



reconnect

WERBEZUSATZLEITUNGEN UND  
SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

14-16  
SEPTEMBER  
2021  
KÖLN

9-23  
SEPTEMBER  
VIRTUAL

**NOW  
HYBRID**

#ZPreconnect

[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)

# WERBEMÖGLICHKEITEN ONLINE

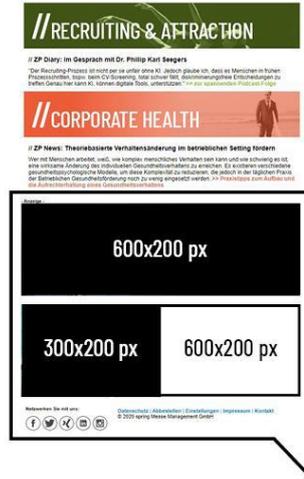
## NEWSLETTER

Der wöchentliche Newsletter wird an ca. 36.000 Empfänger versandt und enthält Informationen zu den ZP Veranstaltungen und allen Highlight Topics: Recruiting & Attraction, Operation s& Services, Learning & Training, Corporate Health und Future of Work.

Anzeige im Newsletter | ab 1.750,00 €

Anzeigenfläche inkl. Verlinkung im wöchentlichen Newsletter; max. 3 Anzeigen je Newsletter nach dem „first come first served“ - Prinzip platzierbar und in den folgenden Formaten buchbar:

- KLEIN: 300 x 200 px
- PANORAMA: 600 x 200 px
- KOMBI: 300 x 200 px mit max. 50 Zeichen Überschrift und bis zu 200 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)



## BUCHBARE WERBEFLÄCHEN

## WEBSEITE ZP365

Die Website ZP 365 ist die Zukunft Personal Content- & Community-Plattform mit den News, Faces, Insights, Highlights und Topics rund um die digitale und analoge Welt der Arbeit!

Page Impressions je Monat: 90.000+

Banner | ab 750,00 €

Exklusive Belegung einer Anzeigenfläche im Format 530 x 316 px, 72 dpi inkl. Verlinkung auf der Webseite ZP 365; buchbar als Bild-Anzeige oder Bild-Text-Anzeige (max. 215 Zeichen inkl. Leerzeichen und Überschrift) auf der Startseite und auf ausgewählten Unterseiten

Media Ad | ab 1.690,00 €

Exklusive Belegung einer Anzeigenfläche im Format 405 x 405 px, 72 dpi auf der Webseite ZP 365; buchbar als Bild-Anzeige mit Playzeichen und Video im Pop-up: Format 16:9 (HD oder Full HD), max. 45 Sekunden auf der Startseite und auf ausgewählten Unterseiten; zusätzliche Einstellung des Videos auf dem ZP YouTube-Kanal und/oder Vimeo

Big Size Ad | ab 1.590,00 €

Exklusive Belegung einer großen Anzeigenfläche im Format 1.650 x 316 px, 72 dpi inkl. Verlinkung auf der Webseite ZP 365; buchbar als Bild-Text-Anzeige (max. 480 Zeichen inkl. Leerzeichen und Überschrift) auf der Startseite und auf ausgewählten Unterseiten

Big Size Ad Video | ab 1.690,00 €

Exklusive Belegung einer großen Anzeigenfläche im Format 1.650 x 316 px, 72 dpi inkl. Verlinkung auf der Webseite ZP 365; buchbar als Bild-Text-Anzeige (max. 480 Zeichen inkl. Leerzeichen und Überschrift) mit Video im Popup: Format 16:9 (HD oder Full HD), max. 59 Sekunden auf der Startseite und auf ausgewählten Unterseiten; zusätzliche Einstellung des Videos auf dem ZP YouTube-Kanal und/oder Vimeo

**ZP 365**

EVENTS | ZP EUROPE | ZP MDR | ZP S&S | CORPORATE HEALTH CONVENTION | TICKETS | ZP PLUS | Q&A

Suchen | Ausstellen | Preise | Kontakt

**ZP SÜED MESSE STUTTGART 20.-21. APRIL 2021**

Save the Date! 20. - 21. April 2021 | Messe Stuttgart | #ZP365ST

**BILD-ANZEIGE Banner**

Günstige Hotelzimmer buchen

**BILD INKL. TEXT MIT HINTERGRUNDBILD**

Deutscher Personalwirtschaftspreis

Die Fachzeitschrift Personalwirtschaft verleiht den Deutschen Personalwirtschaftspreis HR-Manager, die mit innovativen Projekten ihr Unternehmen vorantreiben.

**Media Ad**

StudioZ: Skills | Interne Recruiting | StudioZ: Künstliche Intelligenz

**TOUCHPOINTS FOR THE WORLD OF WORK**

365 Tage im Jahr!

Networking, Learning, Inspiration & Information - 365 Tage im Jahr!

**// ZP UPDATES - WHAT'S NEW?**

Neue Folge des MOOVE Podcasts - Jetzt reinhören! →

HR Innovation Award 2020: And the winner is ... →

Employer Branding in KMUs - created with DEBA →

Startups: Neuer Wind für HR →

**Big Size Ad**

Mit System durch die Krise in eine sichere, gesunde Zukunft.

