

ZUKUNFT PERSONAL®

Die führende Plattform für People und Organisational Performance

Zukunft Personal

zukunft.personal

zukunftpersonal

zukunftpersonal

Zukunft Personal

zukunft-personal.com

ZP SÜD 2027

BE PART OF THIS!



INHALT

Über die ZP Series	3
Schwerpunktthemen	3
ZUKUNFT PERSONAL EUROPE	4
Zahlen, Daten, Fakten	4
STANDPAKETE	6
SPONSORING OPTIONEN	7
Premium-Sponsorings	7
Produkt-Sponsorings / Vorträge	8
WERBELEISTUNGEN	14
Werbeleistungen on-site	15
Werbeleistungen print	17
Werbeleistungen digital	18
ZP Marketing-Packages	20
LEADMANAGEMENT-APP	21
KONTAKTDATEN	22

ÜBER DIE ZP SERIES

Zukunft Personal ist die Plattform, die das Ökosystem von human-centered Business orchestriert und kuratiert.
Mit dem Ziel, das gesamte Themenspektrum zugänglich und erlebbar zu machen. Mit der europäischen Leitmesse Zukunft Personal Europe in Köln, den Veranstaltungen in Hamburg, Stuttgart und München sowie der digitalen Eventreihe ZP Digital Experience ist Zukunft Personal die führende Plattform für People und Organisational Performance.Durch Newsletter, Whitepapers und die Social-Media-Kanäle begleitet die Marke die Community zudem ganzjährig mit relevanten Inhalten.

SEIEN SIE DABEI!

Maximieren Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Vernetzen Sie sich mit einflussreichen und hochkarätigen Fachbesucher:innen aus der Personalbranche.

Präsentieren Sie innovative Lösungen.

Knüpfen Sie Kontakte mit führenden Organisationen aus den Bereichen Industrie, Dienstleistung, Gesundheitswesen und viele mehr.

Diskutieren Sie mit der Community über die neusten Trends und Produkte.

DIE ERFOLGS-FAKTOREN

Neue Kontakte – neues Business

Leads generieren - Treffen Sie Ihre Zielgruppe ohne große Streuverluste und mit 90%- Entscheider:innendichte.

Visibilität - Stärken Sie Ihre Marktpräsenz als Innovator, Thought Leader oder Branchenexperte.

The Place to be - Über 40.000 HR-Profis und 1.200 Partner machen die ZP Series zu den must-attend Events der HR-Welt und damit zur idealen Bühne für Ihr Unternehmen.

Expertenwissen - Begeistern Sie das Publikum auf unseren Stages mit Vorträgen, Best Practices oder Panel Talks.

All in one - Profitieren Sie als Partner von unseren starken Dachmarken- und Themenkampagnen – online und print.

TREFFEN SIE IHRE ZIELGRUPPE!

(Für eine bessere Lesbarkeit verzichten wir in diesem Abschnitt auf das Gendern.)

CEO | CHRO | Chief Digital Officer | Chief Innovation Officer | Chief Corporate Communications Officer | Chief Information Officer | Chief Learning Officer | Chief Agile Officer | Leiter der Fachabteilungen | Betriebliche Gesundheitsmanager | Talent Management Executives | Personal- und Unternehmensentwickler | Business Developer | Innovation Manager | Digital Transformation Manager | Compensation & Benefits Manager | Employer Branding und Marketing Manager | Consultant Digital Transformation | Personalplaner | Personalrecruiter | Personalreferenten | Mitarbeiter der Personalabteilung | Aus- und Weiterbildungsbeauftragte | Arbeitsschutzbeauftragte | Sicherheitsbeauftragte | Fachkräfte für Arbeitssicherheit | Betriebsärzte- und Personalräte | Ergonomieberater | Mitgestalter | Visionäre

ZP SCHWERPUNKTTHEMEN

RECRUITING & ATTRACTION

- Active Sourcing
- Bewerbermanagement
- Diversity / Inclusion
- Employer Branding
- Employer of Record
- Headhunting / Executive Search
- Jobplattformen
- KI im Recruiting
- Mitarbeiter-Benefits
- Mitarbeiterbindung
- Mobile Recruiting
- Onboarding, Assessments
- Outsourcing
- Personalauswahl
- Personaldienstleistung
- Personalmarketing
- Personalvermittlung
- Proctoring
- Talent Management
- Zeitarbeit

ORGANISATIONAL PERFORMANCE

- Bewerbermanagement
- Change Management
- Data Security
- Digitale Personalakte
- Digitalisierung & KI-Modelle
- Dokumentenmanagement
- Fuhrparkmanagement
- HCM Software
- Immersive Technologien
- Mitarbeiterumfragen
- Organisationsentwicklung
- Outplacement
- Outsourcing
- People Analytics
- Personalplanung & -verwaltung
- Rechenzentren
- Reisekostenabrechnung
- Talent Management
- Unternehmenskultur & Kulturwandel
- Zeiterfassung
- Zutritts- & Zugangssysteme

LEARNING & DEVELOPMENT

- AI-Training
- Blended Learning
- Change Management
- Coaching
- Digitale Lernplattformen
- E-Learning & Lerntechnologien
- Führungskräfteentwicklung
- Interkulturelles- & Sprachentraining
- Learning Analytics
- Management Training
- Mitarbeiterführung
- New Work Skills & Competences
- Personalentwicklung
- Sprachen
- Teamentwicklung
- Up- und Reskilling & Organisationsentwicklung
- Vertriebstraining
- VR & AR
- Weiterbildung in HR

CORPORATE HEALTH

- Arbeitsschutz & Arbeitssicherheit
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Betriebsverpflegung & gesunde Ernährung
- Digitale Lösungen zur Gesundheitsförderung
- Employee Wellbeing
- Ergonomische Arbeitsplatzgestaltung
- Externe Mitarbeiterberatung (EAP)
- Gesundheit am Arbeitsplatz
- Mental Health
- Mobilitätslösungen
- Präventions- & Gesundheitsdiagnostik
- Psychische Gefährdungsbeurteilung
- Stressbewältigung

ZP SÜD



STUTTGART

11. – 12. MAI 2027

Die Zukunft Personal Süd ist der Branchentreff für People- Management in Süddeutschland – hier tauscht man sich konstruktiv aus, lernt voneinander, um die wegweisenden Impulse und Produkte in den eigenen Arbeitsalltag zu integrieren. Die Szene trifft sich an der Hauptschlagader des deutschen Mittelstands und der Automobilbranche, wo aktuell Innovationsfähigkeit bei gleichzeitiger Krisenfestigkeit zu den Kernqualitäten der ansässigen Unternehmen zählen.

