

ÜBER DIE ZP SÜD

266

AUSSTELLER, PARTNER
& SPONSOREN

6,207

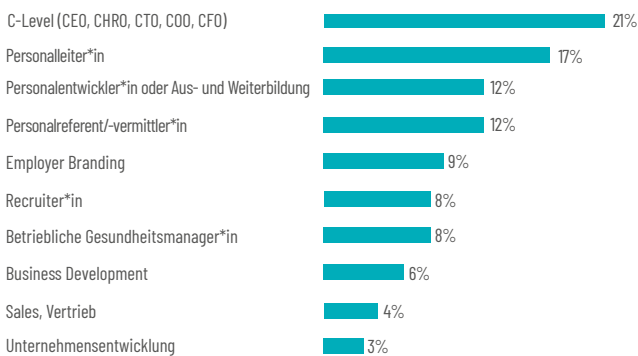
BESUCHER:INNEN

280

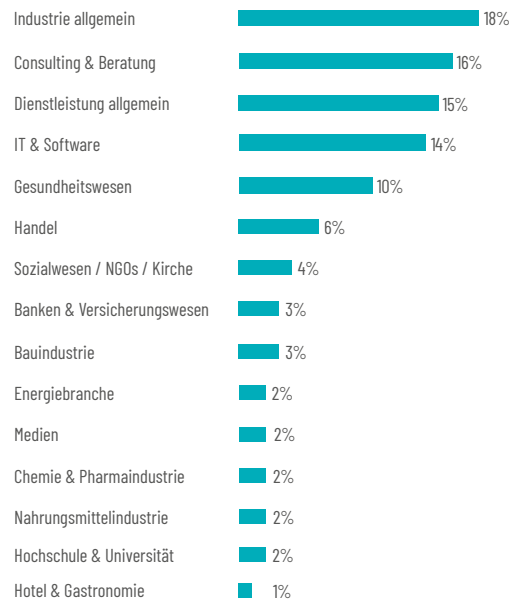
SESSIONS

Die Zukunft Personal Süd ist der Branchentreff für People- Management in Süddeutschland – hier tauscht man sich konstruktiv aus, lernt voneinander, um die wegweisenden Impulse und Produkte in den eigenen Arbeitsalltag zu integrieren. Die Szene trifft sich an der Hauptschlagader des deutschen Mittelstands und der Automobilbranche, wo aktuell Innovationsfähigkeit bei gleichzeitiger Krisenfestigkeit zu den Kernqualitäten der ansässigen Unternehmen zählen. Genau darum richtet sich die Zukunft Personal in ihrem Jubiläumsjahr neu aus. Als Plattform für People und Organisational Performance. Denn es geht um Leistung. Nicht nur von HR- Abteilungen, sondern ganzen Organisationen. Time for new beginnings. In Stuttgart.

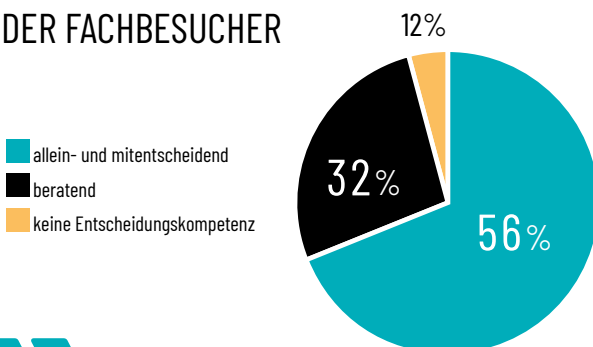
POSITIONEN DER FACHBESUCHER:INNEN*



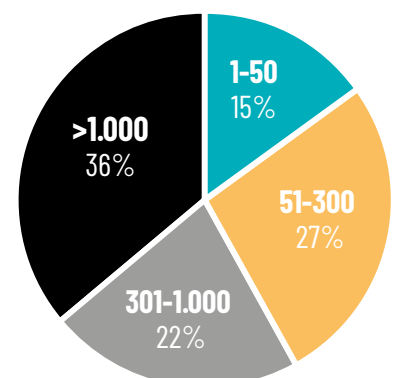
BRANCHEN DER FACHBESUCHER:INNEN*



ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER FACHBESUCHER



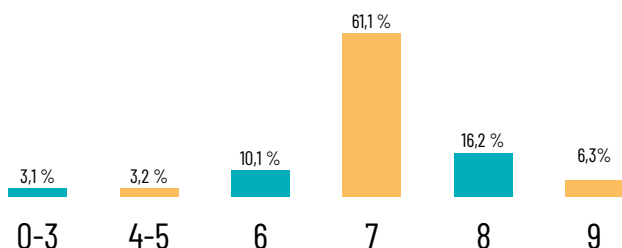
FIRMENGRÖÖE IN MITARBEITERN



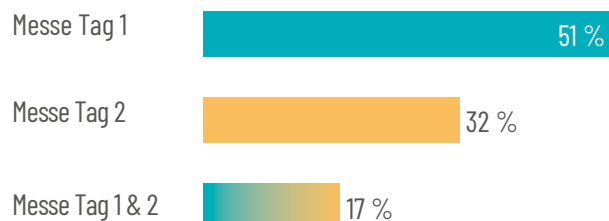
Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales

HERKUNFT DER FACHBESUCHER:INNEN

POSTLEITZAHLENGEBIETE



BESUCHERVERTEILUNG NACH TAGEN



ZP Talk

Cawa Younosi trifft!



