



ZP EUROPE
KOELNMESSE
10. - 12. SEPTEMBER 2024

Werbeleistungen & Sponsorings

HIGHLIGHT TOPICS

// RECRUITING
& ATTRACTION

// OPERATIONS
& SERVICES

// LEARNING
& DEVELOPMENT

// CORPORATE
HEALTH

// FUTURE
OF WORK

// 360° HR ERLEBEN

1 Sponsoring

2 Werbeleistungen PRINT

3 Werbeleistungen ON-SITE

4 Lead Management

5 Digitale Werbemöglichkeiten

1 Sponsoring

PREMIUM SPONSORING

Das Premium Sponsoring zur Messe besteht aus Basisleistungen zzgl. frei wählbarer Werbeleistungen.

Die Auswahl der zusätzlichen Werbeleistungen sowie die Buchung erfolgen in Absprache mit dem Veranstalter.

Basispaket:

- Logo auf der Titelseite der auflagenstarken Online und Print-Medien
- Ticketkontingent: 500 Tagestickets zur Messe
- Logoplatzierung auf dem Hallenplan
- Logoplatzierung auf der Sponsoring Wall vor Ort
- Logoplatzierung auf allen Displaypräsentationen
- Screensaver auf den Main Stages: themenübergreifend
- Bewerbung auf allen Social Media Kanälen
- Unternehmensbeschreibung im Messemagazin (600 Zeichen),
- Unternehmensbeschreibung inkl. Logoplatzierung auf der Webseite ZP 365 unter „Sponsoren“

GOLD Sponsoring | ab 25.000,- €

SILVER Sponsoring | ab 15.000,- €

BRONZE Sponsoring | ab 10.000,- €

GOLD

Sponsoring

Basispaket: 5.000 €
+ Werbeleistungen
im Gesamtwert
von min. 20.000 €

SILVER

Sponsoring

Basispaket: 5.000 €
+ Werbeleistungen
im Gesamtwert
von min. 10.000 €

BRONZE

Sponsoring

Basispaket: 5.000 €
+ Werbeleistungen
im Gesamtwert
von min. 5.000 €

1 Sponsoring

HIGHLIGHT TOPIC SPONSORING

LEISTUNGEN

- 1 Vortrag von 30 Minuten (inkl. Lead Scanning*)
- Advertorial auf ZP 365 (Laufzeit: 1 Woche)
- Ticketkontingent: 100 Tagestickets zur Messe
- Unternehmensbeschreibung inkl. Logoplatzierung auf der Webseite ZP 365 unter „Sponsoren“, zusätzliche Logoplatzierung auf der Startseite
- 4 Produktindex-Einträge
- Logoplatzierung:
 - auf dem Hallenplan
 - auf der Sponsoring Wall vor Ort
 - auf allen themenbezogenen Displaypräsentationen
 - auf dem Sponsoring-Screensaver auf allen Main Stages
 - an der jeweiligen Topic Stage

Highlight Topic Sponsoring (pro Topic max. 3 x verfügbar)

- | | |
|---------------------------|------------|
| ▪ Recruiting & Attraction | 15.000,- € |
| ▪ Operations & Services | 15.000,- € |
| ▪ Learning & Development | 15.000,- € |
| ▪ Corporate Health | 15.000,- € |
| ▪ Future of Work | 15.000,- € |

*Leads beinhalten die folgenden Informationen: Anrede, Vorname, Name, Unternehmen, Position im Unternehmen, E-Mail-Adresse.



1 Sponsoring

EXKLUSIVE SPONSORINGS



Mesetaschen (exklusiv)

Die Mesetaschen werden jedem Besucher bei Eintritt in die Messe zur kostenfreien Mitnahme angeboten und dienen als Trägermedium für Informationsmaterial auf der Messe. Die exklusive Gestaltung der Mesetaschen in Format und Design erfolgt in Absprache mit dem Veranstalter; die Produktion und Anlieferung obliegt dem Auftraggeber bis spätestens Freitag vor Messebeginn. Restbestände können nach Messeende im Messebüro beim Veranstalter abgeholt werden. Die Buchung ist nicht zwei Jahre in Folge möglich; Preis exkl. Produktion.