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

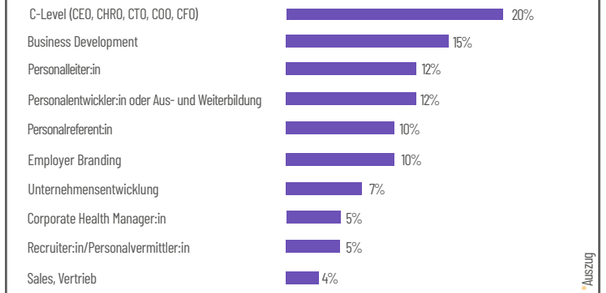
Stand April 26

220
Aussteller, Partner & Sponsoren

6.556
Besucher*

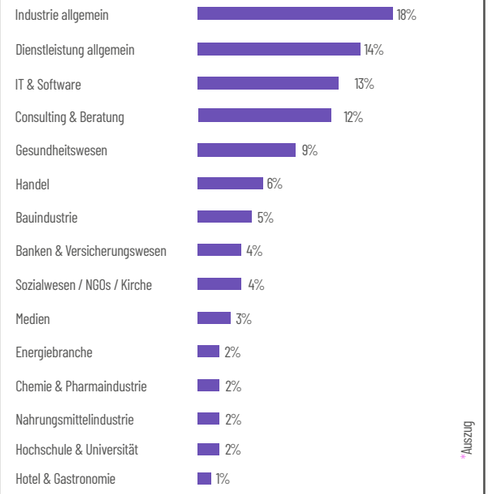
239
Sessions

POSITIONEN DER FACHBESUCHER:INNEN*



*Auszug

BRANCHEN DER FACHBESUCHER:INNEN*



*Auszug

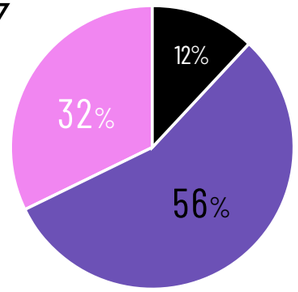
*Hinweis: Aus Gründen der Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER FACHBESUCHER*

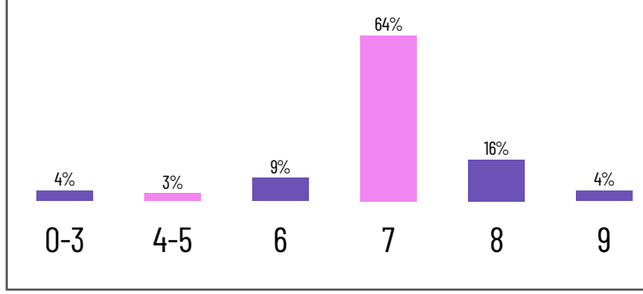
- allein- und mitentscheidend
- beratend
- keine Entscheidungskompetenz



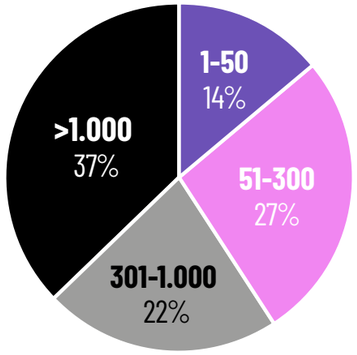
Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein? Mehr Informationen unter: www.zukunft-personal.com

HERKUNFT DER FACHBESUCHER:INNEN

POSTLEITZAHLENGEBIETE



UNTERNEHMENSGRÖSSE NACH MITARBEITENDEN



*Hinweis: Aus Gründen der Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

MESSESTIMMEN

Markus Anthoni, Head of Events, ATOSS Software SE:
„Wir gehören zu den führenden Anbietern digitaler Workforce-Management-Lösungen und unterstützen Unternehmen dabei, Zeitmanagement, Schichtplanung und Ressourcenallokation effizient und zukunftssicher zu gestalten. Besonders im Gesundheitswesen sind wir stark vertreten – aktuell begleiten wir beispielsweise die Charité in Berlin bei der Modernisierung ihres Workforce-Managements. Wir ermöglichen Unternehmen eine präzise und verlässliche Ressourcenplanung, während Mitarbeitende gleichzeitig von mehr individueller Freiheit, Agilität und Flexibilität profitieren. Der enge Austausch mit unseren Kund:innen ist für uns zentral, um unsere Produkte kontinuierlich weiterzuentwickeln und optimal an die Praxis anzupassen. Messen sind dabei ein wichtiger Bestandteil unseres Customer Success. Auch hier in Stuttgart konnten wir jetzt wieder sehr viele wertvolle Gespräche führen."

Niels-Philipp Ohlen, Head of Sales & Marketing, Rexx Systems GmbH:
„Mit den HR-Softwarelösungen von Rexx Systems können sich Unternehmen konsequent digital aufstellen. Nahezu alle zentralen Funktionen rund um das Personalmanagement lassen sich effizient organisieren – das spart wertvolle Zeit und schafft mehr Raum für die Arbeit mit und für Menschen. Ein besonderer Vertrauensfaktor ist unsere KI, die ausschließlich auf deutschen Servern betrieben wird. Gerade in Zeiten internationaler Unsicherheiten und wachsender Sensibilität im Umgang mit Mitarbeiterdaten stellt dies einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar. Künstliche Intelligenz ist heute ein integraler Bestandteil der organisationalen Leistungsfähigkeit. Dabei bleibt eines zentral: Die KI liefert fundierte Vorschläge – die finale Entscheidung trifft weiterhin der Mensch. Dass die Zukunft Personal das Thema KI-Transformation konsequent in den Mittelpunkt stellt, begrüßen wir ausdrücklich – als langjähriger und überzeugter Partner der Messe."

Lewis Fowler, Sales Director, Paychex Europe Germany:
„Paychex ist ein auf kleine und mittlere Unternehmen spezialisierter Anbieter einer cloudbasierten Lohnabrechnungsplattform. Unser Fokus liegt bewusst darauf, keine überdimensionierten und kostenintensiven All-in-one-Lösungen anzubieten, sondern eine passgenaue Lösung, die den tatsächlichen Anforderungen unserer Kund:innen entspricht. Geführte Workflows sorgen für eine hohe Datenqualität und minimieren Fehlerquellen, während nahtlose Schnittstellen eine reibungslose Integration in bestehende HR-Systeme ermöglichen. So schaffen wir eine Payroll-Lösung, die effizient funktioniert und gleichzeitig flexibel mit den Anforderungen unserer Kunden wächst.
Für uns ist es die erste Teilnahme hier in Stuttgart, und wir nutzen die Messe ganz bewusst nicht nur zur klassischen Lead-Generierung. Der direkte Austausch mit unseren Zielgruppen, das gemeinsame Ausloten zukünftiger Potenziale sowie ehrliches Feedback sind für uns von großem Wert – und haben uns bereits jetzt wichtige Impulse geliefert."

