



Die führende Plattform für
People und Organisational
Performance

ZP SÜD
2026



INHALT

ZUKUNFT PERSONAL	3
Über die ZP Series	
Schwerpunktthemen	
ZUKUNFT PERSONAL NORD	
Zahlen, Daten, Fakten	4
STAND- UND SPONSORINGPAKETE	
Standpakete	6
Sponsoringpakete- und -optionen	7
WERBEMÖGLICHKEITEN ALLGEMEIN	11
WERBEMÖGLICHKEITEN ON-SITE	12
WERBEMÖGLICHKEITEN PRINT	13
MEDIADATEN	14
ZP MARKETING PACKAGES	16
KONTAKTDATEN	17

ÜBER DIE ZP SERIES

Zukunft Personal ist die Plattform, die das Ökosystem von human-centered Business orchestriert und kuratiert. Mit dem Ziel, das gesamte Themenspektrum zugänglich und erlebbar zu machen. Mit der europäischen Leitmesse Zukunft Personal Europe in Köln, den Veranstaltungen in Hamburg, Stuttgart und München und der digitalen Eventreihe ZP Digital Experience ist Zukunft Personal die führende Plattform für People und Organisational Performance. Und die ganzjährige Begleitung der Community mit relevanten Inhalten via Newsletter, Whitepapers, Podcasts und auf den Social-Media-Kanälen.

SEIEN SIE DABEI!

Maximieren Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Vernetzen Sie sich mit einflussreichen und hochkarätigen Fachbesuchern:innen aus der Personalbranche.

Präsentieren Sie innovativen Lösungen.

Knüpfen Sie Kontakte mit führenden Organisationen aus den Bereichen Industrie, Dienstleistung, Gesundheitswesen und viele mehr.

Diskutieren Sie über die neuesten Trends und Produkte mit der Community.

DIE ERFOLGS- FAKTOREN

Neue Kontakte – neues Business

Leads generieren – Treffen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste und mit 90%- Entscheider:innendichte.

Visibilität – Stärken Sie Ihre Marktpräsenz als Innovator, Thought Leader oder Branchen-leader.

The Place to be – Über 40.000 HR-Profis und 1.200 Partner machten die ZP Series 2025 zu den „must-attend“-Events der HR-Welt – die Bühne für Ihr Unternehmen.

Expertenwissen – Begeistern Sie das Publikum auf unseren Stages mit Produktpräsen-tationen, Best Practices oder Panel Talks.

All in one – Profitieren Sie als Partner von unseren starken Dachmarken- und Themen-kampagnen – online und print.

TREFFEN SIE IHRE ZIELGRUPPE!

CEO | CHRO | Chief Digital Officer | Chief Inno-vation Officer | Chief Corporate Communica-tions Officer | Chief Information Officer | Chief Learning Officer | Chief Agile Officer | Leiter der Fachabteilungen | Betriebliche Gesundheitsmanager | Talent Management Executives | Personal- und Unternehmens-entwickler | Business Developer | Innovation Manager | Digital Transformation Manager | Compensation & Benefits Manager | Employer Branding und Marketing Manager | Consultant Digital Transformation | Personalplaner | Personalrecruiter | Personalreferenten | Mitarbeiter der Personalabteilung | Aus- und Weiterbildungsbeauftragte | Arbeitsschutzbe-auftragte | Sicherheitsbeauftragte | Fachkräfte für Arbeitssicherheit | Betriebsärzte- und Personalräte | Ergonomieberater | Mitgestalter | Visionäre

SCHWERPUNKTTHEMEN

RECRUITING & ATTRACTION

Active Sourcing
Employer Branding
Jobplattformen
KI im Recruiting
Mitarbeiterbenefits
Mobile Recruiting
Personaldienstleistung
Personalmarketing
Zeitarbeit
Onboarding, Assessments
Bewerbermanagement
Diversity / Inclusion
Employer of Record
Mitarbeiterbindung
Talentmanagement
Proctoring
Outsourcing
Personalauswahl
Personalvermittlung
Personaldienstleister
Headhunting / Executive Search

ORGANISATIONAL PERFORMANCE

Bewerbermanagement
Change-/Management
Data Security
Digitalisierung und KI-Modelle
Organisationsentwicklung
Outsourcing
People Analytics
Personalplanung und -verwaltung
Unternehmenspolitik und Kulturwandel
Zeiterfassung
HCM Software
Digitale Personalakte
Dokumentenmanagement
Mitarbeiterumfragen
Rechenzentrum
Reisekostenabrechnung
Talent Management
Zutritts- und Zugangssysteme
Immersive Technologien
Fuhrparkmanagement
Outplacing

LEARNING & DEVELOPMENT

AI-Training
E-Learning und Lerntechnologien
Management Training
Mitarbeiterführung
Up- /Rescaling
Organisationsentwicklung
Personalentwicklung
Sprachen
Weiterbildung in HR
Blended Learning
Digitale Lernplattformen
Learning Analytics
Management Training
Coaching
Teamentwicklung
Interkulturelles / Sprachentraining
VR an AR
Vertriebstraining
New Work Skills & Competences
Change Management
Führungskräfteentwicklung

CORPORATE HEALTH

Gesundheit am Arbeitsplatz
Arbeitsschutz & Arbeitssicherheit
Betriebliches Gesundheitsmanagement
Betriebsverpflegung & gesunde Ernährung
Digitale Lösungen zur Gesundheitsförderung
Ergonomische Arbeitsplatzgestaltung
Externe Mitarbeiterberatung (EAP)
Präventions- und Gesundheitsdiagnostik
Psychische Gefährdungsbeurteilung
Stressbewältigung
Mobilitätslösungen
Employee Wellbeing
Mental Health