Die Buchung ist nicht zwei Jahre in Folge möglich; Preis exkl. Produktion der Taschen

Anzahl Mesetaschen: 10.000 Stück

21.500,- €



Lanyards (exklusiv)

Die Lanyards dienen als Namensschild auf der Messe und werden kostenfrei am Eingang zur Messe an die Besucher verteilt. Die individuelle Gestaltung der Besucher-Lanyards erfolgt in Absprache mit dem Veranstalter. Die durchsichtigen Ausweishüllen für die Besucher-Badges werden vom Veranstalter bereitgestellt. Sowohl Produktion, Befestigung der Ausweishüllen und ggf. eines Gutscheins oder Flyers an den Besucher-Lanyards als auch Anlieferung bis spätestens Freitag vor Messebeginn obliegen dem Auftraggeber bzw. seiner Produktionsstätte. Restbestände können nach Messeende im Messebüro beim Veranstalter abgeholt werden.

Die Buchung ist maximal zwei Jahre in Folge möglich; Preis exkl. Produktion.

Anzahl Lanyards: 20.000 Stück

SOLD OUT

18.650,- €



1 Sponsoring

PROGRAMM SPONSORING

Keynote Sponsoring

1 Vortrag à 45 Minuten (inkl. Lead Scanning*) zur Präsentation eines Keynote Speakers auf der Keynote Stage. Die Keynote kann als Vortrag, Interview oder Panel gestaltet werden. Der/die Speaker sowie gegebenenfalls Moderation werden vom Sponsor gestellt, in Abstimmung mit CloserStill Media Germany GmbH.

- Interview beim ZP-Messe-TV live vor Ort inkl. Veröffentlichung via LinkedIn
- Ankündigung der Keynote in den Pressemitteilungen zur Messe und Bewerbung im Rahmen der Messekommunikation
- Advertorial-Interview inkl. Veröffentlichung auf Website ZP 365 und im Newsletter
- Stand-Alone-Bewerbung der Keynote via Social Media
- Logoplatzierung und namentliche Nennung mit dem Zusatz „powered by“ im Messemagazin - sowie in allen digitalen Medien zur Messe: Website ZP 365, Newsletter, Social Media Banner



Unser Keynote Sponsoring wird in enger Abstimmung und erst nach Freigabe unserer Programmdirektorin final besetzt. Die wichtigsten Auswahlkriterien einer Keynote zusammengestellt:

- Charismatischer, rhetorisch bewanderte/r SprecherIn mit starker Bühnenpräsenz, Bekanntheitsgrad bzw. Medienpräsenz
- Präsentiert inhaltlich fundierte und zur Messe passende Themen (gerne auch kontrovers / polarisierend / fachübergreifend) und Trends zum übergreifenden HR-Bereich oder gesellschaftsrelevante Themen
- In der Regel CHRO bzw. C-Level-Entscheider eines renommierten Unternehmens, Politiker oder eine Person des öffentlichen Lebens

Keynote Sponsoring (je Aussteller nur 1 Mal buchbar)

21.950,- €

*Leads beinhalten die folgenden Informationen: Anrede, Vorname, Name, Unternehmen, Position im Unternehmen, E-Mail-Adresse.

1 Sponsoring

INHALTLICHE BEITRÄGE

Vortrag 30 Minuten

Nutzung einer 30-minütigen Vortragseinheit, inklusive Lead Scanning, auf der Main Stage zur Präsentation eines inhaltlichen Beitrags im Rahmen des offiziellen Programms der Messe.

Die Vergabe und Platzierung des Vortragsslots erfolgt nach dem „first come – first served“-Prinzip.

30 Minuten Vortrag + Leads* 1.450,- €



Workshop

Nutzen Sie unsere Workshop-Fläche in der Messehalle um Ihre Themen und Innovationen interaktiv zu präsentieren.

