



EUROPAS FÜHRENDE
EXPOS, EVENTS &
CONFERENCES FÜR
DIE WELT DER ARBEIT

ZP 365

CREATING TOUCHPOINTS FOR THE WORLD OF WORK

WWW.ZUKUNFT-PERSONAL.COM

Die Content- und Community-Plattform
mit den News, Faces, Insights,
Highlights und Topics rund um die
digitale und analoge Welt der Arbeit!
Networking, Learning, Inspiration &
Information – 365 Tage im Jahr!

MEDIADATEN 2021

DIGITAL

INHALT

» Übersicht & Eckdaten	S. 3
» Werbung auf der Plattform ZP 365	S. 4
» Werbung in der ZP App	S. 13
» Werbung im Newsletter	S. 16
» Web Sessions und Online-Events	S. 18
» Allgemeine Buchungsbedingungen	S. 22

//ÜBERSICHT & ECKDATEN

MIT UNS AN IHRER SEITE KÖNNEN SIE SICH OPTIMAL IM RAHMEN DER WICHTIGSTEN HR-THEMEN ONLINE PRÄSENTIEREN!

ERREICHEN SIE EFFEKTIV IHRE ZIELGRUPPE:

Chief Agile Officers | Chief Human Resources Officers | Chief Executive Officers | Chief Digital Officers | Chief Information Officers | Chief Corporate Communications Officers | Personalvorstände | Personalleiter | Chief Learning Officers | Personal- und Unternehmensentwickler | Talent Management Executives | Aus- und Weiterbildungsbeauftragte | Leiter der Fachabteilungen | Personalreferenten | Mitarbeiter der Personalabteilung | Employer Branding und Marketing Manager | Personalrecruiter | Personalplaner | Compensation & Benefits Manager | Organisationsentwickler | Arbeitsschutzbeauftragte | Betriebliche Gesundheitsmanager | Betriebsärzte- und Personalräte | Ergonomieberater | Fachkräfte für Arbeitssicherheit | Sicherheitsbeauftragte | Visionäre | Mitgestalter der Arbeitswelt

In folgenden Bereichen:



DIGITALES MARKETING - SO PROFITIEREN SIE VON:

- » 20 Jahren Erfahrung rund um die Welt der Arbeit
- » über 90.000 Pageimpressions / Monat - Tendenz steigend!
- » ca. 22.500 Newsletter-Abonnenten
- » 13.000+ App-Downloads
- » ca. 50.000 Direkt-Kontakte (nach Themen und Events)
- » themenspezifischen Anzeigenplatzierungen, um Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen
- » Anzeigenplatzierungen in themenübergreifenden bzw. -unabhängigen Bereichen

ECKDATEN

- » die Anzeigenbuchung erfolgt nach dem „first come, first served“ Prinzip.
- » die Anzeigenplätze werden exklusiv belegt, d.h. es findet keine Rotation statt.
- » die Anzeigen werden nach Platz und Passung eingebunden.
- » die Anzeigen werden responsiv eingebunden.



BANNER

DIESE AD IST IDEAL FÜR IHRE BILD-TEXT-ANZEIGEN

Die Banner-Anzeige ist eine kleine, aber feine Möglichkeit, auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte aufmerksam zu machen. Nutzen Sie dafür die kompakte Bild-Text-Variante oder die reine Bild-Anzeige!

Buchbar in 2 Varianten:

BILD-ANZEIGE



FORMAT (BxH): 530 x 316 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 50 kB

INKL. LINK

BILD INKL. TEXT MIT HINTERGRUNDBILD



» Bei Text-Anzeigen: Text von max. 215 Zeichen inkl. Leerzeichen und Überschrift

» **pro Woche 750,00 € | pro Monat 2.790,00 €**

EINBINDUNG - THEMENUNABHÄNGIG ODER THEMENSPEZIFISCH

>> Individuelle Absprache erfolgt im Nachgang der Buchung!

BIGSIZE

DIESE AD IST IDEAL FÜR IHREN GROSSEN MULTIMEDIALEN AUFTRITT

Die Bigsize-Ad stellt Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in den Fokus. Nutzen Sie die reine Bild-Text-Variante mit Link zu Ihrer Webseite oder hinterlegen Sie zusätzlich ein spannendes Video!

BUCHBAR IN 2 VARIANTEN:



BILD MIT TEXT

FORMAT (BxH): 1650 x 316 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 120 kB

TEASER: max. 480 Zeichen inkl. Leerzeichen und Überschrift

INKL. LINK

» pro Woche 1.590,00 € | pro Monat 4.770,00 €

ODER OPTIONAL MIT ZUSÄTZLICHEM VIDEO IM POPUP

FORMAT (BxH): 16:9

- mind. 1280x720 Pixel. 720p. (HD)

- max. 1920x1080 Pixel. 1080p. (Full HD)

DATEIFORMAT: mp4, avi, wmv, mov

LÄNGE: max. 59 Sekunden

INFO: wird auf dem ZP Youtube-Kanal und/oder Vimeo eingestellt

» pro Woche 1.690,00€ | pro Monat 5.070,00 €



EINBINDUNG - THEMENUNABHÄNGIG ODER THEMENSPEZIFISCH

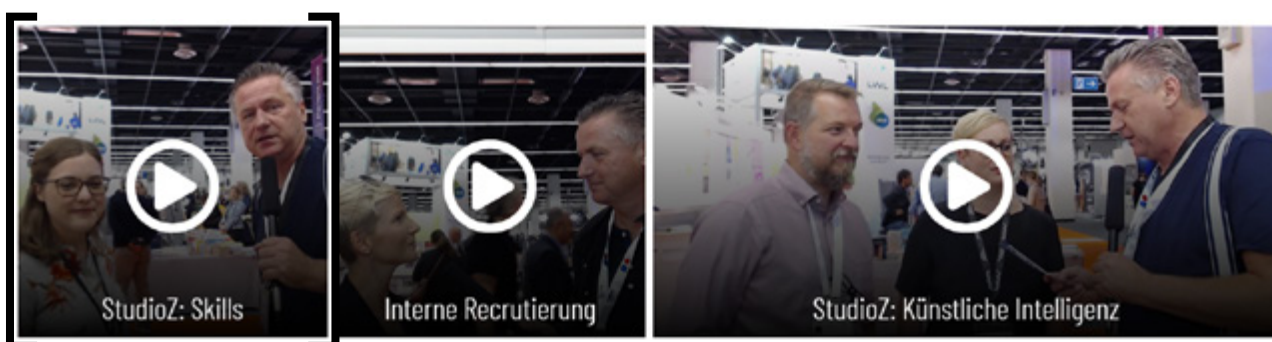
>> Individuelle Absprache erfolgt im Nachgang der Buchung!