Equal in welcher Phase der Coronakrise Sie sich befinden, als Unternehmen möchten Sie gesund sein und bleiben.

5.000 Experten sind in unserem kostenlosen Standard-Webinar für die Erkennung Ihrer Risikofaktoren und die Unternehmens- in dieser herausfordernden Zeit spendet. Wir unterstützen Sie gerne dabei.

Jetzt online anfragen

Ja, ich will den Newsletter.

kostenlos | unverbindlich | täglich

JETZT ANMELDEN

# WERBEMÖGLICHKEITEN ONLINE

## WEBSEITE ZP365

Advertorial Ad | ab 2.000,00 €

Exklusive Belegung einer Anzeigenfläche mit redaktionellem Text für die Dauer einer Woche auf der Startseite der Website ZP 365 oder im Newsbereich der Unterseiten; buchbar in 3 Varianten:

1. Teaser: Bildformat 390 x 200 px, 72 dpi mit max. 70 Zeichen Überschrift inkl. Leerzeichen und max. 190 Zeichen Teaser-Text inkl. Leerzeichen
2. Autorenbox: Bildformat 150 x 150 px, 72 dpi mit max. 400 Zeichen Text inkl. Leerzeichen und Link
3. Redaktioneller Artikel: Bildformat 1.090 x 450 px, 72 dpi mit max. 6.000 Zeichen Text inkl. Leerzeichen

Featured Exhibitor | ab 590,00 €

Exklusive Platzierung und Listung des Ausstellerlogos als Featured Exhibitor für die Dauer einer Woche auf der jeweiligen Eventseite der Website ZP 365: Format 250 x 143 px, 72 dpi; Platzierung in alphabetischer Reihenfolge mit Begrenzung auf max. 18 Plätze

ZP EMPFIEHLT | 995,00 €

Exklusive Anzeigenfläche der ZP Redaktion im ZP Design zur Empfehlung eines Expertenvideos der Best Practice & Solution Stage inkl. Email-Erfassung: Einbindung auf der Startseite der Website ZP 365, in den wöchentlichen Newsletter ZP 365 sowie auf den ZP Social Media Kanälen (inkl. Logoplatzierung auf dem Posting); Videoansicht erfolgt nach Angabe der Email-Adresse, welche im Nachgang zur Verfügung gestellt wird.

ZP EMPFIEHLT ist wöchentlich buchbar.



Advertorial Ad



Auf der ZP Europe Virtual finden Sie die gesamte Bandbreite an HR-Produkten und -Dienstleistungen. Sie erwarten Sie internationale Aussteller aus den Bereichen Recruiting & Attraction, Operations & Services, Learning & Training, Corporate Health und Future of Work.

Die News der Aussteller      Zur Ausstellerliste

### // FEATURED EXHIBITORS DER ZP EUROPE VIRTUAL



### // AUSSTELLERLISTE DER ZP EUROPE VIRTUAL

Vom 12. - 18. Dezember 2020 werden auf der ZP Europe Virtual über 100 Aussteller aus der gesamten HR-Branche auf Sie! In der virtuellen Personalmesse können Sie an jedem der fünf Online-Neuentwerfer alle der geliebten Top-Aussteller der HR-Branche digital anfragen.

## Featured Exhibitor

<p><b>Das war der Future of Work Day 2020</b></p> <p><small>Am 5. Dezember stand das Highlight-Topic 'Future of Work' im Fokus. Mit den internationalen Web Sessions informieren Sie die Experten rund um die Themen 'Digitale Transformation', 'Mitarbeiter Experience' und 'New Work'. Interessiert an den spannenden Einblicken und Best Practices?</small></p>	<p><b>ZP Empfiehlt: Interview mit Tim Leberecht</b></p> <p><small>Christina Blomberg interviewt Bestseller-Autor und Wissensjournalist Tim Leberecht zu Business-Romantik und dem Konzept von Gewinnern und Verlierern in Organisationen. Im Fokus steht dabei sein neues Buch 'Die Diktatur der Gewinner'.</small></p>	<p><b>Neue Umfrage: Krisenhelfer New Work?</b></p> <p><small>New Work braucht Selbstorganisation und Eigenverantwortung. Wird das Neue Arbeiten damit zum Krisenhelfer, zur Blaupause für resiliente Unternehmen? Ihre Meinung ist uns wichtig. Nehmen Sie kostenlos an der Umfrage von managerSeminare teil!</small></p>	<p><b>Startups: Neuer Wind für HR</b></p> <p><small>Feel the Silicon Valley Spirit! Da Startup-Schüler oder Bewerber: Hier weht frischer Wind für Ihre HR-Arbeit! Entdecken Sie Jungunternehmer und profitieren Sie von den unternehmertenner Open &amp; Product!</small></p>
--	---	---	---



ZP EMPFIEHLT

ZP PERSONAL

# WERBEMÖGLICHKEITEN ON-SITE

## WERBEMITTEL

### Mesetaschen | 11.550,00 €

Die Mesetaschen werden jedem Besucher bei Eintritt in die Messe zur kostenfreien Mitnahme angeboten und dienen als Trägermedium für Informationsmaterial auf der Messe. Die exklusive Gestaltung der Mesetaschen in Format und Design erfolgt in Absprache mit dem Veranstalter; die Produktion und Anlieferung obliegt dem Auftraggeber bis spätestens Freitag vor Messebeginn. Restbestände können nach Messeende im Messebüro beim Veranstalter abgeholt werden.