ZP SÜD



FOTOGALERIE 2025



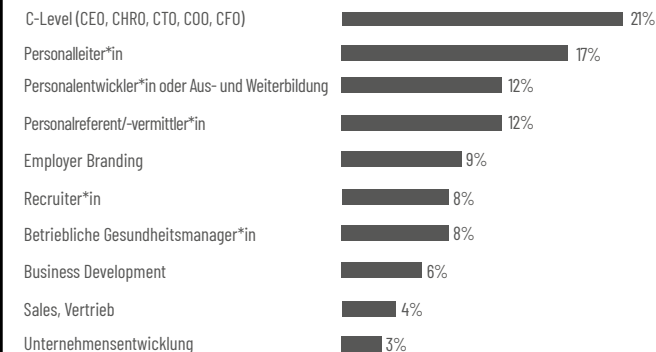
MESSE TV

STUTTGART

21. - 22. April 2026

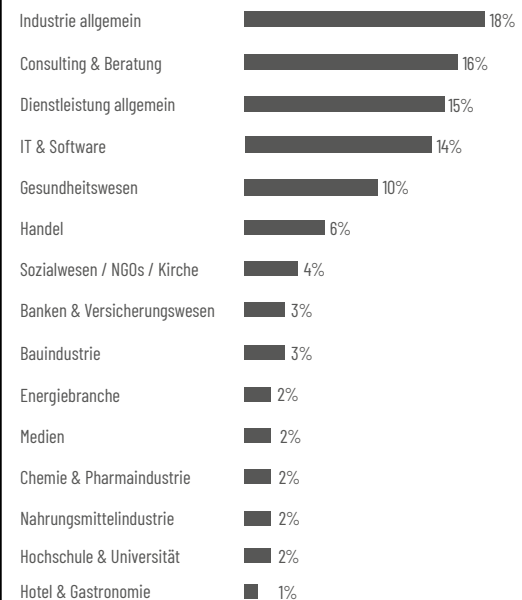
Die Zukunft Personal Süd in Stuttgart ist der zentrale Treffpunkt für People-Management in Süddeutschland. Entscheider:innen, HR-Verantwortliche und Führungskräfte diskutieren die Arbeitswelten von morgen. Alle HR-Themen – von Recruiting über Learning bis Transformation – stehen im Fokus. Best Practices, Impulse und innovative Produkte bieten Wissenstransfer. Im Zentrum von Mittelstand und Automobilbranche ist die Messe Plattform für People und Organisational Performance.

POSITIONEN DER FACHBESUCHER:INNEN*



*Auszug

BRANCHEN DER FACHBESUCHER:INNEN*



*Auszug

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

266

Aussteller,
Partner & Sponsoren

6.207

Besucher:innen

280

Sessions

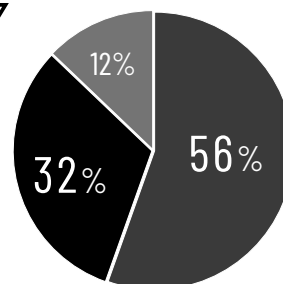
Hinweis: Aus Gründen der Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



ZAHLN, DATEN, FAKTEN

ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER FACHBESUCHER:INNEN

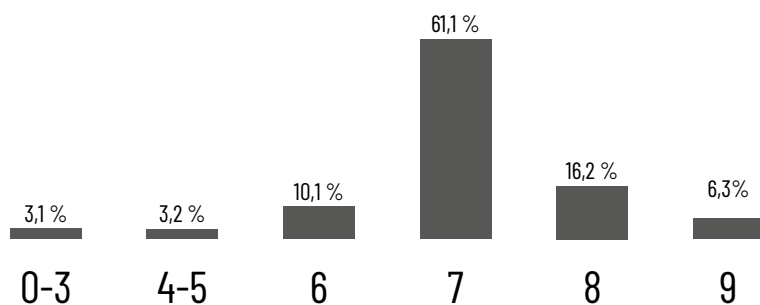
- allein- und mitentscheidend
- beratend
- keine Entscheidungskompetenz



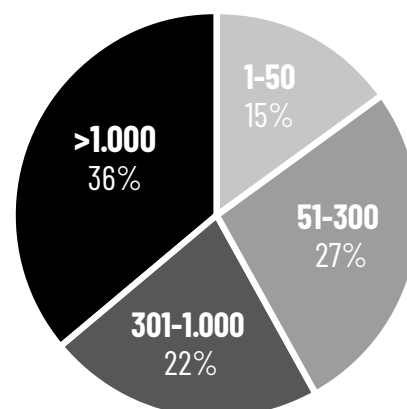
Sie wollen auf der nächsten ZP Messe
dabei sein? Mehr Informationen unter:
www.zukunft-personal.com

HERKUNFT DER FACHBESUCHER:INNEN

POSTLEITZAHLENGEBIETE



FIRMENGROSSE IN MITARBEITERN



MESSESTIMMEN

**Michael Gempp, Regionalleiter Süd und Thomas Götz,
Online Manager, dormakaba Deutschland GmbH**

„Wir sind Produzent von Zeiterfassungs- und Zutrittslösungen. Wir sind seit vielen Jahren auf der Zukunft Personal vertreten, haben mittlerweile als Hardware-Hersteller ein Alleinstellungsmerkmal. Die Messe hat wieder mehr Fokus auf Personal bekommen. Das ist für uns wichtig. Wir sind mit der Messe zufrieden, haben eine schöne Plattform für die Präsentation unseres Terminals gehabt und ziehen ein durchweg positives Fazit.“

