



ZUKUNFT
PERSONAL®

Die führende Plattform für
People und Organisational
Performance



ZP EUROPE
2026



INHALT

ZZUKUNFT PERSONAL

Über die ZP Series

Schwerpunktthemen

ZUKUNFT PERSONAL EUROPE

Zahlen, Daten, Fakten

STAND- UND SPONSORINGPAKETE

Standpakete

Sponsoringpaketes- und -optionen

WERBEMÖGLICHKEITEN ON-SITE

10

WERBEMÖGLICHKEITEN PRINT

14

MEDIADATEN

15

ZP MARKETING PACKAGES

17

KONTAKTDATEN

18

ÜBER DIE ZP SERIES

Zukunft Personal ist die Plattform, die das Ökosystem von human-centered Business orchestriert und kuratiert. Mit dem Ziel, das gesamte Themenspektrum zugänglich und erlebbar zu machen. Mit der europäischen Leitmesse Zukunft Personal Europe in Köln, den Veranstaltungen in Hamburg, Stuttgart und München und der digitalen Eventreihe ZP Digital Experience ist Zukunft Personal die führende Plattform für People und Organisational Performance.

Und die ganzjährige Begleitung der Community mit relevanten Inhalten via Newsletter, Whitepapers, Podcasts und auf den Social-Media-Kanälen.

SEIEN SIE DABEI!

Maximieren Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Vernetzen Sie sich mit einflussreichen und hochkarätigen Fachbesuchern:innen aus der Personalbranche.

Präsentieren Sie innovativen Lösungen.

Knüpfen Sie Kontakte mit führenden Organisationen aus den Bereichen Industrie, Dienstleistung, Gesundheitswesen und viele mehr.

Diskutieren Sie über die neuesten Trends und Produkte mit der Community.

DIE ERFOLGS- FAKTOREN

Neue Kontakte - neues Business

Leads generieren - Treffen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste und mit 90%- Entscheider:innendichte.

Visibilität - Stärken Sie Ihre Marktpräsenz als Innovator, Thought Leader oder Branchenleader.

The Place to be - Über 40.000 HR-Profis und 1.200 Partner machen die ZP Series 2025 zu den „must-attend“-Events der HR-Welt - die Bühne für Ihr Unternehmen.

Expertenwissen - Begeistern Sie das Publikum auf unseren Stages mit Produktpräsentationen, Best Practices oder Panel Talks.

All in one - Profitieren Sie als Partner von unseren starken Dachmarken- und Themenkampagnen - online und print.

TREFFEN SIE IHRE ZIELGRUPPE!

CEO | CHRO | Chief Digital Officer | Chief Innovation Officer | Chief Corporate Communications Officer | Chief Information Officer | Chief Learning Officer | Chief Agile Officer | Leiter der Fachabteilungen | Betriebliche Gesundheitsmanager | Talent Management Executives | Personal- und Unternehmensentwickler | Business Developer | Innovation Manager | Digital Transformation Manager | Compensation & Benefits Manager | Employer Branding und Marketing Manager | Consultant Digital Transformation | Personalplaner | Personalrecruiter | Personalreferenten | Mitarbeiter der Personalabteilung | Aus- und Weiterbildungsbeauftragte | Arbeitsschutzbeauftragte | Sicherheitsbeauftragte | Fachkräfte für Arbeitssicherheit | Betriebsärzte- und Personalräte | Ergonomieberater | Mitgestalter | Visionäre

SCHWERPUNKTTHEMEN

RECRUITING & ATTRACTION

Active Sourcing
Employer Branding
Jobplattformen
KI im Recruiting
Mitarbeiterbenefits
Mobile Recruiting
Personaldienstleistung
Personalmarketing
Onboarding, Assessments
Bewerbermanagement
Diversity / Inclusion
Employer of Record
Mitarbeiterbindung
Talentmanagement
Proctoring
Outsourcing
Personalauswahl
Personalvermittlung
Personaldienstleister
Headhunting / Executive Search

ORGANISATIONAL PERFORMANCE

Bewerbermanagement
Change-/Management
Jobplattformen
Digitalisierung und KI-Modelle
Organisationsentwicklung
Outsourcing
People Analytics
Personalplanung und -verwaltung
Zeitarbeit
Unternehmenspolitik und Kulturwandel
Onboarding, Assessments
Bewerbermanagement
Diversity / Inclusion
Employer of Record
Mitarbeiterbindung
Talentmanagement
Proctoring
Outsourcing
Personalauswahl
Personalvermittlung

LEARNING & DEVELOPMENT

AI-Training
E-Learning und Lerntechnologien
Management Training
Mitarbeiterführung
Up- / Rescaling
Organisationsentwicklung
Organisationsentwicklung
Personalentwicklung
Personalentwicklung
Sprachen
Unternehmenspolitik und Kulturwandel
Zeiterfassung
HCM Software
Digitale Personalakte
Dokumentenmanagement
Mitarbeiterumfragen
Rechenzentrum
Reisekostenabrechnung
Talent Management
Zutritts- und Zugangssysteme

CORPORATE HEALTH

Gesundheit am Arbeitsplatz
Arbeitsschutz & Arbeitssicherheit
Betriebliches Gesundheitsmanagement
Betriebsverpflegung & gesunde Ernährung
Digitale Lösungen zur Gesundheitsförderung
Ergonomische Arbeitsplatzgestaltung
Externe Mitarbeiterberatung (EAP)
Präventions- und Gesundheitsdiagnostik
Psychische Gefährdungsbeurteilung
Stressbewältigung
Mobilitätslösungen
Employee Wellbeing
Mental Health



KÖLN

15. - 17. Sept. 2026

Die Zukunft Personal Europe in Köln ist die führende Plattform für People und Organisational Performance – die Nr. 1 in Europa und Fixstern im HR-Kosmos. Mit Branchenkompetenz, Gespür für Trends und klarer Mission bietet sie Zugang zum gesamten HR-Cluster, von Big Playern bis Start-ups. Sie eröffnet Raum für Austausch, kreative Vernetzung und Transfer, schafft überraschende Synergien und macht Personalarbeit ganzheitlich, 360° wertschöpfend und nachhaltig.

