



**ZP NORD**  
HAMBURG MESSE UND CONGRESS  
18. – 19. APRIL 2023

# Werbeleistungen & Sponsorings

## HIGHLIGHT TOPICS

// RECRUITING  
& ATTRACTION

// OPERATIONS  
& SERVICES

// LEARNING  
& DEVELOPMENT

// CORPORATE  
HEALTH

// FUTURE  
OF WORK

// 360° HR ERLEBEN

### 1 Sponsoring

2 Werbeleistungen PRINT

3 Werbeleistungen ON-SITE

4 Lead Management

5 Digitale Werbemöglichkeiten

# 1 Sponsoring

## PREMIUM SPONSORING

Das Premium Sponsoring zur Messe besteht aus Basisleistungen zzgl. frei wählbarer Werbeleistungen.

Die Auswahl der zusätzlichen Werbeleistungen sowie die Buchung erfolgen in Absprache mit dem Veranstalter.

### **Basispaket:**

- Logo auf der Titelseite der auflagenstarken Online und Print-Medien
- Ticketkontingent: 500 Tagestickets zur Messe
- Logoplatzierung auf dem Hallenplan
- Logoplatzierung auf der Sponsoring Wall vor Ort
- Logoplatzierung auf allen Displaypräsentationen
- Screensaver auf den Main Stages: themenübergreifend
- Bewerbung auf allen Social Media Kanälen
- Unternehmensbeschreibung im Messemagazin (600 Zeichen),
- Unternehmensbeschreibung inkl. Logoplatzierung auf der Webseite ZP 365 unter „Sponsoren“

**GOLD Sponsoring** | ab 25.000,- € (**3 x verfügbar**)

**SILVER Sponsoring** | ab 15.000,- € (**5 x verfügbar**)

**BRONZE Sponsoring** | ab 10.000,- € (**5 x verfügbar**)

### **GOLD**

#### Sponsoring

Basispaket: 5.000 €  
+ Werbeleistungen  
im Gesamtwert  
von min. 20.000 €

### **SILVER**

#### Sponsoring

Basispaket: 5.000 €  
+ Werbeleistungen  
im Gesamtwert  
von min. 10.000 €

### **BRONZE**

#### Sponsoring

Basispaket: 5.000 €  
+ Werbeleistungen  
im Gesamtwert  
von min. 5.000 €

# 1 Sponsoring

## HIGHLIGHT TOPIC SPONSORING

### LEISTUNGEN

- Logo-Platzierung auf einem Stage-Banner
- 1 Vortrag 30 Minuten (inkl. Videoaufzeichnung und Leadscanning)
- Advertorial auf ZP 365 (Laufzeit: 1 Woche)
- Ticketkontingent: 100 Tagestickets zur Messe
- Unternehmensbeschreibung inkl. Logoplatzierung auf der Webseite ZP 365 unter „Sponsoren“, zusätzliche Logoplatzierung auf der Startseite
- 4 Produktindex-Einträge
- Logoplatzierung:
  - auf dem Hallenplan
  - auf der Sponsoring Wall vor Ort
  - auf allen themenbezogenen Displaypräsentationen
  - auf dem Sponsoring-Screensaver auf allen Main Stages

### Highlight Topic Sponsoring (pro Topic max. 3 Mal buchbar)

- |   |            |
|---|------------|
| ▪ Recruiting & Attraction auf der #ZPNord23 | 12.000,- € |
| ▪ Operations & Services auf der #ZPNord23   | 12.000,- € |
| ▪ Learning & Development auf der #ZPNord23  | 12.000,- € |
| ▪ Corporate Health auf der #ZPNord23        | 12.000,- € |
| ▪ Future of Work auf der #ZPNord23          | 12.000,- € |



# 1 Sponsoring

## EXKLUSIVE SPONSORINGS

### Messtaschen (exklusiv)

Die Messtaschen werden jedem Besucher bei Eintritt in die Messe zur kostenfreien Mitnahme angeboten und dienen als Trägermedium für Informationsmaterial auf der Messe. Die exklusive Gestaltung der Messtaschen in Format und Design erfolgt in Absprache mit dem Veranstalter; die Produktion und Anlieferung obliegt dem Auftraggeber bis spätestens Freitag vor Messebeginn. Restbestände können nach Messeende im Messebüro beim Veranstalter abgeholt werden. Die Buchung ist nicht zwei Jahre in Folge möglich; Preis exkl. Produktion.