Timo Beerwart, Key Account Manager, EVIATEC Systems AG

„Wir sind ein Implementierungspartner der ELO Digital Office GmbH, einem Unternehmen aus Stuttgart, das auf die Digitalisierung sämtlicher Geschäftsprozesse spezialisiert ist. Wir sind auf der Zukunft Personal Süd fast jedes Jahr vertreten – für uns als Stuttgarter Unternehmen ist das eine tolle Gelegenheit, unser Produkt zu präsentieren. Wir haben bisher nur gute Erfahrungen gesammelt. Besonders positiv finden wir, wie sich die Messe in Bezug auf Digitalisierung weiterentwickelt hat.“

Auszug aus der Fachbesucher:innenliste: Firmen

- Adolf Würth GmbH & Co. KG
- Alfred Kärcher SE & Co. KG
- Allianz
- ANDREAS STIHL AG & Co. KG
- AOK
- AXA Konzern AG
- BARMER
- BAUHAUS AG
- Bausparkasse Schwäbisch Hall
- Best Secret
- Bosch Rexroth AG
- Bundeswehr
- Burda Services GmbH
- Caritas
- Daimler Truck AG
- DAK-Gesundheit
- DATEV
- Deutsche Bahn Cargo AG
- Decathlon Detschland
- Dehner Holding GmbH & Co. KG
- DEKRA
- Deutsche Bank AG
- DHL
- Die Techniker
- dm-drogerie markt GmbH + Co
- Duravit
- Ed. Züblin AG
- EDEKA
- EnBW Enpal
- EURONICS Deutschland eG
- Europa-Park GmbH & Co. KG
- Fraport AG
- freenet DLS GmbH
- Goethe-Institut
- Hansgrohe SE
- HAYS AG
- Hornbach Baumarkt AG
- HUGO BOSS AG
- IBM Deutschland GmbH
- Indeed
- Kaufland
- Konica Minolta
- KPMG
- Landesbank Baden-Württemberg
- Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG
- Liebherr
- LinkedIn
- MAN Energy Solutions SE
- MANN+HUMMEL
- Max-Planck-Institut für Plasmaphysik
- Mercedes-Benz
- Mercer Deutschland GmbH
- Motel One GmbH
- MVV Energie AG
- Noerpel SE
- OBI
- Peek & Cloppenburg B.V. & Co. KG
- Peter Gross Bau
- Pfalzwerke AG
- PFEIFFER & MAY SE
- Porsche AG
- R+V Allgemeine Versicherung AG
- Ravensburger AG
- Roadsurfer
- Robert Bosch GmbH
- SAP SE
- Schenker AG
- Schwarz Group
- Seeburger GmbH
- Siemens AG
- Stepstone Deutschland GmbH
- thyssenkrupp
- TRUMPF SE + Co. KG
- T-Systems International GmbH
- TÜV Rheinland
- VARTA AG
- Volksbank eG - Die Gestalterbank
- WISAG
- Würth IT GmbH
- Wüstenrot Bausparkasse AG
- XXXLutz

STAND- & SPONSORING- PAKETE

STANDPAKETE

Wählen Sie
Ihr individuelles
und exklusives
Expo-Event-Menü!

Egal ob Aussteller, Partner oder Sponsor - Sie und Ihr Unternehmen profitieren von einer maßgeschneiderten Messe- und Eventpräsenz. Wir bieten Ihnen alle notwendigen Services und Produkte aus einer Hand. Individuell. Serviceorientiert. Mit hohem ROI.

STANDFLÄCHE

ab 369 € pro m² (EXKL. ZP Service Package: 1049€)

Wir beraten Dich und Dein Unternehmen gerne zu den verschiedenen Möglichkeiten und erarbeiten gemeinsam ein individuelles Angebot!

Achtung: bereits ab 9m² buchbar!

STARTUP VILLAGE

4 m² ab 2.899 €

Das Startup Village: Der Hotspot für Innovationen von Unternehmen bis 5 Jahre - hier treffen frische Ideen auf die perfekte Bühne für maximale Aufmerksamkeit!

ALL-IN PAKETSTÄNDE

ab 6.983,40 €

All-In-Paketstände für alle Standgrößen ab 9m². Inklusive Fläche, Stand System, ZP Service-Package, Mobiliar und aller Servicepauschalen.



ACTIVITY & VITALITY AREA

6m² ab 3.399 €

Ihr schlüsselfertiges Standkonzept mit oder ohne Vortragsslot. (20 Minuten)

LIVE TRAINING AREA

4m² ab 3.899 €

Inklusive zwei Vorträgen à 30 Minuten pro Messetag.

Achtung: Begrenzte Plätze, first come first served.

PREMIUM SPONSORINGS

Unsere Bronze-, Silber- und Gold-Sponsorings basieren auf einem identischen Basispaket und unterscheiden sich durch zusätzliche Werbeleistungen mit steigender Reichweite, Sichtbarkeit und Wirkung. So wählen Sie genau das Paket, das zu Ihren Marketing- und Vertriebszielen passt.

Maximieren
Sie Ihren
Erfolg!