**ZAHLEN, DATEN,
FAKten**

669

Aussteller,
Partner & Sponsoren

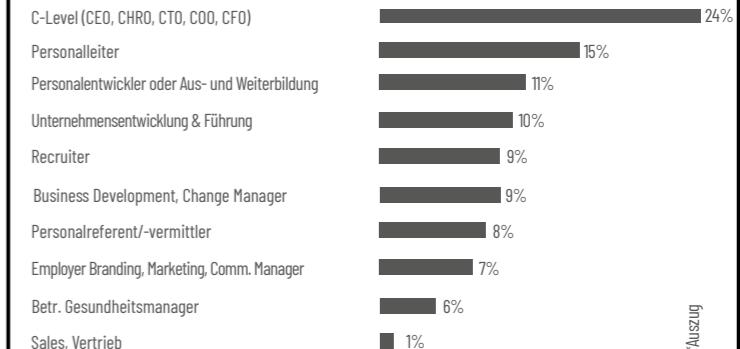
25.897

Besucher:innen

704

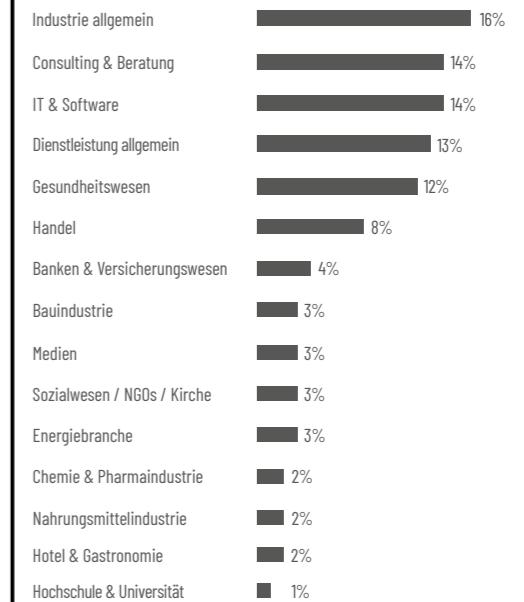
Sessions

POSITIONEN DER FACHBESUCHER:INNEN*



*AUSZUG

BRANCHEN DER FACHBESUCHER:INNEN*



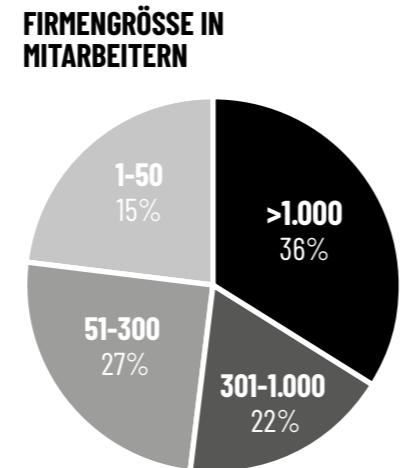
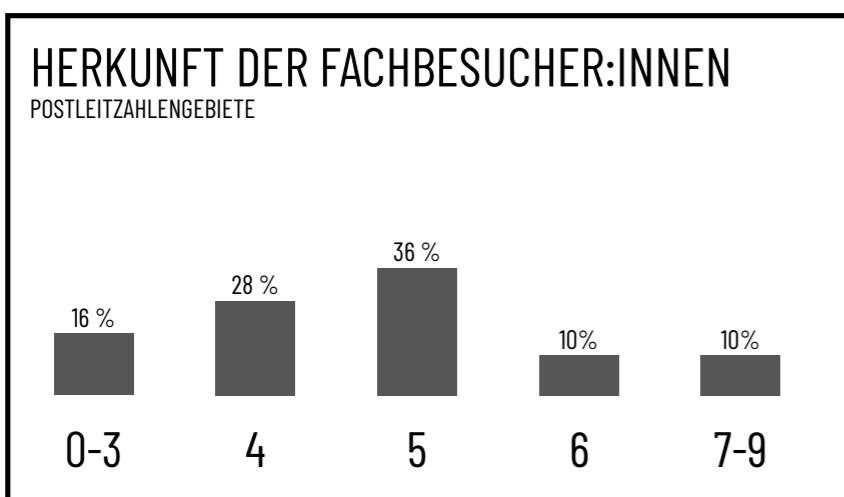
*AUSZUG



ZAHLEN, DATEN, FAKten



» Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein? Mehr Informationen unter: www.zukunft-personal.com



MESSESTIMMEN

Anna Steinhagen, Kommunikationsmanagerin, Jobware GmbH

„Ich bin in der Unternehmenskommunikation bei Jobware tätig. Als klassischer Jobbörsenanbieter beschäftigt uns die aktuelle konjunkturelle Lage stark: Viele unserer Kunden haben Neueinstellungen deutlich zurückgefahren – ein branchenübergreifendes Problem. Gleichzeitig eröffnet das Chancen, unsere Angebote, vor allem im Bereich Social Recruiting, auszubauen. Die Zukunft Personal ist für uns von Anfang an die ideale Präsentationsplattform – und auch ein wichtiger Ort für Wettbewerbsbeobachtung.“