Economy Paket (45 Min.) + Leads* 1.790,- €

Business Paket (105 Min.) + Leads* 2.190,- €



*Leads beinhalten die folgenden Informationen: Anrede, Vorname, Name, Unternehmen, Position im Unternehmen, E-Mail-Adresse.

1 Sponsoring

PRODUKT & PROGRAMM SPONSORING

Ticket Sponsoring (exklusiv)

Anzeige auf Registrierungsterminal + Anzeige auf Print-at-Home-Ticket

- Logoplastizierung auf den Eintrittskarten bzw. Badges der Besucher, Pressevertreter, Redner, VIPs und Blogger (print at home) sowie auf den Ausstellerausweisen
- Anzeigenfläche auf den Registrierungsterminals im Eingangsbereich

Paket

19.900,- €



Shuttle Bus Sponsoring (exklusiv)

Anzeigenfläche in Form von 6 Plakaten je Bus Sponsoring

Bus Sponsoring (2 Busse insgesamt, Format: A3)

10.900,- €



1 Sponsoring

PRODUKT & PROGRAMM SPONSORING

LOUNGE Sponsoring

Entspannen und genießen! Mit einer Lounge-Patenschaft bieten Sie einen Ort der Begegnung im Messetrubel.

- Ausstattung: Teppichboden mit 1x Stromanschluss (bis zu 9kW) und Mehrfachsteckdosen, 8x Palettensofa mit 3x Palettenbeistelltischen, 1x Empfangstresen mit Grafik, 2x Barhocker für Empfangstresen, 6x Blumenkasten, 4x Topfpflanzen mit Übertopf
- weitere Branding-Grafiken bis zu 500,- EUR inklusive und nach Absprache zusätzlich buchbar
- 1-2 eigene Roll-Up-Banner – die Banner werden vom Sponsor gestellt
- Je nach Platzierung der Lounge (z.B. auf einer Kopfstandfläche) wird eine Rückwand benötigt, die dann ebenfalls mit Grafiken gebrandet werden kann

Lounge Sponsoring

9.500,- €

Welcome Sponsoring (exklusiv)

Wegweisendes Marketing direkt am Eingang (z. B. Footsteps, Rollups, Hostessen, Teppich)

Begrüßen Sie Ihre Kunden direkt im Foyer.

- Ticketkontingent: 1.000 Tagestickets zur Messe
- Logoplatzierung auf der Sponsoring Wall vor Ort

Welcome Counter (beinhaltet Branding des Counter, Hostess, Teppich)

12.990,- €



2 Werbemöglichkeiten PRINT

PRINTPRODUKTE

Voucher Booklet

Setzen Sie sich gekonnt in Szene und führen Sie die Besucher direkt an Ihren Stand. Bieten Sie etwas Besonderes in unserem exklusiven Voucher Booklet, das in einer Auflage von rund 10.000 Exemplaren am Eingang an die Besucher verteilt wird. Die Reihenfolge der Gutscheine im Heft richtet sich nach dem Bestelleingang.

Anzeigenschluss: 26. Juli 2024 | Druckunterlagenchluss: 26. Juli 2024

Auflage: voraussichtlich 10.000 Stück, Format: DIN lang

2-seitige Anzeige im Voucher Booklet

790,- €



Add-ons im Messe Magazin

Im Magazin der ZP Europe 2024 kommen Experten und Mitgestalter der HR-Szene zu Wort, die auf die Entwicklung der Branchen-Kernthemen zurück- und vorausblicken. Darüber hinaus gibt es Interviews mit ausgewählten Keynote Speakern, sowie Hinweise auf Highlights und zum Programm der diesjährigen Leitmesse.

Produktindex-Eintrag (print und online)

110,- €

Zusatztext Unternehmensbeschreibung

- 300 Zeichen
- 600 Zeichen
- 900 Zeichen

255,- €

375,- €

495,- €



2 Werbemöglichkeiten PRINT

PRINTPRODUKTE

Messe Magazin

Zusätzlich ist die Buchung des Messemagazinumschlags und die Buchung von Messemagazin Innenseiten möglich.