GOLD

Maximale Präsenz und Premium-Sichtbarkeit für Unternehmen, die klar führen wollen

Basispaket* + Werbeleistungen
im Gesamtwert ab 20.000 €

SILVER

Erweiterte Sichtbarkeit mit deutlich höherer Reichweite und zusätzlicher Markenstärke

Basispaket* + Werbeleistungen
im Gesamtwert ab 12.500 €

BRONZE

Der ideale Einstieg für gezielte Präsenz und erste Marken- und Leadkontakte

Basispaket* + Werbeleistungen
im Gesamtwert ab 7.500 €

*BASISPAKET

- » Logoplazierung:
 - Titelseite der auflagenstarken Online- und Print-Medien
 - Hallenplan
 - Sponsoring Wall vor Ort
 - allen Displaypräsentationen *(nur Goldsponsor)*
- » Ticketkontingent:
500 Tagestickets zur Messe
- » Screensaver auf den Main Stages
(Einblendedauer: 5 Sekunden)
- » Bewerbung auf LinkedIn und Instagram
- » Unternehmensbeschreibung in der Ausstellerliste von 600 Zeichen
- » Unternehmensbeschreibung inkl. Logoplazierung auf der Event Startseite unter „Sponsoren & Partner“

Mehr Informationen erhalten Sie von
Ihrem Kundenberater!

SPONSORING OPTIONEN

KEYNOTE SPONSORING – Ihre Marke im Rampenlicht

Platzieren Sie Ihr Unternehmen auf der größten Bühne der Messe und erreichen Sie ein hochqualifiziertes Fachpublikum, das aktiv nach Orientierung und Lösungen sucht. Ihr 45-minütiger Auftritt – ob Vortrag, Panel oder Interview – macht Sie zur führenden Stimme im Markt und sorgt dafür, dass Ihr Unternehmen bleibend im Gedächtnis bleibt.

Ihre Marke ist überall sichtbar: auf der Bühne, im Messeprogramm, auf der Website, im Magazin, Newsletter und auf Social Media. Durch professionelles Lead-Management werden aus Zuhörern echte Geschäftschancen, die Sie gezielt nachfassen können.

Inhalte auf einen Blick:

- » 45-minütiger Premium-Auftritt auf der Keynote Stage
- » Flexibles Format: Vortrag, Interview oder Panel
- » Umfassende Markenpräsenz inkl. „powered by“-Nennung
- » Sichtbarkeit im offiziellen Messeprogramm
- » Professionelles Lead-Management und datenbasierte Nachfassmöglichkeiten
- » Kuratierte Auswahl der Speaker: starke Bühnenpräsenz, hohe Relevanz und marktprägende Position



Qualitätsrahmen für die Keynote-Buchung

Um die hohe inhaltliche und kuratorische Qualität der Keynote Stage sicherzustellen, erfolgt die finale Bestätigung nach Abstimmung von Referent und Thema mit der Programmdirektion. Grundsätzlich werden Speaker mit klarer Strahlkraft und Entscheidungskompetenz priorisiert – in der Regel C-Level-Vertreter renommierter Unternehmen, Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik oder dem öffentlichen Leben.

STAGE SPONSORING – Ihre Bühne für maximale Sichtbarkeit

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen live auf einer unserer Solution Stages und erreichen Sie relevante Entscheidungsträger direkt. Ihr Logo erscheint auf allen wichtigen Kanälen, Ihr Screensaver sorgt für zusätzliche Sichtbarkeit, und alle Vortragsteilnehmenden werden digital erfasst – für eine effiziente Nachbereitung und neue Leads.

Exklusiv und limitiert: Sichern Sie sich Ihre Bühne und machen Sie Ihre Marke zum zentralen Blickfang der Messe.

Inhalte auf einen Blick:

- » 25-minütiger Vortrag auf der gesponserten Stage
- » Leadscanning der Teilnehmenden inkl. Kontaktdaten
- » Big Size Ad auf die Messe Startseite
- » 100 Mehrtagestickets für Kunden und Partner
- » 4 Produktindex-Einträge
- » Unternehmensbeschreibung inkl. Logo auf der Messe-Startseite unter „Sponsoren & Partner“
- » Logo auf dem Laufbanner der Messe-Startseite, Sponsoring Wall, Hallenplan und an der gesponsorten Bühne (Einblende Dauer 5 Sekunden)



SPONSORING OPTIONEN

MESSETASCHEN SPONSORING – Ihre Marke in jeder Hand

Mit den exklusiv gestalteten Messetaschen landet Ihre Marke bei jedem Besucher direkt in der Hand und begleitet ihn durch die gesamte Messe. Als praktischer täglicher Begleiter sorgt die Tasche für dauerhafte Sichtbarkeit, eine positive Markenwahrnehmung und eine hohe Reichweite – überall dort, wo sich Ihr Zielpublikum bewegt.

Inhalte auf einen Blick:

- » Exklusive Gestaltung der Messetaschen (in Abstimmung mit Veranstalter)
- » Verteilung an alle Besucher:innen beim Messeintritt
- » Hohe Sichtbarkeit durch dauerhafte Nutzung
- » Produktion & Anlieferung durch den Sponsor (bis Montag vor Messebeginn)
- » Restbestände nach Messeende abholbar
- » Nicht zwei Jahre in Folge buchbar
- » Preis zzgl. Produktion



LANYARD SPONSORING – Ihre Marke immer nah bei den Besuchern

Platzieren Sie Ihre Marke direkt am Hals jedes Teilnehmers! Mit dem Lanyard Sponsoring werden Ihr Logo und Ihre Botschaft von allen Messebesuchern sichtbar getragen – vom Eingang bis in die Veranstaltungshallen. So bleibt Ihr Unternehmen ständig präsent, und zwar genau bei den Fachkontakten, die Sie erreichen möchten.