Marcus Richter, Executive Director Marketing, ATOSS Software SE

„Die Zukunft Personal Europe ist für uns der ideale Rahmen, um gemeinsam mit Kunden, Partnern und HR-Entscheider über neue Wege des Arbeitens zu sprechen. Unser Leitgedanke 'Empowering People. Maximizing Productivity.' wird hier unmittelbar spürbar – im Austausch über aktuelle Trends, im partnerschaftlichen Dialog und beim gemeinsamen Gestalten des Workforce Managements von morgen.“

Auszug aus der Fachbesucherliste: Firmen

- ABB AG
- CLAAS
- ADAC SE
- Continental AG
- Adecco Group
- Daimler Truck
- adidas AG
- DAK Gesundheit
- Allianz Versicherungs AG
- DB Schenker
- Alstom
- Debeka
- Amazon
- Decathlon Deutschland
- AOK
- Deichmann SE
- ARAG SE
- Deloitte
- Arbeiterwohlfahrt (AWO)
- Deutsche Bahn
- Ausbildung.de
- Deutsche Bank
- AXA Konzern AG
- Deutsche Post DHL
- BASF SE
- Deutsche Telekom
- BAUHAUS AG
- Deutsches Rotes Kreuz
- Bayer AG
- DÜTZ AG
- Bechtle AG
- DEVK Versicherungen
- Bertelsmann SE & Co. KGaA
- dm-drogerie markt
- BioNTech SE
- E.ON SE
- BMW AG
- ERGO Group
- BP Europa SE
- Evonik Industries
- Brenntag SE
- EY Consulting GmbH
- Bundesagentur für Arbeit
- FedEx Express
- Bundeswehr
- FERCHAU Management GmbH
- C&A Buying GmbH & Co. KG
- Ford-Werke GmbH
- Canon Deutschland GmbH
- Formel D GmbH
- Carglass GmbH
- FORVIA HELLA
- Carl ZEISS AG
- Foundever B.V. & Co. KG
- CBRE Group
- Fressnapf Holding SE
- Ceva Logistics GmbH
- FUNKE Mediengruppe
- Citibank
- Generali Group
- Schwarz Gruppe
- Securitas Holding GmbH
- Siemens AG
- SIGNAL IDUNA Gruppe
- STIHL
- STRABAG AG
- Südzucker AG
- Tata Consultancy Services
- John Deere
- KPMG AG
- LANXESS Deutschland GmbH
- Lufthansa
- MAN Truck & Bus SE
- MediaMarktSaturn Retail Group
- Mercedes Benz AG
- Merck KGaA
- METRO AG
- MTU Aero Engines AG
- MVV Energie AG
- OBI GmbH & Co. Deutschland KG
- Pricewaterhouse Coopers GmbH
- R+V Allgemeine Versicherung AG
- REMONDIS
- REWE Group
- Rheinmetall AG
- Robert Bosch GmbH
- Saint-Gobain GLASS Deutschland
- Sanofi
- Santander Consumer Bank
- Scania
- Schneider Electric SE
- Unilever plc
- United Parcel Service (UPS)
- Vinci S.A.
- Vodafone
- Volkswagen
- Wisag-Gruppe
- Woolworth GmbH
- WPP Media
- Wüstenrot & Würtembergische AG
- yazaki europe limited
- Zalando SE
- ZF Group
- Zurich Gruppe



STANDPAKETE

STANDPAKETE

Wählen Sie
Ihr individuelles
und exklusives
Expo-Event-Menü!

STANDPAKETE

Egal ob Aussteller, Partner oder Sponsor - Sie und Ihr Unternehmen profitieren von einer maßgeschneiderten Messe- und Eventpräsenz. Wir bieten Ihnen alle notwendigen Services und Produkte aus einer Hand. Individuell. Serviceorientiert. Mit hohem ROI.

STANDFLÄCHE

ab 409 € pro m² (EXKL. ZP Service Package: 1049€)

Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zu den verschiedenen Möglichkeiten und erarbeiten gemeinsam ein individuelles Angebot!

Achtung: ab 9m² buchbar!

STARTUP VILLAGE

4 m² ab 3.099 €

Das Startup Village: Der Hotspot für Innovationen von Unternehmen bis 5 Jahre - hier treffen frische Ideen auf die perfekte Bühne für maximale Sichtbarkeit!



ALL-IN PAKETSTÄNDE

ab 7.783,40 €

All-In-Paketstände für alle Standgrößen ab 9m². Inklusive Fläche, Stand System, ZP Service-Package, Mobiliar und aller Servicepauschalen.

ACTIVITY & VITALITY AREA

6m² ab 3.901,40 €

Ihr schlüsselfertiges Standkonzept mit oder ohne Vortragsslot. (20 Minuten)

LIVE TRAINING AREA

4m² ab 4.499 €

Inklusive zwei Vorträgen à 30 Minuten pro Messestag.

Achtung: Begrenzte Plätze, first come first served.

PREMIUM SPONSORINGS

Unsere Bronze-, Silber- und Gold-Sponsorings basieren auf einem identischen Basispaket und unterscheiden sich durch zusätzliche Werbeleistungen mit steigender Reichweite, Sichtbarkeit und Wirkung. So wählen Sie genau das Paket, das zu Ihren Marketing- und Vertriebszielen passt.

GOLD

Maximale Präsenz und Premium-Sichtbarkeit für Unternehmen, die klar führen wollen

Basispaket* + Werbeleistungen im Gesamtwert ab 20.000 €

SILVER

Erweiterte Sichtbarkeit mit deutlich höherer Reichweite und zusätzlicher Markenstärke

Basispaket* + Werbeleistungen im Gesamtwert ab 12.500 €

BRONZE

Der ideale Einstieg für gezielte Präsenz und erste Marken- und Leadkontakte

Basispaket* + Werbeleistungen im Gesamtwert ab 7.500 €

Maximieren
Sie Ihren
Erfolg!

