

PRESSE UPDATE

Zukunft Personal Europe Virtual

Öffnung der Messe-Pforten: Erste virtuelle Ausgabe der ZP Europe bringt die HR-Branche im digitalen Raum zusammen

19.10.2020, Mannheim. „Kann HR Disruption?“ – unter dieser Leitfrage startete am Montag die 21. Ausgabe von Europas führendem ExpoEvent rund um die Welt der Arbeit. In diesem Jahr fand die Leitmesse erstmals im Rahmen einer fünftägigen virtuellen HR Week statt. Die Bilanz der ZP Europe Virtual kann sich sehen lassen: 146 Aussteller, 190 Vorträge und Sessions sowie 7.140 FachbesucherInnen, verzeichnete die HR Week. Die Zukunft Personal Europe in Köln findet im nächsten Jahr vom 14.-16. September statt.

Mit 7.140 TeilnehmerInnen, mehr als 190 inhaltlichen Beiträgen und 146 Ausstellern feiert die ZP Europe eine erfolgreiche Premiere der komplett virtuellen Ausgabe. Die Corona-Pandemie zwang Zukunft Personal zu dem neuen Format der virtuellen HR Week.

Erstmalig hieß es daher für HR-Verantwortliche, Transformationstreiber und führende Gestalter der Arbeitsgesellschaft in diesem Jahr statt wie gewohnt „auf nach Köln!“, „ab vor den Bildschirm!“. Denn die HR-Branche versammelte sich fünf Tage lang auf der digitalen Plattform der ZP Europe, um neue Impulse für die praktische Umsetzung der Zukunft der Arbeit zu erlangen.

„Mit der ZP Europe Virtual ist es uns gelungen, eine qualitativ hochwertige digitale Plattform des Wissenstransfers und Austauschs zu schaffen: Die FachbesucherInnen hatten die Möglichkeit, neben abwechslungsreichen Keynotes und Präsentationen der ZP Thinktanks, rund 140 on-demand-Vorträge anzuhören, an einem vielfältigen Workshopangebot teilzunehmen, die virtuellen Stände unserer Aussteller zu entdecken und zu networken“, fasst Christiane Nägler, Group Director der Zukunft Personal, das Konzept zusammen.

Weiter fügt sie hinzu: „Wir danken allen Besuchern, Ausstellern, Sponsoren und Partnern sowie dem Messebeirat für diese aufregende und sehr erfolgreiche HR-Woche. Wir sind stolz und dankbar dafür, dass Sie alle diesen

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Phone: +49 621 700 19-294
E-Mail: presse@messe.org



spring Messe Management
GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe

www.facebook.com/ZukunftPersonal

xing-Gruppe „Personalmessen“

neuen Weg des digitalen Messeformates mit uns gegangen sind“, so Christiane Nögler. Eine Zwischenbilanz der ersten Messetage ist [hier](#) zu lesen.

Großes Interesse und intensiver Austausch – Tage drei bis fünf der #ZPE20Virtual

Nach den erfolgreichen ersten Tagen schloss sich der Highlight-Tag „Learning & Training“ nicht nur dem hohen Level an Interaktion einmal mehr an, sondern übertraf dieses sogar: „Wir sind sehr glücklich über die rege Beteiligung unserer Community. Am dritten Messetag konnten wir über die verschiedenen Formate hinweg einen tollen Austausch feststellen“, so Christiane Nögler.

Thema Learning & Training ist am Puls der Zeit

Die gut besuchte Keynote Stage, die mit dem ZP Thinktank um Pivi Viktoria Scamperle und Anja Schmitz eröffnet wurde und die ausgebuchten Sessions der Workshop Räume verdeutlichten: Lern- und Weiterbildungsstrategien, die Ausarbeitung von Learning Journeys oder die Bedeutung von Diversität und Inklusion sind brandaktuelle und hochgradig nachgefragte Themen, die die Arbeitswelt bewegen. Die These des Thinktanks, dass Corporate Learning zunehmend strategisch bedeutsam wird, scheint durchaus bekräftigt und das Bewusstsein dafür in der Branche etabliert zu sein.

BGM-Experten sehen Führungskräfte in der Pflicht – Corporate Health in Zeiten von Corona

Der vierte Thementag stand im Zeichen des betrieblichen Gesundheitsmanagements und beleuchtete speziell die Herausforderungen in der Krise. Die Beiträge und Diskussionen hoben dabei durchweg die elementare Rolle der Führungskräfte hervor, um das Thema Unternehmensgesundheit voranzutreiben und strategisch zu verankern. Die Ergebnisse der von Haufe vorgestellten #Whatsnext2020-Studie bestätigen dies.