Fachteilnehmende (Auszug)*

- Adolf Würth
- Alfred Ritter
- Allianz
- ANDREAS STIHL
- AOK
- Audi
- BARMER
- BAUHAUS
- Bechtle
- Bertrandt
- Bosch Rexroth
- Bundeswehr
- Burda Services
- Caritas
- Daimler Truck
- DAK-Gesundheit
- DATEV
- Deutsche Bahn Cargo
- Decathlon Detschland
- Dehner Holding
- DEKRA
- Deutsche Bank
- DHL
- DIRINGER & SCHEIDEL
- dm-drogerie markt
- Dürr Dental
- Ed. Züblin
- EDEKA
- Ensinger
- EURONICS Deutschland
- Evangelische Heimstiftung
- Ferchau
- Flughafen Stuttgart
- Groz-Beckert
- HELU KABEL
- Herrenknecht
- Hipp
- HUGO BOSS
- IKEA Deutschland
- IONOS
- Kardex
- Kaufland Stiftung
- KVBW
- Landeshauptstadt Stuttgart
- LEONHARD WEISS
- Liebherr Hydraulikbagger
- LifeFit Group Services
- Mahle
- MANN+HUMMEL
- McDonalds Deutschland
- Mercedes-Benz
- Meyer & Meyer
- Möbel Marti
- Mypegasus
- Noerpel
- OPTIMA packaging group
- Porsche
- Printus
- R+V Allgemeine Versicherung
- Regierungspräsidium Stuttgart
- Richard Wolf
- Robert Bosch
- s. Oliver Bernd Freie
- Schwarz Corporate Solutions
- SCHWENK Zement
- Securitas Personalmanagement
- STRABAG
- Syntax Systems
- Techniker Krankenkasse
- toom Baumarkt
- Toyota Automated Logistics
- TransnetBW
- VARTA Microbattery
- Vibracoustic
- Waldner Holding
- WTS Tax
- Zalando
- XXXLutz

*Zur besseren Lesbarkeit verzichten wir auf Unternehmenszusätze.



STANDPAKETE

Hier geht es direkt zum Standpreiskalkulator

STANDPAKETE

Ob als Aussteller, Partner oder Sponsor – Sie profitieren von einer maßgeschneiderten Präsenz auf unseren Messen und Events. Wir bieten Ihnen alle Leistungen aus einer Hand, beraten Sie persönlich und entwickeln gemeinsam ein individuelles Angebot für Ihr Unternehmen.

Wählen Sie aus dem ExpoEvent-Menü Ihr individuelles und exklusives Erfolgsrezept!

STANDFLÄCHE

ab 379 €* pro m²

Fläche ohne Standbau – ideal für Aussteller, die mit eigenem Messebau auftreten. Buchbar ab 9 m².
Die kreative Gestaltung der Wände, Bodenbeläge und Materialien erfolgt in eigener Verantwortung innerhalb der geltenden Richtlinien.



ALL-IN PAKETSTÄNDE

ab 609 €* pro m²

Komplettpaket für Ihren Messeauftritt: Fläche, Standbau, ZP Marketing-Package und alle Servicepauschalen inklusive damit Sie ohne zusätzlichen Planungsaufwand starten können.



STARTUP VILLAGE

4 m² ab 2.999 €*

Das Startup Village bietet Unternehmen bis 5 Jahre einen zentralen Platz auf der Messe.
Das Startup Paket umfasst einen kompakten 4 m² Stand für Produktpräsentationen, Gespräche und Networking – ideal, um Innovationen sichtbar zu machen.

LIVE TRAINING AREA

4 m² ab 3.999 €*

Die Live Training Area ist der perfekte Platz für interaktive Trainingssessions und praxisnahe Impulse zu Leadership, Kommunikation und Weiterbildung. Ihr Unternehmen präsentiert sich mitten im Lern- und Trainingsgeschehen der Messe und kommt mit einer hochengagierten HR-Zielgruppe ins Gespräch. Trainings- bzw. Speaking-Slots in der Live Training Area sind dabei neben einer kompakten Ausstellungsfläche im Paket enthalten.

* Die angegebenen Standpreise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der gebuchten Veranstaltung geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer, AUMA-Beitrag und Versicherung. Dazu kommt je nach Standpaket das ZP Marketing-Package nach Wahl.



PREMIUM SPONSORINGS

PREMIUM SPONSORINGS

Das Zukunft Personal Premium Sponsoring besteht aus Basisleistungen zzgl. frei wählbarer Werbeleistungen. Zur Auswahl der zusätzlichen Werbeleistungen beraten wir Sie gerne. So wählen Sie genau das Paket, das zu Ihren Zielen passt.

Maximieren Sie Ihren Erfolg durch mehr Sichtbarkeit!

Erzielen Sie maximale Präsenz und Premium-Sichtbarkeit, um Ihre Spitzenposition im Markt nachhaltig zu unterstreichen.

Ihr Gold-Auftritt ab 20.000 €:
Basispaket* plus zielgruppengerechte Werbeleistungen

GOLD

Gewinnen Sie zusätzliche Sichtbarkeit, erreichen Sie mehr relevante Kontakte und stärken Sie nachhaltig Ihre Marke.

Ihr Silber-Auftritt ab 12.500 €:
Basispaket* plus zielgruppengerechte Werbeleistungen

SILBER

Ihr ideales Einstiegsangebot für gezielte Sichtbarkeit Ihrer Marke und erste qualifizierte Leads.

Ihr Bronze-Auftritt ab 7.500 €:
Basispaket* plus zielgruppengerechte Werbeleistungen

BRONZE

*BASISPAKET

» Logoplatzierung:
- Titelseiten reichweitenstarker Online- und Print-Medien
- Laufbanner auf der Messe-Startseite
- Hallenplan (online & print)
- Sponsoring Wall vor Ort

» Nennung unter „Sponsoren & Partner" auf der Messe-Webseite (Unternehmensprofil inkl. Logo)

» Screensaver auf den Themen Stages (10 Sek. Einblendung)

» Bewerbung über LinkedIn und Instagram

» Unternehmensbeschreibung (600 Zeichen) in der Ausstellerliste

» 500 Mehrtagestickets für die Messe

Mehr Informationen zu Sponsorings und Werbeleistungen erhalten Sie von Ihrer/m Kundenberater:in!

PRODUKT SPONSORINGS / VORTRÄGE

Mehr Informationen zu Sponsorings und Werbeleistungen erhalten Sie von Ihrer/m Kundenberater:in!

Setzen Sie Ihre Marke wirkungsvoll in Szene – mit Produktsponsorings, die Aufmerksamkeit, inhaltliche Relevanz und exklusive Begegnungen verbinden. Das Spektrum reicht von prominenten Bühnenformaten und hochwertigen Networking-Angeboten bis zu sichtbaren Brandings an ausgewählten Kontaktpunkten der ZP Süd.