*BASISPAKET

- » Logoplazierung:
 - Titelseite der auflagenstarken Online- und Print-Medien
 - Hallenplan
 - Sponsoring Wall vor Ort
 - allen Displaypräsentationen (nur Goldsponsor)
- » Ticketkontingent:
 - 500 Tagestickets zur Messe
- » Screensaver auf den Main Stages (Einblendedauer: 5 Sekunden)
- » Bewerbung auf LinkedIn und Instagram
- » Unternehmensbeschreibung in der Ausstellerliste von 600 Zeichen
- » Unternehmensbeschreibung inkl. Logoplatzierung auf der Event Startseite unter „Sponsoren & Partner“

Mehr Informationen erhalten Sie von
Ihrem Kundenberater!

SPONSORING OPTIONEN

KEYNOTE SPONSORING – Ihre Marke im Rampenlicht

Platzieren Sie Ihr Unternehmen auf der größten Bühne der Messe und erreichen Sie ein hochqualifiziertes Fachpublikum, das aktiv nach Orientierung und Lösungen sucht. Ihr 45-minütiger Auftritt – ob Vortrag, Panel oder Interview – macht Sie zur führenden Stimme im Markt und sorgt dafür, dass Ihr Unternehmen bleibend im Gedächtnis bleibt.

Ihre Marke ist überall sichtbar: auf der Bühne, im Messeprogramm, auf der Website, im Magazin, Newsletter und auf Social Media. Durch professionelles Lead-Management werden aus Zuhörern echte Geschäftschancen, die Sie gezielt nachfassen können.

Inhalte auf einen Blick:

- » 45-minütiger Premium-Auftritt auf der Keynote Stage
- » Flexibles Format: Vortrag, Interview oder Panel
- » Umfassende Markenpräsenz inkl. „powered by“-Nennung
- » Sichtbarkeit im offiziellen Messeprogramm
- » Professionelles Lead-Management und datenbasierte Nachfassmöglichkeiten
- » Kuratierte Auswahl der Speaker: starke Bühnenpräsenz, hohe Relevanz und marktprägende Position



Qualitätsrahmen für die Keynote-Buchung

Um die hohe inhaltliche und kuratorische Qualität der Keynote Stage sicherzustellen, erfolgt die finale Bestätigung nach Abstimmung von Referent und Thema mit der Programmdirektion. Grundsätzlich werden Speaker mit klarer Strahlkraft und Entscheidungskompetenz priorisiert – in der Regel C-Level-Vertreter renommierter Unternehmen, Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik oder dem öffentlichen Leben.

STAGE SPONSORING – Ihre Bühne für maximale Sichtbarkeit

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen live auf einer unserer Solution Stages und erreichen Sie relevante Entscheidungsträger direkt. Ihr Logo erscheint auf allen wichtigen Kanälen, Ihr Screensaver sorgt für zusätzliche Sichtbarkeit, und alle Vortragsteilnehmenden werden digital erfasst – für eine effiziente Nachbereitung und neue Leads.

Exklusiv und limitiert: Sichern Sie sich Ihre Bühne und machen Sie Ihre Marke zum zentralen Blickfang der Messe.

Inhalte auf einen Blick:

- » 25-minütiger Vortrag auf der gesponserten Stage
- » Leadscanning der Teilnehmenden inkl. Kontaktdaten
- » Big Size Ad auf die Messe Startseite
- » 100 Mehrtagestickets für Kunden und Partner
- » 4 Produktindex-Einträge
- » Unternehmensbeschreibung inkl. Logo auf der Messe-Startseite unter „Sponsoren & Partner“
- » Logo auf dem Laufbanner der Messe-Startseite, Sponsoring Wall, Hallenplan und an der gesponserten Bühne (Einblende Dauer 5 Sekunden)



SPONSORING OPTIONEN



ZP PEER-TO-PEER EXCHANGE HOSTED BY

HR und People Business neu gedacht:

In einem Round-Table-Format diskutieren Sie mit anderen Führungskräften, wie neue Tools und Methoden HR- und Unternehmensprozesse effizienter machen – und gleichzeitig Raum für strategische Initiativen schaffen.

Rahmen:

Exklusiver Austausch im kleinen Kreis Praxisnahe Impulse auf Entscheider:innen-Level
Offen, persönlich, ohne Präsentationen Snacks & Getränke inklusive

SPONSORING OPTIONEN

MESSETASCHEN SPONSORING - Ihre Marke in jeder Hand

Mit den exklusiv gestalteten Messetaschen landet Ihre Marke bei jedem Besucher direkt in der Hand und begleitet ihn durch die gesamte Messe. Als praktischer täglicher Begleiter sorgt die Tasche für dauerhafte Sichtbarkeit, eine positive Markenwahrnehmung und eine hohe Reichweite – überall dort, wo sich Ihr Zielpublikum bewegt.

Inhalte auf einen Blick:

- » Exklusive Gestaltung der Messetaschen (in Abstimmung mit Veranstalter)
- » Verteilung an alle Besucher:innen beim Messeeintritt
- » Hohe Sichtbarkeit durch dauerhafte Nutzung
- » Produktion & Anlieferung durch den Sponsor (bis Montag vor Messebeginn)
- » Restbestände nach Messeende abholbar
- » Nicht zwei Jahre in Folge buchbar
- » Preis zzgl. Produktion



ZP LEADERS LUNCH HOSTED BY

Werden Sie Gastgeber:in für bis zu 30 ausgewählte Besucher:innen der ZP Europe und laden Sie (potenziellen) Kund:innen zu einem exklusiven Networking-Lunch ein. Optional übernimmt Zukunft Personal die Einladung.

