ZPEV GUIDE

Martina Hofmann, Chief Marketing & Communications Officer 30.09.2020

ZPEV Guide



INTRO

Wir freuen uns sehr darauf, mit Ihnen gemeinsam die erste Zukunft Personal Virtual zu veranstalten.

Unser Ziel ist es, Ihnen als Aussteller den Einstieg in die virtuelle Messewelt zu erleichtern.

Daher zeigen wir Ihnen heute eine ZPE Preview – einen aktuellen Status der Messe, geben Ihnen Last Minute Marketing-Tipps, visualisieren die Messe aus der Sicht des Besuchers und beantworten Ihre Fragen.

ZPEV Guide



- 1 | Preview ZPEV
- 2 | ZP Marketing und Kommunikation
- 3 | Quick-Check Vorbereitung
- 4 Planung Messebesuch: "der Blick des Besuchers"
- 5 Troubleshoot Management (Expo-IP / Okomo)



Eingangsbereich

Suchbegriff



ZUKUNFT PERSONAL

EINGANGSBEREICH LOBBY MESSEBOULEVARD Halle: Eingang ZP Europe Virtual



Zl

ZUKUNFT PERSONAL

Lobby

EINGANGSBEREICH LOBBY MESSEBOULEVARD







Information

EINGANGSBEREICH LOBBY MESSEBOULEVARD

Halle: Lobby



Suchbegriff







Information

ZUPY, Ihr virtueller Messe-Guide - lassen Sie sich beraten





zukunft-personal.com

EINGANGSBEREICH LOBBY MESSEBOULEVARD Halle: Boulevard ZP Europe Virtual





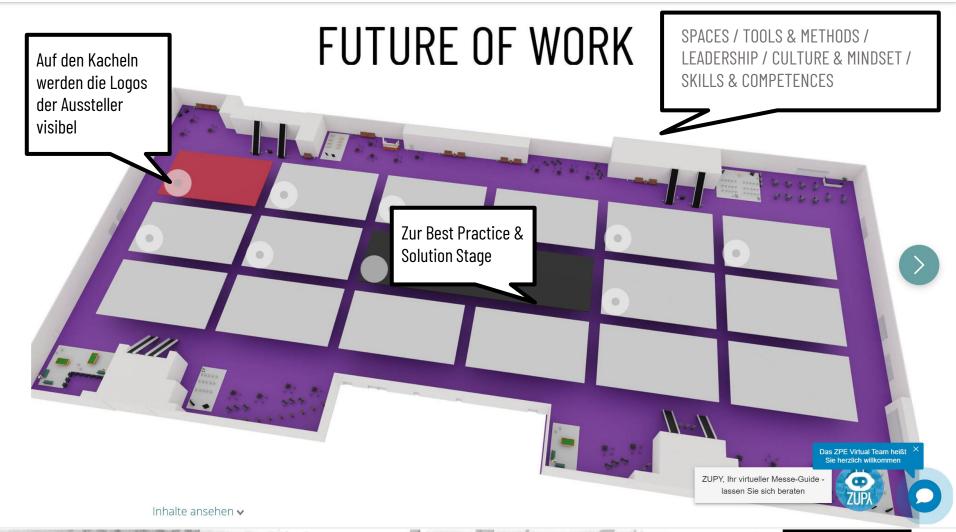
Messehallen BSP FoW

EINGANGSBEREICH LOBBY MESSEBOULEVARD Halle: Future of Work









ZUKUNFT PERSONAL

BSP Best Practice & Solutions Stage



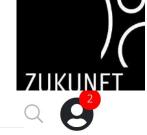
Direkte Verlinkung zum Stand während der Messe

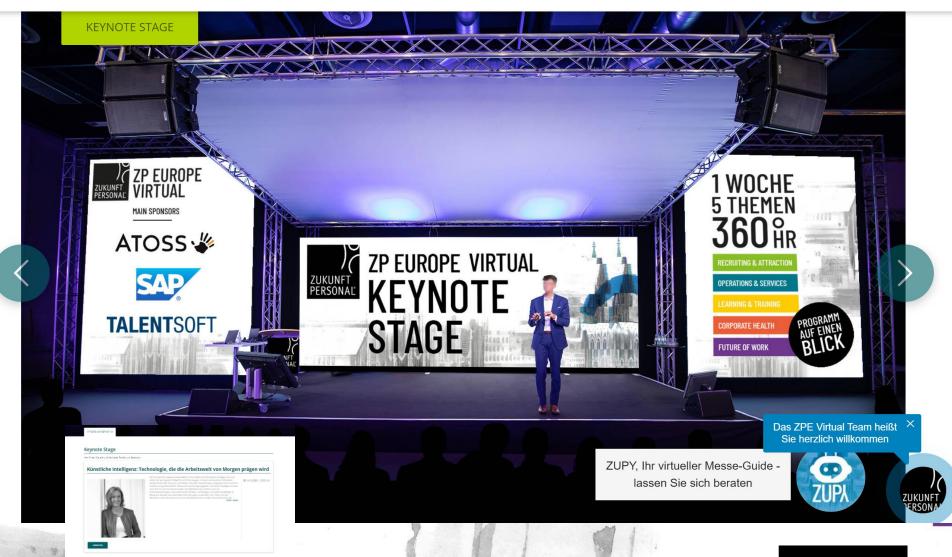
Verlinkung vom Stand per Widget direkt auf Vimeo_ Bsp. https://vimeo.co m/460112177