Maße idealerweise: 42 x 38 cm (Standardgröße Jutebeutel -passend für A4 Dokumente etc.) zzgl. ca. 40 -70 cm Henkel; ohne Boden

Die Buchung ist nicht zwei Jahre in Folge möglich; Preis exkl. Produktion.

Anzahl Mesetaschen: 5.000 Stück



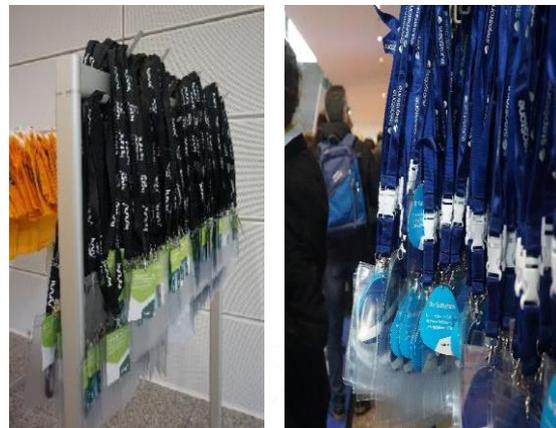
Mesetaschen

### Lanyards | 9.950,00 €

Die Lanyards dienen als Namensschild auf der Messe und werden kostenfrei am Eingang zur Messe an die Besucher verteilt. Die individuelle Gestaltung der Besucher-Lanyards erfolgt in Absprache mit dem Veranstalter. Die durchsichtigen Ausweishüllen für die Besucher-Badges werden vom Veranstalter bereitgestellt. Sowohl Produktion, Befestigung der Ausweishüllen und ggf. eines Gutscheins oder Flyers an den Besucher-Lanyards als auch Anlieferung bis spätestens Freitag vor Messebeginn obliegen dem Auftraggeber bzw. seiner Produktionsstätte. Restbestände können nach Messeende im Messebüro beim Veranstalter abgeholt werden.

Die Buchung ist nicht zwei Jahre in Folge möglich; Preis exkl. Produktion.

Anzahl Lanyards: 7.500 Stück



Lanyards

# WERBEMÖGLICHKEITEN ON-SITE

## WERBENFLÄCHEN EINGANG SÜD

Werbeposter Eingang Süd: Fensterbeklebung | 45.350,00 €

Special Deal ZP Reconnect: 38.550,- EUR

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Fensterfront im Eingangsbereich des Eingang Süd im Format von 42 Fensterscheiben à 2,94 x 1,14 m mit einer Gesamtfläche von 140,76 m<sup>2</sup>; Preis inkl. Produktion und Montage



Werbeposter Eingang Süd: Fensterbeklebung

Werbeposter Eingang Süd: Kassenbereich | 34.320,00 €

Special Deal ZP Reconnect: 29.150,- EUR

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Außenfassade des Eingang Süd im Format 30 x 7,0 m, sichtbar für alle eintreffenden Besucher; Material: PVC Frontlit, B1; Preis inkl. Produktion und Montage



Werbeposter Eingang Süd: Kassenbereich

Werbeposter Eingang Süd: Drehkreuz-Bereich | 7.650,00 €

Special Deal ZP Reconnect: 6.500,- EUR

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Wand hinter den Drehkreuzen im Format 7,5 x 4,0 m und mit einer Gesamtfläche von 30 m<sup>2</sup>; Material: PVC Frontlit, B1; max. 3 Werbeposter mit Vergabe auf "first come-first served" Basis buchbar



Werbeposter Eingang Süd: Drehkreuz-Bereich

Werbefläche Eingang Süd -Piazza: LED Screen | 2.742,34 €

Special Deal ZP Reconnect: 2.350,- EUR

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf dem digitalen Display im Übergang zwischen Eingangsbereich und Piazza (Laufrichtung Eingangsbereich zu Messehallen) im Format 16:9 -1.920 x 1.090 px| 4,8 x 2,7 m; Durchlauf in einer 10-Minuten-Schleife mit einer Einblendungszeit von jeweils 30 Sekunden an allen Messetagen; max. 20 Buchungen möglich



Werbeposter Eingang Süd Richtung Piazza: LED-Screen

# WERBEMÖGLICHKEITEN ON-SITE

## WERBEFLÄCHEN BOULEVARD

**Werbe­fläche Piazza -Boulevard: LED Screen | 4.113,50 €**

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf dem digitalen Display im Übergang zwischen Piazza und Boulevard (Lauf­richtung Eingangsbereich zu Messehallen) im Format 16:9 -1.080 x 2.880 px| 7,2 x 2,7 m; Durchlauf in einer 10-Minuten-Schleife mit einer Einblendungszeit von jeweils 30 Sekunden an allen Messtagen; max. 20 Buchungen möglich