KEYNOTE SPONSORING

8.290 €

Platzieren Sie Ihr Unternehmen auf der größten Bühne der Messe und erreichen Sie ein Fachpublikum, das aktiv nach Lösungen sucht. Nutzen Sie 60 Minuten Sichtbarkeit – im Rahmen eines Vortrags oder Panels – um Ihre Expertise im Markt sichtbar zu machen. Verankern Sie Ihre Marke über alle ZP-Kanäle: Bühne, Messeprogramm, Website, Magazin, Newsletter und Social Media. Wandeln Sie Zuhörer:innen durch professionelles Lead-Management in qualifizierte Geschäftschancen um, die Sie gezielt nachfassen können.

Inhalte auf einen Blick:

- 60-minütiger Premium-Auftritt auf der Keynote Stage, der größten Stage
- Flexibles Format: Vortrag, Interview oder Panel
- Lead-Scanning inkl. Kontaktdaten der Teilnehmenden (Anrede, Vor- und Nachname, Unternehmen, Position & E-Mail)
- Beste Sendezeit im besucherstärksten Zeitraum
- Listung im offiziellen Messeprogramm
- Bewerbung durch Zukunft Personal Newsletter, LinkedIn und Instagram
- Kuratierte Speaker-Auswahl: starke Bühnenpräsenz, hohe Relevanz und marktprägende Position
- Nennung unter „Sponsoren & Partner“ auf der Messe-Webseite (Unternehmensprofil inkl. Logo)

Primäres Ziel: Thought Leadership / Leads / Sichtbarkeit / Traffic



Mehr Informationen zu Sponsorings und Werbeleistungen erhalten Sie von Ihrer/m Kundenberater:in!

ZP DEEP DIVES – Intensiver Austausch, messbarer Mehrwert

Sichern Sie sich einen exklusiven Deep Dive für 60 Minuten und kommen Sie in einer kleinen Runde mit bis zu 10 vorab registrierten Teilnehmenden ins Gespräch – zu einem Thema Ihrer Wahl. In diesem fokussierten Setting entstehen intensive Fachdialoge, in denen Sie Ihre Expertise sichtbar machen und Vertrauen zu potenziellen Kunden aufbauen. Die Plätze werden im Vorfeld von interessierten Besucher:innen gebucht, sodass Sie gezielt auf Teilnehmende mit konkretem Bedarf treffen, bevor Sie diese im Anschluss an Ihrem Messestand weiter beraten. Der Deep Dive findet direkt in der Messehalle statt, ist Teil des offiziellen Programms und wird Zukunft Personal aktiv beworben – für maximale Sichtbarkeit und Wirkung.

Inhalte auf einen Blick:

» 60-minütiger Deep Dive zum interaktiven Austausch
» Listung im offiziellen Messeprogramm
» Bewerbung durch Zukunft Personal Newsletter, LinkedIn und Instagram
» Kleiner Kreis: bis zu 10 vorab reservierbare Plätze (Überbuchung: first come, first served)
» Themenwahl frei durch den Aussteller
» Vorab-Reservierung durch Besucher:innen im ZP Ticketshop"

1.490 €



Mehr Informationen zu Sponsorings und Werbeleistungen erhalten Sie von Ihrer/m Kundenberater:in!



STAGE SPONSORING

12.000 €

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen live auf einer unserer Themen Stages und treten Sie direkt mit relevanten Entscheidungsträger:innen in Kontakt.
Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit durch Präsenz Ihres Logos auf allen zentralen ZP-Kanälen. Profitieren Sie von digital erfassten Teilnehmenden für eine effiziente Nachbereitung und qualifizierte neue Leads. Exklusiv und limitiert: Sichern Sie sich Ihre Bühne und rücken Sie Ihre Marke in den Fokus des Messegeschehens.

Inhalt auf einen Blick:

» 25-minütiger Vortrag auf der gesponserten Stage
» Flexibles Format: Vortrag, Interview oder Panel
» Lead-Scanning inkl. Kontaktdaten der Teilnehmenden (Anrede, Vor- und Nachname, Unternehmen, Position & E-Mail)
» 4 Produktindex-Einträge
» Beste Sendezeit im besucherstärksten Zeitraum
» Listung im offiziellen Messeprogramm
» Logoplatzierung auf dem Laufbanner der Messe-Startseite, der Sponsoring Wall, im Hallenplan sowie dauerhaft an der gesponserten Stage
» Big Size Ad auf der Messe-Startseite (1 Woche auf der Event Website. Die Vergabe der KW erfolgt nach „first come, first served".)
» 100 Mehrtagestickets für Kunden und Partner
» Nennung unter „Sponsoren & Partner" auf der Messe-Webseite (Unternehmensprofil inkl. Logo)

Primäres Ziel: Leads / Sichtbarkeit / Traffic

HR HACK LAB

2.390 €

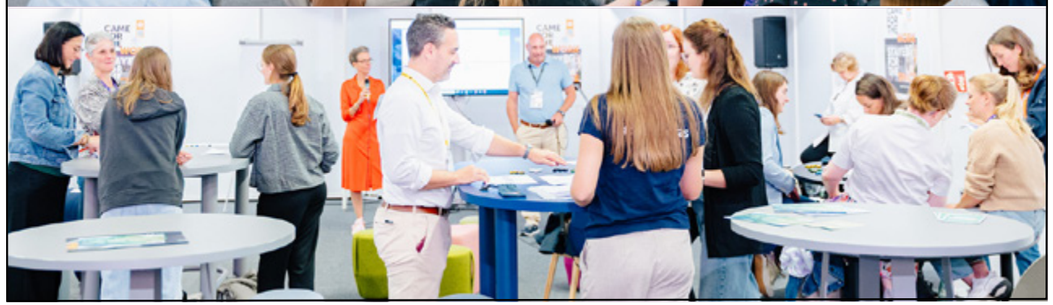
Nutzen Sie unsere HR Hack Lab Fläche in der Messehalle, um Ihre Inhalte, Produkte und Innovationen interaktiv erlebbar zu machen. Treten Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe in den Austausch, schaffen echte Dialogmomente und machen Ihre Expertise besonders greifbar. Dank integierter Lead-Scans erhalten Sie die Kontaktdaten der teilnehmenden Besucher:innen – ideal für eine erfolgreiche Nachbereitung und qualifizierte Geschäftsanbahnungen.

Inhalte auf einen Blick

» 60-minütiger interaktiver Programmbeitrag
» Listung im offiziellen Messeprogramm
» Flexibles Format: Workshop, Barcamp, Arbeitsgruppen
» Lead-Scanning inkl. Kontaktdaten der Teilnehmenden (Anrede, Vor- und Nachname, Unternehmen, Position & E-Mail)

Primäres Ziel: Sichtbarkeit / Demo / Leads









VORTRÄGE

1.590 €

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf einer passenden Themenbühne und erreichen Sie ein Fachpublikum, das aktiv nach neuen Impulsen und Lösungen sucht. Nutzen Sie Ihre 25-minütige Vortragseinheit – kompakt, fokussiert und inhaltlich stark – um Ihre Expertise klar zu zeigen und Ihre Botschaft nachhaltig bei den Besucher:innen zu verankern. Wandeln Sie Interessierte mithilfe integrierter Lead-Scans direkt in wertvolle Kontakte um, die Sie strukturiert nachverfolgen können. So wird Ihr Auftritt nicht nur sichtbar, sondern auch messbar erfolgreich.