Durch diese hochfrequente Sichtbarkeit stärken Sie die Markenbekanntheit nachhaltig und erzeugen positive Assoziationen mit Ihrer Marke – ganz automatisch, ohne dass Sie jemanden direkt ansprechen müssen.

Exklusiv und limitiert: Nur einmal pro Messe buchbar – sichern Sie sich diese einzigartige Präsenz.

Inhalte auf einen Blick:

- » Kostenfreie Verteilung an alle Messebesucher am Eingang
- » Exklusive Sichtbarkeit während der gesamten Messe
- » Buchung nur einmal pro Messe möglich
- » Preis zzgl. Produktion



SPONSORING OPTIONEN

TICKET SPONSORING – Ihre Marke als erster Berührungspunkt

Ihre Marke als erster Berührungspunkt und ständiger Begleiter – online wie physisch. Sichtbar von der ersten bis zur letzten Minute und darüber hinaus.

Ihr Logo erscheint auf allen Tickets und begrüßt Besucher bereits ab dem Ticketerwerb. Schon bevor jemand die Messe betritt, nehmen Besucher Ihre Marke wahr, verbinden sie mit der ersten Messeerfahrung und behalten sie in Erinnerung.

Mit dem Ticket Sponsoring sind Sie vom ersten Moment an präsent – auf den Registrierungsterminals am Einlass und auf jedem Ticket. Das sorgt für maximale Aufmerksamkeit, sofortige Markenassoziation und nachhaltige Präsenz. Tickets werden oft aufbewahrt oder weitergegeben, sodass Ihre Marke auch nach der Messe weiterwirkt – Sie bleiben die erste Marke, die im Kopf bleibt, bevor der Wettbewerb überhaupt eine Chance bekommt.

Inhalte auf einen Blick:

- » Logoplatzierung auf allen Tickets
- » Anzeige auf Registrierungsterminals am Einlass
- » Logoplatzierung im Ticketshop



LOUNGE SPONSORING – Ihre exklusiver Rückzugsort für maximale Wirkung

Platzieren Sie Ihre Marke in einer Messelounge, dem exklusiven Ort für Networking und Erholung. Besucher tauschen sich hier fachlich aus und nehmen Ihre Marke bewusst wahr – ein Raum für persönliche Begegnungen, wertvolle Gespräche und nachhaltige Eindrücke.

Als Lounge-Sponsor sind Sie direkt präsent, ohne aufdringlich zu sein. Ihre Botschaft wird durch Roll-Up-Banner, gebrandete Rückwände und die exklusive Platzierung elegant in Szene gesetzt. So kombinieren Sie sichtbare Markenpräsenz mit hochwertigem Networking – ein Ort, an dem Ihre Marke bleibend in Erinnerung bleibt.

Inhalte auf einen Blick:

- » Bis zu 2 vom Sponsor gestellte Roll-Up-Banner
- » Optional gebrandete Rückwand je nach Platzierung der Lounge
- » Exklusiver Rückzugsort für Gespräche und Erholung
- » Preis zzgl. Produktion



SPONSORING OPTIONEN

PODCAST SPONSORING – Ihre Marke in den Ohren Ihrer Zielgruppe

Nutzen Sie die Reichweite und Authentizität des Zukunft Personal Podcasts „ZP Unplugged – hör mal, wer da denkt“ und positionieren Sie Ihre Marke direkt bei einem engagierten Fachpublikum. Mit unserem exklusiven Sponsoring-Paket erreichen Sie Hörer mitten im Inhalt, wo Ihre Botschaft besonders aufmerksam aufgenommen wird.

Ihre Werbung wird persönlich eingesprochen oder als selbst produzierter Spot integriert – nahtlos, authentisch und wirksam. So erzeugen Sie Vertrauen, Markenbekanntheit und unmittelbare Aufmerksamkeit bei einer Zielgruppe, die sich aktiv mit den Themen der Branche beschäftigt.

Ihr Nutzen:

- » Direkter Zugang zu einer hochengagierten Zielgruppe
- » Hochwertige Markenplatzierung in relevantem Umfeld
- » Authentische Ansprache durch nahtlose Integration in den Podcast
- » Nachhaltige Reichweite: Hörer können Episoden mehrfach anhören oder weiterempfehlen

Inhalte auf einen Blick:

- » 5 Episoden mit je 30 Sekunden Werbepplatzierung
- » Persönlich eingesprochene Werbung oder selbst produzierter Spot
- » Direkte Ansprache einer interessierten, engagierten Zielgruppe



HÖR MAL,
WER DA DENKT!

ZP
unplugged

Jetzt den neuen
Zukunft Personal
Podcast entdecken



WERBEMÖGLICHKEITEN

ON-SITE

ZP SÜD

FLOORGRAPHICS – Ihre Marke direkt im Blickfeld

Platzieren Sie Ihre Marke dort, wo Besucher hingehen – direkt auf dem Boden der Messehalle. Mit individuell gestaltbaren Floorgraphics sind Sie unübersehbar: Besucher laufen direkt über Ihre Botschaft und nehmen sie automatisch wahr.