MEDIA

DIESE AD IST IDEAL FÜR IHREN MULTIMEDIALEN AUFTRITT:

In der Media-Ad können Sie sich dezent in Szene setzen, ob als Bilder-Variante oder zusätzlicher Video-Botschaft!

BUCHBAR ALS VIDEO-VARIANTE:



FORMAT FÜR DAS BILD MIT DEM PLAYZEICHEN (BxH): 405 x 405 px, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 50 kB

ANFORDERUNGEN VIDEO:

FORMAT (BxH): 16:9

- mind. 1280x720 Pixel. 720p. (HD)

- max. 1920x1080 Pixel. 1080p. (Full HD)

DATEIFORMAT: mp4, avi, wmv, mov

LÄNGE: max. 45 Sekunden

INFO: auf ZP Youtube-Kanal und/oder Vimeo eingestellt



» pro Woche 1.690,00 € | pro Monat 5.070,00 €

EINBINDUNG - THEMENUNABHÄNGIG ODER THEMENSPEZIFISCH

>> Individuelle Absprache erfolgt im Nachgang der Buchung!

ADVERTORIAL

DIESE AD IST IDEAL FÜR IHREN REDAKTIONELLEN AUFTRITT:

Das Advertorial gibt Ihnen den Raum, Ihre Expertise auf einem bestimmten Feld durch einen professionellen, redaktionellen Artikel darzustellen.

WICHTIG: Die Anzeigen sollten dem Corporate Design von ZP Europe entsprechen, um einen ansprechenden und einheitlichen Eindruck zu vermitteln. Auf Anfrage stellen wir gerne Beispiele als Empfehlung.



Bewerbung per Online-Formular: Die Vor- und Nachteile für die HR-Abteilung

16.12.2020 Die klassische Bewerbungsmappe wirkt wie ein Relikt aus längst vergangenen Tagen. Doch stellt sich für einige Recruiter die Frage, ob eine Online-Bewerbung per Formular wirklich so viel praktischer ist – und inwieweit Online-Formulare die Vorauswahl der Bewerber tatsächlich vereinfachen können. Und mit welchen Problemen muss die HR-Abteilung im schlimmsten Fall umgehen können? **MEHR**



Gesundheit für Auszubildende: Je früher, desto besser!

11.12.2020 Besonders kleinere Unternehmen stehen im Wettbewerb um Auszubildende. Eine attraktive Vergütung spielt zwar eine wichtige Rolle, entscheidender sind jedoch vor allem betriebsinterne Faktoren – wie Angebote zur persönlichen oder gesundheitsförderlichen Entwicklung. **MEHR**



Internal Mobility: In jedem Mitarbeiter steckt auch ein Kandidat

05.12.2020 Verschenktes Potenzial: Internes Recruiting scheitert nicht nur an fehlender Infrastruktur und internen Abstimmungsprozessen, sondern häufig auch am Silodenken. Statt interne Wechsel zu fördern fürchten Manager, wertvolle Mitarbeiter an andere Teams zu verlieren. **MEHR**

» TEASER

BILDFORMAT (BxH): 390 x 200 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 20 kB

ÜBERSCHRIFT: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen

TEASERTEXT: max. 190 Zeichen inkl. Leerzeichen

» REDAKTIONELLER ARTIKEL

BILDFORMAT (BxH): 1090 x 450 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 130 kB

TEXT: ca. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

» AUTORENBOX

BILDFORMAT (BxH): 150 x 150 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 10 kB

TEXT: max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen und Link

» pro Woche 2.000,00 € | pro Monat 4.000,00 €

EINBINDUNG - THEMENUNABHÄNGIG ODER THEMENSPEZIFISCH

>> Individuelle Absprache erfolgt im Nachgang der Buchung!

FEATURED EXHIBITOR

DIESE AD IST IDEAL FÜR IHRE PRÄSENZ ALS AUSSTELLER:

Aussteller können sich innerhalb der jeweiligen Eventseiten prominent platzieren lassen:



firstbird

LinkedIn

Office
DEPOT.

saba
work like you.

stellenanzeigen.de

Begrenzt auf 18 Anzeigenplätze, alphabetische Reihenfolge

FORMAT (BXH): 250 x 143 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 10 kB

» pro Woche 590,00 € | pro Monat 1.770,00 €

EINBINDUNG -

>> Individuelle Absprache erfolgt im Nachgang der Buchung!

PACKAGES

WÄHLEN SIE IHREN FOKUS!

Für den erfolgreichen Start bieten wir Ihnen einige Pakete an. Wenn Sie etwas Spezielles wünschen – sprechen Sie uns an, gerne stellen wir für Sie ein individuelles Paket zusammen!

WÄHLEN SIE IHR EXKLUSIVES MARKETING-STARTPAKET!

//START SMALL:

BANNER in der gewünschten Rubrik

+

FEATURED EXHIBITOR

» 670 statt 1.340 / Woche

» 2.280 statt 4.560 / Monat

//GOOD START:

BIGSIZE / Video (z.B. unter Highlight Topic)

+

FEATURED EXHIBITOR

» 1.140 statt 2.280 / Woche

» 3.420 statt 6.840 / Monat

//HIGHLIGHT TOPIC:

BANNER unter „Highlight Topics“

+

BIGSIZE Ad Video

+

ADVERTORIAL

jeweils im ausgewählten Highlight Topic

» 2.220 statt 4.440 / Woche

» 5.930 statt 11.860 / Monat

//3 KAUFEN – 2 BEZAHLEN!

Suchen Sie die Werbeform selbst aus – Bei Buchung der gleichen Werbeform bei drei Events zahlen Sie nur 2 davon!