Inhalt auf einen Blick:

» 25-minütiger Auftritt auf einer Themen Stage (Vergabe nach dem „First come, first served"-Prinzip; Randzeiten möglich)
» Listung im offiziellen Messeprogramm
» Flexibles Format: Vortrag, Interview oder Panel
» Lead-Scanning inkl. Kontaktdaten der Teilnehmenden (Anrede, Vor- und Nachname, Unternehmen, Position, E-Mail)

Primäres Ziel: Sichtbarkeit / Leads / Traffic

WELCOME BAG SPONSORING

9.990 €

Mit den exklusiven gebrandeten Messetaschen ist Ihre Marke bei allen Besucher:innen präsent und unterstreicht die Präsenz Ihres Unternehmens vor Ort. Die wiederverwendbare Tasche sorgt darüber hinaus für zusätzliche Sichtbarkeit und eine positive Markenwahrnehmung auch nach dem Event.

Inhalt auf einem Blick:

» Exklusive Gestaltung der Messetaschen (in Abstimmung mit dem Veranstalter)
» Verteilung an alle Besucher:innen am Eingang
» Produktion & Anlieferung durch den Sponsor

Primäres Ziel: Sichtbarkeit / Reichweite / Exklusivität



LANYARD SPONSORING

8.190 €

Lanyards als Werbemittel bringen Ihre Marke direkt an den Menschen – sichtbar, nah und während des gesamten Messebesuchs präsent. Als Sponsor platzieren Sie Ihr Logo auf jedem Ausweisband, profitieren von hoher Reichweite in allen Hallen und werden in Gesprächen und bei jedem Kontakt immer wieder wahrgenommen. So stärken Sie Ihre Markenpräsenz, differenzieren sich vom Wettbewerb und bleiben langfristig im Gedächtnis. Exklusiv und limitiert: nur einmal pro Messe buchbar!

Inhalt auf einem Blick:

» Exklusive Gestaltung der Lanyards (in Abstimmung mit dem Veranstalter)
» Verteilung an alle Besucher:innen am Eingang
» Produktion & Anlieferung durch den Sponsor

Primäres Ziel: Sichtbarkeit / Reichweite / Exklusivität



EVENT TICKET SPONSORING

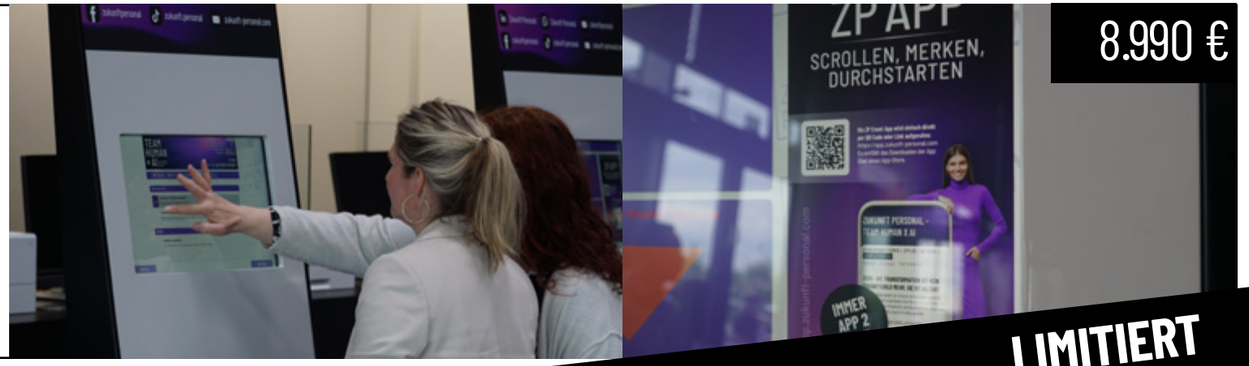
8.990 €

Erhalten Sie maximale Sichtbarkeit über den gesamten Registrierungsprozess der Teilnehmenden – vom Online-Ticketshop über Website und Ticket-PDF bis hin zu den Registrierungsterminals, Hallenplan-Stelen und dem Besucherausweis vor Ort. Jede registrierte Person sieht: „Ticket sponsored by …" – und damit Ihre Marke an allen zentralen Touchpoints der ZP.

Primäres Ziel: Sichtbarkeit / Reichweite / Exklusivität

Inhalt auf einem Blick:

» Logoplatzierung inkl. „powered by"-Nennung auf allen Eintrittskarten (Print & digital; Besucher, Presse, Speaker, VIPs, Blogger sowie Aussteller)
» Exklusive Werbefläche auf allen Eintrittskarten (Print & digital)
» Logoplatzierung im ZP-Ticketshop sowie unter „Meine Tickets" im Ausstellerportal
» Digitale Anzeige auf den Registrierungsterminals am Einlass
» Nennung unter „Sponsoren & Partner" auf der Messe-Webseite (Unternehmensprofil inkl. Logo)



LIMITIERT
Jeweils nur 1 x buchbar

ACTIVE EXPERIENCE AREA – EXPLORE. ENGAGE. IMPROVE.

549 €

Die Active Experience Area – Explore. Engage. Improve. verbindet Startup-Dynamik, Produktinszenierung und aktivierende Kurzformate zu einer integrierten Erlebnisfläche rund um Corporate Health. Ausstellende profitieren dabei nicht nur von Sichtbarkeit am Stand, sondern auch von zusätzlicher Aufmerksamkeit durch Live-Präsentationen, Try-outs und kurze, interaktive Sessions zu Aktivierung, Regeneration und Inspiration im Arbeitsalltag. Statt klassischer Vorträge setzt das Format auf Beteiligung, Bewegung und sofort nachvollziehbaren Mehrwert – ideal, um aus Aufmerksamkeit konkrete Gespräche und Anschlusskontakte zu machen

Inhalte auf einen Blick

» 15-minütiger Auftritt in der Active Experience Area (Vergabe nach dem „first come, first served"-Prinzip)

» Listung im offiziellen Messeprogramm

Format:

Für Corporate Health – Anbieter (auch zusätzlich zu anderen Präsentationsmöglichkeiten buchbar):
Aktivierende Kurzformate mit Bewegung, Interaktion und direktem Erlebnischarakter.

Für Startups: Startup Pitches. Die Voraussetzung, einen interaktiven Programmbeitrag zu leisten, gelten für die Startups NICHT. Mit der Buchung eines 15-minütigen Vortrages erhalten Startups die Möglichkeit, am kuratierten Programm kostenlos teilzunehmen um damit nochmal zusätzliche Sichtbarkeit zu erhalten.