UMSCHLAG: Exklusive Anzeigefläche im DIN A4 Format (210 x 297mm + 5mm Anschnitt), 4c

Umschlagseite 2/3

SOLD OUT

3.500,-€

Umschlagseite 4 (Rückseite)

SOLD OUT

4.500,-€

INNENSEITE: Exklusive Anzeigenflächen, ganze oder halbe Seite (hochkant oder horizontal), unplatziert, 4c

Ganze Seite

2.600,-€

Halbe Seite

1.700,-€



3 Werbemöglichkeiten ON-SITE

WERBEMÖGLICHKEITEN IM AUßENBEREICH

Werbefläche Eingang Süd: Scheibenbeklebung (exklusiv)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Fensterfront links vom Eingang Süd; Material: SK-Folie, einseitige Beklebung ohne Trägermaterial; Preis inkl. Produktion und Montage/Demontage

6 Scheiben Paket (je 3,5 x 1,14 m) 12.000,- €



Werbefläche Eingang Süd: Beklebung Glasbrüstung (exklusiv)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Glasbrüstung rechts vom Eingang Süd in Richtung Halle 11; Material: SK-Folie, einseitig bedruckt. Preis inkl. Produktion und Montage

Werbeposter (25 x 0,94 m) 9.900,- €



Werbefläche Eingang Süd: Beklebung Aufzug (exklusiv)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche im Eingangsbereich des Eingang Süd; Material: SK-Folie; Preis inkl. Produktion und Montage

Keine Komplettbeklebung möglich, da die Erkennbarkeit des Aufzuges gewährleistet sein muss.

Beklebung (2 x 1,25 x 3,98 m) 5.390,- €



3 Werbemöglichkeiten ON-SITE

WERBEMÖGLICHKEITEN IM AUßENBEREICH

Werbefläche Piazza: Scheibenbeklebung (4 x verfügbar)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Fensterfront im Eingangsbereich der Piazza zur Passage 4/10; Material: SK-Folie; Preis inkl. Produktion, Kaschierung/Dekaschierung und Montage

Scheiben sind einzeln buchbar.

je Scheibe (2,72 x 1,13 m)

2.190,- €



Werbefläche Piazza: Wandbanner (exklusiv)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Außenfassade der Piazza zur Passage 4/10, sichtbar für alle eintreffenden Besucher; Material: SK-Folie, einseitige Beklebung ohne Trägermaterial; Preis inkl. Produktion, Kaschierung/Dekaschierung und Montage

Wandbanner (4,5 x 2,92 m)

5.900,- €



3 Werbemöglichkeiten ON-SITE

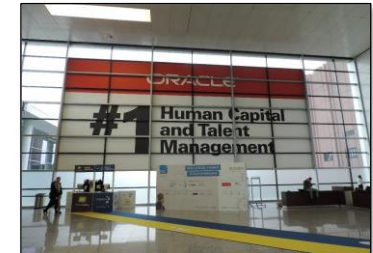
WERBEMÖGLICHKEITEN IM EINGANGSBEREICH

Werbefläche Eingang Süd: Fensterbeklebung (exklusiv)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Fensterfront im Eingangsbereich des Eingang Süd auf einer Gesamtfläche von 140,76 m²; Preis inkl. Produktion und Montage

42 Scheiben Paket (je 2,94 x 1,14 m)

Preis auf Anfrage



Werbefläche Eingang Süd: Drehkreuz-Bereich (4 x verfügbar)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Wand hinter den Drehkreuzen. Material: PVC Frontlit, B1. Preis inkl. Produktion und Montage. Vergabe auf "first come-first served" Basis.

Werbeposter (7,5 x 4,0 m)

je 7.990,- €



Werbefläche Eingang Süd: Deckenbanner (4 x verfügbar)

Individuell gestaltete von der Decke hängende Anzeigenfläche im Eingangsbereich des Eingang Süd vor den Kassen; Preis inkl. Produktion und Montage. Vergabe auf "first come-first served" Basis.

