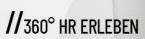


ZP 365 DIGITALE VERANSTALTUNGEN

WWW.ZUKUNFT-PERSONAL.COM





RECRUITING & ATTRACTION

OPERATIONS & SERVICES

LEARNING & TRAINING

CORPORATE HEALTH

FUTURE OF WORK



WEBINARE & ONLINE-EVENTS



INTRO

MIT UNS AN IHRER SEITE KÖNNEN SIE SICH OPTIMAL IM RAHMEN DER WICHTIGSTEN HR-THEMEN ONLINE PRÄSENTIEREN!

Erreichen Sie effektiv Ihre Zielgruppe:

Chief Agile Officer | Chief Human Resources Officers | Chief Executive Officers | Chief Digital Officers |
Chief Information Officers | Chief Corporate Communications Officers | Personalvorstände | Personalleiter | Chief Learning
Officers | Personal- und Unternehmensentwickler | Talent Management Executives |
Aus- und Weiterbildungsbeauftragte | Leiter der Fachabteilungen | Personalreferenten | Mitarbeiter der Personalabteilung |
Employer Branding und Marketing Manager | Personalrecruiter | Personalplaner | Compensation & Benefits Manager |

Organisationsentwickler | Arbeitsschutzbeauftragte | Betriebliche Gesundheitsmanager | Betriebsärzte- und Personalräte |
Ergonomieberater | Fachkräfte für Arbeitssicherheit | Sicherheitsbeauftragte | Visionäre | Mitgestalter

In folgenden Bereichen:





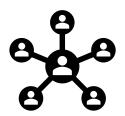
DIGITALES MARKETING - So profitieren Sie von...

- 20 Jahren Erfahrung rund um die Welt der Arbeit
- 90.010 Pageimpressions/Monat Tendenz steigend!
- themenspezifischen Anzeigenplatzierungen, um Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen.
- Anzeigenplatzierungen in themenübergreifenden bzw. unabhängigen Bereichen.
- ca. 50.000 Direkte-Kontakte (nach Themen und Events)



IHR NUTZEN

WIR GEBEN ALS GASTGEBER DEN RAHMEN, SIE ALS THEMEN-EXPERTE DEN TON AN



Nutzen Sie die Reichweite des Zukunft Personal Netzwerks zur Erreichung neuer Leads und bearbeiten Sie diese im Nachgang mit Hilfe der Teilnehmerliste.



Verkürzen Sie den Zeitraum zwischen Ihren Live-Eventteilnahmen und halten Sie in der messefreien Zeit den Kontakt zur Zielgruppe.



Minimieren Sie Ihren Aufwand durch die organisatorische Betreuung im Vorfeld und das Plattform-Hosting durch das Zukunft Personal Team.



IHR NUTZEN

WIR GEBEN ALS GASTGEBER DEN RAHMEN, SIE ALS THEMEN-EXPERTE DEN TON AN



Erhöhen Sie die Effektivität Ihres Webinars durch ein umfangreiches Marketingpaket:

- Versand einer Webinar-Einladung an die Besucher-Datenbank der Zukunft Personal Series
- Ankündigung des Webinars im Weekly Newsletter Update sowie über die Social Media Kanäle der Zukunft Personal
- Bewerbung des Events auf www.zukunft-personal.com über ein Advertorial oder Online-Banner



Steigern Sie nachhaltig Ihren Erfolg durch das Recording und die Archivierung Ihres Webinars auf www.zukunft-personal.com



IHR NUTZEN

KPIs WEBINARS

- 463 registrierte Teilnehmer
- 344 Teilnehmer
- 74.3% der Registrierten nehmen teil
- durchschnittliche Verweildauer: 52,9 Minuten
- 74.1% der Teilnehmer agieren interaktiv
- 50% der Teilnehmer haben auf Umfragen geantwortet



WEBINARE & ONLINE-EVENTS

TEILNAHME AN EXPERTENRUNDE - BRANCHENEXKLUSIV

Sie tragen mit Ihrer neuen Publikation oder Ihrem neuen Service zum aktuellen HR Diskurs bei oder beschäftigen sich mit den neusten Trends der Arbeitswelt? Tauschen Sie sich gemeinsam mit Branchenexperten zu Ihrem Spezialgebiet aus und begeistern Sie Ihre Kunden mit Ihrer Expertise.