Cawa Younosi, DER HR-Visionär und HR-Influencer, wurde u.A. bekannt durch seine innovative Führung bei SAP Deutschland. Gemeinsam mit dem Zukunft Personal Team hat er ein neues Talkformat entwickelt, das die wichtigsten HR-Themen unserer Zeit aufgreift: den „ZP Talk: Cawa Younosi trifft...“

Mit seiner charismatischen Art führt er durch spannende Gesprächsrunden, in denen aktuelle Herausforderungen und wertvolle Lösungsansätze diskutiert werden.

In der zweiten Folge begibt er sich mit seinen Gästen auf eine fiktive Zeitreise in die HR Welt des Jahres 2030. Die Vision: KI coacht bereits mit bevor's knirscht und Führung passiert nicht mehr von oben, sondern auf Augenhöhe. Was damals als „Trend“ galt, ist heute Standard: datenbasiert, empathisch, wirksam. Zeit, zurück-zublicken – und festzustellen: 2025 war nicht das Ende der Komfortzone, sondern der Anfang von richtig gutem HR.

Seine „Can-Do-Mentalität“ und sein Engagement für eine vertrauensbasierte Arbeitskultur werden sicherlich die Gespräche prägen und vielleicht auch zu unkonventionellen Antworten führen.

ZUKUNFT
PERSONAL®

REVIEW

6. – 7. MAI

2025 STUTTGART

#ZPSued

ONLINE COMMUNITY



311.101
PAGE VIEWS



32,202
FOLLOWER



5,445
FOLLOWER

BILDERGALERIE

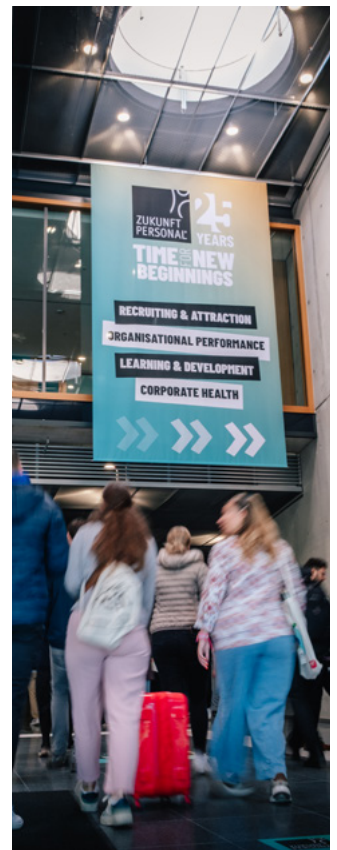


FLICKR ALBUM

MESSE TV



YOUTUBE LINK



Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales



www.zukunft-personal.com



www.zukunft-personal.com/newsletter

AUSZUG FACHBESUCHERLISTE

- Adolf Würth GmbH & Co. KG
- Alfred Kärcher SE & Co. KG
- Allianz
- ANDREAS STIHL AG & Co. KG
- AOK
- AXA Konzern AG
- BARMER
- BAUHAUS AG
- Bausparkasse Schwäbisch Hall
- Best Secret
- Bosch Rexroth AG
- Bundeswehr
- Burda Services GmbH
- Caritas
- Daimler Truck AG
- DAK-Gesundheit
- DATEV
- Deutsche Bahn Cargo AG
- Decathlon Detschland
- Dehner Holding GmbH & Co. KG
- DEKRA
- Deutsche Bank AG
- DHL
- Die Techniker
- dm-drogerie markt GmbH + Co
- Duravit
- Ed. Züblin AG
- EDEKA
- EnBW Enpal
- EURONICS Deutschland eG
- Europa-Park GmbH & Co. KG
- Fraport AG
- freenet DLS GmbH
- Goethe-Institut
- Hansgrohe SE
- HAYS AG
- Hornbach Baumarkt AG
- HUGO BOSS AG
- IBM Deutschland GmbH
- Indeed
- Kaufland
- Konica Minolta
- KPMG
- Landesbank Baden-Württemberg
- Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG
- Liebherr
- LinkedIn
- MAN Energy Solutions SE
- MANN+HUMMEL
- Max-Planck-Institut für Plasmaphysik
- Mercedes-Benz
- Mercer Deutschland GmbH
- Motel One GmbH
- MVV Energie AG
- Noerpel SE
- OBI
- Peek & Cloppenburg B.V. & Co. KG
- Peter Gross Bau
- Pfalzwerke AG
- PFEIFFER & MAY SE
- Porsche AG
- R+V Allgemeine Versicherung AG
- Ravensburger AG
- Roadsurfer
- Robert Bosch GmbH
- SAP SE
- Schenker AG
- Schwarz Group
- Seeberger GmbH
- Siemens AG
- Stepstone Deutschland GmbH
- thyssenkrupp
- TRUMPF SE + Co. KG
- T-Systems international GmbH
- TÜV Rheinland
- VARTA AG
- Volksbank eG - Die Gestalterbank
- WISAG
- Würth IT GmbH
- Wüstenrot Bausparkasse AG
- XXXLutz



Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales

#MESSESTIMMEN

Michael Gempp, Regionalleiter Süd und Thomas Götz, Online Manager, dormakaba Deutschland GmbH:

„Wir sind Produzent von Zeiterfassungs- und Zutrittslösungen. Wir sind seit vielen Jahren auf der Zukunft Personal vertreten, haben mittlerweile als Hardware-Hersteller ein Alleinstellungsmerkmal. Die Messe hat wieder mehr Fokus auf Personal bekommen. Das ist für uns wichtig. Wir sind mit der Messe zufrieden, haben eine schöne Plattform für die Präsentation unseres Terminals gehabt und ziehen ein durchweg positives Fazit.“

Christine James, Mitgründerin des Start-ups Jetztpat GmbH:

„Wir helfen Expats, indem wir die bürokratischen Visaverfahren für HR übernehmen. Wir sind jetzt zum zweiten Mal auf der Zukunft Personal Süd. Und das wirklich gerne – weil Stuttgart meine Heimatstadt ist und wir auf der Zukunft Personal immer sehr wertvolle Kontakte knüpfen. Wir kommen auf jeden Fall nächstes Jahr wieder.“

Timo Beerwart, Key Account Manager, EVIATEC Systems AG:

„Wir sind ein Implementierungspartner der ELO Digital Office GmbH, einem Unternehmen aus Stuttgart, das auf die Digitalisierung sämtlicher Geschäftsprozesse spezialisiert ist. Wir sind auf der Zukunft Personal Süd fast jedes Jahr vertreten – für uns als Stuttgarter Unternehmen ist das eine tolle Gelegenheit, unser Produkt zu präsentieren. Wir haben bisher nur gute Erfahrungen gesammelt. Besonders positiv finden wir, wie sich die Messe in Bezug auf Digitalisierung weiterentwickelt hat.“

Timo Wieneft, Gründer arq decisions GmbH:

„Wir sind ein Hamburger Start-up, das es sich zur Aufgabe macht, Wissen in Organisationen zu aktivieren. Unsere Plattform ist eine Art HR Business Partner, mit einer strategischen und entscheidenden Rolle. Wir verbessern das Urteilsvermögen der Belegschaft durch Schulungen und Trainings, und auf einer digitalen Plattform werden diese Erfahrungen für die strategische Entwicklung des Unternehmens zugänglich gemacht. Hier in Stuttgart freuen wir uns riesig über das Interesse, das unserer Lösung entgegengebracht wird.“

Markus Kling, Head of Engineering & MD (Incoming), AIDA ORGA | Co-founder, JOWOMO:

„Zukunft beginnt nicht mit Tools – sondern mit Haltung. Die Zukunft Personal Süd in Stuttgart bringt Menschen zusammen, die Arbeit neu denken wollen. Es geht um Digitale Transformation, KI, Organisationsdesign. Wer Zukunft gestalten will, braucht mehr als Technologie. Er braucht Klarheit im Denken, Mut zum Wandel und die Bereitschaft, Gewohntes zu hinterfragen. Genau darin liegt zum Beispiel die wahre Chance von KI: Sie zwingt uns nicht nur zum Automatisieren, sondern lädt uns ein, Arbeit neu zu denken – intelligenter, menschlicher, wirksamer. Ich freue mich auf den Austausch!“

Leonie Michael, Entwicklung von Potenzialen und Förderung junger Talente | #HR #Ausbildungsleitung #BERNER #BTI #PUSHINGTHELIMITS:

„Wir waren heute auf der Messe Personal Süd in Stuttgart (Zukunft Personal) unterwegs und konnten viele neue Eindrücke gewinnen! Spannende Gespräche, neue Impulse und ein Blick auf die aktuellen Trends rund um HR, Recruiting und New Work. Die Messe hat einmal mehr gezeigt, wie dynamisch sich die Arbeitswelt verändert – und wie wichtig der Austausch darüber ist. Vielen Dank an alle, die wir heute treffen durften – ob bekannte Gesichter oder neue Kontakte. Wir nehmen definitiv jede Menge Inspiration mit nach Hause!“

Benjamin Bähring Consultant for HR Development & Competence Management:

„Fresh inspiration from #ZPSued2025 in Stuttgart! “Time for new beginnings” – the motto of this year’s Zukunft Personal Süd hits the mark. A day full of inspiration, valuable insights, and intense conversations lies behind me. Focus topics included: HR development, digitalization, organizational development, leadership, and New Work – all shaping and transforming our working world. What stood out the most: the open exchange with fellow HR professionals.“ It became clear that real change needs courage, creative ideas, and strong networks. I’m leaving with many new impulses:

- » for more momentum in HR development
- » and real room to shape our organizations.