Deckenbanner (8,0 x 4,0 m)

5.900,- €



Werbefläche Eingang Süd: Wandbanner (4 x verfügbar)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche im Eingangsbereich des Eingang Süd bei der Garderobe; Preis inkl. Produktion und Montage. Vergabe auf "first come-first served" Basis.

Wandbanner (5,0 x 3,5 m)

5.900,- €



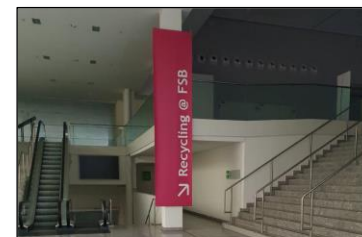
3 Werbemöglichkeiten ON-SITE

WERBEMÖGLICHKEITEN INDOOR

Werbefläche Passage 4/10: Beschilderung (exklusiv)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche an Säule vor Treppe Passage 4/10 in Richtung Mittelboulevard; Material: Blackout, B1, dpps. Bedruckt. Preis inkl. Produktion und Montage

Beschilderung (1,23 x 4,98 m) 3.990,- €



Werbefläche Hallenübergang: Stirnseite (2 x verfügbar)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Stirnseite des Hallenübergangs im Format 2,5 x 1 m und mit einer Gesamtfläche von 2,5 m²; Material: PVC Frontlit, B1. Preis inkl. Produktion und Montage.

Stirnflächenbanner (28 x 40 cm) 3.290,- €

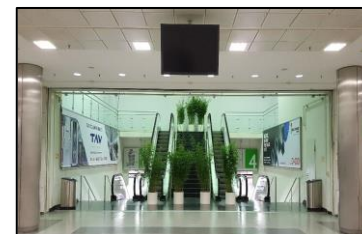


Werbefläche Hallenübergang: Seitenfläche (2 x verfügbar)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche an den beiden Seitenwänden des Hallenübergangs mit einer Gesamtfläche von je 12 m²; Material: PVC Frontlit, B1. Preis inkl. Produktion und Montage

Seitenflächenbanner (6,0 x 2,0 m) 3.990,- €

SOLD OUT



Sanitärwerbung Herrentoilette (exklusiv)

Individuell gestaltete Anzeigenflächen im Herrenbereich der Sanitäranlagen in den Messehallen; im Format 28 x 40 cm; Material: Fotopapier im Rahmen.

Halle 4.1 – 7 Rahmen & Halle 4.2 – 6 Rahmen 1.950,- €



3 Werbemöglichkeiten ON-SITE

WERBEMÖGLICHKEITEN IN DER MESSE

Hostessenlizenz

Lizenz zur Verteilung von Werbemitteln (z.B. Flyern) an Besucher in der gebuchten Messehalle; die Verteilung kann durch den Aussteller selbst oder durch kostenpflichtig gebuchte Hostessen erfolgen.

Bitte beachten: Die Verteilung von Werbemitteln ist in und um den Eingangsbereich, in und um die Treppenauf- und -abgänge sowie in den Vortragsbereichen und Cateringflächen untersagt. Zudem ist lediglich die Verteilung von unternehmenseigenem Printmaterial gestattet. Im Falle der Verteilung von Material anderer Unternehmen müssen diese vorab als Unteraussteller angemeldet werden. Die Ausgabe weiterer Werbemittel (kein Print) bedarf der Rücksprache mit dem Veranstalter und dessen schriftlicher Freigabe. Bitte senden Sie Ihre Anfrage hierzu an: operations@messe.org. Zuwiderhandlungen werden mit einer Strafgebühr von 2.500€ geahndet.

Grundsätzlich ist die Ausgabe von Taschen und / oder Lanyards untersagt.

Es sind insgesamt 10 Lizenzen pro Halle buchbar und max. 2 je Aussteller (eine Lizenz je Halle). Die Vergabe erfolgt auf dem „first come first served“ – Prinzip.

