

ÜBER DIE ZP EUROPE

669

AUSSTELLER, PARTNER
& SPONSOREN

25.897

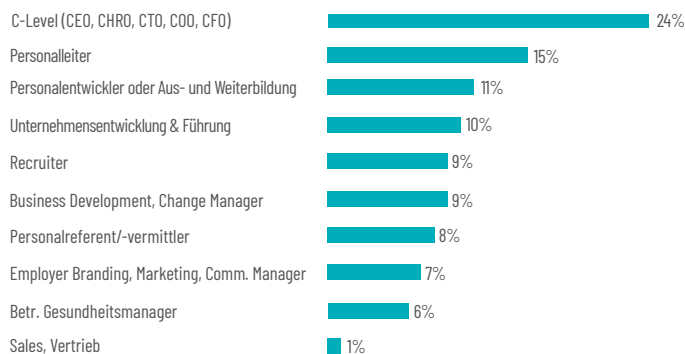
BESUCHER

704

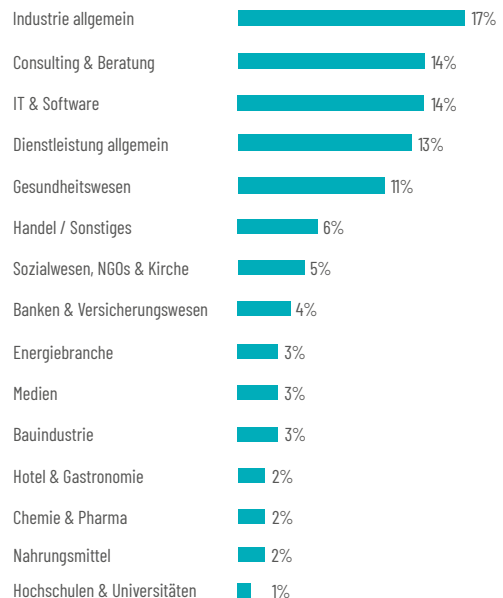
SESSIONS

Die ZP Europe ist anders als die anderen HR Expo-Veranstaltungen. Die ZP ist die Nummer 1 in Europa. Fixstern und etabliertes Zentrum im gesamten HR-Kosmos. Mit exzellenter Branchenkompetenz, einem Gespür für Trends und Potenziale. Und einer klaren Mission. Wie keine andere Messe schafft die ZPE vor allem eines: aktiven Zugang zum gesamten Themencluster der HR-Welt. Zu den Big Playern und innovativen Start-ups. Zu ihren neuen Ideen, Lösungen und Tools. Vor allem aber öffnet die ZPE Raum für offenen Austausch, kreative Vernetzung und interdisziplinären Transfer. Für überraschende Synergien, die komplexe Personalarbeit überschaubar machen. Und ganzheitlich. 360° wertschöpfend und nachhaltig, damit die Mitarbeiter ihr Potenzial voll entfalten können. Eine lebendige, kollaborative Plattform für integrierte People-Transformation.