EINGANGSBEREICH LOBBY MESSEBOULEVARD



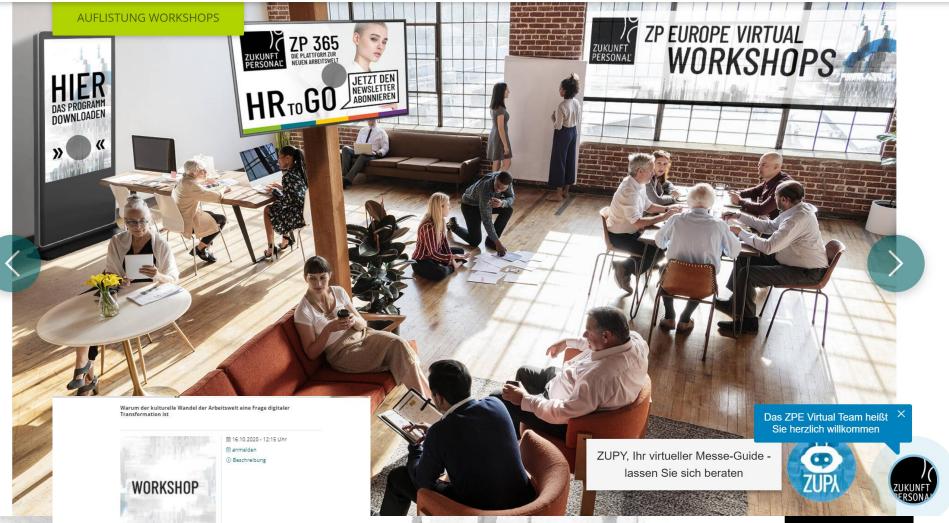


MUDNGHUDG

EINGANGSBEREICH LOBBY MESSEBOULEVARD



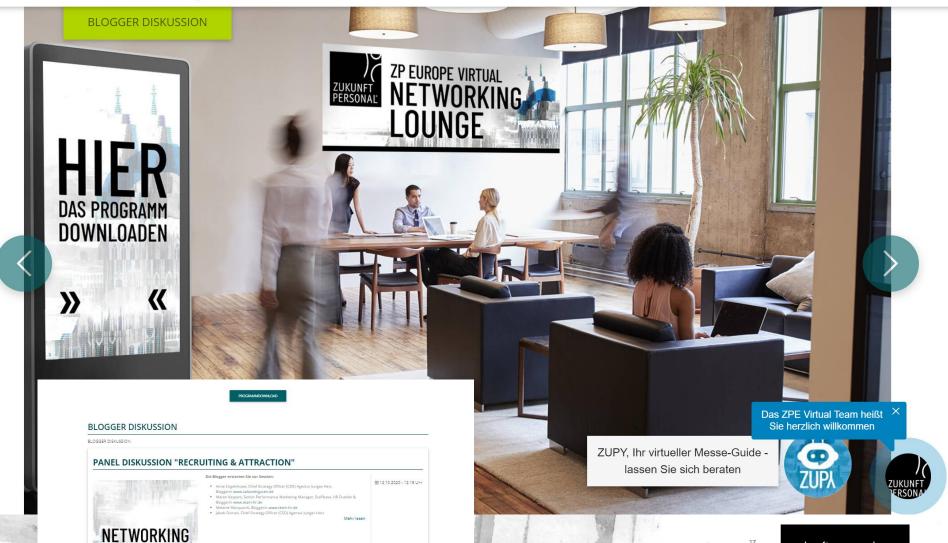




ZUKUNFT

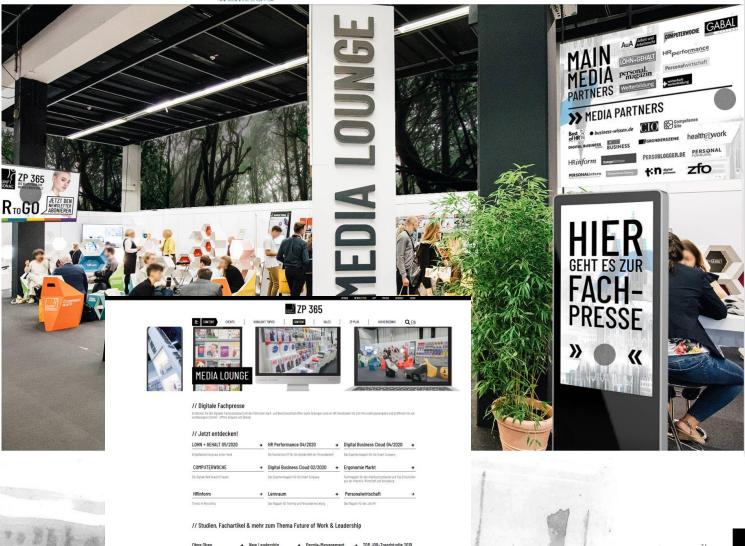
EINGANGSBEREICH LOBBY MESSEBOULEVARD Halle: Boulevard ZP Europe Virtual





ZUKUNFT PERSONAL*

MEDIA LOUNGE





ZP Marketing und Kommunikation

2

2. ZP Marketing und Kommunikation

Marketingkampagnen







HR to go – wöchentlicher Newsletter



ZP365 | ZPEV

1

Performance-Kampagnen Google, Bing, Linked In, Xing





HEIKE
BRUCH
RINFÜR LEADERSHIP
ERSONALMANAGEMENT,
UT FÜR FÜHRUNG UND
NALMANAGEMENT DER
SAARLANDES

HEIKE
BRUCH
KOEHLER
ULRICH
ULRICH
ROSS SCHOOL OF BUSINE
UNIVERSITÄT DES
SAARLANDES

ROSS SCHOOL OF BUSINE
UNIVERSITY OF MICHIGA
PARTNER. THE RBL GROU

Persönliche Einladungen an mehr als 50.000 Kontakte



2. ZP Marketing und Kommunikation

PR und Kommunikation



// PRESSE UPDATES



Auf der Zielgeraden zur ZP **Europe Virtual**

01:10:2020 Nur noch eineinhalb Wochen bis zur Premiere der virtuellen HR Week. Die Vorfreude ist groß! Neben einem weiterer Keynote Highlight, spannenden neuen Programmpunkten und dem vielfältigen Ausstellerangebot, stellen wir Ihnen in diesem Update auch unseren Partner TriCat vor mit dem wir den fünften virtuellen Messetag gemeinsam gestalten und "Future of Work" so für unsere Resucher und Besucherinnen erlebbar machen. MEHR