Anzahl Messtaschen: 3.500 Stück

8.900,- €



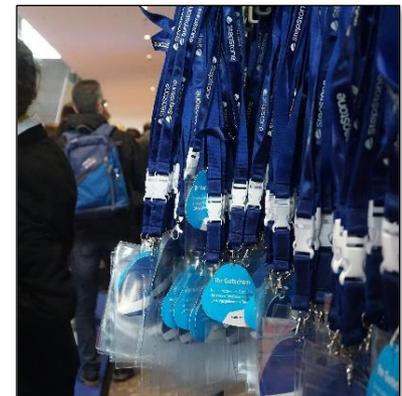
### Lanyards (exklusiv)

Die Lanyards dienen als Namensschild auf der Messe und werden kostenfrei am Eingang zur Messe an die Besucher verteilt. Die individuelle Gestaltung der Besucher-Lanyards erfolgt in Absprache mit dem Veranstalter. Die durchsichtigen Ausweishüllen für die Besucher-Badges werden vom Veranstalter bereitgestellt. Sowohl Produktion, Befestigung der Ausweishüllen und ggf. eines Gutscheins oder Flyers an den Besucher-Lanyards als auch Anlieferung bis spätestens Freitag vor Messebeginn obliegen dem Auftraggeber bzw. seiner Produktionsstätte. Restbestände können nach Messeende im Messebüro beim Veranstalter abgeholt werden.

Die Buchung ist nicht zwei Jahre in Folge möglich; Preis exkl. Produktion.

Anzahl Lanyards: 5.000 Stück

7.900,-€



# 1 Sponsoring

## PRODUKT & PROGRAMM SPONSORING

### Keynote Sponsoring

Sponsoring einer Keynote Session:

Je Highlight Topic 1 Mal verfügbar und je Aussteller nur 1 Mal buchbar

- 1 Vortrag 45 Minuten zur Präsentation eines Keynote Speakers auf der Keynote Stage: Speaker wird vom Sponsor gestellt in Abstimmung mit spring
- Logoplatzierung und namentliche Nennung mit dem Zusatz „powered by“ im Messemagazin - sowie in allen digitalen Medien zur Messe: Website ZP 365, Newsletter, Social Media Banner
- Präsenz des Keynote Speakers bei einem eigenverantwortlich organisierten Meet&Greet (in Absprache mit dem Speaker)



Keynote Sponsoring

6.990,- €

### Ticket Sponsoring | exklusiv

Anzeige auf Registrierungsterminal + Anzeige auf Print-at-Home-Ticket

- Logoplatzierung auf den Eintrittskarten bzw. Badges der Besucher, Pressevertreter, Redner, VIPs und Blogger (print at home) sowie auf den Ausstellerausweisen
- Anzeigenfläche auf den Registrierungsterminals im Eingangsbereich



Paket

9.900,- €

# 1 Sponsoring

## INHALTLICHE BEITRÄGE

### Vortrag 30 Minuten

Nutzung einer 30-minütigen Vortragseinheit, inklusive Videoaufzeichnung und Lead Scanning, auf der Main Stage zur Präsentation eines inhaltlichen Beitrags im Rahmen des offiziellen Programms der Messe.

Die Vergabe und Platzierung des Vortragsslots erfolgt nach dem „first come – first served“-Prinzip.

30 Minuten Vortrag + Aufzeichnung + Leads 1.450,- €



### Workshop

Nutzen Sie unsere Workshop-Fläche in der Messehalle um Ihre Themen und Innovationen interaktiv zu präsentieren. Sie erhalten alle Leads ihrer Workshop Teilnehmer.

Economy Paket (45 Min.) + Leads 1.790,- €

Business Paket (105 Min.) + Leads 2.190,- €



# 1 Sponsoring

## PRODUKT & PROGRAMM SPONSORING



**NEW**



### **LOUNGE Sponsoring | 9.500,- €**

Entspannen und genießen! Mit einer Lounge-Patenschaft bieten Sie einen Ort der Begegnung im Messetrubel.

- Ausstattung: Teppichboden mit 1x Stromanschluss (bis zu 9kW) und Mehrfachsteckdosen, 8x Palettensofa mit 3x Palettenbeistelltischen, 1x Empfangstresen mit Grafik, 2x Barhocker für Empfangstresen, 6x Blumenkasten, 4x Topfpflanzen mit Übertopf
- weitere Branding-Grafiken bis zu 500,- EUR inklusive und nach Absprache zusätzlich buchbar
- 1-2 eigene Roll-Up-Banner - die Banner werden vom Sponsor gestellt
- Je nach Platzierung der Lounge (z.B. auf einer Kopfstandfläche) wird eine Rückwand benötigt, die dann ebenfalls mit Grafiken gebrandet werden kann

### **BUSINESS BAR Sponsoring | 1.500,- € für 60 min.** Preis zuzüglich der konsumierten Getränke - die Abrechnung erfolgt über den Catering-Dienstleister der Messe

Lebendiges Bar-Setting in der Mitte der Messehalle: Ob exklusive Nutzung nur für Ihre Kunden oder offener Zugang für alle Besucher - Sie entscheiden. Bieten Sie den Besuchern einen Mehrwert und laden Sie sie zu Ihrer exklusiven "Happy Hour" ein.

