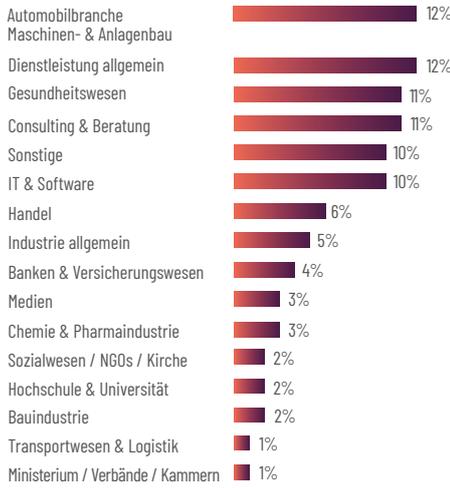


BRANCHEN DER FACHBESUCHER*



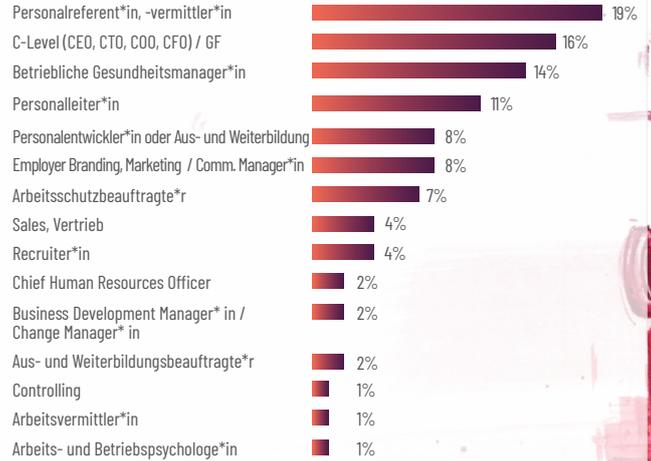
*Auszug

3.698
BESUCHER

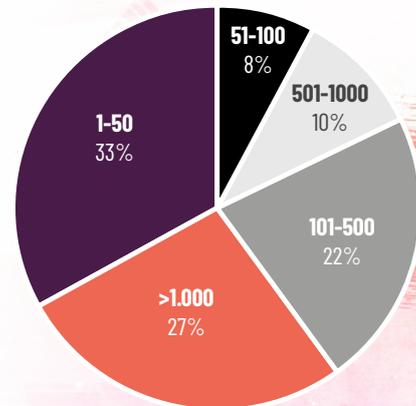
248
AUSSTELLER,
SPONSOREN &
PARTNER

180
SESSIONS

POSITIONEN DER FACHBESUCHER



FIRMENGRÖSSE/MITARBEITER



TOP KEYNOTE SPEAKER Dr. Irène Y. Kilubi

Founder & Managing Director, brandPreneurs & brandFluencers

„Unternehmen setzen immer mehr interne Mitarbeiter*innen ein, um die Markenbotschaft des Unternehmens nach Außen zu tragen. Ich spreche hier gerne von Wertebotschafter:innen, die für die Werte des Unternehmens einstehen und ihre persönliche Geschichte erzählen.“



TOP KEYNOTE SPEAKER Prof. Dr. Dietrich Grönemeyer

Grönemeyer Institut Bochum

„Die größten Sünden im Büroalltag sind das viele Sitzen und sich nicht bewegen. Das ist das „neue Rauchen“ und kann tödlich enden. Unser Stoffwechsel wird nicht mehr aktiviert, wir atmen nicht mehr richtig, die Durchblutung findet nicht statt.“





2023 wird die Corporate Health Convention zum Highlighttopic CH

Für Sie wird der Messebesuch damit noch einfacher...



// FACHBESUCHERSTIMMEN

Wir sind von der zweitägigen Messe #ZPSüd wieder zurück. Was sollen wir sagen? Es war die coolste Messe seit Jahren (auch schon vor Corona).

Wir haben die Tage für ausführliche Gespräche über aktuelle Trends und Herausforderungen im HR und Recruiting mit Ausstellern und deren Fachexpert:innen genutzt...