**Werbe­fläche Boulevard -Piazza: LED Screen | 4.113,50 €**

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf dem digitalen Display im Übergang zwischen Boulevard und Piazza (Lauf­richtung Messehallen zu Eingangsbereich) im Format 24:9: 1.080 x 2.880 px| 7,2 x 2,7 m; Durchlauf in einer 10-Minuten-Schleife mit einer Einblendungszeit von jeweils 30 Sekunden an allen Messtagen; max. 20 Buchungen möglich

## Werbeposter Boulevard

Individuell gestaltete Anzeigenflächen auf den Positionen A, B, C, D und 5 an den Wänden im Boulevard, entlang des Korridors zwischen dem Eingangsbereich und an den Messehallen; Preise inkl. Produktion und Montage

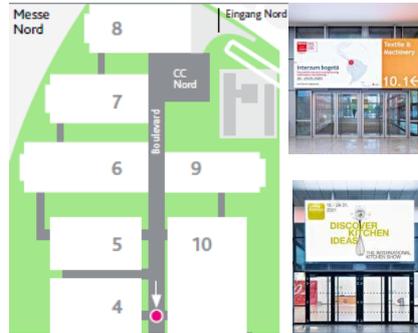
- Position A: 7,0 x 5,0 m | 9.740,00 €
- Position B: 17,5 x 5,0 m | 19.350,00 €
- Position C: 5,0 x 3,5 m | 3.870,00 €
- Position D: 20,0 x 5,0 m | 21.115,00 €
- Position 5: 17,0 x 3,5 m | 11.150,00 €

**Werbe­fläche Boulevard: LED Würfel Süd | 4.113,50 €**

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf dem LED Würfel im Übergang zwischen Boulevard und Mittelboulevard (Bereich zwischen den Hallen 4 und 5); Platzierung im Format 24:9 -1.080 x 2.880 px| 7,2 x 2,7 m auf der Südseite des Würfels mit Ausrichtung zu den Messehallen (sichtbar in Lauf­richtung Messehallen zum Eingangsbereich); Durchlauf in einer 10-Minuten-Schleife mit einer Einblendungszeit von jeweils 30 Sekunden an allen Messtagen; max. 20 Buchungen möglich

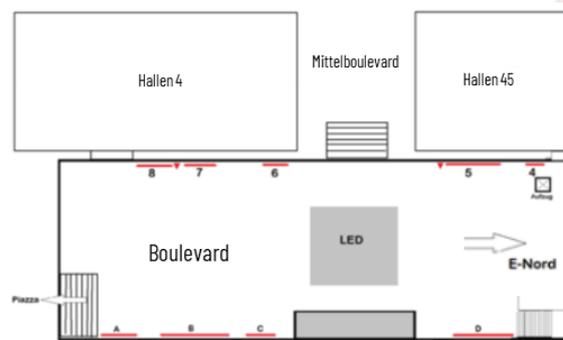
**Werbe­fläche Boulevard: LED Würfel West | 4.113,50 €**

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf dem LED Würfel im Übergang zwischen Boulevard und Mittelboulevard (Bereich zwischen den Hallen 4 und 5); Platzierung im Format 24:9 -1.080 x 2.880 px| 7,2 x 2,7 m auf der Westseite des Würfels mit Ausrichtung zum Eingangsbereich (sichtbar in Lauf­richtung Eingangsbereich zu Messehallen); Durchlauf in einer 10-Minuten-Schleife mit einer Einblendungszeit von jeweils 30 Sekunden an allen Messtagen; max. 20 Buchungen möglich



Werbe­fläche  
Piazza -  
Boulevard ↑

Werbe­fläche  
Boulevard -  
Piazza ↓



Wandbanner Boulevard



Werbe­flächen  
Boulevard:  
LED Würfel



#ZPreconnect

# WERBEMÖGLICHKEITEN ON-SITE

## WERBEFLÄCHEN MESSEHALLEN

**Werbeposter Hallenübergang: Stirnseite | 3.105,00 €**

**Special Deal ZP Reconnect: 2.650,- EUR**

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Stirnseite des Hallenübergangs im Format 2,5 x 1 m und mit einer Gesamtfläche von 2,5 m<sup>2</sup>; Material: PVC Frontlit, B1



Werbeposter Hallenübergang Stirnseite

**Werbeposter Hallenübergang: Seitenfläche | 3.950,00 €**

**Special Deal ZP Reconnect: 3.350,- EUR**

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Stirnseite des Hallenübergangs im Format 6,0 x 2,0 m und mit einer Gesamtfläche von 12 m<sup>2</sup>; Material: PVC Frontlit, B1



Wandbanner Boulevard

**Floorgraphics | 4.350,00 €**

**Special Deal ZP Reconnect: 3.690,- EUR**

Anzeigenfläche in Form von Bodenaufklebern: Aufkleber im Format 100 x 50 cm (Formanpassungen in Absprache möglich; Mindestabnahme bei Individualform beträgt 25 Stück); Platzierung in der Messehalle in Absprache mit dem Veranstalter