- Exklusive Nutzung der Business Bar für 60 Minuten
- Möglichkeit, ein Roll-Up-Banner aufzustellen oder Werbematerialien auszulegen
- Nutzung eines Bildschirms zur Logointegration, zum Abspielen eines Imagefilms oder einer Kurzvorstellung
- Werbung für Ihre "Happy Hour" im Messemagazin sowie in den Online-Medien der Zukunft Personal

### **APEROWALK Sponsoring | 990,- €**

Am Nachmittag des letzten Messetages findet ab 16 Uhr ein Aperowalk statt. Hier werden die Besucher anhand einer Roadmap zu den teilnehmenden Ausstellern geführt. Ob Gin-Tasting, Tapas oder andere kreative Ideen - überraschen Sie die Besucher mit einer Spezialität und kommen Sie in einen entspannten Austausch.

- Angebot einer Aperowalk Station, die angebotenen Dienstleistungen werden vom Aussteller organisiert
- Bewerbung des Aperowalk im Messemagazin sowie in den Online-Medien
- Kennzeichnung der Aperowalk Stationen im Hallenplan durch ein Icon

## 2 Werbemöglichkeiten PRINT

### PRINTPRODUKTE

#### Add-ons im Messe Magazin

Im Magazin der ZP Nord 2023 kommen Experten und Mitgestalter der HR-Szene zu Wort, die auf die Entwicklung der Branchen-Kernthemen zurück-und vorausblicken. Darüber hinaus gibt es Interviews mit ausgewählten Keynote Speakern, sowie Hinweise auf Highlights und zum Programm der diesjährigen Leitmesse.

- Produktindex-Eintrag (print und online) 110,-€

#### Zusatztext Unternehmensbeschreibung

- 300 Zeichen 255,-€
- 600 Zeichen 375,-€
- 900 Zeichen 495,-€



## 3 Werbemöglichkeiten ON-SITE

### WERBEMÖGLICHKEITEN IM EINGANGSBEREICH

#### Deckenabhängung im Atrium

Platzierung eines individuell gestalteten Banners an der Decke im Atrium, dem Übergang in die Messehalle; inkl. Produktion des Banners –exkl. Montage/Demontage

Deckenabhängung (2,0 x 10,0 m) 5.490,- €

#### Magnetschilder

Werbeanzeige im Eingangsbereich zur Messehalle; individuell gestaltbar

Magnetschild in der Halle (2,5 x 2,0 m) 1.290,- €

#### Deckenbanner in der Messehalle

Platzierung eines von der Hallendecke herabhängenden Banners oberhalb der Messestände;

Buchbar in verschiedenen Größen und individuell gestaltbar

Deckenbanner (8,0 x 2,5 m) je 4.990,- €



# 3 Werbemöglichkeiten ON-SITE

## WERBEMÖGLICHKEITEN IN DER MESSE

### Hostessenlizenz

Lizenz zur Verteilung von Werbemitteln (z.B. Flyern) an Besucher in der gebuchten Messehalle; die Verteilung kann durch den Aussteller selbst oder durch kostenpflichtig gebuchte Hostessen erfolgen.

Bitte beachten: Die Verteilung von Werbemitteln ist in und um den Eingangsbereich, in und um die Treppenauf- und -abgänge sowie in den Vortragsbereichen und Cateringflächen untersagt. Zudem ist lediglich die Verteilung von unternehmenseigenem Printmaterial gestattet. Im Falle der Verteilung von Material anderer Unternehmen müssen diese vorab als Unteraussteller angemeldet werden. Die Ausgabe weiterer Werbemittel (kein Print) bedarf der Rücksprache mit dem Veranstalter und dessen schriftlicher Freigabe. Bitte senden Sie Ihre Anfrage hierzu an: [operations@messe.org](mailto:operations@messe.org). Zuwiderhandlungen werden mit einer Strafgebühr von 2.500€ geahndet.

Grundsätzlich ist die Ausgabe von Taschen und / oder Lanyards untersagt.

Es sind insgesamt 10 Lizenzen pro Halle buchbar und max. 2 je Aussteller (eine Lizenz je Halle). Die Vergabe erfolgt auf dem „first come first served“ -Prinzip.