ZP EMPFIEHLT

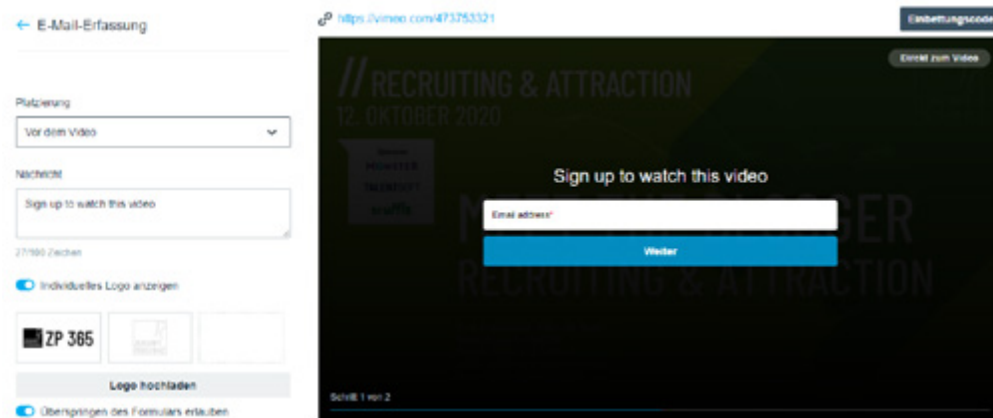
DIESE AD IST IDEAL FÜR DIE BEWERBUNG IHRER EXPERTENVIDEOS

Die ZP Redaktion empfiehlt Expertenvideos der Best Practice und Solution Stage. Die Inhalte präsentieren sich fesselnd, bewegend, konkret, persönlich und sehr emotional.

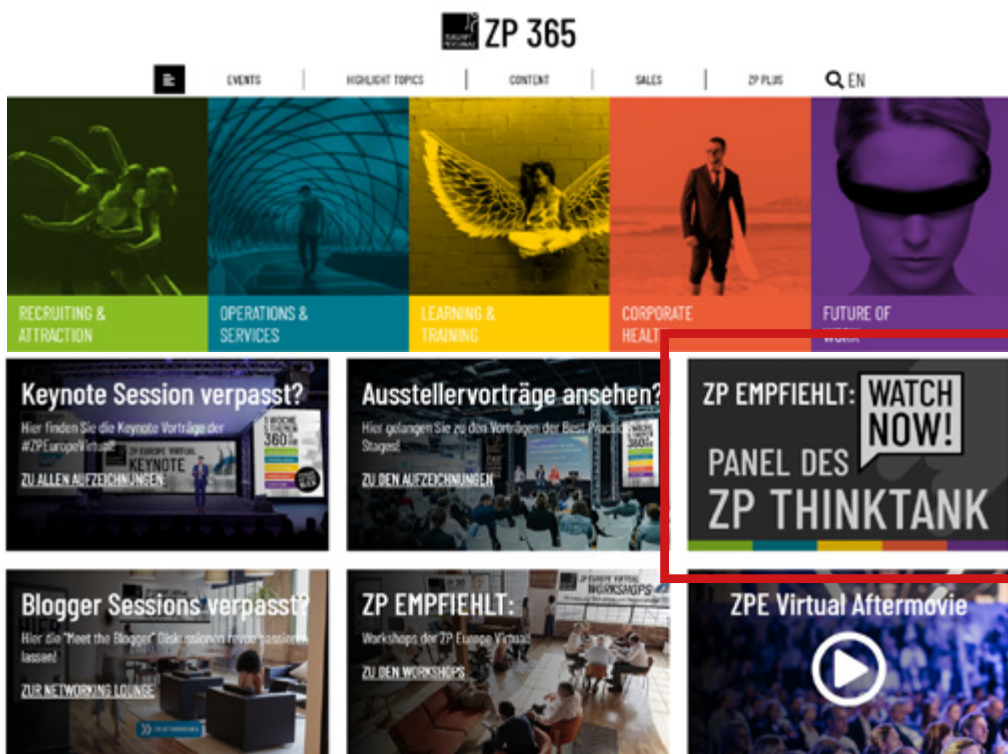
EXPERTENVIDEO DER BEST PRACTICE STAGE

Tipp der ZP Redaktion:

» Expertenvideo der ZP Europe Virtual Best Practice Bühne mit Email-Erfassung
Interessenten können das Expertenvideo nach dem Hinterlassen Ihrer E-Mail Adresse anschauen.
Die Daten werden Ihnen im Nachgang zur Verfügung gestellt.



» Einbindung auf der ZP 365 Webseite (Startseite)



» EINBINDUNG IN DEN WÖCHENTLICHEN NEWSLETTER ZP 365



ZP 365
CREATING TOUCHPOINTS
FOR THE WORLD OF WORK

**JETZT
ENTDECKEN!**

Sehr geehrte Frau Röhr,

ZP Europe Virtual 2020 on demand - wir freuen uns sehr, Ihnen die Programm-Highlights der virtuellen Erfolgsmesse ab jetzt vollständig und digital zur Verfügung zu stellen. 5 Tage, 5 Highlight Topics mit allen Experten und den Ausstellern aus allen Bereichen der HR-Branche machten die ZP Europe zum einzigartigen Erlebnis und ab jetzt können Sie alle Inhalte jederzeit und von überall abrufen:

- Keynotes
- Workshops
- Blogger-Sessions
- praxisorientierte Expertenvorträge
- Aftermovie
- Thinktanks

Wir möchten den Diskurs zu den Themen der HR Week mit Ihnen weiterführen. Unter #ZPThinkTank werden wir in den nächsten Wochen gemeinsam mit dem Messebeirat den Diskurs zu den Themen der HR Week mit Ihnen weiterführend!

// ZP Tipp: Sonderband "ZUKUNFT DER ARBEIT" - 122 Fachartikel von 181 Autor*innen - gebündelt auf 539 Seiten als kostenfreies eBook von Jens Nachreiner und Antonia Sureth.