▪ Paket inkl. 10 Floorgraphics im Format 1,0 x 0,5 m



Floorgraphics

**Screensaver Main Stages | 2.850,00 €**

**Special Deal ZP Reconnect: 2.450,- EUR**

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf den großen digitalen Displays der Main Stages: Format 16:9 oder 4:3, abhängig von der Stage; Einblendung für 5 Sekunden während der im Rotationsprinzip; max. 20 Anzeigenflächen möglich und buchbar auf allen Main Stages



Screensaver Main Stages

# SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

Keynote Sponsoring | ~~11.950,00~~ €

Special Deal ZP Reconnect: 10.150,- EUR

Sponsoring einer Keynote Session: Je Highlight Topic 1 Mal verfügbar und je Aussteller nur 1 Mal buchbar

- 1 Vortrag 45 Minuten zur Präsentation eines Keynote Speakers auf der Keynote Stage: Speaker wird vom Sponsor gestellt
- Logoplatzierung und namentliche Nennung mit dem Zusatz „powered by“ in allen Print-sowie digitalen Medien zur Messe: Website ZP 365, Newsletter, Social Media Banner
- Präsenz des Keynote Speakers bei einem eigenverantwortlich organisierten Meet&Greet (in Absprache mit dem Speaker)



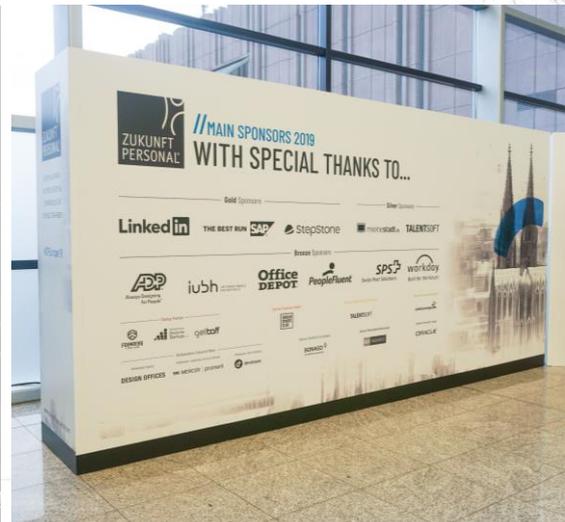
Highlight Topic Sponsoring | ~~13.000,00~~ €

Special Deal ZP Reconnect: 11.050,- EUR

Sponsoring eines Highlight Topics : Jedes Highlight Topic ist nur einmal buchbar

- Nennung als offizieller Sponsor des Highlight Topics
- Logoplatzierung auf der messebezogenen Eventseite der Website ZP 365
- Logoplatzierung auf der Sponsoring Wall vor Ort
- Logoplatzierung auf den beiden Deckenbanner über dem Meeting Village auf der ZP Reconnect in Köln
- Logoplatzierung auf allen themenbezogenen Displaypräsentationen
- Unternehmensbeschreibung inkl. Logoplatzierung auf der Webseite ZP 365 und im App-Event unter „Sponsoren“, zusätzliche Logoplatzierung auf der Startseite
- 1 Vortrag von 30 Minuten auf der Main Stage
- Ticketkontingent von 100 Tagestickets zur on-site Veranstaltung in Köln

#ZPreconnect





# SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

Special Day Sponsoring | 7.990,00 €

Sponsoring eines der beiden Special Days (Startup | LTA & AVA): jeweils nur einmal buchbar

- Nennung als offizieller Sponsor des Special Days
- Logoplatzierung auf der messebezogenen Eventseite der Website ZP 365
- Logoplatzierung auf allen themenbezogenen Displaypräsentationen
- 1 Keynote Vortrag am Special Day – 60 min live und digital auf der Eventplattform Swapcard
- Anbieter-Profil auf der digitalen Eventplattform Swapcard inkl. Logo, Firma, Firmenbeschreibung, Kontaktdaten, Verlinkung der Firmen-Website und der firmeneigenen Social Media Profile, Session-Übersicht, Dokumenten-Download, Team-Übersicht inkl. Verlinkung der Kontaktprofile, Produktübersicht inkl. Verlinkung zu den Produktprofilen und individuellem Profil-Header (Bild / Video)
- 100 kostenfreie Tagestickets zur on-site Veranstaltung in Köln

#ZPreconnect





## FIRMENANGABEN

Rechnungsadresse (falls abweichend):

Firmenname: \_\_\_\_\_

Steuer- / UID-Nr.: \_\_\_\_\_

Straße / Postfach: \_\_\_\_\_

PLZ / Stadt: \_\_\_\_\_

Land: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Website: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Standleiter: \_\_\_\_\_

Der Zulassungsversand erfolgt per E-Mail an den hier aufgeführten Ansprechpartner.

