

ÜBER DIE ZP EUROPE

700

AUSSTELLER, PARTNER
& SPONSOREN

25.965

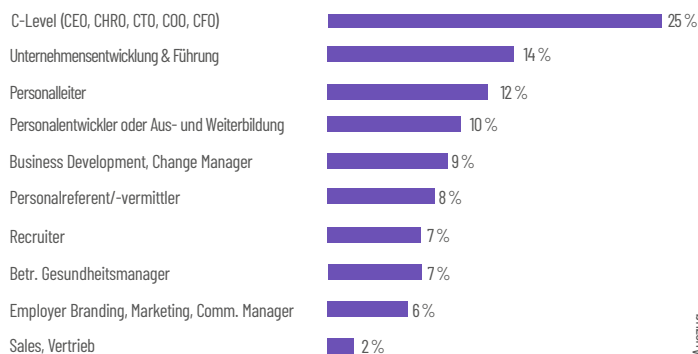
BESUCHER

680

SESSIONS

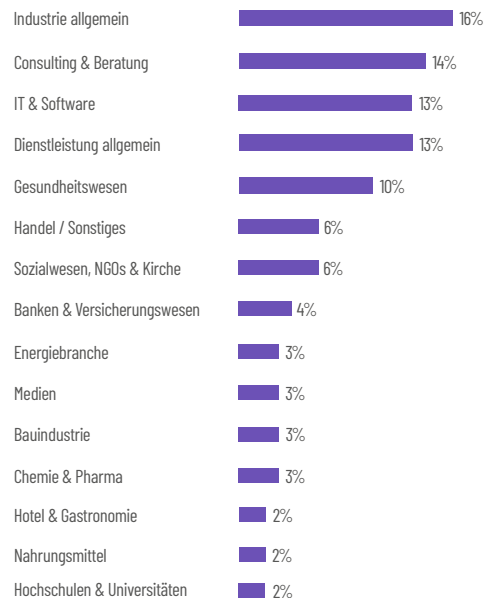
Die ZP Europe ist anders als die anderen HR Expo-Veranstaltungen. Die ZP ist die Nummer 1 in Europa. Fixstern und etabliertes Zentrum im gesamten HR-Kosmos. Mit exzellenter Branchenkompetenz, einem Gespür für Trends und Potenziale. Und einer klaren Mission. Wie keine andere Messe schafft die ZPE vor allem eines: aktiven Zugang zum gesamten Themencluster der HR-Welt. Zu den Big Players und innovativen Start-ups. Zu ihren neuen Ideen, Lösungen und Tools. Vor allem aber öffnet die ZPE Raum für offenen Austausch, kreative Vernetzung und interdisziplinären Transfer. Für überraschende Synergien, die komplexe Personalarbeit überschaubar machen. Und ganzheitlich. 360° wertschöpfend und nachhaltig, damit die Mitarbeiter ihr Potenzial voll entfalten können. Eine lebendige, kollaborative Plattform für integrierte People-Transformation.