Stefan Titze - COO & Co-Founder - @byder.ion

Quelle: LinkedIn

Echte Menschen auf einer echten Messe. Fancy but nice. Nach der ersten Verwunderung, dass es so ein nicht-digitales Format noch zu geben scheint, kam die Lust...wieder echte Menschen zu treffen.

Der gestrige Selbstversuch war ein bisschen verrückt und wunderbar anders. Echte Connects und Austausch gab es reichlich on Top.

Julia Kahle - Co-Founderin heynannyly

Quelle: LinkedIn

Vielen Dank für die persönlichen Gespräche auf der Zukunft Personal am 5. und 6. April in der schönen Messe Stuttgart!

Sehr spannende Vorträge von Recruiting-Experten und Innovationen von Anbietern aus der gesamten Prozesskette fürs Recruiting, HR und für die Digitale Personalakte!

Sinan Can - Sales Manager - Authada GmbH

Quelle: LinkedIn

Re-Start Messe: 2 Tage Personal- und Gesundheitsmesse Zukunft Personal @Messe Stuttgart.... Mein persönliches Highlight war vor allem der direkte Austausch vor Ort mit vielen Kunden, Kooperationspartnern, Freunden und Wegbegleitern. Vielen Dank für die tollen Gespräche!

Daniel Spierer - GESUNDE MITARBEITER IN GESUNDEN UNTERNEHMEN

// Sponsoring Möglichkeiten

Sichern Sie sich die größtmögliche Aufmerksamkeit! Legen Sie den Fokus auf einzelne Messen und Events oder nutzen Sie alle Vorteile einer ganzjährigen Bewerbung über alle Messen hinweg.

Sie haben die Wahl:

- » Messe- und themenübergreifende Beteiligung in Form der Series-Sponsorings
- » Themenspezifische Sponsorings
- » Messespezifische Sponsorings
- » Online Sponsoringmöglichkeiten: ZP365, ZPSpättschicht und ZPDX Tage

// AUSSTELLERSTIMMEN

Es ist schön endlich wieder live vor Ort zu sein. Die CHC ist gut besucht und die Leute sind nach der Pandemie offen, Neues kennenzulernen. BGM hat in den Unternehmen an Bedeutung gewonnen. Die Besucher:innen verschaffen sich einen Marktüberblick, sie sind sehr interessiert. Auch die Vorträge sind sehr gut besucht.

Ilona Augstburger - Regional Sales Manager - Virgin Pulse

Hier zu sein, bedeutet für mich, Menschen endlich wieder persönlich zu treffen. Das tut gut. Mental Wellbeing ist das Hot Topic der Messe. Für uns ist es die richtige Zeit und der richtige Ort.

Julia von den Knesebeck - Sales Lead DACH & Central Europe - Auntie

Es fühlt sich gut an, wieder vor Ort zu sein. Unsere erste Zukunft Personal Messe war die ZP Reconnect letztes Jahr im September. Als nächstes geht es nach Hamburg. Wir freuen uns darauf und sind gespannt, wie es sich entwickelt.

Michael Graf-Appenzeller - Geschäftsführer - plano

Aufgrund der aktuellen Situation waren unsere Erwartungen eher verhalten. Wir sind in jedem Fall positiv überrascht. Wir konnten Besucher:innen begeistert an den Stand locken. Offensichtlich kehren wir zur Normalität zurück, es kommt alles wieder. Auf der ZP Nord und ZP Europe sind wir auf jeden Fall auch dabei.

Dominik Schmitt - Chief Sales Officer - staffery

Wir haben uns klare Ziele für die ZP Süd gesetzt und diese auch erreicht. Unserer Ansicht nach ist eine gute Vorbereitung das A und O einer erfolgreichen Messebeteiligung. Das haben wir getan und die Rechnung ist für uns voll und ganz aufgegangen.

Matthias Wolf, CCO & Co-Founder, Firstbird

WEITERE INTERVIEWS MIT PARTNERN UND AUSSTELLERN AUF: <https://www.youtube.com/c/zukunftpersonal>



#HRINNO

ZUKUNFT PERSONAL 2022 HR INNOVATION AWARD

BE PART OF THIS

BEWERBUNG BIS 31. MAI 2022