- Mitwirkung an einer 60-minütigen Talkrunde inkl. Q&A
- Einbindung eines Quick Polls während der Talkrunde
- Hosting der Plattform BigMarker durch das Zukunft Personal Team
- Versand einer Einladung zur Talkrunde an die Besucher-Datenbank der ZP-Series zum gewählten Highlight Topic mit Nennung des Partners
- Ankündigung der Talkrunde mit Nennung des Partners im Weekly Newsletter sowie über die Social Media Kanäle der Zukunft Personal
- Einbindung des Partner-Logos in Preview-Grafik vor Beginn der Talkrunde
- Einbindung des Partner-Logos in Layout der Talkrunden-Oberfläche
- Einbindung einer Partner-Frage in den Feedbackbogen
- Bereitstellung der Teilnehmerliste
- Recording und Archivierung auf www.zukunft-personal.com für 3 Monate
- 1-wöchiges Online-Banner auf www.zukunft-personal.com (Platzierung nach Absprache)

PREIS: 2.999,- €



WEBINARE & ONLINE-EVENTS

MY WEBINAR PLUS

Zeigen Sie Ihr Know-how und treten Sie in den direkten Dialog mit Ihren Kunden. Das Einzelwebinar bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Expertise ausführlich zu präsentieren, bspw. in Form eines Workshops oder Best Practices.

- Gestaltung eines 60-minütigen Webinars inkl. Q&A
- Einbindung von bis zu 3 Quick Polls während des Webinars
- Hosting der Webinar-Plattform BigMarker durch das Zukunft Personal Team
- Versand einer Webinar-Einladung an die Besucher-Datenbank der ZP-Series zum gewählten Highlight Topic mit Nennung des Partners
- Ankündigung des Webinars mit Nennung des Partners im Weekly Newsletter sowie über die Social Media Kanäle der Zukunft Personal
- Einbindung des Partner-Logos in Preview-Grafik vor Beginn des Webinars
- Einbindung des Partner-Logos in Layout der Webinar-Oberfläche
- Einbindung einer Partner-Frage in den Feedbackbogen
- Bereitstellung der Teilnehmerliste
- Recording und Archivierung auf www.zukunft-personal.com für 3 Monate
- 1 Advertorial auf www.zukunft-personal.com, auf Wunsch inkl. Verlinkung zur Webinar-Anmeldung sowie anschließend zur Webinar-Aufzeichnung
- 1-wöchiges Online-Banner auf www.zukunft-personal.com (Platzierung nach Absprache)

PREIS: 3.999,- €



WEBINARE & ONLINE-EVENTS

MY WEBINAR PLUS - SO KÖNNEN SIE SICH PRÄSENTIEREN

Webinar-Einladung



ZP 365 - Welcome

DAS WEBINAR WIRD AUFGEZEICHNET

Betreten Sie den

WEBINAR ÖFFNET SICH

REGISTRIERUNG BESTÄTIGT

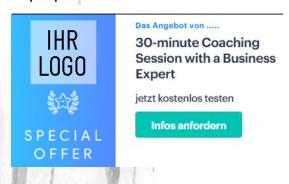
Preview



Registrierungsbestätigung



Pop-up während des Webinars





IHRE BUCHUNG PER E-MAIL AN SALES@ZUKUNFT-PERSONAL.COM

Hiermit buchen wir verbindlich folgende Webinare und/oder Online-Events:

ONLINE-EVENT	EINZELPREIS	ANZAHL	GESAMTPREIS	HIGHLIGHT TOPIC* / THEMA
Teilnahme an Expertenrunde - branchenexklusiv	2.999,00 €			
My Webinar PLUS	3.999,00 €			
Endsumme				

Bitte das Zutreffende ankreuzen. Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Werbeplätze werden auf einer "first come, first served" Basis vergeben. Bitte senden Sie uns die Daten fünf Arbeitstage vor dem gebuchten Schaltungstermin per E-Mail an:

SALES@ZUKUNFT-PERSONAL.COM

NACHLASS bei Buchung von mehreren ONLINE-EVENTS

- »5% Nachlass bei Buchung von 3 ONLINE-EVENTS
- **»7 ONLINE-EVENTS zum Preis von 6:**Buchen Sie 6 ONLINE-EVENTS und das 7.
 ONLINE-EVENT ist kostenfrei!

Die Rabattierung erfolgt mit der Rechnungsstellung.

ANSCHRIFT/RECHNUNGSADRE	~~ <u>-</u>		
Firmenname		Telefon	
Straße/Hausnr		Fax	
Postfach		E-Mail	
PLZ		Webseite	
Stadt		Ansprechpartner	
Mit dieser Anmeldung akzeptie	ren wir die Allgemeinen Buchungsbedir	ngungen von Seite 11.	
Mit dieser Anmeldung akzeptie	ren wir die Allgemeinen Buchungsbedir	ngungen von Seite 11.	·
Mit dieser Anmeldung akzeptie Ort/Datum	,	ngungen von Seite 11.	Firmenstempel
,	,	•	Firmenstempel
,	,	•	Firmenstempel
,	,	•	Firmenstempel
,	,	•	Firmenstempel



KONTAKT







zukunft-personal.com



Ihre Ansprechpartner:

Simone Pelzer

Project Manager

spring Messe Management GmbH

T +49 621 700 19 - 407 | E s.pelzer@messe.org

Copyright:

Alle hier vorgestellten Inhalte, Ideen und ihre Ausführung sind geistiges Eigentum der spring Messe Management 6mbH und unterliegen dem Urheberrecht. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwendung sind in jedem Fall nur nach Erteilung unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung zulässig.