POSITIONEN DER FACHBESUCHER*



* Auszug

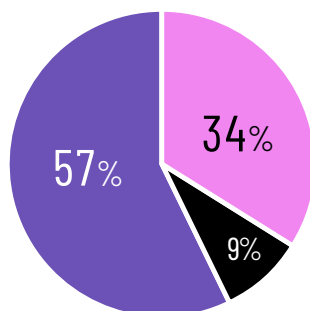
BRANCHEN DER FACHBESUCHER*



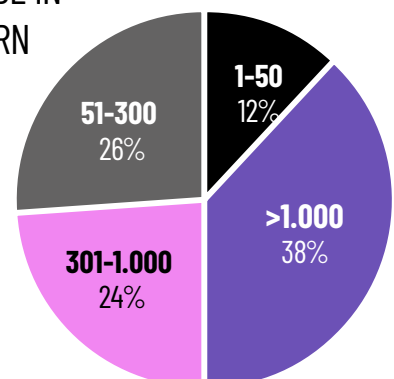
* Auszug

ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER FACHBESUCHER

- allein- und mitentscheidend
- beratend
- keine Entscheidungskompetenz



FIRMENGRÖßE IN MITARBEITERN

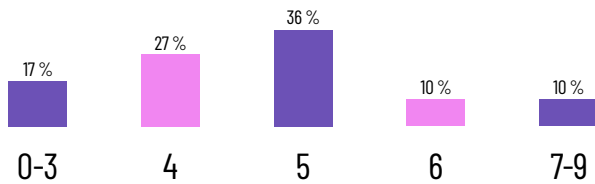


Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

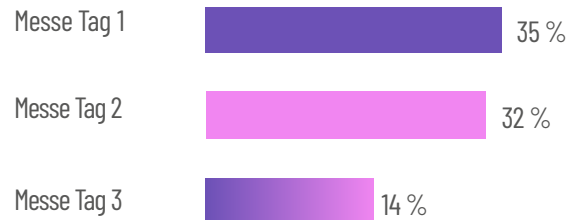
HERKUNFT DER FACHBESUCHER*

POSTLEITZAHLENGEBIETE



*Die dargestellte Verteilung bezieht sich ausschließlich auf Besucher aus Deutschland; Besucher aus dem Ausland sind nicht berücksichtigt.

BESUCHERVERTEILUNG NACH TAGEN*



*81 % der Besucher besuchten die Messe an einem Tag, 14 % an zwei Tagen und 5 % an allen 3 Tagen.

über **96%** der Besucher würden die Zukunft Personal Europe als relevantes Branchenevent weiterempfehlen.

NEU IN 2026



EXECUTIVE CLUB

Der Zukunft Personal Europe Executive Club ist der exklusive Treffpunkt für Entscheider:innen, Vordenker:innen und Partner der HR-Branche. Ihr Zugang zu echten Vorteilen, relevanten Kontakten und neuen Perspektiven.

GUIDED TOURS | 7 STOPPS, 7 PERSPEKTIVEN AUF HUMAN + AI IN HR

Die kuratierte Guided Tour 2026 folgt dem Jahresmotto Team Human X AI und zeigt an sieben Stationen konkret, wie KI entlastet, Transparenz schafft und HR-Verantwortlichen mehr Raum für wirksame Entscheidungen gibt. Im Mittelpunkt steht das Zusammenspiel aus technologischer Unterstützung und menschlicher Verantwortung.

ZP IMPACT LAB

Gemeinsam mit den ZP Think Tanks und der Corporate Learning Community diskutieren Sie in interaktiven Workshops und Deep Dives Thesen zur Zukunft der Arbeit – und gestalten die HR Arbeit von morgen aktiv mit.

AWARD: WELLBEING & PERFORMANCE AT WORK

Viele Projekte, die Unternehmen wirklich verändern, bleiben unsichtbar – dabei könnten sie andere inspirieren. Mit dem Wellbeing & Performance at Work Award 2026 zeichnen Zukunft Personal und Zone5 keine perfekten Unternehmen aus, sondern zeigen, wie Performance und Wellbeing gemeinsam gelingen: durch bessere Führung, klügere Zusammenarbeit und eine stärkende Kultur. Denn nur sichtbare Ideen verändern die Arbeitswelt.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

ZUKUNFT
PERSONAL®

REVIEW

15. – 17. SEPT **2026 KÖLN**

#ZPEurope

ONLINE COMMUNITY



666.740
PAGE VIEWS*



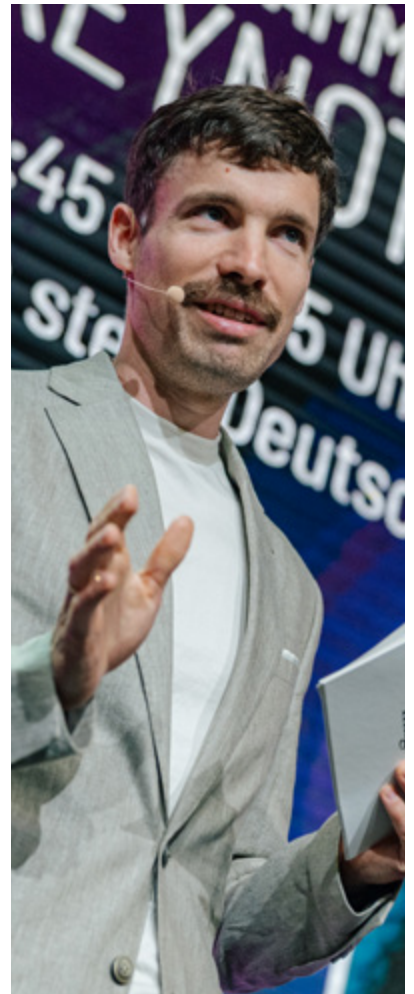
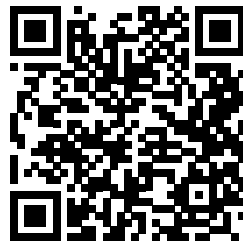
39.403
FOLLOWER