Primäres Ziel: Leads / Sichtbarkeit / Traffic



Mehr Informationen zu Sponsorings und Werbeleistungen erhalten Sie von Ihrer/m Kundenberater:in!



WERBELEISTUNGEN



Mit unseren Werbeleistungen machen Sie Ihre Marke auf allen Kanälen sichtbar:
On-site durch aufmerksamkeitsstarke Platzierungen wie Bodenaufkleber, im Print durch Anzeigen im Messemagazin und digital über Event-App und weitere Online-Formate. So begleiten Sie Ihre Zielgruppe entlang der gesamten Event Journey – vor, während und nach der ZP Süd.

Mehr Informationen zu Sponsorings und Werbeleistungen erhalten Sie von Ihrer/m Kundenberater:in!



WERBELEISTUNGEN ON-SITE

BODENAUFKLEBER

2.690 €

INHALTE AUF EINEN BLICK:

- Werbefläche auf dem Boden in der Halle Ihres Standorts
- Individuell gestaltbare **Bodenaufkleber**
- Platzierung in der Messehalle in Abstimmung mit dem Veranstalter
- 1 Motiv x 5 Bodenaufkleber im Paket (je 1,0 x 0,5 m (BxH))



PROMOTION LIZENZ

1.690 €

INHALTE AUF EINEN BLICK:

- Lizenz zur Verteilung von Werbemitteln (z. B. Flyer)
- Gültig ausschließlich in der gebuchten Halle.
- Verteilung durch den Aussteller selbst oder optional gebuchte Hostessen
- Direkter Zugang zu Besuchern in der Messehalle
- Limitiert auf 10 Lizenzen pro Halle



SCREENSAVER

1.990 €

INHALTE AUF EINEN BLICK:

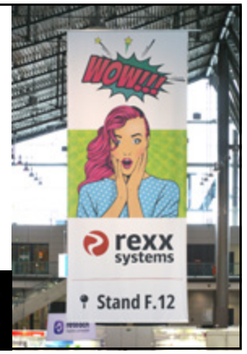
- Einblendung auf großen digitalen Displays aller Themen-Stages (10 Sek. Einblendung)
- Formatvorgabe: 16:9, 1920 × 1080 px, 72 dpi



DECKENBANNER IN DER MESSEHALLE

Mit einem beidseitig bedruckten Deckenbanner über dem Messestand ist Ihre Marke für alle Besucher sichtbar – schon von Weitem. Ihr individuell gestaltetes Banner zieht die Blicke auf sich, sorgt für hohe Wiedererkennung und positioniert Ihre Marke dominant im Messegeschehen.

250 x 500 cm (BxH / WxH)



5.090 €



STELEN AM EINGANG WEST

Einseitige bedruckte Stele im Außenbereich.
Limitiert auf 1
308 x 590 cm (BxH / WxH)

auf Anfrage

WERBETURM EINGANGSBEREICH

Limitiert auf 2
150 x 300 cm (BxH / WxH) je Seite



5.090 €



EXPONAT FLÄCHE VOR DEM EINGANG SÜD

Exponat bspw. Coffeebike vor dem Eingang West als erster Touchpoint zu den Messebesuchern

Limitiert auf 1

5.000 €

SANITÄRWERBUNG: SPIEGELAUFKLEBER

Die Spiegelbeklebung umfasst insgesamt 4m² und alle vier Sanitäranlagen einer Halle. Die Aufteilung der 4m² erfolgt nach Layout-Abgabe.

Limitiert auf 1
Beklebte fläche ca. 4m²



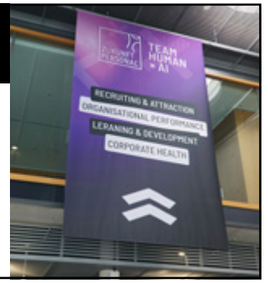
2.850 €

SKYWALL IM FOYER EINGANG WEST

1 mal Einseitige Gedruckte Skywall im Eingangsbereich West

Limitiert auf 2
300 x 500 cm (BxH / WxH)

4.990 €

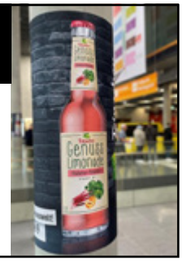


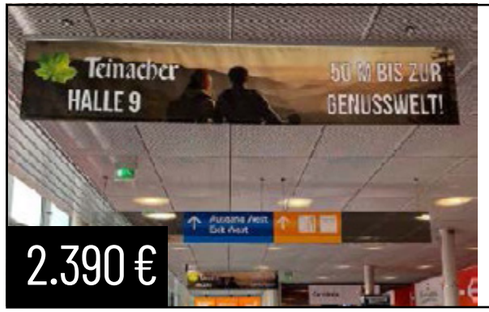
SÄULENWERBUNG IM FOYER EINGANG WEST

(Paket: 1 Motiv x 6 stk.) Bedruckte Säulen in den Eingangs Bereich

Limitiert auf 1
126 x 100 cm (BxH / WxH)

2.990 €





2.390 €

DECKENFAHNEN VOR HALLE 10

1 mal Beidseitig bedruckt Banner, Platziert im Gang vor der Halle 10.

Limitiert auf 2
300 x 60 cm (BxH / WxH)

WERBELEISTUNGEN

PRINT





ADD-ONS IM MESSEMAGAZIN

ab 110 €

Im Messemagazin kommen Experten:innen der HR-Szene zu Wort, die auf die Entwicklung der Branchen-Kernthemen zurück- und vorausblicken. Darüber hinaus gibt es Interviews mit ausgewählten Keynote Speakern, sowie Hinweise auf Highlights und zum Programm der diesjährigen Messen.

Produktindex-Eintrag 1 Stück ***110 €*** | 5 Stück ***522,50 €*** | 10 Stück ***990 €***
Ein Produktindex-Eintrag ist der Eintrag eines Ausstellers unter bestimmten Produktkategorien im Messemagazin, über den Besucher gezielt passende Anbieter finden können.

Zusatztext Unternehmensbeschreibung in der alphabetischen Ausstellerliste:
300 Zeichen, ***255 €*** | 600 Zeichen, ***375 €*** | 900 Zeichen, ***495 €***



ANZEIGEN IM MESSEMAGAZIN

ab 2.690 €

Buchung Sie Ihre Anzeige auf Umschlags – oder Innenseiten des Messemagazins.