ALLGEMEINE BUCHUNGSBEDINGUNGEN

FÜR AUFTRAGSERTEILUNG, -ABWICKLUNG, -BERECHNUNG UND ZAHLUNG VON SPONSORING- UND WERBELEISTUNGEN/ ANZEIGENAUFTRÄGE (PRINT/ONLINE)

- 1. Maßgeblich für die Aufträge sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Preisliste für Werbeleistungen/Anzeigen und unsere Auftragsbestätigung. Der Veranstalter/Herausgeber behält sich vor, Werbeaufträge/Anzeigenaufträge, auch einzelne Leistungen/Anzeigen, innerhalb eines Rahmenvertrages nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber/Werbetreibenden mitgeteilt.
- 2. Eine bestimmte Platzierung von Werbeleistungen/Anzeigen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Veranstalter/Herausgeber vorbehalten, von der Durchführung bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurück zu treten.
- 3. Dem Ausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Veranstalters/ Herausgebers grundsätzlich nicht entsprochen werden. Werbeleistungen/Textanzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, werden als solche kenntlich gemacht.
- 4. Die Werbeleistung/Anzeige wird zugelassen, sofern ihr Inhalt dem Gesamtrahmen und der Konzeption der jeweiligen Messe/Sache entspricht. Unternehmen, die ihre finanziellen Verpflichtungen aus früheren Verträgen nicht erfüllt haben, können von der Zulassung ausgeschlossen werden. Mit der Übersendung der Zulassung/ Buchungsbestätigung ist der Vertrag zwischen dem Veranstalter/ Herausgeber und dem Werbetreibenden geschlossen. Nach der Zulassung durch den Veranstalter/Herausgeber bleiben die Buchung und die Verpflichtung zur Zahlung der Preise für Werbeleistungen/ Anzeigen rechtsverbindlich, auch wenn die entsprechenden Unterlagen bzw. Daten nicht rechtzeitig dem Veranstalter/ Herausgeber vorliegen. Der Veranstalter/Herausgeber ist berechtigt, die Zulassung zu widerrufen, wenn sie aufgrund falscher Voraussetzungen oder Angaben erteilt wurde oder die Zulassungsvoraussetzungen später entfallen.
- 5. Ein Rücktritt vom Vertrag ist nicht möglich. Die kompletten Werbekosten/Anzeigekosten sind zu zahlen. Verzichtet der Werbetreibende gleichwohl darauf, die von ihm gebuchte Werbeleistung in voller Höhe zu beanspruchen bzw. Anzeigenfläche zu belegen, so hat er dennoch den gesamten Betrag zu zahlen. Zur Wahrung des Gesamtbildes kann der Veranstalter die Werbeleistungen/Anzeigenflächen des Werbetreibenden durch Eigenwerbung/Eigenanzeigen

ersetzen. Dies entbindet den Werbetreibenden nicht von seinen Zahlungsverpflichtungen. Der Verzicht des Werbetreibendenauf die gebuchte Werbeleistung/Anzeigenfläche wird mit Eingang der schriftlichen Erklärung gültig.

- 6. Der Veranstalter/Herausgeber gewährleistet die technisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige/Werbeleistung. Geringe Tonabweichungen bei Unterlagen/Daten sind im Toleranzbereich des Herstellungsverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckdaten werden dem Auftraggeber zurückgesendet. Sind etwaige Mängel bei den Daten nicht sofort erkennbar, sondern werden erst bei der Erstellung/bei der Produktion deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Veranstalter/ Herausgeber keine Haftung. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und Kosten des Werbetreibenden geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Veranstalters/Herausgebers genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zur Verwendung als erteilt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Unterlagen/Daten endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Leistung. Belegexemplare von Werbemaßnahmen auf dem Veranstaltungsgelände werden nicht aufbewahrt.
- 7. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Unterlagen/Daten hat der Auftraggeber zu zahlen. Bei späterer Anlieferung der Unterlagen/Daten werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber garantiert dem Veranstalter/ Herausgeber, dass die Werbemaßnahmen/Anzeigen gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstoßen und die Rechte Dritter nicht verletzen.
- 8. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass seine Personen- und Firmendaten vom Veranstalter/Herausgeber erhoben, gespeichert und bearbeitet werden und zwecks Erbringung von Dienstleistungen in Zusammenhang mit der Messebeteiligung bzw.-werbung an Vertragspartner des Veranstalters/Herausgebers bekannt gegeben werden können.

Mannheim, Juli 2018 spring Messe Management