WERBELEISTUNGEN ONLINE	PREIS	ANZAHL	SUMME
Anzeige im Newsletter: KLEIN	1.750,00 €		
Anzeige im Newsletter: Panorama	1.897,00 €		
Anzeige im Newsletter: Kombi	1.897,00 €		
Banner auf der Webseite ZP365: 1 Woche	750,00 €		
Banner auf der Webseite ZP365: 1 Monat	2.790,00 €		
Media Ad auf der Webseite ZP365: 1 Woche	1.690,00 €		
Media Ad auf der Webseite ZP365: 1 Monat	5.070,00 €		
Big Size Ad auf der Webseite ZP365: 1 Woche	1.590,00 €		
Big Size Ad auf der Webseite ZP365: 1 Monat	4.770,00 €		
Big Size Ad Video auf der Webseite ZP365 : 1 Woche	1.690,00 €		
Big Size Ad Video auf der Webseite ZP365: 1 Monat	5.070,00 €		
Advertorial Ad auf der Webseite ZP365: 1 Woche	2.000,00 €		
Advertorial Ad auf der Webseite ZP365: 1 Monat	4.000,00 €		
Featured Exhibitor auf der Webseite ZP365: 1 Woche	590,00 €		
Featured Exhibitor auf der Webseite ZP365: 1 Monat	1.770,00 €		
ZP EMPFIEHLT auf der Webseite ZP365: 1 Woche	995,00 €		
WERBEMÖGLICHKEITEN ON-SITE	PREIS	ANZAHL	SUMME
Mesetaschen	11.550,00 €		
Lanyards	9.950,00 €		
Werbeposter Eingang Süd: Fensterbeklebung	38.550,00 €		
Werbeposter Eingang Süd: Kassenbereich	29.150,00 €		
Werbeposter Eingang Süd: Drehkreuz-Bereich	6.500,00 €		
Werbefläche Eingang Süd -Piazza: LED Screen	2.350,00 €		
Werbefläche Piazza -Boulevard: LED Screen	4.113,50 €		
Werbefläche Boulevard -Piazza: LED Screen	4.113,50 €		
Werbeposter Boulevard: Position A	9.740,00 €		
Werbeposter Boulevard: Position B	19.350,00 €		
Werbeposter Boulevard: Position C	3.870,00 €		
Werbeposter Boulevard: Position D	21.115,00 €		
Werbeposter Boulevard: Position 5	11.500,00 €		

## FIRMENANGABEN

WERBEMÖGLICHKEITEN ON-SITE	PREIS	ANZAHL	SUMME
Werbe­fläche Boulevard: LED Würfel Süd	4.133,50 €		
Werbe­fläche Boulevard: LED Würfel West	4.133,50 €		
Werbe­banner Hallenübergang: Stirnseite	2.650,00 €		
Werbe­banner Hallenübergang: Seitenfläche	3.350,00 €		
Floorgraphics	3.690,00 €		
Screensaver Main Stages	2.450,00 €		
SPONSORINGMÖGLICHKEITEN	PREIS	ANZAHL	SUMME
Keynote Sponsoring	10.150,00 €		
Highlight Topic Sponsoring Recruiting & Attraction	11.050,00 €		
Highlight Topic Sponsoring Operations & Services	11.050,00 €		
Highlight Topic Sponsoring Learning & Training	11.050,00 €		
Highlight Topic Sponsoring Corporate Health	11.050,00 €		
Highlight Topic Sponsoring Future of Work	11.050,00 €		
Special Day Sponsoring Startup	7.990,00 €		
Special Day Sponsoring LTA & AVA	7.990,00 €		
<b>GESAMTSUMME</b>			

**HINWEIS: ALLE DRUCKDATEN MÜSSEN BIS SPÄTESTENS 31.07.2021 AN SPRING MESSE MANAGEMENT GMBH GESCHICKT WERDEN:**

Wir bestätigen die Einhaltung der Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen des FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V., der umseitig aufgeführten Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen zur ZP Reconnect 2021 sowie der Hygienerichtlinien der Koelnmesse und des Veranstalters, der digitalen Geschäftsbedingungen sowie aller Änderungen, die vom Veranstalter und vom Messegelände auferlegt werden. Ich bestätige mit meiner Unterschrift, für das oben genannte Unternehmen vertretungsberechtigt zu sein und die Allgemeinen und Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen sowie die Hygienerichtlinien erhalten und gelesen zu haben.

Wir bestätigen, die Zahlung der oben genannten Gesamtsumme Messeauftritt zu 100 % innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu begleichen.

Ort/Datum Aussteller

Firmenstempel Aussteller

Unterschrift Aussteller



# ALLGEMEINE BUCHUNGSBEDINGUNGEN

## FÜR AUFTRAGSERTEILUNG, -ABWICKLUNG, -BERECHNUNG UND ZAHLUNG VON SPONSORING-UND WERBELEISTUNGEN / ANZEIGENAUFTRÄGE (PRINT/ONLINE)

### 1 Parteien/Erläuterungen

1.1. Kunde\* ist die juristische oder natürliche Person die im Anmeldeformular definiert ist.

1.2. „Veranstalter“: spring Messe Management GmbH, eingetragen im AG Mannheim, HRB 723440, eingetragener

Firmensitz Am Friedensplatz 3, 68165 Mannheim

1.3. Der Kunde möchte sich für die Veranstaltung, welche genauer im Anmeldeformular definiert ist, anmelden.

### 2 Vertrag -Definitionen und Auslegungen

2.1. Werktag: jeder Tag, der weder ein Samstag, ein Sonntag noch ein Feiertag in Deutschland ist

2.2. Event: wie im Anmeldeformular angegeben

2.3. Termine: wie im Anmeldeformular angegeben

2.4. Materialien: alle Banner, Anzeigen, Plakate, Publikationsprogramme, Broschüren, Pressemitteilungen und andere Werbematerialien im Zusammenhang mit dem Event, ob gedruckt oder digital und auf der Webseite des Events

2.5. Kundenkennzeichen: die Marken, Logos, und alle anderen Symbole, die der Veranstalter zur Kennzeichnung der Veranstaltung verwendet, bei denen es sich um geistige Eigentumsrechte des Veranstalters handelt, die (in Übereinstimmung mit dieser Vereinbarung oder vom Kunden) für die nach den Bestimmungen der Vereinbarung erforderlichen Zwecke verwendet werden.