ZP Europe Virtual 2020: **Event Update**

15.09.2020 In nur vier Wochen startet die erste virtuelle HR Week. Das Programm der ZP Europe Virtual füllt sich stetig. Ob Keynote Lineup, Workshops oder Panel Neuigkeiten im Programm. Die News im



Interaktivität, Austausch. Innovation - dafür steht die **ZP Europe Virtual**

20.08.2020 Das Thema Networking und Interaktivität spielt weiterhin eine wichtige Rolle bei Zukunft Personal. Die virtuelle HR Week bietet daher ieden Tag Workshops...MEHR



ZP Europe Virtual präsentiert: "ZUPY", der virtuelle Messeguide

24-09-2020 Um den Messebesucher:innen den Einstieg in die Welt der virtuellen Messe zu erleichtern, hat sich Zukunft Personal mit der time4you GmbH zusammengetan. Gemeinsam wurde der Chathot "ZUPY" entwickelt, Als virtueller Messeguide gibt er Anregungen für den Besuch des HR Events und vertieft dadurch das Messeerlebnis. MEHR



ZP Schaufenster: Die ersten Highlights im Überblick

21-08-2020 Die virtuelle HR Week bietet über fünf Tage hinweg ein abwechslungsreiches Programm. Einen ersten Einblick in die verschiedenen Themen und Formate haben Überblick zusammengefasst...MEHR



Die ersten Programm-Highlights der ZP Europe

19.08.2020 Die ZP Europe Virtual bietet ein breites Angebot an unterschiedlichen Formaten, die die neue Arbeitswelt auch übe den Screen erlebbar machen. Einen ersten Auszug daraus finden Sie im Folgenden...MEHR