Rahmen:

Zeit: Messestage, 12-14 Uhr

Ort: Restaurant „The ASH“, Eingang Süd

Leistungen: 3-Gänge-Menü inkl. Aperitif & Getränke, persönlicher Austausch mit Entscheider:innen, Möglichkeit für Give-Aways, Social-Media-Berichterstattung und Hostess-Service



LANYARD SPONSORING - Ihre Marke immer nah bei den Besuchern

Platzieren Sie Ihre Marke direkt am Hals jedes Teilnehmers! Mit dem Lanyard Sponsoring werden Ihr Logo und Ihre Botschaft von allen Messebesuchern sichtbar getragen – vom Eingang bis in die Veranstaltungshallen. So bleibt Ihr Unternehmen ständig präsent, und zwar genau bei den Fachkontakten, die Sie erreichen möchten.

Durch diese hochfrequente Sichtbarkeit stärken Sie die Markenbekanntheit nachhaltig und erzeugen positive Assoziationen mit Ihrer Marke – ganz automatisch, ohne dass Sie jemanden direkt ansprechen müssen.

Exklusiv und limitiert: Nur einmal pro Messe buchbar – sichern Sie sich diese einzigartige Präsenz.

Inhalte auf einen Blick:

- » Kostenfreie Verteilung an alle Messebesucher am Eingang
- » Exklusive Sichtbarkeit während der gesamten Messe
- » Buchung nur einmal pro Messe möglich
- » Preis zzgl. Produktion



SPONSORING OPTIONEN

TICKET SPONSORING - Ihre Marke als erster Berührungspunkt

Ihre Marke als erster Berührungspunkt und ständiger Begleiter - online wie physisch. Sichtbar von der ersten bis zur letzten Minute und darüber hinaus.

Ihr Logo erscheint auf allen Tickets und begrüßt Besucher bereits ab dem Ticketerwerb. Schon bevor jemand die Messe betritt, nehmen Besucher Ihre Marke wahr, verbinden sie mit der ersten Messeerfahrung und behalten sie in Erinnerung.

Mit dem Ticket Sponsoring sind Sie vom ersten Moment an präsent - auf den Registrierungsterminals am Einlass und auf jedem Ticket. Das sorgt für maximale Aufmerksamkeit, sofortige Markenassoziation und nachhaltige Präsenz. Tickets werden oft aufbewahrt oder weitergegeben, sodass Ihre Marke auch nach der Messe weiterwirkt - Sie bleiben die erste Marke, die im Kopf bleibt, bevor der Wettbewerb überhaupt eine Chance bekommt.

Inhalte auf einen Blick:

- » Logoplatzierung auf allen Tickets
- » Anzeige auf Registrierungsterminals am Einlass
- » Logoplatzierung im Ticketshop



LOUNGE SPONSORING - Ihre exklusiver Rückzugsort für maximale Wirkung

Platzieren Sie Ihre Marke in einer Messelounge, dem exklusiven Ort für Networking und Erholung. Besucher tauschen sich hier fachlich aus und nehmen Ihre Marke bewusst wahr - ein Raum für persönliche Begegnungen, wertvolle Gespräche und nachhaltige Eindrücke.

Als Lounge-Sponsor sind Sie direkt präsent, ohne aufdringlich zu sein. Ihre Botschaft wird durch Roll-Up-Banner, gebrandete Rückwände und die exklusive Platzierung elegant in Szene gesetzt. So kombinieren Sie sichtbare Markenpräsenz mit hochwertigem Networking - ein Ort, an dem Ihre Marke bleibend in Erinnerung bleibt.

Inhalte auf einen Blick:

- » Bis zu 2 vom Sponsor gestellte Roll-Up-Banner
- » Optional gebrandete Rückwand je nach Platzierung der Lounge
- » Exklusiver Rückzugsort für Gespräche und Erholung
- » Preis zzgl. Produktion



SPONSORING OPTIONEN

PODCAST SPONSORING - Ihre Marke in den Ohren Ihrer Zielgruppe

Nutzen Sie die Reichweite und Authentizität des Zukunft Personal Podcasts „ZP Unplugged - hör mal, wer da denkt“ und positionieren Sie Ihre Marke direkt bei einem engagierten Fachpublikum. Mit unserem exklusiven Sponsoring-Paket erreichen Sie Hörer mitten im Inhalt, wo Ihre Botschaft besonders aufmerksam aufgenommen wird.

Ihre Werbung wird persönlich eingesprochen oder als selbst produzierter Spot integriert - nahtlos, authentisch und wirksam. So erzeugen Sie Vertrauen, Markenbekanntheit und unmittelbare Aufmerksamkeit bei einer Zielgruppe, die sich aktiv mit den Themen der Branche beschäftigt.

Ihr Nutzen:

- » Direkter Zugang zu einer hochengagierten Zielgruppe
- » Hochwertige Markenplatzierung in relevantem Umfeld
- » Authentische Ansprache durch nahtlose Integration in den Podcast
- » Nachhaltige Reichweite: Hörer können Episoden mehrfach anhören oder weiterempfehlen

Inhalte auf einen Blick:

- » 5 Episoden mit je 30 Sekunden Werbeplatzierung
- » Persönlich eingesprochene Werbung oder selbst produzierter Spot
- » Direkte Ansprache einer interessierten, engagierten Zielgruppe





WERBEMÖGLICHKEITEN

ON-SITE

WELCOME
ZUKUNFT PERSONAL EUROPE

ZP EUROPE

FLOORGRAPHICS - Ihre Marke direkt im Blickfeld

Platzieren Sie Ihre Marke dort, wo Besucher hingehen – direkt auf dem Boden der Messehalle. Mit individuell gestaltbaren Floorgraphics sind Sie unübersehbar: Besucher laufen direkt über Ihre Botschaft und nehmen sie automatisch wahr.

Floorgraphics sorgen für ständige Sichtbarkeit, schaffen Markenassoziationen mit dem Messeerlebnis und erreichen relevante Entscheidungsträger genau dort, wo sie sich bewegen – ein cleverer Weg, Ihre Präsenz direkt im Geschehen zu verankern.