INNENSEITE: Unlimitierte Anzeigenflächen
ganze Seite, im DIN A5 Format (148,5 x 210mm + 5mm Anschnitt), 4c: ***2.690 €***

Sonderpositionen:
UMSCHLAG: Limitierte Anzeigeflächen
im DIN A5 Format (148,5 x 210mm + 5mm Anschnitt), 4c
Umschlagseite 2/3 : ***3.590 €***
Umschlagseite 4 : ***4.680 €***



WERBELEISTUNGEN DIGITAL



Zukunft Personal digitale Werbeleistungen 2026/27, Unterstützung bei der Planung Ihres Eventauftritts

DIGITALE REICHWEITEN & KPIS

905.550
PAGEVIEWS
Oktober 2025 – jetzt

Ø 4:54 min
SITZUNGSDAUER

37.718
FOLLOWER

5.973
FOLLOWER



NEWSLETTER

22.075
NEWSLETTER KONTAKTE

18.685
LINKEDIN NEWSLETTER

Ø 37,19 %
ÖFFNUNGSRATE

Ø 13,54 %
CLICK-TO-OPEN RATE

APP

230.000
APP VIEWS

Stand: Juli 2026

WERBELEISTUNGEN DIGITAL



ONLINE ANZEIGEN

ab 790 €

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Produkt mit aussagekräftigen Ads und erreichen Sie so effektiv Ihre Zielgruppe

CONTENT AD *(530x316 px) inkl. Verlinkung*

Preis 1 Woche ***790 €*** / 1 Monat ***2.990 €***

BIGSIZE AD *(1650x316 px) Optional mit Text: max. 480 Zeichen inkl. Leerzeichen + Verlinkung*

Preis 1 Woche ***1.690 €*** / 1 Monat ***6.790 €***

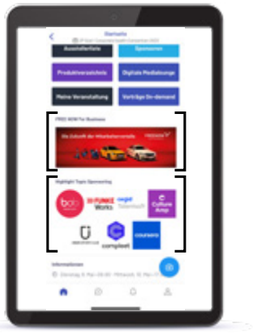
FEATURED EXHIBITOR

ab 690 €

Platzieren Sie Ihr Unternehmenslogo prominent innerhalb der jeweiligen Eventseiten unserer Expo Events.

Preis 1 Woche ***690€*** / 1 Monat ***1.890 €***

DATEV · dormakaba · easylearn · HAUFE. · Heyjobs · hokify · MOOVE · persis · Personio · rexx systems · topfit.app



ZP EVENT APP

ab 1.090 €

Die Event App ist der ideale Begleiter für Live-Events und digitale Formate.

Nutzen Sie prominente Platzierungsmöglichkeiten und treffen Sie auf potenzielle Kund:innen.

BANNER (1080x360 px) inkl. Verlinkung | ***4.190 €***

LOGO IN BILDERGALERIE (200x200 px) inkl. Verlinkung | ***1.090 €***

ADVERTORIAL

ab 2.190 €

Stellen Sie Ihre Expertise und / oder Produkte mittels eines professionellen, redaktionellen Artikels dar und bieten Sie so einen Beitrag mit Mehrwert für die Welt der Arbeit.
Ein Advertorial enthält: Newsletter Teaser, redaktioneller Artikel, Autoren Box sowie Website-Teaser.

Preis 1 Woche ***2.190 €*** / 1 Monat ***6.700 €***

NEWSLETTER TEASER



WEBSITE-TEASER



Wie mit Hilfe von KI Ihre Seminarverwaltung wettbewerbsfähig bleibt

04.09.2023 IBT TAS setzt mit KI auf eine revolutionäre Seminarverwaltung, automatisiert von der Massenbuchung bis zum digitalen Workflow, und ermöglicht so eine effiziente, zeitsparende und fehlerfreie Organisation von Bildungsveranstaltungen in Unternehmen und Bildungseinrichtungen. MEHR

REDAKTIONELLER ARTIKEL



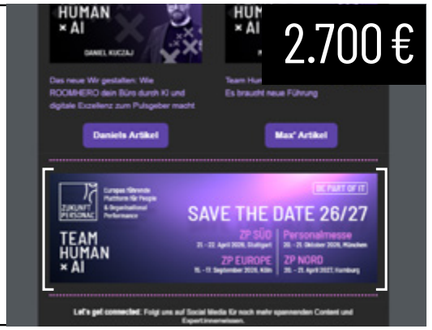
AUTORENBOX

NEWSLETTER

2.700 €

Profitieren Sie von Anzeigenplatzierungen in unserem Newsletter rund um die gesamte Zukunft Personal Welt mit bis zu 22.300 Empfänger:innen pro Versand.

