

Kontakt für Medien

Petra Fellmann
Lead Corporate Communications & Community DACH
fellmann@employerbranding.org
T: +49-30 700 159 770



DEBA GmbH
Kurfürstendamm 194
10707 Berlin

PRESSEMITTEILUNG
Berlin, 19.01.2021

Employer Branding trifft auf New Work & Digitalisierung



Zum 1. Februar steigt Marcus Merheim als Director Marketing & Growth bei DEBA ein und wird als Teil des Geschäftsbereichs das weitere Wachstum des Unternehmens vorantreiben. Gleichzeitig übernimmt er als Standortleiter das kürzlich eröffnete Büro der DEBA in Hamburg.

„Employer Branding gehört als ideales Mittel zum Finden und Binden von Mitarbeitenden auch 2021 immer noch nicht zum Standardrepertoire von Unternehmen. Da jedoch der Fachkräftemangel trotz Corona nicht verschwinden wird, steht dem Thema ein massiver Schub bevor“ sagt Marcus Merheim vorher.

In seiner vorangegangenen Rolle war er bei der NEW WORK SE / XING E-Recruiting für das strategische Marketing, Produktmarketing sowie Kooperationen und Partnerschaften verantwortlich. Inhaltlich liegt sein Fokus auf den Themen Recruiting, Employer Branding und New Work. Zusätzlich bekleidet er beim Bundesverband Digitale Wirtschaft den Vorsitz des Ressorts „Arbeitswelt der Zukunft“ und wird diese Rolle auch in seiner neuen Funktion innehaben.

„Damit Arbeitgebermarke zum Motor von Transformation werden kann, verbinden wir künftig Identitätsentwicklung mit Themen wie New Work & Purpose“, so Wolf Reiner Kriegler, Gründer DEBA.

Die Deutsche Employer Branding Akademie setzt seit 2006 als Pionier im Themenfeld Arbeitgebermarke Maßstäbe. Dabei bietet das Unternehmen mit den Bereichen Beratung und Kampagnen umfassende Leistungen zur Entwicklung von Arbeitgebermarken. Ergänzt werden diese durch die angeschlossene Akademie, die gemeinsam mit der Technischen Universität München und der Wirtschaftsuniversität Wien Employer Brand Manager/innen ausbildet und die größte Employer Branding Community der DACH-Region stellt.

Mehr zur DEBA unter <https://employerbranding.org/about/>