Inhalte auf einen Blick:

- » Individuell gestaltbare Floorgraphics
- » Formanpassung nach Absprache möglich
- » Platzierung in der Messehalle in Abstimmung mit dem Veranstalter



HOSTESSENLIZENZ - Ihre Botschaft direkt an die Besucher:innen

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Werbemittel direkt bei Ihren Zielkontakten ankommen. Mit der Hostessenlizenz können Sie Flyer, Give-aways oder andere Materialien gezielt in der Messehalle verteilen – entweder selbst oder über professionell gebuchte Hostessen.

So erreichen Sie Ihr Publikum direkt im Geschehen, steigern die Aufmerksamkeit für Ihre Marke und erzeugen konkrete Kontaktmomente, die in Erinnerung bleiben. Ihre Botschaft wird aktiv wahrgenommen, statt irgendwo liegenzubleiben.



Inhalte auf einen Blick:

- » Lizenz zur Verteilung von Werbemitteln (z. B. Flyer)
- » Verteilung durch den Aussteller selbst oder optional gebuchte Hostessen
- » Direkter Zugang zu Besuchern in der Messehalle

SCREENSAVER - Ihre Marke im Rampenlicht der Bühne

Platzieren Sie Ihre Marke auf den großen digitalen Displays aller Solution Stages und werden Sie unübersehbar für alle Messebesucher. Ihr individuell gestalteter Screensaver wird rollierend während der Vortragspausen eingeblendet. Viele Besucher machen dabei sogar Fotos, wodurch Ihre Marke zusätzlich online sichtbar wird.

So erzielen Sie hohe Wiedererkennung, maximale Sichtbarkeit und nachhaltige Markenwirkung – direkt an den Orten, an denen Entscheider aufmerksam sind und Zeit haben, Ihre Botschaft aufzunehmen.



Inhalte auf einen Blick:

- » Einblendung auf großen digitalen Displays aller Solution Stages
- » Rotierende Einblendung für 5 Sekunden während der Vortragspausen



WERBEFLÄCHE PIAZZA: SCHEIBENBEKLEBUNG (4 x verfügbar)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Fensterfront im Eingangsbereich der Piazza zur Passage 4/10; Material: SK-Folie; Preis inkl. Produktion, Kaschierung/Dekaschierung und Montage. Scheiben sind einzeln buchbar.
je Scheibe (2,72 x 1,13 m)



WERBEFLÄCHE EINGANG SÜD: SCHEIBENBEKLE- BUNG (exklusiv)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Fensterfront links vom Eingang Süd; Material: SK-Folie, einseitige Beklebung ohne Trägermaterial.
Preis inkl. Produktion und Montage/Demontage
6 Scheiben Paket (je 3,5 x 1,14 m)

WERBEFLÄCHE PIAZZA: WANDBANNER (exklusiv)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Außenfassade der Piazza zur Passage 4/10, sichtbar für alle eintreffenden Besucher; Material: SK-Folie, einseitige Beklebung ohne Trägermaterial; Preis inkl. Produktion, Kaschierung/Dekaschierung und Montage

Wandbanner (4,5 x 2,92 m)



WERBEFLÄCHE EINGANG SÜD: BEKLEBUNG GLASBRÜSTUNG (exklusiv)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Glasbrüstung rechts vom Eingang Süd in Richtung Halle 11; Material: SK-Folie, einseitig bedruckt.

Preis inkl. Produktion und Montage

Werbebanner (25 x 0,94 m)



WERBEFLÄCHE EINGANG SÜD: FENSTERBEKLEBUNG (exklusiv)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Fensterfront im Eingangsbereich des Eingang Süd auf einer Gesamtfläche von 140,76 m²; Preis inkl. Produktion und Montage

42 Scheiben Paket (je 2,94 x 1,14 m)



WERBEFLÄCHE EINGANG SÜD: BEKLEBUNG AUFZUG (exklusiv)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche im Eingangsbereich des Eingang Süd; Material: SK-Folie; Preis inkl. Produktion und Montage.
Keine Komplettbeklebung möglich, da die Erkennbarkeit des Aufzuges gewährleistet sein muss.

Beklebung (2 x 1,25 x 3,98 m)

WERBEFLÄCHE EINGANG SÜD: DREHKREUZ-BEREICH

(4 x verfügbar)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Wand hinter den Drehkreuzen. Material: PVC Frontlit, B1. Preis inkl. Produktion und Montage.

Vergabe auf „first come-first served“ Basis.

Werbefläche (7,5 x 4,0 m)



WERBEFLÄCHE PASSAGE 4/10: BESCHILDERUNG

(exklusiv)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche an Säule vor Treppe Passage 4/10 in Richtung Mittelboulevard; Material: Blackout, B1, dpp. Bedruckt. Preis inkl. Produktion und Montage

Beschilderung (1,23 x 4,98 m)



WERBEFLÄCHE EINGANG SÜD: DECKENBANNER

(4 x verfügbar)

Individuell gestaltete von der Decke hängende Anzeigenfläche im Eingangsbereich des Eingang Süd vor den Kassen; Preis inkl. Produktion und Montage.

Vergabe auf „first come-first served“ Basis.

Deckenbanner (8,0 x 4,0 m)



WERBEFLÄCHE HALLENÜBERGANG: STIRNSEITE

(2 x verfügbar)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Stirnseite des Hallenübergangs im Format 2,5 x 1 m und mit einer Gesamtfläche von 2,5 m²; Material: PVC Frontlit, B1. Preis inkl. Produktion und Montage.

Stirnflächenbanner (2,5 x 1 m)



WERBEFLÄCHE EINGANG SÜD: WANDBANNER

(4 x verfügbar)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche im Eingangsbereich des Eingang Süd bei der Garderobe; Preis inkl. Produktion und Montage.

