

Pressemitteilung

Employer Branding stärken: Urban Sports Club verrät drei Wege, wie das gelingt

Berlin, 29.07.2020 – Homeoffice ist gekommen um zu bleiben. Doch es stellt sich die Frage, ob die eigenen Mitarbeiter auch bereit dafür sind. Isolation, Burnout und eine geringere Motivation sind die Herausforderungen, die damit einher gehen können. Damit es Menschen gut geht, brauchen Firmen gesunde Routinen und Strategien, um Arbeit, soziale Interaktion und persönliches Wohlbefinden in Einklang zu bringen.



Unternehmen benötigen Lösungen für die Sicherheit der Mitarbeitenden

Eine Möglichkeit, den eigenen Teams ein Gefühl von Sicherheit und Normalität zu vermitteln, besteht darin, die Werte und die Kultur zu stärken, die das Employer Branding ausmachen. Jetzt ist der ideale Zeitpunkt, um Mitarbeitende daran zu erinnern, warum sie gerne für das Unternehmen arbeiten. Felix Berghöfer, Vice President People bei Urban Sports Club, verrät, wie man sein Unternehmen auf die "Neue Normalität" vorbereitet. Zusätzlich stellt Urban Sports Club E-Guidelines zur freien Verfügung zum Thema *Wohlbefinden in der Firma* bereit.

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Cristina Krenzer
PR Manager
E-Mail: cristina.krenzer@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 170 220 9310

1. Erstellen eines Re-Onboarding-Programms

Obwohl es erst ein paar Monate her ist, können viele Mitarbeitende Schwierigkeiten haben, sich wieder an den Büroalltag zu gewöhnen und in einem veränderten Setting zu arbeiten. Möglicherweise haben sich Aspekte der Kultur oder vielleicht die Rollen im Job verändert. Wer sich nun Zeit nimmt, seine Teams wieder wie neue Mitarbeitende an Bord zu holen, schafft die perfekte Gelegenheit, ihnen die Umstellung zu erleichtern.

2. Bewerten Sie Ihre Unternehmenswerte neu

Die Welt hat sich durch Covid-19 nachhaltig verändert: So auch die Perspektiven vieler Menschen. Doch jede Krise schafft auch neue Chancen. Jetzt könnte ein idealer Zeitpunkt gekommen sein, um die eigenen Unternehmenswerte zu überdenken und Werte hinzuzufügen, die mehr auf die Mitarbeitenden ausgerichtet sind. Wie zum Beispiel „persönliche Gesundheitsfragen“, Engagement in Wohltätigkeitsorganisationen oder soziale Bewegungen. Ein neuer Blick auf die Unternehmenswerte könnte dem Team für die Zukunft neue Energie geben.

3. Wertschätzung zeigen

Wenn sich Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer wertgeschätzt fühlen, bleiben sie dem Betrieb erhalten. Deshalb ist es umso entscheidender, dass Firmen nachhaltige Lösungen integrieren, motivieren und den Teamgeist dauerhaft stärken. Ein gefördertes Sportangebot stärkt den Zusammenhalt, verbessert die Produktivität und hält vor allem die Zufriedenheit des Teams hoch. In Zeiten von Instabilität und Unsicherheit sprechen Taten mehr als Worte. Beliebt sind derzeit beispielsweise Angebote von Meditations-Apps, flexible Zeitpläne oder andere gesundheitsfördernde Optionen wie Online- oder Offline-Wellnesskurse.

Kostenloser Download E-Guide:

<https://insights.urbansportsclub.com/de/portfolio/eguide-gesundheit-und-wohlbefinden-untern-ehmen>

Bewegung gewinnt im Homeoffice an Bedeutung

Sport fördert Gesundheit und Produktivität: Von Cardio über HIIT bis hin zu Yoga: Mit Urban Sports Club können Unternehmen ab sofort für einzelne Abteilungen oder Teams individuelle Online-Workouts buchen. Im Gegensatz zu fertig aufgezeichneten Videos wird in der Gruppe und in Echtzeit mit erfahrenen Trainerinnen und Trainern gemeinsam Sport gemacht. Firmen wählen aus dem Sportangebot verschiedener Partner aus und können vier Kurstermine vereinbaren. Die Durchführung der Workouts übernimmt der Partner. Der Link zur Kursteilnahme wird von Urban Sports Club per E-Mail verschickt. Mit diesem können die Mitarbeitenden dem Training online beitreten.