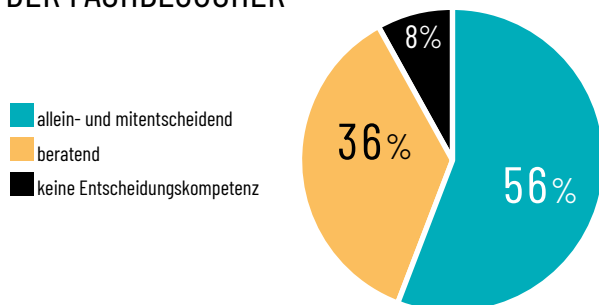
POSITIONEN DER FACHBESUCHER*



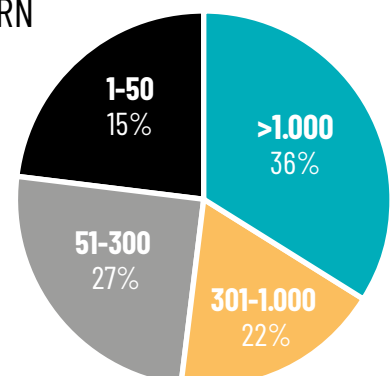
BRANCHEN DER FACHBESUCHER*



ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER FACHBESUCHER



FIRMENGRÖÖE IN MITARBEITERN

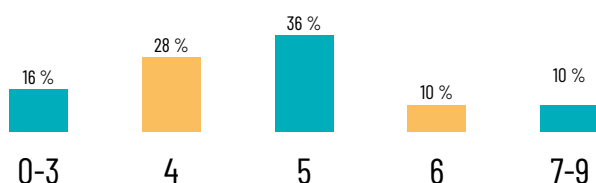


Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales

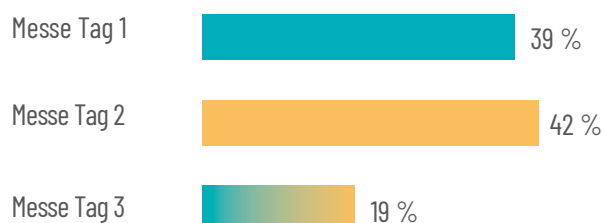
Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

HERKUNFT DER FACHBESUCHER

POSTLEITZAHLENGEBIETE



BESUCHERVERTEILUNG NACH TAGEN*



*77 % der Besucher besuchten die Messe an einem Tag, 20 % an zwei Tagen und 3 % an allen 3 Tagen.

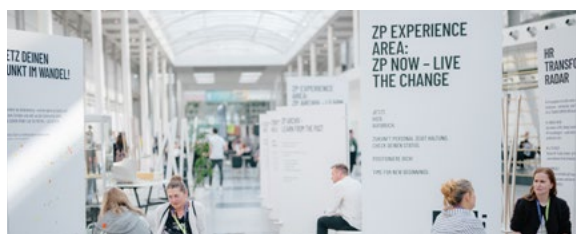


JUBILÄUMSAKTIONEN ZU 25 JAHREN ZP



25 UNDER 25

Das Mentoring-Programm für junge Talente aus der HR-Szene bot den Teilnehmenden die Möglichkeit, mit erfahrenen Mentor:innen in den Austausch zu gehen, neue Kontakte zu knüpfen und ihre Perspektiven in die Diskussionen rund um die Zukunft der Arbeitswelt einzubringen.



ZP EXPERIENCE AREA

Die Sonderfläche zum 25-jährigen Jubiläum lud die Besucher zu einem emotionalen Rück- und Ausblick auf die HR-Branche ein. Der interaktive Zeitstrahl „HR im Wandel“ (2000–2025) zeigte zentrale Meilensteine wie Digitalisierung, Diversity oder New Work. Ergänzt wurde die Ausstellung durch eine Video-Lounge mit Statements aus der Community, Mitmachstationen wie einer Selfiewall und einer Timecapsule für persönliche Botschaften an die Zukunft.

**MIT HERZ &
HAND**



CHARITY AKTION

Auf einer eigenen Charity-Fläche sammelten unsere Partnerorganisationen Spenden für wichtige soziale Projekte. Jede Unterstützung – ob groß oder klein – trug dazu bei, einen positiven Unterschied zu machen und die Jubiläumsausgabe mit einer besonderen Initiative zu bereichern.

ZUKUNFT
PERSONAL®

REVIEW

9. – 11. SEPT **2025 KÖLN**

#ZPEurope

ONLINE COMMUNITY



721.346
PAGE VIEWS*



34.573
FOLLOWER



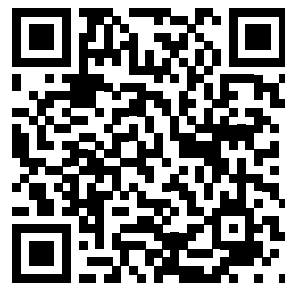
180.939
APP VIEWS**

*01.07.2025-12.09.2025
**01.09.2025-12.09.2025

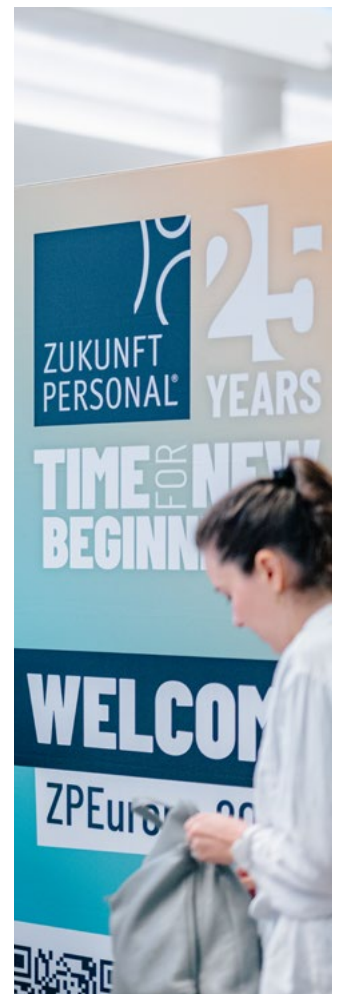
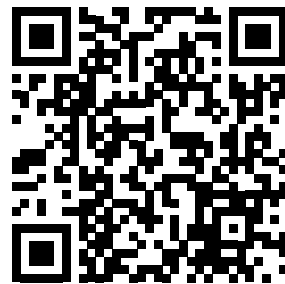
BILDERGALERIE



AFTERMOVIE



MESSE TV



Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?

Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



www.zukunft-personal.com



www.zukunft-personal.com/newsletter

AUSZUG FACHBESUCHERLISTE

- ABB AG
- ADAC SE
- Adecco Group
- adidas AG
- Allianz Versicherungs AG
- Alstom
- Amazon
- AOK
- ARAG SE
- Arbeiterwohlfahrt (AWO)
- Ausbildung.de
- AXA Konzern AG
- BASF SE
- BAUHAUS AG
- Bayer AG
- Bechtle AG
- Bertelsmann SE & Co. KGaA
- BioNTech SE
- BMW AG
- BP Europa SE
- Brenntag SE
- Bundesagentur für Arbeit
- Bundeswehr
- C&A Buying GmbH & Co. KG
- Canon Deutschland GmbH
- Carglass GmbH
- Carl ZEISS AG
- CBRE Group
- Ceva Logistics GmbH
- Citibank
- CLAAS
- Continental AG
- Daimler Truck
- DAK Gesundheit
- DB Schenker
- Debeka
- Decathlon Deutschland
- Deichmann SE
- Deloitte
- Deutsche Bahn
- Deutsche Bank
- Deutsche Post DHL
- Deutsche Telekom
- Deutsches Rotes Kreuz
- DEUTZ AG
- DEVK Versicherungen
- dm-drogerie markt
- E.ON SE
- ERGO Group
- Evonik Industries
- EY Consulting GmbH
- FedEx Express
- FERCHAU Management GmbH
- Ford-Werke GmbH
- Formel D GmbH
- FORVIA HELLA
- Foundever B.V. & Co. KG
- Fressnapf Holding SE
- FUNKE Mediengruppe
- Generali Group
- GLOBUS Markthallen
- Google
- Hays AG
- Henkel AG & Co. KGaA
- HSBC Continental Europe S.A.
- ING Group
- ISS Facility Services
- John Deere
- KPMG AG
- LANXESS Deutschland GmbH
- Lufthansa
- MAN Truck & Bus SE
- MediaMarktSaturn Retail Group
- Mercedes Benz AG
- Merck KGaA
- METRO AG
- MTU Aero Engines AG
- MVV Energie AG
- OBI GmbH & Co. Deutschland KG
- Pricewaterhouse Coopers GmbH
- R+V Allgemeine Versicherung AG
- REMONDIS
- REWE Group
- Rheinmetall AG
- Robert Bosch GmbH
- Saint-Gobain GLASS Deutschland
- Sanofi
- Santander Consumer Bank
- Scania
- Schneider Electric SE
- Schwarz Gruppe
- Securitas Holding GmbH
- Siemens AG
- SIGNAL IDUNA Gruppe
- STIHL
- STRABAG AG
- Südzucker AG
- Tata Consultancy Services
- Techniker Krankenkasse
- Telefónica S.A.
- The Adecco Group
- Thermo Fisher Scientific
- Thyssenkrupp AG
- TUI Group
- TÜV SÜD
- Unilever plc
- United Parcel Service (UPS)
- Vinci S.A.
- Vodafone
- Volkswagen
- Wisag-Gruppe
- Woolworth GmbH
- WPP Media
- Wüstenrot & Württembergische AG
- yazaki europe limited
- Zalando SE
- ZF Group
- Zurich Gruppe



Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



#MESSESTIMMEN

Anna Steinhagen, Kommunikationsmanagerin, Jobware GmbH

„Ich bin in der Unternehmenskommunikation bei Jobware tätig. Als klassischer Jobbörsenanbieter beschäftigt uns die aktuelle konjunkturelle Lage stark: Viele unserer Kunden haben Neueinstellungen deutlich zurückgefahren – ein branchenübergreifendes Problem. Gleichzeitig eröffnet das Chancen, unsere Angebote, vor allem im Bereich Social Recruiting, auszubauen. Die Zukunft Personal ist für uns von Anfang an die ideale Präsentationsplattform – und auch ein wichtiger Ort für Wettbewerbsbeobachtung.“