Vergabe auf „first come-first served“ Basis.

Wandbanner (5,0 x 3,5 m)



WERBEFLÄCHE HALLENÜBERGANG: SEITENFLÄCHE

(2 x verfügbar)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche an den beiden Seitenwänden des Hallenübergangs mit einer Gesamtfläche von je 12 m²; Material: PVC Frontlit, B1. Preis inkl. Produktion und Montage

Seitenflächenbanner (6,0 x 2,0 m)

25-MINUTEN SESSION - Ihre Botschaft im Spotlight

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf einer relevanten Themenbühne und erreichen Sie ein Fachpublikum, das aktiv nach neuen Impulsen und Lösungen sucht. Ihre 25-minütige Vortragseinheit – kompakt, wirkungsvoll und inhaltlich stark – positioniert Sie als Expertin bzw. Experten und sorgt dafür, dass Ihre Botschaft bei den Besucherinnen und Besuchern nachhaltig ankommt.

Durch das integrierte Lead Scanning verwandeln Sie Interessierte direkt in wertvolle Kontakte, die Sie gezielt nachfassen können. So wird Ihr Auftritt nicht nur sichtbar, sondern messbar erfolgreich.

Inhalte auf einen Blick:

- » 25-minütiger Auftritt auf der Themenbühne
- » Präsentation eines inhaltlichen Beitrags im offiziellen Messeprogramm
- » Lead Scanning aller Teilnehmenden zur effizienten Kontaktgenerierung



LEADMANAGEMENT

Über unseren Dienstleister FairVerify bieten wir unseren Ausstellern die Möglichkeit mittels einer App zur einfachen Erfassung von Besucherdaten.

Die App kann auf jedem iOS und Android Gerät verwendet werden. Lediglich eine gute Kamera ist erforderlich. Nach erfolgreicher Verifizierung des Gerätes kann es auch ohne Internetverbindung genutzt werden.

Die Besucher der Messe geben bei der Registrierung Ihre Daten an, welche auf einem QR-Code gespeichert werden. Um nach einem erfolgreichen Standgespräch mit dem Besucher in Kontakt zu bleiben, kann der Besucherausweis mit der App gescannt werden und die Besucherdaten werden automatisch im Leadportal gespeichert.

Die erfassten Leads können in einer Tabelle eingesehen und als XLS, JSON und CSV exportiert werden.

- » Lead Management Software Paket (1 App-User)
- » Lead Management Software Paket (2 App-User)
- » Lead Management Software Paket (5 App-User)
- » Lead Management Software Paket (10 App-User)



WORKSHOP - Ihre Botschaft im Spotlight

Nutzen Sie unsere attraktive Workshop-Fläche in der Messehalle, um Ihre Inhalte, Produkte und Innovationen interaktiv erlebbar zu machen. In Ihrem Workshop treten Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe in den Austausch, schaffen echte Dialogmomente und vermitteln Ihre Expertise auf besonders greifbare Weise.

Dank der integrierten Lead-Erfassung erhalten Sie alle Kontaktdaten* der teilnehmenden Besucherinnen und Besucher – ideal für nachhaltige Nachbereitung und qualifizierte Geschäftsanbahnungen.

Inhalte auf einen Blick:

- » Nutzung der Workshop-Fläche in der Messehalle
- » Interaktive Präsentation Ihrer Themen und Innovationen
- » Lead-Erfassung aller Teilnehmenden



LOGOPLATZIERUNG AUF DEM DIGITALEN FLOORPLAN

Platzierung des Firmenlogos auf dem Hallen-Orientierungsplan im Messemagazin und auf den Hallenplanaufstellern vor Ort.

WERBEMÖGLICHKEITEN

PRINT



VOUCHER BOOKLET

Setzen Sie sich gekonnt in Szene und führen Sie die Besucher direkt an Ihren Stand. Bieten Sie etwas Besonderes in unserem exklusiven Voucher Booklet, das in einer Auflage von rund 10.000 Exemplaren am Eingang an die Besucher verteilt wird. Die Reihenfolge der Gutscheine im Heft richtet sich nach dem Bestelleingang. 2-seitige Anzeige (Vorder- und Rückseite)

A photograph of the cover of the 'ZUKUNFT PERSONAL ZP Nord 2026' magazine. The cover features a blue and green abstract design with the text '25 TIME FOR NEW YEARS BEGINNINGS' and 'MAGAZIN'. Logos for rexX systems, TIBCO, Curato, and Haufe are at the bottom.

ADD-ONS IM MESSEMAGAZIN

Im Messemagazin 2026 kommen Experten und Mitgestalter der HR-Szene zu Wort, die auf die Entwicklung der Branchen-Kernthemen zurück- und vorausblicken. Darüber hinaus gibt es Interviews mit ausgewählten Keynote Speakern, sowie Hinweise auf Highlights und zum Programm der diesjährigen Messen.

Produktindex-Eintrag 1 Stück | 5 Stück | 10 Stück

Zusatztex Unternehmensbeschreibung

- » 300 Zeichen
- » 600 Zeichen
- » 900 Zeichen

A photograph of the cover of the 'MESSEMAGAZIN' magazine. The cover features a blue and white design with the text 'MAGAZIN', 'PEOPLE CHANGE', and 'U4'. Logos for rexX systems, TIBCO, Curato, and Haufe are at the bottom.

MESSEMAGAZIN

Zusätzlich ist die Buchung des Messemagazinumschlags und die Buchung von Messemagazin Innenseiten möglich.