Lizenz für 1 Person/Halle (alle Messetage)

1.390,-€



# 3 Werbemöglichkeiten ON-SITE

## WERBEMÖGLICHKEITEN IN DER MESSE



### Floorgraphics

Individuell gestaltbare Anzeigenfläche in Form von Bodenaufklebern (Formanpassungen in Absprache möglich); Platzierung in der Messehalle in Absprache mit dem Veranstalter.

Buchung insgesamt maximal 5 Mal pro Halle und 1 Mal je Aussteller möglich. Die Vergabe erfolgt nach dem „first come first served“ -Prinzip.

Paket inkl. 10 Bodenaufkleber (1,0 x 0,5 m)

4.350,-€



### Screensaver Main Stages

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf den großen digitalen Displays der Main Stages: Format 16:9 oder 4:3, abhängig von der Stage; Einblendung für 5 Sekunden im Rotationsprinzip; max. 20 Anzeigenflächen möglich und max. 1 x buchbar pro Aussteller auf allen Main Stages

2 Messtage, alle Stages

1.990,-€



### Logoplatzierung auf dem Hallenplan

Platzierung des Firmenlogos auf dem Hallen-Orientierungsplan im Messemagazin und auf den Hallenplanaufstellern vor Ort

Logoplatzierung auf Hallenplan

4.590,- €



# 4 Lead Management

## FAIRVERIFY LEAD SCANNER APP

### FairVerify

Über unseren Dienstleister FairVerify bieten wir unseren Ausstellern die Möglichkeit mittels einer App zur einfachen Erfassung von Besucherdaten.

Die App kann auf jedem IOS und Android Gerät verwendet werden. Lediglich eine gute Kamera ist erforderlich. Nach erfolgreicher Verifizierung des Gerätes kann es auch ohne Internetverbindung genutzt werden.

Die Besucher der Messe geben bei der Registrierung Ihre Daten an, welche auf einem QR-Code gespeichert werden. Um nach einem erfolgreichen Standgespräch mit dem Besucher in Kontakt zu bleiben, kann der Besucherausweis mit der App gescannt werden und die Besucherdaten werden automatisch im Leadportal gespeichert.

Die erfassten Leads können in einer Tabelle eingesehen und als XLS, JSON und CSV exportiert werden.

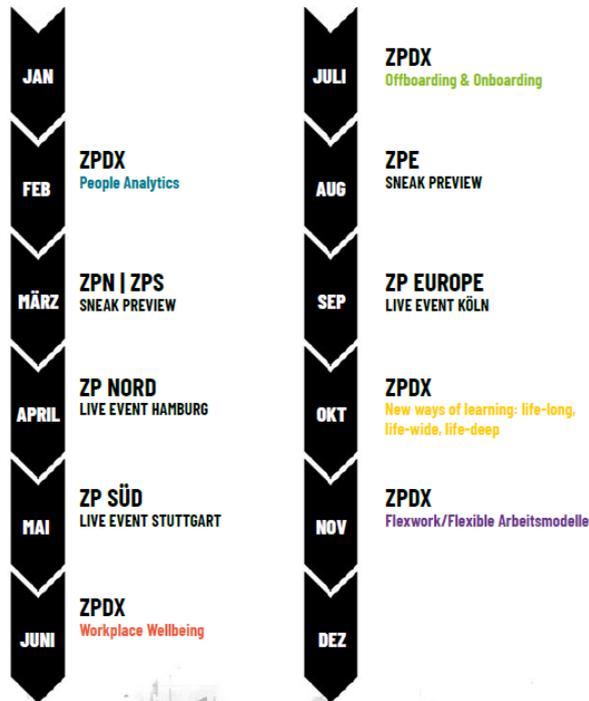
- |  |         |
|--|---------|
| ▪ Lead Management Software Paket (1 App-User)  | 132,- € |
| ▪ Lead Management Software Paket (2 App-User)  | 263,- € |
| ▪ Lead Management Software Paket (5 App-User)  | 417,- € |
| ▪ Lead Management Software Paket (10 App-User) | 602,- € |



# 5 Digitale Werbemöglichkeiten

## MEDIA SERVICES

Weitere digitale Werbemöglichkeiten finden Sie in unseren Mediendaten



## //THEMEN

DIE WELT DER ARBEIT IST VIelfÄLTIG WIE NIE - PROFITIEREN SIE VON EINER VIELZAHL VON RELEVANTEN THEMEN UND PRÄSENTIEREN SIE SICH PASSGENAU FÜR IHRE ZIELGRUPPE

### IHRE PRÄSENZ ENTLANG DER EMPLOYEE EXPERIENCE