Floorgraphics sorgen für ständige Sichtbarkeit, schaffen Markenassoziationen mit dem Messeerlebnis und erreichen relevante Entscheidungsträger genau dort, wo sie sich bewegen – ein cleverer Weg, Ihre Präsenz direkt im Geschehen zu verankern.

Inhalte auf einen Blick:

- » Individuell gestaltbare Floorgraphics
- » Formanpassung nach Absprache möglich
- » Platzierung in der Messehalle in Abstimmung mit dem Veranstalter



HOSTESSENLIZENZ – Ihre Botschaft direkt an die Besucher:innen

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Werbemittel direkt bei Ihren Zielkontakten ankommen. Mit der Hostessenlizenz können Sie Flyer, Give-aways oder andere Materialien gezielt in der Messehalle verteilen – entweder selbst oder über professionell gebuchte Hostessen.

So erreichen Sie Ihr Publikum direkt im Geschehen, steigern die Aufmerksamkeit für Ihre Marke und erzeugen konkrete Kontaktmomente, die in Erinnerung bleiben. Ihre Botschaft wird aktiv wahrgenommen, statt irgendwo liegenzubleiben.

Inhalte auf einen Blick:

- » Lizenz zur Verteilung von Werbemitteln (z. B. Flyer)
- » Verteilung durch den Aussteller selbst oder optional gebuchte Hostessen
- » Direkter Zugang zu Besuchern in der Messehalle



SCREENSAVER – Ihre Marke im Rampenlicht der Bühne

Platzieren Sie Ihre Marke auf den großen digitalen Displays aller Solution Stages und werden Sie unübersehbar für alle Messebesucher. Ihr individuell gestalteter Screenshot wird rotierend während der Vortragspausen eingeblendet. Viele Besucher machen dabei sogar Fotos, wodurch Ihre Marke zusätzlich online sichtbar wird.

So erzielen Sie hohe Wiedererkennung, maximale Sichtbarkeit und nachhaltige Markenwirkung – direkt an den Orten, an denen Entscheider aufmerksam sind und Zeit haben, Ihre Botschaft aufzunehmen.

Inhalte auf einen Blick:

- » Einblendung auf großen digitalen Displays aller Solution Stages
- » Rotierende Einblendung für 5 Sekunden während der Vortragspausen



DECKENBANNER – Ihre Marke über allen Köpfen

Werden Sie unübersehbar: Mit einem Deckenbanner über den Messeständen ist Ihre Marke für alle Besucher sichtbar – schon von weitem. Ihr individuell gestaltetes Banner zieht die Blicke auf sich, sorgt für hohe Wiedererkennung und positioniert Ihre Marke dominant im Messegesehen. Ob Besucher direkt an Ihrem Stand vorbeigehen oder die Halle erkunden – Ihr Banner ist stets präsent, vermittelt Professionalität und Größe und bleibt lange im Gedächtnis.

Inhalte auf einen Blick:

- » Platzierung eines von der Hallendecke herabhängenden Banners
- » Verschiedene Größen buchbar
- » Individuell gestaltbar

Achtung Abbildung zeigt ZP Sued



WERBETURM (Eingangsbereich)

Platzierung eines Werbeturms mit 4-seitigem Druck in individuellem Design im Außenbereich auf der Messepiazza. Die Platzierung des Werbeturms ist an verschiedenen Positionen im Außenbereich vor dem Eingang möglich. Er ist damit für jeden ankommenden wie abreisenden Besucher sichtbar; Egal ob die Reise per Bus, PKW, Taxi, S-Bahn oder Flugzeug angetreten wird.

BANNER FASSADE (Eingang West)

Ein Banner am Eingang West zu platzieren ist ideal, um Besucher direkt zu Beginn auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

Formate: links: 464 x 568 cm / mitte & rechts: 524 x 568 cm
Limitiert auf 3 Banner.



STELLEN (Eingang West)

Begrüßen Sie Besucher mit Ihrer Botschaft auf den Stelen in überdimensionaler Größe.

Format: 308,3 x 639,8 cm
Limitiert auf 3 Stelen.

ZP DEEP DIVES – Intensiver Austausch, messbarer Mehrwert

Sichern Sie sich einen exklusiven Deep-Dive-Tisch für 60 Minuten und diskutieren Sie gezielt mit vorab registrierten Besuchern über ein Thema Ihrer Wahl. In kleiner Runde an einem runden Tisch mit 10 Plätzen entstehen qualifizierte Fachgespräche, in denen Sie Ihre Expertise sichtbar machen und echtes Vertrauen aufbauen

Die Plätze werden vorab von interessierten Besuchern gebucht – so treffen Sie auf Teilnehmende mit konkretem Interesse an Ihrem Thema. Ihre Deep Dives eignen sich ideal, um Leads gezielt vorzuwärmen und im Anschluss direkt in ein vertiefendes Beratungsgespräch an Ihrem Messestand zu überführen. Der Programmpunkt findet innerhalb der Messefläche statt, ist im offiziellen Messeprogramm gelistet und wird aktiv vom Veranstalter beworben.

Ihr Nutzen:

- » Qualifizierte, vorab interessierte Leads statt Streukontakte
- » Positionierung als Experte im direkten Austausch
- » Optimale Lead-Vorbereitung für anschließende Beratungsgespräche
- » Hohe Sichtbarkeit durch Programm-Listing und Messekommunikation

Inhalte auf einen Blick:

- » 60-minütiger Deep Dive Tisch
- » Ein runder Tisch mit 10 reservierbaren Plätzen
- » Themenwahl frei durch den Sponsor
- » Vorab-Buchung durch Besucher
- » Platzierung innerhalb der Messefläche
- » Listing im Messeprogramm und aktive Bewerbung durch uns



Mehr Informationen erhalten Sie von Ihrem Kundenberater!