Marcus Richter, Executive Director Marketing, ATOSS Software SE

„Die Zukunft Personal Europe ist für uns der ideale Rahmen, um gemeinsam mit Kunden, Partnern und HR-Entscheider über neue Wege des Arbeitens zu sprechen. Unser Leitgedanke 'Empowering People. Maximizing Productivity.' wird hier unmittelbar spürbar – im Austausch über aktuelle Trends, im partnerschaftlichen Dialog und beim gemeinsamen Gestalten des Workforce Managements von morgen.“

Jakob Zopora, Brand Experience Manager, Ausbildung.de GmbH

„Unser erster Auftritt auf der Zukunft Personal 2025 war ein voller Erfolg. Für Ausbildung.de eröffnete die Messe spannende Möglichkeiten: Wir konnten zahlreiche wertvolle Gespräche führen und die Veranstaltung als vielversprechenden Kanal zur Leadgenerierung identifizieren. Die positive Resonanz bestätigt, dass die Zukunft Personal für uns ein relevanter Live-Touchpoint mit unseren potenziellen Partnern sein kann.“

Dr. Dominik Faust, CEO, viadoo Change Guides

„Wenn es eine Leitmesse gibt, auf der der Mensch im Mittelpunkt steht, dann ist es wohl die Zukunft Personal Europe in Köln. Die 25. Ausgabe stand ganz im Zeichen des Elefants im Raum: Chancen und Risiken der Künstlichen Intelligenz (KI) für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Unternehmen. Der Elefant war allerdings nur zur Hälfte (un)sichtbar. Klar im Fokus standen die Chancen der KI und ihre vielfältigen Möglichkeiten im beruflichen Alltag. Was mir auch gut gefiel, war das Innovation People Lab, wo Besucher neue Methoden kennenlernen und kollaborativ ausprobieren konnten. Eine rundum gelungene Veranstaltung also.“

Christian Clemens, Talent Acquisition Specialist, CBB GmbH

„Auf der ZPE findet man alles rund um HR an einem Ort. Die perfekte Gelegenheit, fachlich auf den neusten Stand zu kommen, Anbieter von verschiedensten Dienstleistungen und Systemen kennenzulernen und darüber hinaus auch das eigene Netzwerk auszubauen.“

Personalwirtschaft

„Die großen Themen der diesjährigen Zukunft Personal Europe waren altbekannt, und doch aktuell wie eh und je: Krise und Künstliche Intelligenz. Während die wirtschaftliche Situation natürlich an HR-Abteilungen und -Dienstleistern nicht spurlos vorübergeht, zeigte sich bei KI ein deutlicher Entwicklungsschritt: weg von Spielereien hin zu konkreten Lösungen für HR. 2025 standen handfeste Anwendungen, KI-Agenten und -Tools im Vordergrund. Zwar setzen einige Anbieter weiterhin auf das bloße Label „Jetzt mit KI“, doch immer häufiger entstehen durchdachte Lösungen mit echtem Mehrwert.“

Neben Transformation, KI und HR-Rolle bot die Messe ein breites Programm. Auch Themen wie Corporate Health, Learning oder Arbeitsrecht wurden diskutiert.“

Rekrutierungserfolg.de

„Statt auf Nostalgie zu setzen, kuratiert Europas führende Plattform für People & Organisational Performance die großen Herausforderungen der Arbeitswelt – mit klarer Haltung, interaktiven Formaten und internationaler Strahlkraft. Als Messe und Bewegung zugleich schafft die Zukunft Personal die Verbindung von Personal, Business-Relevanz, Technologie und Human Touch – und inspiriert damit eine ganze Branche.“

Unter dem neuen strategischen Label People & Organisational Performance erweitert die Zukunft Personal ihren Fokus deutlich über klassisches HR hinaus: Gefragt sind neue Antworten auf vernetzte Führungs-, Kultur- und Arbeitsfragen – und genau hier liefert die Messe Orientierung, Best Practices und inspirierende Köpfe.

Zukunft Personal lebt die Transformation – vom HR-Klassiker zur Plattform für People & Organisational Performance. Der Jubiläumsraum wird zur Bühne für Relevanz, Reflexion und Aufbruch mit Haltung. Live. Mutig. Miteinander.“