Ihr Team der Zukunft Personal

www.zukunft-personal.com

» SOCIAL MEDIA POSTINGS AUF DEN ZUKUNFT PERSONAL KANÄLEN (LINKEDIN, INSTAGRAM, TWITTER, FACEBOOK)



**ZUKUNFT
PERSONAL**

**WATCH
NOW!**

ZP EMPFIEHLT

HIER STEHT IHR LOGO

ADS IN DER ZP APP



MULTI-APP „ZUKUNFT PERSONAL“

DURCH DIE MULTI-APP IHREN MESSEAUFTTRITT VERSTÄRKEN

Die Multi-App ist Ihr mobiler Guide und bietet Ihnen zu jedem Event der ZP Series einen eigenen Bereich (App-Event): Bereiten Sie sich auf den Messebesuch vor, informieren Sie sich über das Programm und netzwerken Sie unter Gleichgesinnten. Nutzen Sie die Präsenz im jeweiligen Event der Multi-App, um Ihren Messeauftritt zu verstärken und die Messebesucher direkt im Aktivitäten Stream anzusprechen!

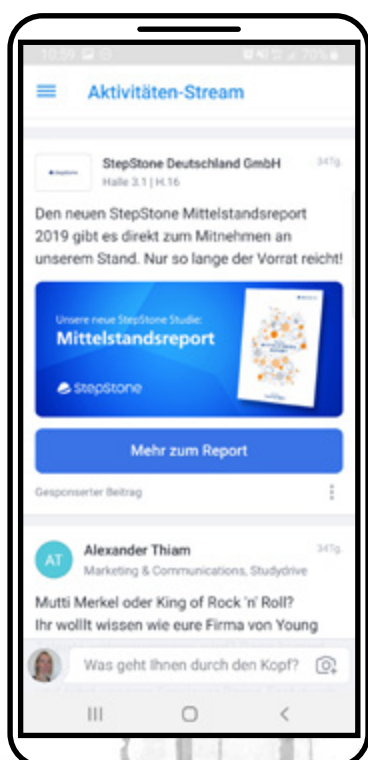


13.100+
App-Downloads

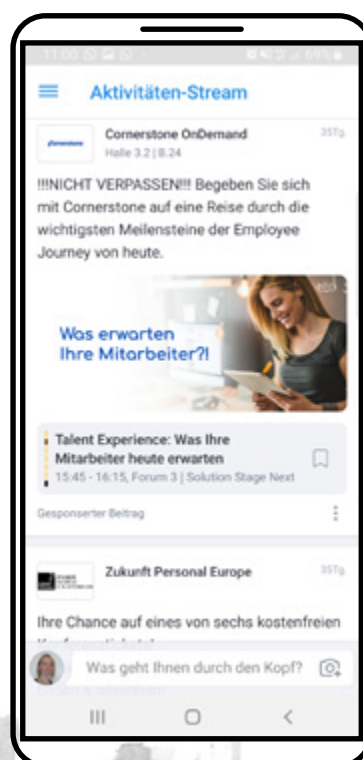
265.400
Sessions

8.900
Profiles

BEISPIEL AD 1



BEISPIEL AD 2



ADS IM APP-EVENT: ZP EUROPE, ZP NORD, ZP SÜD UND / ODER CORPORATE HEALTH CONVENTION

Ergänzen Sie Ihren Messeauftritt durch Ihre Anzeigen im Aktivitäten Stream des jeweiligen App-Events - so sprechen Sie Ihre Zielgruppe erfolgreich vor der Messe oder an den Messetagen an!

DIESE ADS STEHEN ZUR AUSWAHL



VARIANTE 1: BANNER

Format: 580x256 px, 72 dpi

Gestalten Sie ihr Banner und senden Sie uns zusätzlich diese Informationen zu:

- Kurzbeschreibung (optional) bis zu 140 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Button Label bis zu 30 Zeichen (Weiterführender Link)
- URL



VARIANTE 2: BILDERGALERIE

(bis zu 3 Bildern zum Blättern)

Format: 476x476 px/Bild, 72 dpi

Gestalten Sie bis zu drei Bilder und senden Sie uns zusätzlich diese Informationen zu:

- Kurzbeschreibung bis zu 140 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Button Label bis zu 30 Zeichen (Weiterführender Link)
- URL



VARIANTE 3: PROMOTED SESSION

Bewerbung von Vortrag/ Podiumsdiskussion.

Achtung: Nur wenn Sie bereits einen Vortrag gebucht haben.

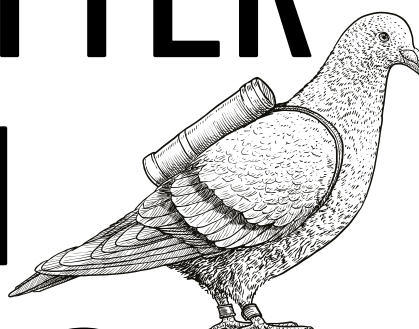
- Anzeige 580x256 px, 72 dpi
- Kurzbeschreibung (optional) bis zu 140 Zeichen inkl. Leerzeichen

Preise alle 3 Varianten:

1 Anzeige	1.025 €
2 Anzeigen	1.980 €
5 Anzeigen	4.580 €

Alle Werbeformen erscheinen im Activity Stream. Bei jeder Variante wird Ihre Anzeige 5 Mal am Tag nach oben gepusht. Die Anzeigenschaltung ist max. auf 5 Kunden am Tag limitiert.

ANZEIGEN IM NEWSLETTER RUND UM ZP 365



NEWSLETTER

ANZEIGEN IM NEWSLETTER RUND UM ZP 365

Profitieren Sie von Anzeigenplatzierungen in unserem
ZP 365 Newsletter mit bis zu 22.000 Empfängern pro Versand.

ECKDATEN

- » Pro Newsletter sind nur drei Anzeigenplätze möglich, die Belegung erfolgt auf der „first come first served“ Basis.
- Daher empfehlen wir Ihnen eine frühzeitige Buchung.
- » Die thematisch passende Platzierung Ihrer Anzeige erfolgt in Absprache mit spring Messe Management.