2.6. Gebühr: die vom Kunden an den Veranstalter zu zahlenden Beträge, wie in dem Anmeldeformular festgelegt. Diese Beträge verstehen sich, um Zweifel auszuschließen, exklusive der Umsatzsteuer.

2.7. Laufzeit: Diese Vereinbarung beginnt mit der Annahme des Anmeldeformulars durch den Veranstalter und bleibt bis zum Ende des Events in Kraft.

### 3 Verpflichtungen des Kunden

Als Gegenleistung für die Gewährung von Rechten erklärt sich der Kunde hiermit einverstanden, die in dem Anmeldeformular festgelegte Gebühr zu leisten. Um Zweifel auszuschließen, wird klargestellt, dass der Gesamtbetrag innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung zu leisten ist.

### 4 Verpflichtungen des Veranstalters

Der Veranstalter bemüht sich in angemessener Weise, dass das Event in einer erstklassigen und professionellen Weise durchgeführt wird.

### 5 Recht am geistigen Eigentum

Alle geistigen Eigentumsrechte an den Marken sind das alleinige und ausschließliche Eigentum des Veranstalters und der Kunde erwirbt keine Rechte an den Marken.

### 6 Gegenseitige Schadloshaltung

Der Kunde und der Veranstalter verpflichten sich jeweils, sich gegenseitig von allen Verbindlichkeiten, Ansprüchen, Forderungen, Klagen, Kosten, Schäden oder Verlusten freizustellen, die auf einer Verletzung einer vorliegenden Vertragsbestimmung durch eine der beiden Parteien beruht, SOFERN diese Gegenstand eines Urteils eines Gerichts der zuständigen Gerichtsbarkeit ist oder eines mit vorheriger schriftlicher Zustimmung (die nicht treuwidrig verweigert oder verzögert werden darf) der anderen Partei geschlossenen Vergleichs.

### 7 Stornierung

7.1. Der Kunde kann diese Vereinbarung durch Mitteilung an den Veranstalter kündigen. Im Falle einer Kündigung durch den Kunden ist der Gesamtbetrag, wie im Anmeldeformular angegeben, sofort zu leisten.

7.2. Die Parteien vereinbaren, dass die in 7.1. getroffene Regelung eine billige und angemessene Schätzung der Schäden darstellt, die dem Veranstalter bei Beendigung des Vertrages durch den Kunden entstehen würden.

### 8 Vertraulichkeit

Jede Partei verpflichtet sich, dass sie keine vertraulichen Informationen, die das Geschäft oder Angelegenheiten der jeweils anderen Partei betreffen und von der sie Kenntnis erlangt, nutzt und solche nicht an Personen weitergibt, es sei denn es handelt sich um professionelle Berater (Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer) oder eine Offenlegung ist von Gesetzes wegen angezeigt oder wird von staatlichen Behörden verlangt, und jede Partei nutzt die ihr vernünftigerweise zur Verfügung stehenden Mittel, um die Veröffentlichung und Offenlegung jeglicher solcher vertraulicher Informationen zu verhindern.

### 9 Mitteilungen

Unbeschadet des Rechts, Mitteilungen auf jegliche Art zu übersenden, erfolgt jede Mitteilung aufgrund dieser Vertragsbestimmungen schriftlich. Jegliche Mitteilung, die mittels Post per Einschreiben gesendet wurde, gilt innerhalb von 48 Stunden nach Aufgabe der Post als zugegangen (es sei denn der Tag des Zugangs fällt auf einen Samstag, Sonntag oder gesetzlichen Feiertag). Für die Zwecke dieser Vertragsbestimmungen werden alle Mitteilungen den Parteien an die eingangs im Vertrag genannten Adressen gesendet, solange der anderen Partei keine abweichende Adresse schriftlich mitgeteilt wurde.

### 10 Höhere Gewalt

Sollte das Event aus jedweden Gründen, die sich nach billigem Ermessen nicht innerhalb der Kontrolle des Veranstalters befinden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Krieg, Feuer, nationale Notfälle, Arbeitskampf, Streiks, Aussperrungen, Unruhen, höhere Gewalt oder Nicht-Verfügbarkeit der Plattform oder sonst aus jedweden Gründen, einschließlich technischer Gründe, abgesagt, verlegt, verkürzt oder beeinträchtigt werden, ist der Veranstalter nicht verpflichtet, den Kundenbeitrag zu erstatten und übernimmt gegenüber dem Kunden oder jeglichen anderen Personen keine Haftung in Bezug auf Klagen, Verfahren, Ansprüche, Forderungen, Verluste (einschließlich Folgeschäden), Kosten und Aufwendungen, die vom Kunden erlitten werden oder ihm als Folge davon entstehen.