PANORAMA ANZEIGE (600x200 px) inkl. Verlinkung



ÜBERSICHT ZP

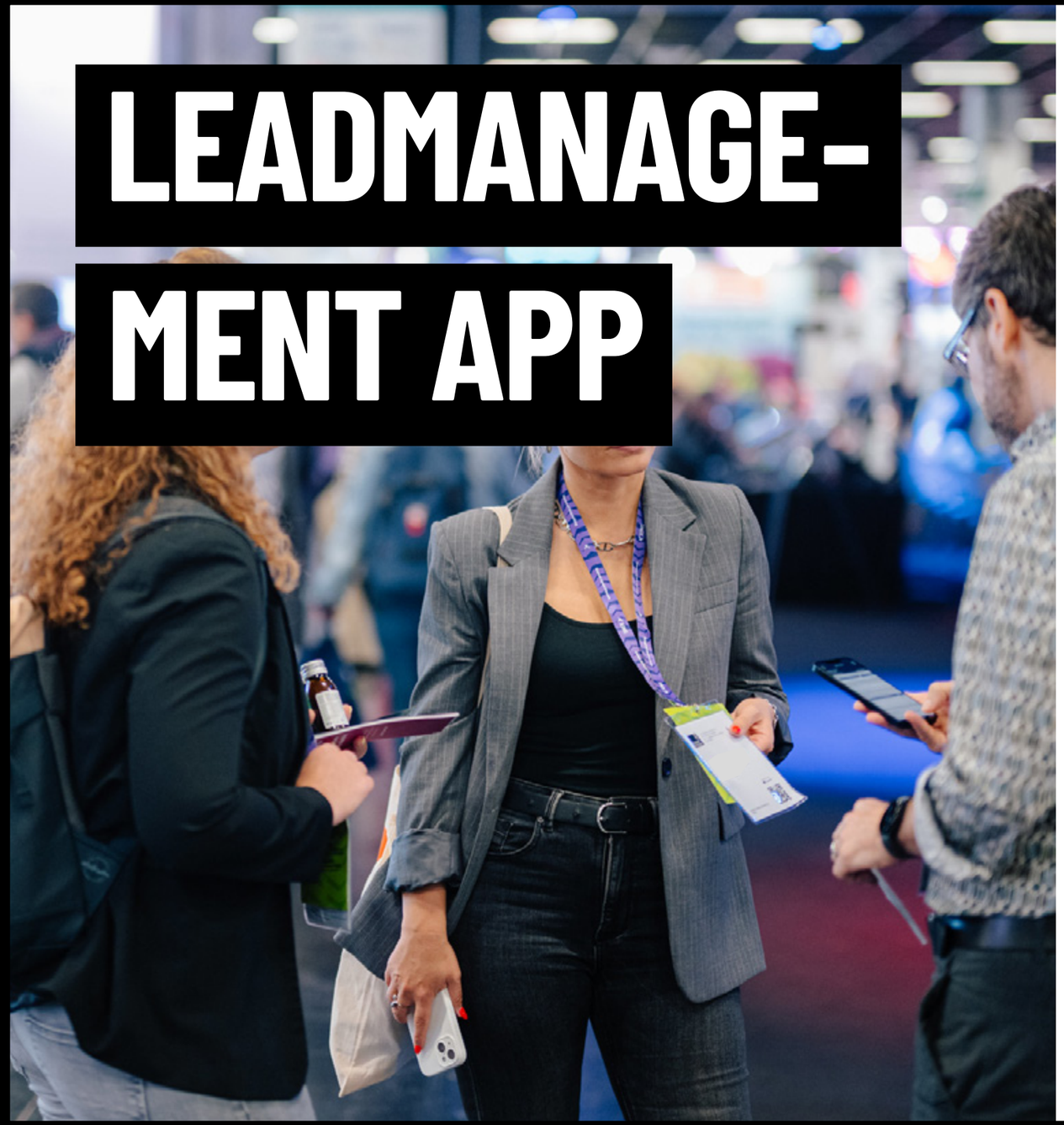
MARKETING-PACKAGES



Die verpflichtenden ZP Marketing-Packages unterstützen Aussteller gezielt bei Sichtbarkeit, Reichweite und Lead-Generierung. Die folgende Übersicht zeigt alle Leistungen im Vergleich und hilft Ihnen bei der Auswahl des passenden Pakets.

Feature	BASIC	ADVANCED	PREMIUM
Digitale Präsenz & Services			
Einfache Verwaltung des Ausstellerprofils im Webshop	✓	✓	✓
Produktsuche & Firmensuche	✓	✓	✓
Sichtbarkeit im Besucherprofil, Favoriten-Funktion, Kontaktaufnahme	✓	✓	✓
Produktindexeinträge inklusive		3	5
Erweiterter Firmeneintrag App auf der Website und dem digitalem Messemagazin (Zeichenanzahl)		600 Zeichen	900 Zeichen
Veröffentlichung von Produktinformationen (Texte, Bilder, Videos, Links)		✓	✓
Featured Product in „ZP Empfiehlt"/Gallery			✓
LEADGENERIERUNG & KONTAKTMÖGLICHKEITEN			
Lead-App-Lizenzen	1	2	3
Individuelle Registrierungslinks / Gutscheincodes	✓	✓	✓
Download Listen vorregistrierter Gäste	✓	✓	✓
Leads-Export als Excel-Datei	✓	✓	✓
QR-Code Scan mit Event-App (Lead-Erfassung am Stand)		✓	✓
MARKETINGMATERIALIEN & WERBEMITTEL			
Zugang zu Marketingmaterialien (Einladungen, Web-Banner,Event- Logos)	✓	✓	✓
Anzahl Gutschein-Codes zur Besuchergenerierung	100	200	200 + 20 ZP Plus
Firmeneintrag mit Standnummer im Pocket Guide (print)	✓	✓	✓
Logo auf (Hallen-Orientierungsplan, Messemagazin, Hallenplanaufsteller)			✓
Aussteller-Interview Messe-TV vor Ort			✓
	1.049 €	2.799 €	3.999 €

LEADMANAGE-MENT APP



LEADMANAGEMENT APP

ab 139 €

Über unseren Dienstleister FairVerify stellen wir unseren Ausstellern eine App zur Verfügung, mit der sich Besucherdaten einfach und bequem erfassen lassen.

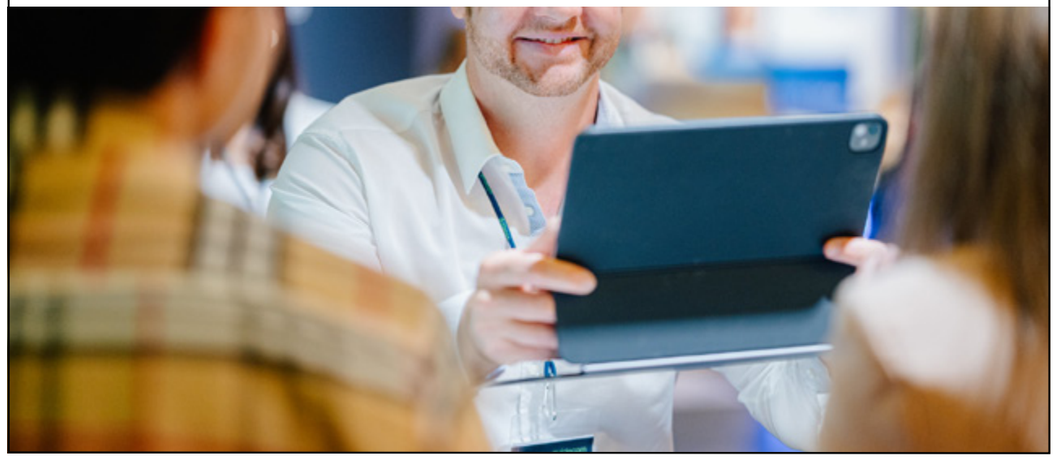
Die App kann auf jedem IOS und Android Gerät verwendet werden. Lediglich eine gute Kamera ist erforderlich. Nach erfolgreicher Verifizierung des Gerätes kann es auch ohne Internetverbindung genutzt werden.

Die Besucher der Messe geben bei der Registrierung Ihre Daten an, welche auf einem QR-Code gespeichert werden. Um nach einem erfolgreichen Standgespräch mit dem Besucher in Kontakt zu bleiben, kann der Besucherausweis mit der App gescannt werden und die Besucherdaten werden automatisch im Leadportal gespeichert.

Die erfassten Leads können in einer Tabelle eingesehen und als XLS, JSON und CSV exportiert werden.



- *Lead Management Software Paket (1 App-User) : 139 €*
- *Lead Management Software Paket (2 App-User) : 269 €*
- *Lead Management Software Paket (5 App-User) : 439 €*
- *Lead Management Software Paket (10 App-User) : 699 €*





ZUKUNFT PERSONAL®

Die führende Plattform für People und Organisational Performance

ÜBER CLOSERSTILL MEDIA

CloserStill Media ist auf hochwertige, inhaltsgetriebene Veranstaltungen und die Bildung von B2B- oder Fachcommunities spezialisiert.
Das Unternehmen führt jährlich 150 Veranstaltungen in einer Vielzahl von Sparten in den Bereichen Business Technologies, Gesundheitswesen sowie Future Transport and Infrastructure in den USA, Europa und Asien durch. Es hat 12 Niederlassungen und mehr als 815 Mitarbeiter:innen in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Spanien, den USA und Singapur.

KONTAKT:

CloserStill

CloserStill Media Germany
Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
T: +49 621 533 976 - 0
E: sales@zukunft-personal.com

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Stand bei Erstellung.