PANORAMA ANZEIGE | Format: 600x200 px

1.897,00 €

KOMBI-ANZEIGE | Format: 300x200 px

1.897,00 €

max. 50 Zeichen Überschrift,
Textinhalt bis 200 Zeichen
+ Verlinkung

ANZEIGE-KLEIN | Format: 300x200 px

1.750,00 €

WICHTIG: BITTE SENDEN SIE UNS NUR BILDER, AN DENEN SIE DIE RECHTE BESITZEN ODER DIE GEMEINFREI SIND. DIE ANZEIGE KANN ALS JPEG-, PNG- ODER GIF-DATEI IN 72 DPI GELIEFERT WERDEN.



Sehr geehrter Herr Hübner,

In wenigen Wochen dreht sich in den Hallen der Messe Stuttgart wieder alles rund um die neuesten HR-Trends. Am 12. und 13. Mai erhalten Personalverantwortliche einen umfassenden Überblick über die aktuellen Entwicklungen im Personalmanagement.

Die Ausbreitung des Corona-Virus verursacht Arbeitnehmer wie Arbeitgeber - in solchen Krisenzeiten sind Führungskräfte besonders gefordert. Moderne Führung ist hierbei wichtiger denn je, um für zukünftige Herausforderungen in der Arbeitswelt gerüstet zu sein. Keynote Speakerin Petra Martin fokussiert in Stuttgart, was es bedeutet, den Weg der modernen Führung erfolgreich einzuschlagen.

Sie sind neugierig, was Sie zusätzlich vor Ort erwartet? In Stuttgart werden abwechslungsreiche Keynotes, Networkingtreffen in Special Lounges, Meetups und Diskussionsrunden geboten - das Programm ist online!

Wichtige Updates, auch im Zusammenhang mit möglichen Beeinträchtigungen durch das Corona-Virus, erhalten Sie auf unserer Website sowie auf allen Social Media Kanälen der Zukunft Personal.

Der Countdown läuft, sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket und seien auch Sie dabei beim Branchenreff für HR-Management in Süddeutschland!

>> IHR TICKET WARTET AUF SIE!

Ihr Team der Zukunft Personal Süd

www.zukunft-personal.com/sued

// ZP EVENT UPDATE



"Wie der Elefant tanzen lernt"

"Kann man Führung lernen - Führung ist Lernen!" (Stefan Springer)

Wie Führungskräfte durch innovative Lernformate zu moderneren Führungskräften werden und welche positiven Auswirkungen dies auf die Unternehmenskultur hat, erläutert Petra Martin, Leiterin des Kompetenzzentrums für Leadership für den Geschäftsbereich Automotive Electronics bei Bosch.

Wie der 'Leadership Campus' entstanden ist und welche Vor- und Nachteile ein Lernprogramm für Führungskräfte aufweist, erfahren Sie am 12. Mai 2020 | 15:05 - 15:50 Uhr.
powered by HR-Roundtable

>> Alle Infos



"Shared Love: Wie Sie den Cultural Fit Ihrer Bewerber durch Mitarbeiterempfehlungen steigern"

Der Cultural Fit ist das 'Im und Auf' im Bewerbungsprozess. Wie Sie Ihre Mitarbeiter dazu bringen, Jobs zu empfehlen, zeigen wir Ihnen in kurzen Best Practice Beispielen.

Matthias Wolf | COO & Co-Founder, firstbird GmbH
powered by firstbird

>> Zum Keynote Speaker



Das Who-is-Who der Blogger-Szene kommt nach Stuttgart

Blogger sind aus der HR-Medienlandschaft nicht mehr wegzudenken. Nicht nur aufgrund ihrer Expertise. Oft sorgen sie die neuesten Trends als erstes auf und berichten noch schneller als klassische HR-Fachmedien.

Lernen Sie bei Meet the Blogger die wichtigsten Gesichter und Trends kennen!

>> Zu den Bloggern



WEB SESSIONS UND ONLINE-EVENTS

WIR SIND DER GASTGEBER – SIE SIND DER STAR!

PROFITIEREN SIE VON ZAHLREICHEN SYNERGIE-EFFEKTEN:

- Nutzen Sie die Reichweite des Zukunft Personal Netzwerks zur Erreichung neuer Leads und bearbeiten Sie diese im Nachgang mit Hilfe der Registriertenlisten.
- Verkürzen Sie den Zeitraum zwischen Ihren Live-Eventteilnahmen und halten Sie in der messefreien Zeit den Kontakt zur Zielgruppe.
- Erhöhen Sie die Effektivität Ihres Web Sessions durch ein umfangreiches Marketingpaket:
 - » Versand einer Web Sessions-Einladung an die Besucher-Datenbank der Zukunft Personal Series
 - » Ankündigung der Web Session im Weekly Newsletter zur Zukunft Personal Series
 - » Bewerbung des Events auf www.zukunft-personal.com über einen Online-Banner
- Minimieren Sie Ihren Aufwand durch die organisatorische Betreuung im Vorfeld und das Plattform-Hosting durch das Zukunft Personal Team.
- Steigern Sie nachhaltig Ihren Erfolg durch das Recording und die Archivierung Ihrer Web Session auf www.zukunft-personal.com

Ø 296

Registrierte und

203 Teilnehmer

Ø

Conversion Rate
von Registrierten zu
Teilnehmern:

68%

IHR KNOW-HOW ZÄHLT!

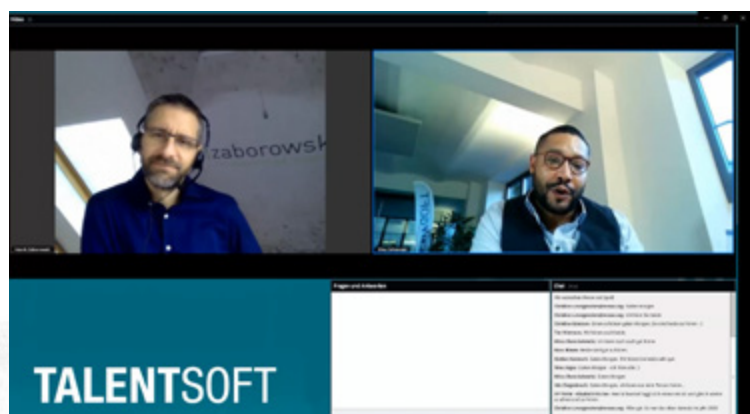
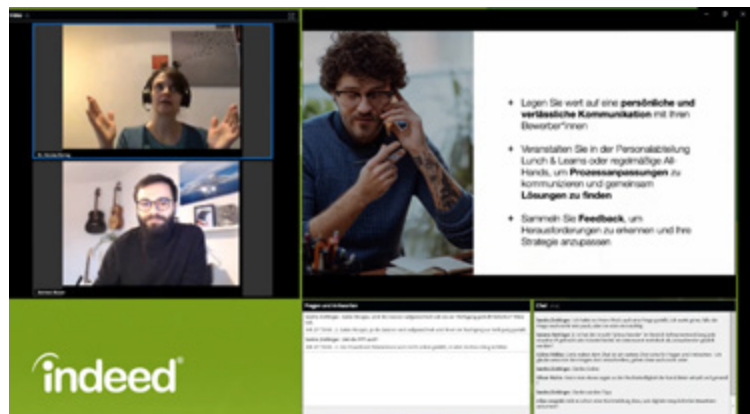
MY WEB SESSION PLUS