Lizenz für 1 Person/Halle (alle Messtage)

2.190,- €

Logoplatzierung auf dem Hallenplan

Platzierung des Firmenlogos auf dem Hallen-Orientierungsplan im Messemagazin und auf den Hallenplanaufstellern vor Ort

Logoplatzierung auf Hallenplan

5.400,- €



3 Werbemöglichkeiten ON-SITE

WERBEMÖGLICHKEITEN IN DER MESSE

Floorgraphics

Individuell gestaltbare Anzeigenfläche in Form von Bodenaufklebern (Formanpassungen in Absprache möglich); Platzierung in der Messehalle in Absprache mit dem Veranstalter.

Buchung insgesamt maximal 5 Mal pro Halle und 1 Mal je Aussteller möglich. Die Vergabe erfolgt nach dem „first come first served“ – Prinzip.

Paket inkl. 10 Bodenaufkleber (1,0 x 0,5 m) 4.500,- €

Screensaver Main Stages

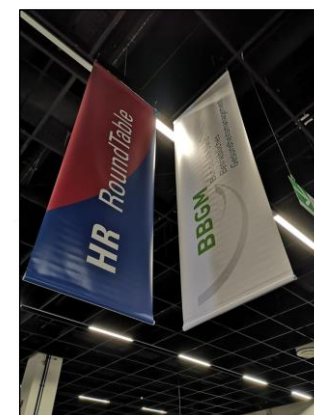
Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf den großen digitalen Displays der Main Stages: Format 16:9 oder 4:3, abhängig von der Stage; Einblendung für 5 Sekunden im Rotationsprinzip; max. 20 Anzeigenflächen möglich und max. 1 x buchbar pro Aussteller auf allen Main Stages.

3 Messtage, alle Stages 2.850,- €

Deckenfahne am Messestand (für Modulstandbau-Kunden)

Sie haben eins unserer Modulstandangebote gebucht und möchten Ihre Präsenz erweitern? Nutzen Sie dazu die Deckenfahnen und machen Sie schon von Weitem auf sich aufmerksam.

Deckenfahne (0,92 x 2,82 cm) 2.500,- €



4 Lead Management

FAIRVERIFY LEAD SCANNER APP

FairVerify

Über unseren Dienstleister FairVerify bieten wir unseren Ausstellern die Möglichkeit mittels einer App zur einfachen Erfassung von Besucherdaten.

Die App kann auf jedem IOS und Android Gerät verwendet werden. Lediglich eine gute Kamera ist erforderlich. Nach erfolgreicher Verifizierung des Gerätes kann es auch ohne Internetverbindung genutzt werden.

Die Besucher der Messe geben bei der Registrierung Ihre Daten an, welche auf einem QR-Code gespeichert werden. Um nach einem erfolgreichen Standgespräch mit dem Besucher in Kontakt zu bleiben, kann der Besucherausweis mit der App gescannt werden und die Besucherdaten werden automatisch im Leadportal gespeichert.

Die erfassten Leads können in einer Tabelle eingesehen und als XLS, JSON und CSV exportiert werden.

- | | |
|--|---------|
| ▪ Lead Management Software Paket (1 App-User) | 132,- € |
| ▪ Lead Management Software Paket (2 App-User) | 263,- € |
| ▪ Lead Management Software Paket (5 App-User) | 417,- € |
| ▪ Lead Management Software Paket (10 App-User) | 602,- € |



5 Digitale Werbemöglichkeiten

MEDIA SERVICES

Weitere digitale Werbemöglichkeiten finden Sie in unseren Mediendaten

// THEMEN

DIE WELT DER ARBEIT IST VIELFÄLTIG WIE NIE - PROFITIEREN SIE VON EINER VIELZAHL VON RELEVANTEN THEMEN UND PRÄSENTIEREN SIE SICH PASSGENAU FÜR IHRE ZIELGRUPPE

IHRE PRÄSENZ ENTLANG DER EMPLOYEE EXPERIENCE

