



TOP KEYNOTE SPEAKER
Céline Flores Willers *LinkedIn Top Voice, Gründerin & Co-Herausgeberin des Spiegel-Bestsellers Zukunftsrepublik*

„Bei 50 Mitarbeitern arbeiten 3 Mitarbeiter im Marketing – doch jeder Mitarbeiter kann Markenbotschafter werden, das ist Corporate Influencing!“
 „Botschaften via Mitarbeiter sind authentischer und erzeugen mehr Interaktion und mehr Reichweite als Corporate Profile!“
 „Die meisten Mitarbeiter wissen nicht, dass sie für das Unternehmen posten dürfen. Die Legitimation wird nicht kommuniziert. Unternehmen müssen Guidelines schaffen und die Mitarbeiter proaktiv zum Posten auffordern. Zudem soll diese Tätigkeit der Markenbotschafter in den Arbeitsalltag mittels Policy integriert werden – und nicht on Top zum Tagesgeschäft erfolgen!“



TOP KEYNOTE SPEAKER
Nils Glagau *Inhaber Orthomol GmbH & Start-Up-Investor mit seiner Rock B(r)and GmbH | VOX-Format „Die Höhle der Löwen“*

„Man muss sich eingestehen: In vielen Dingen weiß der Azubi mehr als der Geschäftsführer“
 „Stichwort Unternehmenskultur: Das Beste ist, wenn Mitarbeiter die Frage nach der Unternehmenskultur beantworten. Das zeigt den realen Grad der Identifikation und Mitarbeiterzufriedenheit“
 „Stichwort Nähe: Das Miteinander geht nicht digital. Begegnungsstätten ohne Zwang sind wichtig, um Nähe zu den Mitarbeitern zu schaffen“



6.833
BESUCHER
PLATTFORM

218
AUSSTELLERPROFILE

23.070
KLIKS AUF
AUSSTELLER-
PROFILE

214
SESSIONS

15.063
SESSION
VIEWS

KICKOFF
DAY
9. SEPTEMBER

ONDEMAND
VORTRÄGE
AB 22.
SEPTEMBER

STARTUP
DAY
22. SEPTEMBER

LEARNING &
TRAINING DAY
23. SEPTEMBER



// AUSSTELLER- & FACHBESUCHERSTIMMEN



INTERVIEWS MIT PARTNERN
UND AUSSTELLERN AUF:
[www.youtube.com/hashtag/
zukunftpersonalreconnect](https://www.youtube.com/hashtag/zukunftpersonalreconnect)

Die erste große Präsenzveranstaltung dieses Jahr ist vorbei. Wir hatten drei sehr erfolgreiche Tage auf der Zukunft Personal Messe in Köln! Eine sehr spannende Veranstaltung, bei der auch unter anderem Nils Glagau von #DHDL mit einem Vortrag dabei war. Wir haben viele neue Kontakte geknüpft und freuen uns auf das, was kommt! ...

Talk'n'Job

Unsere Vision ist Studierende & Absolvent*innen auf den perfekten Karriereweg zu bringen. ... Ein tolles Gefühl nach langer Zeit wieder auf der Bühne zu stehen. Danke an mein unvergleichbares Team, ich freue mich auf weitere Messen mit euch!

Manuel Schmölzer, Founder Talto

Unsere beiden p78 Kollegen, Christoph Grünberg und Sarah Laudwein waren gestern dabei - auf der Zukunft Personal Reconnect! Spannende Impulsvorträge über die Zukunft des Arbeitens, tolle Aussteller, entspannte Get-togethers, innovative Produktlösungen und klasse Gespräch mit tollen Menschen aus der HR-Welt! Danke für den aufschlussreichen Tag! Es ist schön unsere Kunden, Partner und euch alle endlich wieder persönlich zu treffen...

projekt0708

Klasse, mal wieder Messeluft zu schnuppern auf der Zukunft Personal. Man trifft auch echt coole Leute dort. Danke Nils Glagau für die Inspiration. #Employerbranding #HR #startup
Frank Nobis, CEO, Founder be+

ZUKUNFT PERSONAL 2021 HR INNOVATION AWARD

WINNERS

LEARNING & TRAINING

SKILLFULL

RECRUITING & ATTRACTION

Taledo

HR TECH

Jobufo
+
Joblift



// PRESSESTIMME

Der erste Tag der Präsenzmesse war gut und kein „Totentanz in leeren Reihen“. (...) In diesem Jahr standen die konkrete Informationsgewinnung und der persönliche Austausch im Vordergrund. Zwei Jahre lang hatten sich viele der Teilnehmenden nicht mehr getroffen. Daher freuten sich viele über den Austausch mit Fachkolleginnen und -kollegen. Auch viele Podien waren gut besucht, obwohl sie coronabedingt mit deutlich weniger Plätzen ausgestattet waren als in früheren Jahren und obwohl das Messeprogramm eher mit traditionellen Themen aufwartete: viel Recruiting, etwas Digitalisierung, Agilität und Führung, etwas KI und Gesundheitsmanagement. Aber in den Inhalten der einzelnen Vorträge, Podiumsdiskussionen und Workshops fanden sich durchaus einige Neuheiten. **HAUFE**