ZEIGEN SIE IHR KNOW-HOW UND TRETEN SIE IN DEN DIREKTEN DIALOG MIT IHREN KUNDEN. DIE WEB SESSION BIETET IHNEN DIE MÖGLICHKEIT, IHRE EXPERTISE AUSFÜHRICH ZU PRÄSENTIEREN, BSPW. IN FORM EINES WORKSHOPS ODER BEST PRACTICES.

- Gestaltung einer 60-minütigen Web Session inkl. Q&A
- Einbindung von bis zu 3 Quick Polls während der Web Session
- Hosting der Web Session-Plattform Adobe durch das Zukunft Personal Team
- Versand einer Einladung an die Besucher-Datenbank der ZP-Series zum gewählten Highlight Topic mit Nennung des Partners
- Ankündigung der Web Session mit Nennung des Partners im Weekly Newsletter sowie über die Social Media Kanäle der Zukunft Personal
- Einbindung des Partner-Logos in die Preview-Grafik vor Beginn der Web Session
- Einbindung des Partner-Logos in das Layout der Web Session-Oberfläche
- Einbindung einer Partner-Frage in den Feedbackbogen
- Bereitstellung der Registriertenliste
- Recording und Archivierung der Web Session auf www.zukunft-personal.com für 3 Monate
- 1 Advertorial auf der Website ZP 365, auf Wunsch inkl. Verlinkung zur Web Session Anmeldung sowie anschließend zur Web Session Aufzeichnung
- 1 Banner auf der Website ZP 365: 1 Woche mit Beginn 1 Woche vor dem Web Session Termin

Preis: 5.990,- €

GRAFIKEN ZUR BEWERBUNG IHRER WEB SESSION UND BEISPIELE AUS DER PRAXIS:



ZP 365

1. Firmenangaben

Rechnungsadresse (falls abweichend):

Firmenname:		
Steuernummer / UID-Nummer:		
Straße / Postfach:		
PLZ / Stadt:		
Land:		
Telefon:		
Fax:		
E-Mail:		
Website:		
Ansprechpartner:		

Werbeleistungen ONLINE	Preis	Anzahl	Summe
Anzeige im Newsletter: KLEIN	1.750,00 €		
Anzeige im Newsletter: PANORAMA	1.897,00 €		
Anzeige im Newsletter: KOMBI	1.897,00 €		
1 Anzeige in der Multi-App - bitte Event angeben:	1.025,00 €		
2 Anzeigen in der Multi-App - bitte Event angeben:	1.980,00 €		
5 Anzeigen in der Multi-App - bitte Event angeben:	4.580,00 €		
Banner auf der Website ZP 365: 1 Woche	750,00 €		
Banner auf der Website ZP 365: 1 Monat	2.790,00 €		
Media Ad auf der Website ZP 365: 1 Woche	1.690,00 €		
Media Ad auf der Website ZP 365: 1 Monat	5.070,00 €		
Big Size Ad auf der Website ZP 365: 1 Woche	1.590,00 €		
Big Size Ad auf der Website ZP 365: 1 Monat	4.770,00 €		
Big Size Ad Video auf der Website ZP 365: 1 Woche	1.690,00 €		
Big Size Ad Video auf der Website ZP 365: 1 Monat	5.070,00 €		
Advertorial Ad auf der Website ZP 365: 1 Woche	2.000,00 €		
Advertorial Ad auf der Website ZP 365: 1 Monat	4.000,00 €		
Featured Exhibitor auf der Website ZP 365: 1 Woche	590,00 €		
Featured Exhibitor auf der Website ZP 365: 1 Monat	1.770,00 €		
ZP EMPFIEHLT auf der Website ZP 365: 1 Woche	995,00 €		

3 für 2 3 Ads buchen und nur 2 Ads bezahlen (günstigere Ad gratis; nicht auf Werbepakete anwendbar)

BESTELLFORMULAR

ZUKUNFT
PERSONAL®

ZP 365

Werbepakete ONLINE	Preis	Anzahl	Summe
START SMALL Package: 1 Woche - Banner auf der Website ZP 365: 1 Woche - Featured Exhibitor auf der Website ZP 365: 1 Woche	670,00 €		
START SMALL Package: 1 Monat - Banner auf der Website ZP 365: 1 Monat - Featured Exhibitor auf der Website ZP 365: 1 Monat	2.280,00 €		
GOOD START Package: 1 Woche - Big Size Ad oder Big Size Ad Video auf der Website ZP 365: 1 Woche - Featured Exhibitor auf der Website ZP 365: 1 Woche	1.140,00 €		
GOOD START Package: 1 Monat - Big Size Ad oder Big Size Ad Video auf der Website ZP 365: 1 Monat - Featured Exhibitor auf der Website ZP 365: 1 Monat	3.420,00 €		
HIGHLIGHT TOPIC Package: 1 Woche - Banner auf der Website ZP 365: 1 Woche - Big Size Ad Video auf der Website ZP 365: 1 Woche - Advertorial Ad auf der Website ZP 365: 1 Woche	2.220,00 €		
HIGHLIGHT TOPIC Package: 1 Monat - Banner auf der Website ZP 365: 1 Monat - Big Size Ad Video auf der Website ZP 365: 1 Monat - Advertorial Ad auf der Website ZP 365: 1 Monat	5.930,00 €		
My Web Session Plus	5.990,00 €		
GESAMTSUMME			