### 11 Stornierung durch den Veranstalter

11.1. Der Veranstalter kann diesen Vertrag kündigen oder die Erfüllung aller oder einiger seiner Pflichten sofort und ohne Schadenersatzpflicht aussetzen, wenn der Kunde eine seiner Verpflichtungen aus diesem Vertrag nicht erfüllt.

11.2. Der Veranstalter kann das Event jederzeit nach eigenem Ermessen absagen oder verschieben. Der Veranstalter wird dem Kunden so schnell wie möglich benachrichtigen, wenn das Event abgesagt oder verschoben wird. Wenn das Event abgesagt wird, erstattet der Veranstalter dem Kunden (ohne Zinsen) alle Gebühren, die der Kunde an den Veranstalter gezahlt hat, und die Buchung wird storniert, es sei denn, die Stornierung ist auf ein Ereignis Höherer Gewalt zurückzuführen. Wenn das Event verschoben wird, bleibt dieser Vertrag für das neue Datum des Events in Kraft.

### 12 Vertretungsrechte und Garantien

12.1. Jede Partei garantiert und verpflichtet sich gegenüber der anderen, dass:

12.1.1. sie die volle Befugnis hat, diese Vereinbarung zu schließen, und nicht an eine Vereinbarung mit Dritten gebunden ist, die sich nachteilig auf diese Vereinbarung auswirkt; und  
12.1.2. sie hat und wird während der gesamten Laufzeit alle erforderlichen Befugnisse, Vollmachten und Zustimmungen besitzen, um Ihre Verpflichtungen aus diesem Vertrag einzugehen und vollständig zu erfüllen.

12.2. Der Kunde sichert zu und gewährleistet folgendes:

12.2.1. dass er das Gebrauchsrecht an den Marken des Kunden und alle anderen Materialien, die dem Veranstalter im Zusammenhang mit dem Event zur Verfügung gestellt werden, besitzt oder allein berechtigt ist, diese zu verwenden, und der Veranstalter ist berechtigt, auf Verlangen, entsprechende Nachweise einzusehen;

12.2.2. dass die Verwendung der Marken des Kunden durch den Veranstalter nicht die Rechte Dritter verletzt.

### 13 Gesamtvereinbarung

Diese Vereinbarung stellt die vollständige Vereinbarung zwischen den Parteien dar, und ersetzt und annulliert alle bisherigen Entwürfe, Vereinbarungen, Übereinkünfte und Vereinbarungen zwischen den Parteien, ob schriftlicher oder mündlicher Natur, in Bezug auf ihren Gegenstand.

### 14 Recht und Gerichtsstand

14.1. Alle Verträge zwischen dem Veranstalter und dem Kunden im Zusammenhang mit dem Event unterliegen dem deutschen Recht und werden dementsprechend ausgelegt.

14.2. Als Gerichtsstand wird Mannheim vereinbart.

### 15 Verschiedenes

15.1. Nichts, was in der Vereinbarung enthalten ist, soll als Begründung einer partnerschaftlichen Joint-Venture-Beziehung zwischen den Parteien dieser Vereinbarung angesehen werden.

15.2. Der Kunde darf ohne die vorherige schriftliche Zustimmung des Veranstalters keine Unterlizenzen abtreten oder anderweitig versuchen, seine Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag zu übertragen.

15.3. Ein Verzicht einer Partei auf die Geltendmachung einer Verletzung einer Bestimmung oder Bedingung dieser Vereinbarung in einem bestimmten Fall, bedarf der Schriftform und gilt nicht als fortdauernder Verzicht oder als Verzicht auf eine spätere Geltendmachung von Ansprüchen aus der Verletzung, es sei denn, diese ist in der schriftlichen Mitteilung festgehalten.

15.4. Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung nach geltendem Recht als nichtig oder anfechtbar angesehen werden, so ist diese Bestimmung so zu ändern, dass der Rest dieser Vereinbarung gültig oder durchsetzbar wird, es sei denn, der gesamte Geschäftszweck wird dadurch zunichte gemacht.

15.5. Diese Vereinbarung stellt die vollständige Vereinbarung zwischen den Parteien dar, und ersetzt und annulliert alle bisherigen Entwürfe, Vereinbarungen, Übereinkünfte und Vereinbarungen zwischen den Parteien, ob schriftlicher oder mündlicher Natur, in Bezug auf ihren Gegenstand.

15.6. Das Event gilt nur für Referenzzwecke und ist nicht als Ersatz für professionelle Beratung oder Beurteilung oder als Rechtsberatung im Hinblick auf besondere Umstände gedacht und sollte auch nicht als solche verwendet werden.

15.7. Obwohl angemessene Anstrengungen unternommen werden, um die Informationen während des Events auf dem neusten Stand zu halten, sollte der Kunde eine unabhängige Überprüfung und unabhängigen Rat einholen, bevor er sich unter Umständen auf eine Information verlässt, durch welche Verlust oder Schaden entstehen könnte.

Mannheim, Juni 2020  
Spring Messe Management GmbH