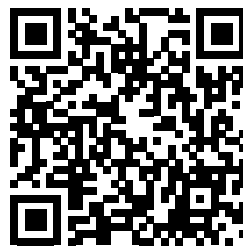
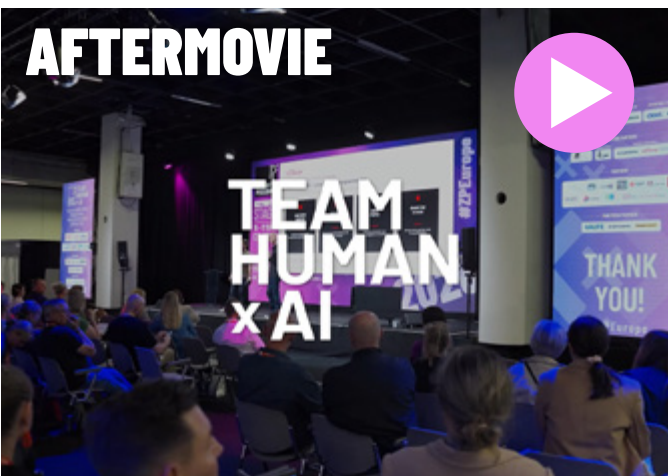
125.589
APP VIEWS**

*29.06.2026 – 18.09.2026
**31.08.2026 – 18.09.2026

BILDERGALERIE



AFTERMOVIE



Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



www.zukunft-personal.com



www.zukunft-personal.com/newsletter

AUSZUG FACHBESUCHERLISTE

- 3M Deutschland
- ABB
- AbbVie Deutschland
- adesso
- ALDI Nord Deutschland Stiftung
- Alfred Kärcher
- Amprion
- apoBank
- AUDI
- Aurubis
- B. Braun
- Baker Tilly
- BDO Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- Birkenstock Group
- BNP Paribas S.A. Niederlassung Deutschland
- Boston Consulting Group
- Brose Sitech
- CANCOM
- Capgemini Deutschland
- Commerzbank
- Computacente
- Continentale Versicherungsverbund
- Covestro Deutschland
- CSL Behring
- Currenta
- DACHSER
- DekaBank Deutsche Girozentrale
- Dentsply Sirona
- Deutsche Bundesbank
- Deutsche Leasing
- Deutsche Rentenversicherung Bund
- DFS Deutsche Flugsicherung
- Dirk Rossmann
- Douglas
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche
- DSV
- DZ PRIVATBANK
- EDEKA Minden-Hannover
- EnBW
- Endress+Hauser
- enercity
- Ernstings family
- Eurowings
- EWE
- Flughafen Köln/Bonn
- Fraport
- Fresenius
- Gerresheimer
- GLS Germany
- Grant Thornton
- Grohe
- Grüenthal
- HanseMerkur
- HDI
- Helios Klinike
- Hermes German
- Herrenknecht
- Hitachi Energy Germany
- IKEA Deutschland
- IKK classic
- Infineon Technologies
- Johanniter-Unfall-Hilfe
- Kaufland
- Kik Textilien
- Knauf Gips
- Kölner Verkehrs-Betriebe
- Kreissparkasse Köln
- Lidl Stiftung
- Mainova
- Malteser Deutschland
- Miele & Cie.
- Miltenyi Biotec
- msg systems
- Nagel-Group Logistic
- Nestlé Purina PetCare Deutschland
- NRW.BANK
- NÜRNBERGER Lebensversicherung
- Otto Group
- Paul Hartmann
- Peek & Cloppenburg
- Phoenix Contact
- PHOENIX Pharma
- Provinzial Versicherung
- Rheinbahn
- RheinEnergie
- Rohde & Schwarz
- RTL Deutschland
- RWE
- SCHOTT
- Siemens Healthineers
- SMS group
- Smyths Toys Deutschland
- Sopra Steria
- Sparkasse KölnBonn
- Stadtwerke Düsseldorf
- Symrise
- Takko Fashion
- TARGOBANK
- TEDI
- Tesla
- Thalia Bücher
- toom Baumarkt
- Toyota Deutschland
- Transgourmet Deutschland
- TRUMPF
- Trützschler Group
- TÜV Rheinland
- UCB Pharma
- UniCredit Bank
- Uniklinik Köln
- Uniper
- Vaillant
- Volvo Car Germany
- Vonovia
- Vorwerk Deutschland Stiftung
- WDR
- Weidmüller Interface
- WILO
- Württembergische Versicherung



Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

#MESSESTIMMEN

Kevin Wunsch, Senior Sales Manager, HRIlab

„Ich bin seit 19 Jahren in der Branche und kenne die Zukunft Personal in ihren verschiedenen Formaten schon lange. Die Messe hat sich über die Jahre sehr positiv entwickelt. Für Unternehmen ist sie eine zentrale Anlaufstelle, um schnell einen Überblick über den HR-Markt zu gewinnen, Anbieter direkt miteinander zu vergleichen und konkrete Fragen ohne große Hürden zu klären. Gerade angesichts der vielen Veränderungen bietet die ZP eine wertvolle Orientierung, bevor man sich durch unzählige Online-Angebote und Kontaktformulare arbeiten muss. Auch dieses Jahr hatten wir durchweg gute und vor allem zielführende Gespräche.“

Marius Jeuck, Co-Founder & CCO, und Juliane Walter, VP Sales, HeyJobs

„Auf der Zukunft Personal sind wir mit einem großen Team vertreten, weil sich die Teilnahme für uns in den vergangenen Jahren immer gelohnt hat. In den Messegesprächen erfahren wir unmittelbar, welche Herausforderungen Arbeitgeber beschäftigen und wie unterschiedlich ihre Anforderungen sind. Dieses Kundenfeedback verbindet Produktentwicklung und Vertrieb und hilft uns, unsere KILösungen gezielt weiterzuentwickeln.“

Jakob Hahn, Head of Partnerships, heycare

„Auf der ZP Europe sind wir zum zweiten Mal vertreten. Und wir freuen uns natürlich sehr über den Gewinn des HR Innovation Awards in der Kategorie Corporate Health. Wir führen hier sehr gute Gespräche – auch mit vielen spannenden und großen Unternehmen. Besonders deutlich wird, dass psychische Belastungen, Stress und psychische Erkrankungen stärker in den Mittelpunkt rücken. Gleichzeitig spüren wir die angespannte Marktlage: Viele HR- und BGM-Budgets wurden gekürzt oder zunächst zurückgehalten. In der zweiten Jahreshälfte sehen wir jedoch wieder einen Aufwärtstrend.“

Sebastian Ratsch, Regional Sales Manager, Epassi Deutschland

„Die Zukunft Personal Europe haben wir bewusst als große Bühne für unser Rebranding genutzt. Mit zwei unterschiedlichen Standkonzepten konnten wir sowohl Aufmerksamkeit für die neue Marke schaffen als auch Raum für intensive Gespräche bieten. Das Feedback unserer Gäste war sehr positiv: Viele Bestandskunden wollten mehr über den Wechsel von Hansefit zu Epassi erfahren, zugleich haben wir zahlreiche neue Interessenten erreicht. Unser Ziel war von Anfang an Klasse statt Masse. Dennoch konnten wir unsere ambitionierte Lead-Zahl bereits vor Messeende übertreffen – bei einer außergewöhnlich hohen Qualität der Kontakte.“

Dr. Colin Roth, Geschäftsführender Gesellschafter, BlackBox/Open

„Auf der Zukunft Personal sind wir seit zehn Jahren vertreten. Unsere kontinuierliche Präsenz hat sich ausgezahlt: Wir konnten hier neue Kunden und große Organisationen gewinnen und sind mit den Veränderungen im Bereich der Organisationsentwicklung kontinuierlich gewachsen. Von immenssem Wert ist für uns der direkte Austausch darüber, welche Fragen den Markt bewegen. Daraus entwickeln wir neue Methoden, Seminare und Trainings. Die Messe ist für uns deshalb Vertriebsort, Lernraum und Marktplatz zugleich.“

Henrik Trenkel, Präsident, BDVT e. V.

„Die Zukunft Personal hat für uns mehrere wertvolle Kontaktdimensionen: Wir treffen unsere Mitglieder, treten in den Austausch mit Unternehmensvertretern und gewinnen neue Mitglieder für unseren Verband. Gleichzeitig erhalten wir wichtige Impulse aus dem Markt und erfahren unmittelbar, welche Themen Unternehmen und Personalentwicklungsabteilungen aktuell bewegen. Damit ist die Messe für uns ein zentraler Ort für Vernetzung, Mitgliedergewinnung und fachlichen Austausch.“