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Buchung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bitte wählen Sie das zutreffende Highlight Topic, unter welchem Sie Ihre Werbung schalten möchten (bitte nur ein Highlight Topic wählen):

Recruiting & Attraction
Operations & Services
Learning & Training
Corporate Health
Future of Work

NACHLÄSSE bei Buchung
von digitalen Werbeleistungen
innerhalb eines Jahres:
» ab 2.500 € - 5 %
» ab 5.000 € - 10 %
» ab 10.000 € - 15 %
» ab 20.000 € - 20 %

Wir bestätigen die umseitig aufgeführten Allgemeinen Buchungsbedingungen. Ich bestätige mit meiner Unterschrift, für das oben genannte Unternehmen vertretungsberechtigt zu sein. Wir bestätigen, die Zahlung der oben genannten Gesamtsumme zu 100 % innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

Ort/Datum

Unterschrift

Firmenstempel

ALLGEMEINE BUCHUNGSBEDINGUNGEN

FÜR AUFTRAGSERTEILUNG, -ABWICKLUNG, -BERECHNUNG UND ZAHLUNG VON SPONSORING- UND WERBELEISTUNGEN / ANZEIGENAUFTRÄGE (PRINT/ONLINE)

1 Parteien/Erläuterungen

1.1 „Kunde“ ist die juristische oder natürliche Person die im Anmeldeformular definiert ist.

1.2 „Veranstalter“: spring Messe Management GmbH, eingetragen im AG Mannheim, HRB 723440, eingetragener

Firmensitz Am Friedensplatz 3, 68165 Mannheim

1.3 Der Kunde möchte sich für die Veranstaltung, welche genauer im Anmeldeformular definiert ist, anmelden.

2 Vertrag - Definitionen und Auslegungen

2.1 Werktag: jeder Tag, der weder ein Samstag, ein Sonntag noch ein Feiertag in Deutschland ist

2.2 Event: wie im Anmeldeformular angegeben

2.3 Termine: wie im Anmeldeformular angegeben

2.4 Materialien: alle Banner, Anzeigen, Plakate, Publikationsprogramme, Broschüren, Pressemitteilungen und andere Werbematerialien im Zusammenhang mit dem Event, ob gedruckt oder digital und auf der Webseite des Events

2.5 Kundenkennzeichen: die Marken, Logos, und alle anderen Symbole, die der Veranstalter zur Kennzeichnung der Veranstaltung verwendet, bei denen es sich um geistige Eigentumsrechte des Veranstalters handelt, die (in Übereinstimmung mit dieser Vereinbarung oder vom Kunden) für die nach den Bestimmungen der Vereinbarung erforderlichen Zwecke verwendet werden.

2.6 Gebühr: die vom Kunden an den Veranstalter zu zahlenden Beträge, wie in dem Anmeldeformular festgelegt. Diese Beträge verstehen sich, um Zweifel auszuschließen, exklusive der Umsatzsteuer.

2.7 Laufzeit: Diese Vereinbarung beginnt mit der Annahme des Anmeldeformulars durch den Veranstalter und bleibt bis zum Ende des Events in Kraft.

3 Verpflichtungen des Kunden

Als Gegenleistung für die Gewährung von Rechten erklärt sich der Kunde hiermit einverstanden, die in dem Anmeldeformular festgelegte Gebühr zu leisten. Um Zweifel auszuschließen, wird klargestellt, dass der Gesamtbetrag innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung zu leisten ist.

4 Verpflichtungen des Veranstalters

Der Veranstalter bemüht sich in angemessener Weise, dass das Event in einer erstklassigen und professionellen Weise durchgeführt wird.

5 Recht am geistigen Eigentum

Alle geistigen Eigentumsrechte an den Marken sind das alleinige und ausschließliche Eigentum des Veranstalters und der Kunde erwirbt keine Rechte an den Marken.

6 Gegenseitige Schadloshaltung

Der Kunde und der Veranstalter verpflichten sich jeweils, sich gegenseitig von allen Verbindlichkeiten, Ansprüchen, Forderungen, Klagen, Kosten, Schäden oder Verlusten freizustellen, die auf einer Verletzung einer vorliegenden Vertragsbestimmung durch eine der beiden Parteien beruht, SOFERN diese Gegenstand eines Urteils eines Gerichts der zuständigen Gerichtsbarkeit ist oder eines mit vorheriger schriftlicher Zustimmung (die nicht treuwidrig verweigert oder verzögert werden darf) der anderen Partei geschlossenen Vergleichs.

7 Stornierung

7.1 Der Kunde kann diese Vereinbarung durch Mitteilung an den Veranstalter kündigen. Im Falle einer Kündigung durch den Kunden ist der Gesamtbetrag, wie im Anmeldeformular angegeben, sofort zu leisten.

7.2 Die Parteien vereinbaren, dass die in 7.1 getroffene Regelung eine billige und angemessene Schätzung der Schäden darstellt, die dem Veranstalter bei Beendigung des Vertrages durch den Kunden entstehen würden.

8 Vertraulichkeit

Jede Partei verpflichtet sich, dass sie keine vertraulichen Informationen, die das Geschäft oder Angelegenheiten der jeweils anderen Partei betreffen und von der sie Kenntnis erlangt, nutzt und solche nicht an Personen weitergibt, es sei denn es handelt sich um professionelle Berater (Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer) oder eine Offenlegung ist von Gesetzes wegen angezeigt oder wird von staatlichen Behörden verlangt, und jede Partei nutzt die ihr vernünftigerweise zur Verfügung stehenden Mittel, um die Veröffentlichung und Offenlegung jeglicher solcher vertraulicher Informationen zu verhindern.

