

Pressemitteilung

## **Wertschätzung für Pflegekräfte: Urban Sports Club erhält von medizinischen Einrichtungen doppelt so viele Anfragen**

**Berlin, 07.10.2020** – Zu Beginn der Corona-Krise wurde deutlich, wie wertvoll die Arbeit von medizinischen Fachkräften und Pflegepersonal ist. Große Teile der Bevölkerung bekundeten ihre Dankbarkeit. Nun zeigt eine aktuelle Datenerhebung von Urban Sports Club, dass das Thema Dankbarkeit jederzeit eine wichtige Rolle spielt. „Während medizinische Einrichtungen vor Corona ungefähr einen kleinen Teil unserer Anfragen ausgemacht haben, hat sich diese nun verdoppelt“, so Serge Brabander, Chief Commercial Officer Urban bei Sports Club und Mitgründer von OneFit. „Die Erhebung weist darauf hin, dass die medizinischen Einrichtungen bemüht sind, das Wohlbefinden ihrer Mitarbeitenden zu steigern.“

Wenn Teams sich wertgeschätzt fühlen, bleiben sie dem Betrieb erhalten. Deshalb ist es umso entscheidender, dass Firmen nachhaltige Lösungen integrieren, motivieren und den Teamgeist dauerhaft stärken.

Urban Sports Club ist eine flexible Sport-Flatrate. Mitglieder können damit in direkter Umgebung des Arbeitsplatzes, ihrer Wohnung oder zu Hause trainieren und sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen. Jessica Martin, Personalleiterin des Diakonie Klinikums Stuttgart berichtet, wie sie durch den Mitarbeiterbenefit Urban Sports Club Wertschätzung zeigen möchten. „Wir im Diakonie-Klinikum Stuttgart möchten all unseren Mitarbeitenden, die in der Hochphase der Corona-Pandemie alles gegeben haben, ein großes Dankeschön aussprechen und dazu ermuntern, jetzt auch wieder den Fokus auf die eigene Gesundheit zu richten. Deshalb bieten wir unseren Mitarbeitenden seit Juli 2020 die Möglichkeit, über den Urban Sports Club zu trainieren und neue Sportarten auszuprobieren.“

Zudem gibt Urban Sports Club weitere Tipps, wie Firmen die guten Leistungen ihrer Mitarbeitenden honorieren können, damit sie sich wertgeschätzt fühlen.

### **1. Flexibles Arbeiten**

Mehr als 10 Prozent der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer kündigen ihren Arbeitsplatz aufgrund einer schlechten Work-Life-Balance.\* Eine flexible Zeiteinteilung macht einen großen Unterschied, insbesondere für Eltern, die mehr Zeit für ihre Kinder haben wollen. Das gilt ebenso für Mitarbeitende, die Angehörige pflegen oder selbst an chronischen Gesundheitsbeschwerden leiden. Flexibles Arbeiten kann auf verschiedene Arten umgesetzt werden: Arbeitgeber\*innen können ihren Mitarbeitenden

beispielsweise erlauben, eigenständig ihre Zeit einzuteilen, um Beruf, Alltag und Familie in einen besseren Einklang zu bringen. Das steigert die Produktivität und fördert das Vertrauen.

## **2. Erfolge feiern**

Es ist Zeit neue Wege zu finden, um gute Arbeit anzuerkennen. So könnten die Projekte in Meetings oder in internen Newsletter erwähnt werden, um deren Leistungen und Erfolge zu würdigen. Eine weitere Idee wäre beispielsweise die Auszeichnung „Mitarbeiterin oder Mitarbeiter des Monats“ neu zu erfinden, indem Unternehmen die Möglichkeit geben, Kolleg\*innen für verschiedene Kategorien zu nominieren – etwa für den „Value Victor“, der nach den Unternehmenswerten gehandelt oder den „Fresh New Skills Award“ für den Mitarbeiter oder die Mitarbeiterin, welche sich beruflich weitergebildet hat. In der Kategorie „Bester neuer Fehler“ könnte jemand punkten, der ein Risiko eingegangen ist und einen Fehler gemacht hat, aus dem das Unternehmen lernen konnte. Für diejenigen, die über die rein mündliche Wertschätzung hinausgehen möchte, bieten sich individuellen Zertifikate, Pokale oder T-Shirts an.

## **3. Mitarbeiterbenefits für die Gesundheit**

Gesundheitsbenefits zeigen Teams, dass ihr Wohlbefinden für das Unternehmen an erster Stelle steht. Mit einer flexiblen Fitness-Mitgliedschaft bei Urban Sports Club geben Firmen ihren Teams die Möglichkeit, gezielt ihre Lieblingsaktivitäten auszusuchen, um gesund zu bleiben. Firmensport hält nicht nur das Team fit, sondern steigert auch die Zufriedenheit, Kreativität und die Produktivität im Unternehmen, baut Stress ab und sorgt für weniger Krankmeldungen. Teams können bei Urban Sports Club auch gemeinsam an Gruppen-Workouts teilnehmen. Das Training in einer Gruppe hilft den Teammitgliedern engagierter und motivierter zu sein.

Melanie Hansen, HR-Managerin der Agentur *comes* berichtet von dem positiven Effekt eines Mitarbeiterbenefits wie Urban Sports Club: „In Zeiten von Corona und Homeoffice waren insbesondere die Online-Kurse eine willkommene Abwechslung. Die Mitgliedschaft beim Urban Sports Club ist unser Dankeschön an all unsere Mitarbeiter für deren unermüdlichen Einsatz. Eine Mitgliedschaft deckt alle sportlichen Interessen ab; auf diese Weise können wir sicherstellen, dass alle Mitarbeitenden abgeholt und in ihrem Wunsch nach Ausgleich und Bewegung gestärkt werden.“

\*<https://bestmoneymoves.com/blog/2018/10/30/how-do-you-improve-employee-retention/>

## Über Urban Sports Club

Urban Sports Club ist eine flexible Sport- und Wellness-Flatrate. Das Angebot für Firmenkunden umfasst Training im Studio, im Freien und Online-Kurse per Livestream. Mitglieder können damit in direkter Umgebung des Arbeitsplatzes, ihrer Wohnung oder zu Hause trainieren und sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen. An über 10.000 Partner-Standorten in sechs Ländern in Europa (Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, Belgien, Portugal) ist der Check-in per App zum Training möglich. Morgens, in der Mittagspause oder nach Feierabend: eine Mitgliedschaft sorgt für eine bessere WorkOUT Life Balance. Kooperierende Arbeitgeber bieten damit ihren Mitarbeitenden einen Benefit, der diese zu einem gesunden und aktiven Lebensstil bewegt. Sport kann nachweislich Stress reduzieren und den Teamzusammenhalt stärken. Tausende Unternehmen in Europa wie Zalando, Delivery Hero, Lidl, Caritas nutzen den vielfältigen und flexiblen Mitarbeiterbenefit.

**Franka Schuster**  
**Public Relations Lead**  
E-Mail: [franka.schuster@urbansportsclub.com](mailto:franka.schuster@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

**Cristina Krenzer**  
**PR Manager**  
E-Mail: [cristina.krenzer@urbansportsclub.com](mailto:cristina.krenzer@urbansportsclub.com)  
Telefon: +49 (0) 170 220 9310