25-MINUTEN SESSION – Ihre Botschaft im Spotlight

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf einer relevanten Themenbühne und erreichen Sie ein Fachpublikum, das aktiv nach neuen Impulsen und Lösungen sucht. Ihre 25-minütige Vortragseinheit – kompakt, wirkungsvoll und inhaltlich stark – positioniert Sie als Expertin bzw. Experten und sorgt dafür, dass Ihre Botschaft bei den Besucherinnen und Besuchern nachhaltig ankommt.

Durch das integrierte Lead Scanning verwandeln Sie Interessierte direkt in wertvolle Kontakte, die Sie gezielt nachfassen können. So wird Ihr Auftritt nicht nur sichtbar, sondern messbar erfolgreich.

Inhalte auf einen Blick:

- » 25-minütiger Auftritt auf der Themenbühne
- » Präsentation eines inhaltlichen Beitrags im offiziellen Messeprogramm
- » Lead Scanning aller Teilnehmenden zur effizienten Kontaktgenerierung



WORKSHOP – Ihre Botschaft im Spotlight

Nutzen Sie unsere attraktive Workshop-Fläche in der Messehalle, um Ihre Inhalte, Produkte und Innovationen interaktiv erlebbar zu machen. In Ihrem Workshop treten Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe in den Austausch, schaffen echte Dialogmomente und vermitteln Ihre Expertise auf besonders greifbare Weise.

Dank der integrierten Lead-Erfassung erhalten Sie alle Kontaktdaten* der teilnehmenden Besucherinnen und Besucher – ideal für nachhaltige Nachbereitung und qualifizierte Geschäftsanbahnungen.

Inhalte auf einen Blick:

- » Nutzung der Workshop-Fläche in der Messehalle
- » Interaktive Präsentation Ihrer Themen und Innovationen
- » Lead-Erfassung aller Teilnehmenden



LEADMANAGEMENT

Über unseren Dienstleister FairVerify bieten wir unseren Ausstellern die Möglichkeit mittels einer App zur einfachen Erfassung von Besucherdaten.

Die App kann auf jedem IOS und Android Gerät verwendet werden. Lediglich eine gute Kamera ist erforderlich. Nach erfolgreicher Verifizierung des Gerätes kann es auch ohne Internetverbindung genutzt werden.

Die Besucher der Messe geben bei der Registrierung Ihre Daten an, welche auf einem QR-Code gespeichert werden. Um nach einem erfolgreichen Standgespräch mit dem Besucher in Kontakt zu bleiben, kann der Besucherausweis mit der App gescannt werden und die Besucherdaten werden automatisch im Leadportal gespeichert.

Die erfassten Leads können in einer Tabelle eingesehen und als XLS, JSON und CSV exportiert werden.

- » Lead Management Software Paket (1 App-User)
- » Lead Management Software Paket (2 App-User)
- » Lead Management Software Paket (5 App-User)
- » Lead Management Software Paket (10 App-User)



LOGOPLATZIERUNG AUF DEM DIGITALEN FLOORPLAN

Platzierung des Firmenlogos auf dem Hallen-Orientierungsplan im Messemagazin und auf den Hallenplanaufstellern vor Ort.

WERBEMÖGLICHKEITEN

PRINT





MAGAZIN
Europas führende Plattform für
People und Organisational Performance

4-TIME FOR NEW YEARS BEGINNINGS

HALLENPLAN | AUSSTELLERLISTE | PRODUKTINDEX
HINTERGRUNDINFORMATIONEN UND MEHR

rex systems
V&AD
Curato
URBAN SPORTS CLUB
HAUPE

ADD-ONS IM MESSEMAGAZIN

Im Messemagazin 2026 kommen Experten und Mitgestalter der HR-Szene zu Wort, die auf die Entwicklung der Branchen-Kernthemen zurück- und vorausblicken. Darüber hinaus gibt es Interviews mit ausgewählten Keynote Speakern, sowie Hinweise auf Highlights und zum Programm der diesjährigen Messen.

Produktindex-Eintrag 1 Stück | 5 Stück | 10 Stück

Zusatztext Unternehmensbeschreibung

- » 300 Zeichen
- » 600 Zeichen
- » 900 Zeichen



MAGAZIN
PEOPLE AND ORGANISATIONAL PERFORMANCE

U3

MESSEMAGAZIN

Zusätzlich ist die Buchung des Messemagazinumschlags und die Buchung von Messemagazin Innenseiten möglich.

UMSCHLAG: Limitierte Anzeigenflächen
im DIN A5 Format
Umschlagseite 2/3
Umschlagseite 4 (Rückseite)

INNENSEITE: Unlimitierte Anzeigenflächen
ganze oder halbe Seite (hochkant oder horizontal), unplatziert, 4c
Ganze Seite, im DIN A5 Format

**Mehr Informationen erhalten Sie von
Ihrem Kundenberater!**

MEDIADATEN



ONLINE COMMUNITY



1,26 MIO
PAGE VIEWS

Ø 5:15 min

SITZUNGSDAUER



34.808
FOLLOWER



5.843
FOLLOWER



NEWSLETTER

22.311
NEWSLETTER
KONTAKTE

17.591
LINKEDIN
NEWSLETTER

Ø 37,19 %
ÖFFNUNGSRATE

Ø 13,54 %

CLICK TO
OPEN RATE

PODCAST



25,3 k
PLAYS



180.939
APP VIEWS

APP

MEDIADATEN 2026



ONLINE ANZEIGEN

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Produkt mit aussagekräftigen Ads und erreichen Sie so effektiv Ihre Zielgruppe



CONTENT AD (530x316 px) inkl. Verlinkung

BIGSIZE AD (1650x316 px) Optional mit Text: max. 480 Zeichen inkl. Leerzeichen + Verlinkung

FEATURED EXHIBITOR

Platzieren Sie Ihr Unternehmenslogo prominent innerhalb der jeweiligen Eventseiten unserer Expo Events.