9 Mitteilungen

Unbeschadet des Rechts, Mitteilungen auf jegliche Art zu übersenden, erfolgt jede Mitteilung aufgrund dieser Vertragsbestimmungen schriftlich. Jegliche Mitteilung, die mittels Post per Einschreiben gesendet wurde, gilt innerhalb von 48 Stunden nach Aufgabe zur Post als zugegangen (es sei denn der Tag des Zugangs fällt auf einen Samstag, Sonntag oder gesetzlichen Feiertag). Für die Zwecke dieser Vertragsbestimmungen werden alle Mitteilungen den Parteien an die eingangs im Vertrag genannten Adressen gesendet, solange der anderen Partei keine abweichende Adresse schriftlich mitgeteilt wurde.

10 Höhere Gewalt

Sollte das Event aus jedweden Gründen, die sich nach billigem Ermessen nicht innerhalb der Kontrolle des Veranstalters befinden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Krieg, Feuer, nationale Notfälle, Arbeitskampf, Streiks, Aussperrungen, Unruhen, höhere Gewalt oder Nicht-Verfügbarkeit der Plattform oder sonst aus jedweden Gründen, einschließlich technischer Gründe, abgesagt, verlegt, verkürzt oder beeinträchtigt werden, ist der Veranstalter nicht verpflichtet, den Kundenbeitrag zu erstatten und übernimmt gegenüber dem Kunden oder jeglichen anderen Personen keine Haftung in Bezug auf Klagen, Verfahren, Ansprüche, Forderungen, Verluste (einschließlich Folgeschäden), Kosten und Aufwendungen, die vom Kunden erlitten werden oder ihm als Folge davon entstehen.

11 Stornierung durch den Veranstalter

11.1 Der Veranstalter kann diesen Vertrag kündigen oder die Erfüllung aller oder einiger seiner Pflichten sofort und ohne Schadenersatzpflicht aussetzen, wenn der Kunde eine seiner Verpflichtungen aus diesem Vertrag nicht erfüllt.

11.2 Der Veranstalter kann das Event jederzeit nach eigenem Ermessen absagen oder verschieben. Der Veranstalter wird dem Kunden so schnell wie möglich benachrichtigen, wenn das Event abgesagt oder verschoben wird. Wenn das Event abgesagt wird, erstattet der Veranstalter dem Kunden (ohne Zinsen) alle Gebühren, die der Kunde an den Veranstalter gezahlt hat, und die Buchung wird storniert, es sei denn, die Stornierung ist auf ein Ereignis Höherer Gewalt zurückzuführen. Wenn das Event verschoben wird, bleibt dieser Vertrag für das neue Datum des Events in Kraft.

12 Vertretungsrechte und Garantien

12.1 Jede Partei garantiert und verpflichtet sich gegenüber der anderen, dass:

12.1.1 sie die volle Befugnis hat, diese Vereinbarung zu schließen, und nicht an eine Vereinbarung mit Dritten gebunden ist, die sich nachteilig auf diese Vereinbarung auswirkt; und
12.1.2 sie hat und wird während der gesamten Laufzeit alle erforderlichen Befugnisse, Vollmachten und Zustimmungen besitzen, um Ihre Verpflichtungen aus diesem Vertrag einzugehen und vollständig zu erfüllen.

12.2 Der Kunde sichert zu und gewährleistet folgendes:

12.2.1 dass er das Gebrauchsrecht an den Marken des Kunden und alle anderen Materialien, die dem Veranstalter im Zusammenhang mit dem Event zur Verfügung gestellt werden, besitzt oder allein berechtigt ist, diese zu verwenden, und der Veranstalter ist berechtigt, auf Verlangen, entsprechende Nachweise einzusehen;

12.2.2 dass die Verwendung der Marken des Kunden durch den Veranstalter nicht die Rechte Dritter verletzt.

13 Gesamtvereinbarung

Diese Vereinbarung stellt die vollständige Vereinbarung zwischen den Parteien dar, und ersetzt und annulliert alle bisherigen Entwürfe, Vereinbarungen, Übereinkünfte und Vereinbarungen zwischen den Parteien, ob schriftlicher oder mündlicher Natur, in Bezug auf ihren Gegenstand.

14 Recht und Gerichtsstand

14.1 Alle Verträge zwischen dem Veranstalter und dem Kunden im Zusammenhang mit dem Event unterliegen dem deutschen Recht und werden dementsprechend ausgelegt.

14.2 Als Gerichtsstand wird Mannheim vereinbart.

15 Verschiedenes

15.1 Nichts, was in der Vereinbarung enthalten ist, soll als Begründung einer partnerschaftlichen Joint-Venture-Beziehung zwischen den Parteien dieser Vereinbarung angesehen werden.

15.2 Der Kunde darf ohne die vorherige schriftliche Zustimmung des Veranstalters keine Unterlizenzen abtreten oder anderweitig versuchen, seine Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag zu übertragen.

15.3 Ein Verzicht einer Partei auf die Geltendmachung einer Verletzung einer Bestimmung oder Bedingung dieser Vereinbarung in einem bestimmten Fall, bedarf der Schriftform und gilt nicht als fortdauernder Verzicht oder als Verzicht auf eine spätere Geltendmachung von Ansprüchen aus der Verletzung, es sei denn, diese ist in der schriftlichen Mitteilung festgehalten.

15.4 Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung nach geltendem Recht als nichtig oder anfechtbar angesehen werden, so ist diese Bestimmung so zu ändern, dass der Rest dieser Vereinbarung gültig und durchsetzbar wird, es sei denn, der gesamte Geschäftszweck wird dadurch zunichte gemacht.

15.5 Diese Vereinbarung stellt die vollständige Vereinbarung zwischen den Parteien dar, und ersetzt und annulliert alle bisherigen Entwürfe, Vereinbarungen, Übereinkünfte und Vereinbarungen zwischen den Parteien, ob schriftlicher oder mündlicher Natur, in Bezug auf ihren Gegenstand.

15.6 Das Event gilt nur für Referenzzwecke und ist nicht als Ersatz für professionelle Beratung oder Beurteilung oder als Rechtsberatung im Hinblick auf besondere Umstände gedacht und sollte auch nicht als solche verwendet werden.

15.7 Obwohl angemessene Anstrengungen unternommen werden, um die Informationen während des Events auf dem neusten Stand zu halten, sollte der Kunde eine unabhängige Überprüfung und unabhängigen Rat einholen, bevor er sich unter Umständen auf eine Information verlässt, durch welche Verlust oder Schaden entstehen könnte.