UMSCHLAG: Limitierte Anzeigenflächen
im DIN A4 Format (210 x 297mm + 5mm Anschnitt), 4c
Umschlagseite 2/3
Umschlagseite 4 (Rückseite)

INNENSEITE: Unlimitierte Anzeigenflächen
ganze oder halbe Seite (hochkant oder horizontal), unplatziert, 4c
Ganze Seite, im DIN A4 Format (210 x 297mm + 5mm Anschnitt), 4c
Halbe Seite, (210 x 148,5 mm + 5mm Anschnitt), 4c

MEDIADATEN



ONLINE COMMUNITY



1,26 MIO
PAGE VIEWS

Ø 5:15 min
SITZUNGSDAUER



34.808
FOLLOWER



5.843
FOLLOWER

PODCAST



NEWSLETTER

22.311
NEWSLETTER KONTAKTE

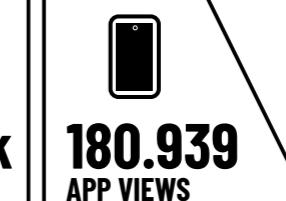
17.591
LINKEDIN NEWSLETTER

Ø 37,19 %
ÖFFNUNGSRATE

Ø 13,54 %
CLICK TO OPEN RATE



25,3 k
PLAYS



180.939
APP VIEWS

APP

MEDIADATEN 2026



ONLINE ANZEIGEN

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Produkt mit aussagekräftigen Ads und erreichen Sie so effektiv Ihre Zielgruppe

CONTENT AD (530x316 px) inkl. Verlinkung

BIGSIZE AD (1650x316 px) Optional mit Text: max. 480 Zeichen inkl. Leerzeichen + Verlinkung

FEATURED EXHIBITOR

Platzieren Sie Ihr Unternehmenslogo prominent innerhalb der jeweiligen Eventseiten unserer Expo Event



ZP EVENT APP

Die Eventapp ist der ideale Begleiter für Live-Events und digitale Formate rund um das Jahr. Nutzen Sie prominente Platzierungsmöglichkeiten und treffen Sie auf potenzielle Kund:innen.

BANNER (1080x360 px) inkl. Verlinkung

LOGO IN BILDERGALERIE (200x200 px) inkl. Verlinkung

ADVERTORIAL

Stellen Sie Ihre Expertise und / oder Produkte mittels eines professionellen, redaktionellen Artikels dar und bieten Sie so einen Beitrag mit Mehrwert für die Welt der Arbeit

TEASER



Wie mit Hilfe von KI Ihre Seminarverwaltung wettbewerbsfähig bleibt

04.09.2023 (EF) IAS setzt mit KI auf eine revolutionäre Seminarkonzeption, automatisiert von der Platzreservierung bis zum digitalen Workflow, und ermöglicht so eine effiziente, zeitsparende und fehlerfreie Organisation von Bildungsveranstaltungen. **MEHR**

REDAKTIONELLER ARTIKEL



NEWSLETTERTEASER

Headline

Ut odit eos expero dolupitate cori te
dolor sinulle cuptatur minusa quam
alignimpos sit et, tem fugitat ali-
quoAperori comnission rehenimust,
corenerae remnoriti.

time 4 you

NEWSLETTER

Profitieren Sie von Anzeigenplatzierungen in unserem Newsletter rund um ZP 365 mit bis zu 22.300 Empfänger:innen pro Versand.

PANORAMA ANZEIGE (600x200 px) inkl. Verlinkung

ÜBERSICHT ZP

MARKETING- PACKAGES



Feature	BASIC	ADVANCED	PREMIUM
Digitale Präsenz & Services			
Einfache Verwaltung des Ausstellerprofils im Webshop	✓	✓	✓
Produktsuche & Firmensuche	✓	✓	✓
Sichtbarkeit im Besucherprofil, Favoriten-Funktion, Kontaktaufnahme	✓	✓	✓
Produktindexeinträge inklusive		3	5
Erweiterter Firmeneintrag App auf der Website und dem digitalen Messemagazin (Zeichenanzahl)	300 Zeichen	600 Zeichen	900 Zeichen
Veröffentlichung von Produktinformationen (Texte, Bilder, Videos, Links)		✓	✓
Featured Product in „ZP Empfiehlt“/Gallery			✓
LEADGENERIERUNG & KONTAKTMÖGLICHKEITEN			
Lead-App-Lizenzen	1	2	3
Individuelle Registrierungslinks / Gutscheincodes	✓	✓	✓
Download Listen vorregistrierter Gäste	✓	✓	✓
Leads-Export als Excel-Datei	✓	✓	✓
QR-Code Scan mit Event-App (Lead-Erfassung am Stand)		✓	✓
LEADGENERIERUNG & KONTAKTMÖGLICHKEITEN			
Zugang zu Marketingmaterialien (Einladungen, Web-Banner, Event-Logos)	✓	✓	✓
Anzahl Gutschein-Codes zur Besuchergenerierung	100	200	200 + 20 ZP Plus
Firmeneintrag mit Standnummer im Pocket Guide (print)	✓	✓	✓
Logo auf Hallenplan im Messemagazin			✓
Aussteller-Interview Messe-TV vor Ort			✓



ZUKUNFT
PERSONAL®

Die führende Plattform für
People und Organisational
Performance



ÜBER CLOSERSTILL MEDIA

CloserStill Media ist auf hochwertige, inhaltsgetriebene Veranstaltungen und die Bildung von B2B- oder Fachcommunities spezialisiert. Das Unternehmen führt jährlich 150 Veranstaltungen in einer Vielzahl von Sparten in den Bereichen Business Technologies, Gesundheitswesen sowie Future Transport and Infrastructure in den USA, Europa und Asien durch. Es hat 12 Niederlassungen und mehr als 815 Mitarbeiter in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Spanien, den USA und Singapur.

» KONTAKT:



CloserStill Media Germany
Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
T: +49 621 533 976 - 0
E: sales@zukunft-personal.com