ZP EVENT APP

Die Eventapp ist der ideale Begleiter für Live-Events und digitale Formate rund um das Jahr. Nutzen Sie prominente Platzierungsmöglichkeiten und treffen Sie auf potenzielle Kund:innen.

BANNER (1080x360 px) inkl. Verlinkung

LOGO IN BILDERGALERIE (200x200 px) inkl. Verlinkung

ADVERTORIAL

Stellen Sie Ihre Expertise und / oder Produkte mittels eines professionellen, redaktionellen Artikels dar und bieten Sie so einen Beitrag mit Mehrwert für die Welt der Arbeit

TEASER



Wie mit Hilfe von KI Ihre Seminarverwaltung wettbewerbsfähig bleibt

04.09.2025 16:11 TAG setzt mit KI auf eine revolutionäre Seminarverwaltung, automatisiert von der Massenbuchung bis zum digitalen Workflow, und ermöglicht so eine effiziente, zeitsparende und fehlerfreie Organisation von Bildungsveranstaltungen in Unternehmen und Bildungseinrichtungen. **MUHR**

REDAKTIONELLER ARTIKEL

Wie mit Hilfe von KI Ihre Seminarverwaltung wettbewerbsfähig bleibt



Wie Seminarverwaltung mit KI digitalisiert
Die Seminarverwaltung ist ein zentraler Bestandteil der Personal- und HR-Abteilung. Sie ermöglicht es, die Verwaltung von Seminaren, Workshops und anderen Veranstaltungen zu automatisieren und zu optimieren. Dies führt zu einer effizienteren und fehlerfreien Organisation von Bildungsveranstaltungen in Unternehmen und Bildungseinrichtungen. **MUHR**

AUTORENBOX

NEWSLETTERTEASER

Headline

Ut odit eos expero doluptate cori te dolor sinulle cupatur minusa quam alignimpos sit et, tem fugitat aliquoAperori comission rehenimust, coreperae remporiti



ganzen Beitrag lesen

NEWSLETTER

Profitieren Sie von Anzeigenplatzierungen in unserem Newsletter rund um ZP 365 mit bis zu 22.300 Empfänger:innen pro Versand.

PANORAMA ANZEIGE (600x200 px) inkl. Verlinkung

ÜBERSICHT ZP

MARKETING-

PACKAGES

Feature	BASIC	ADVANCED	PREMIUM
Digitale Präsenz & Services			
Einfache Verwaltung des Ausstellerprofils im Webshop	✓	✓	✓
Produktsuche & Firmensuche	✓	✓	✓
Sichtbarkeit im Besucherprofil, Favoriten-Funktion, Kontaktaufnahme	✓	✓	✓
Produktindexeinträge inklusive		3	5
Erweiterter Firmeneintrag App auf der Website und dem digitalen Messemagazin (Zeichenanzahl)	300 Zeichen	600 Zeichen	900 Zeichen
Veröffentlichung von Produktinformationen (Texte, Bilder, Videos, Links)		✓	✓
Featured Product in „ZP Empfiehl“/Gallery			✓
LEADGENERIERUNG & KONTAKTMÖGLICHKEITEN			
Lead-App-Lizenzen	1	2	3
Individuelle Registrierungslinks / Gutscheincodes	✓	✓	✓
Download Listen vorregistrierter Gäste	✓	✓	✓
Leads-Export als Excel-Datei	✓	✓	✓
QR-Code Scan mit Event-App (Lead-Erfassung am Stand)		✓	✓
LEADGENERIERUNG & KONTAKTMÖGLICHKEITEN			
Zugang zu Marketingmaterialien (Einladungen, Web-Banner, Event-Logos)	✓	✓	✓
Anzahl Gutschein-Codes zur Besuchergenerierung	100	200	200 + 20 ZP Plus
Firmeneintrag mit Standnummer im Pocket Guide (print)	✓	✓	✓
Logo auf Hallenplan im Messemagazin			✓
Aussteller-Interview Messe-TV vor Ort			✓



Die führende Plattform für
People und Organisational
Performance

ÜBER CLOSERSTILL MEDIA

CloserStill Media ist auf hochwertige, inhaltsgetriebene Veranstaltungen und die Bildung von B2B- oder Fachcommunities spezialisiert. Das Unternehmen führt jährlich 150 Veranstaltungen in einer Vielzahl von Sparten in den Bereichen Business Technologies, Gesundheitswesen sowie Future Transport and Infrastructure in den USA, Europa und Asien durch. Es hat 12 Niederlassungen und mehr als 815 Mitarbeiter in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Spanien, den USA und Singapur.

» KONTAKT:



CloserStill Media Germany

Theodor-Heuss-Anlage 2

68165 Mannheim

T: +49 621 533 976 - 0

E: sales@zukunft-personal.com