Zwar waren am vierten Messetag weniger Besucher live dabei als an den Vortagen, allerdings kamen die präsentierten Inhalte, nicht zuletzt aufgrund ihrer Qualität und hohen Fachkompetenz sehr gut an: Die BGM-Community beteiligte sich intensiv an den interaktiven Formaten. So wurde insbesondere die Networking Lounge zum Treffpunkt des virtuellen Austausches. Bastian

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Phone: +49 621 700 19-294
E-Mail: presse@messe.org



spring Messe Management
GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe

www.facebook.com/ZukunftPersonal

Xing-Gruppe „Personalmessen“

Schmidtbleicher wie auch die Diskussion der Blogger und BGM-Experten zeigten, wie Austausch im virtuellen Raum funktioniert.

Ein besonderes Highlight stellte die Keynote des ehemaligen FIFA- und Bundesliga-Schiedsrichters Babak Rafati dar, der schonungslos offen von seiner Geschichte und den fatalen Auswirkungen von Leistungsdruck und Stress berichtete. Am Abend kam die HR-Community noch im live gestreamten HR TEC TALK von Robrindro Ullah und Michael Witt zusammen, um über neue Technologien und Ideen zu sprechen.

Future of Work Tag – der gelungene Abschluss der HR-Woche

Der letzte Tag sorgte noch einmal für einen Anstieg der Besucherzahlen. Mit „Future of Work“ wurde DAS Trendthema der Arbeitswelt diskutiert. Den Vortrag von Prof. Dr. Heike Bruch, Universität St. Gallen, hörten ca. 500 TeilnehmerInnen - damit war bereits die erste Keynote des Tages ein voller Erfolg, die gemeinsam mit dem ZP Thinktank wertvolle und praxisnahe Impulse für den letzten Messetag setzte. Schlüsselbegriffe reichten hierbei von Führung und „Unbossing“ über Entlernen und Umdenken bis zu Dialogkultur und der gemeinsamen Gestaltung des Arbeitslebens.

Den Abschluss der ersten virtuellen ZP Europe machte die feierliche Verleihung des Personalwirtschaftspreises. Glückliche Sieger sind AXRO Bürokommunikation in der Kategorie Ausbildung, Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf, UKE in den beiden Kategorien Betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Talent Management, Deutsche Telekom Service Europe (HR Digital), Fraunhofer Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme, IAIS (Leadership) und schließlich Deutsche Bahn in der Kategorie Recruiting.

Impulse der ZP Europe Virtual werden online weitergeführt – Noch mehr Input gibt die Plattform ZP 365

Die auf der HR Week behandelten Beiträge und Themen werden über die Veranstaltung hinaus auch auf der [Content- und Community-Plattform ZP 365](#) aufgegriffen und weitergespielt: Die ZP Thinktanks werden auch in den nächsten Monaten Input liefern, um den Diskurs weiterzuführen. Die BesucherInnen sind herzlich eingeladen, vorbeizuschauen und mitzudiskutieren.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Phone: +49 621 700 19-294
E-Mail: presse@messe.org



spring Messe Management
GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe

www.facebook.com/ZukunftPersonal

xing-Gruppe „Personalmessen“



Über die Zukunft Personal Europe Virtual

Die Zukunft Personal Europe ist das führende ExpoEvent rund um die Welt der Arbeit und findet üblicherweise an drei Messtagen in Köln statt. Als Impulsgeber vernetzt die europäische Leitmesse Menschen und Märkte in den Themenbereichen HR-Management, Digitalisierung und Leadership. In diesem Jahr stehen an fünf virtuellen Messtagen innovative Produktlösungen, Vorträge auf Kongressniveau und Networking mit der Community im Mittelpunkt: Entscheider, HR-Verantwortliche und Gestalter der Arbeitswelt verschaffen sich auf der Zukunft Personal Europe Virtual den entscheidenden Marktüberblick und tauschen sich über die Trends von heute und morgen aus.

Über spring Messe Management GmbH

spring Messe Management ist europäischer Marktführer für Expos, Events und Conferences in den Bereichen Human Resources, Betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Unternehmenstransformation. Durch langjährige, thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung sind die Marken Zukunft Personal und Corporate Health Convention Impulsgeber für aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen. spring Messe Management GmbH ist ein Tochterunternehmen der CluserStill Media Ltd.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Phone: +49 621 700 19-294
E-Mail: presse@messe.org



spring Messe Management GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe

www.facebook.com/ZukunftPersonal

xing-Gruppe „Personalmessen“