Archive

> ZP 365

> ZP Europe

> ZP Nord

> ZP Süd

Corporate

Health Convention

spring Messe

ANSPRECHPARTNER

Marketing Communication Manager

Frau Miriam Appel

Fragen an

The realities of HR tech in a post-pandemic world at ZPE20Virtual

17.09.2020 Zukunft Personal has partnered with Fosway Group, Europe's #1 HR Industry Analyst to understand the immediate challenges, as well as looking ahead to HR investment, headcount and priorities over the coming 12 months. CEO David Wilson, will exclusively reveal the results of the 2020-21 HR Realities research for the first time at ZP Europe's Virtual HR week...MEHR



Kurz erklärt: Das Konzept der virtuellen HR Week

21.08.2020 Die virtuellen Messetage sind von von 9:00 Uhr bis voraussichtlich 17:00 Uhr angesetzt. Jeder Thementag fokussiert im Wesentlichen das spezifische Highlight Topic möglich - ebendiesem Themenfokus...MEHR



Die ersten Keynotes der ZP Europe Virtual versprechen vielfältige...

17.08.2020 Ab dem 12. Oktober öffnet die erste Zukunft Personal Europe Virtual ihre Pforten. Im Folgenden finden Sie einen erster Auszug aus dem Keynote-Line-up. Dieses verspricht vielfältige Perspektiven auf die neue Arbeitswelt. MEHR



Berichte, Advertorials, Newsletters, Display Ads, etc.

ZUKUNFT PERSONAL







HR Performance 31 Follower 31 Follower 45 Follower 62 Lukunft Personal Europe feiert vom 12 16.10. die enste virtuelle #HR Weekl Ass steht auf der Agenda? Wir können Teilnehmende networken & an Live- versit steilnehmen? Tas und vieler mehr lesen Sie in unserer exklusiven Newsbor zur #ZPE20Virtual. Tyting Messe Management GmBH typer/jinkd.in/eknikSvinh	Zukunft Personal 6.074 Follower 6 Tage • ©	•••
ie Zukunft Personal Europe feiert vom 12 16.10. die erste virtuelle #HR Week! As steht auf der Agenda? Wir können Teilnehmende networken & an Live- vents Keilnehmer. as und vieles mehr lesen Sie in unserer exklusiven Newsbox zur #ZPE20Virtual. pring Messe Management 6mbH.	81 Follower	+ Folgen
vents teilnehmen? las und vieles mehr lesen Sie in unserer exklusiven Newsbox zur #ZPE20Virtual. pring Messe Management GmbH		
as und vieles mehr lesen Sie in unserer exklusiven Newsbox zur #ZPE20Virtual. pring Messe Management GmbH		können Teilnehmende networken & an Live-
		unserer exklusiven Newsbox zur #ZPE20Virtual.
	pring Messe Management Gm	bH
		ЬН
		ЬН
TAIS DISCOURS TO		سار.
DISCOVER	pring Messe Management Gm https://inkd.in/enkn5wh	DISCOVER
ZP EUROPE *		DISCOVER

Newsbox Zukunft Personal Europe Virtual

12. - 16. OKTOBER 2020





3



Quick-Check Vorbereitung

3. Quick Check Vorbereitung

Messe-Strategie

- ✓ Haben Sie Messeziele festgelegt?
- ✓ Sind die KPIs für die Messeziele an die neuen Rahmenbedingungen angepasst?
- ✓ Sind Sie nach der Messe in der Lage, die Lernerfahrungen für zukünftige Veranstaltungen zu nutzen?

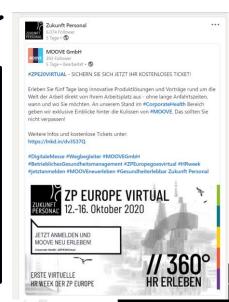
Infrastruktur & Kompetenzen

- ✓ Haben Sie Ihr virtuelles Messe-Profil ausgefüllt?
- ✓ Haben Sie die Quantität und Qualität der Widgets auf Ihrem virtuellen Messestand überprüft (z.B. Nutzen Sie die Infobox statt vieler einzelner Widgets).
- ✓ Zeigen Sie nicht 1:1 die Inhalte Ihrer Website
- ✓ Planen Sie einen IT Test vor der Messe?

Jetzt Bannergenerator ausprobieren!

Lead-Generierung

- ✓ Haben Sie Info-Banner in E-Mail-Signaturen und auf Ihrer Website angelegt und integriert?
- ✓ Nutzen Sie Banner in LinkedIn- und XING-Profilen?
- ✓ Haben Sie Leadgenerierungs-Kampagnen gestartet, um virtuelle Messebesucher auf Ihren Stand aufmerksam zu machen
- ✓ Haben Sie f
 ür virtuelle Messebesucher ein besonderes Angebot erstellt?



PERSONAL

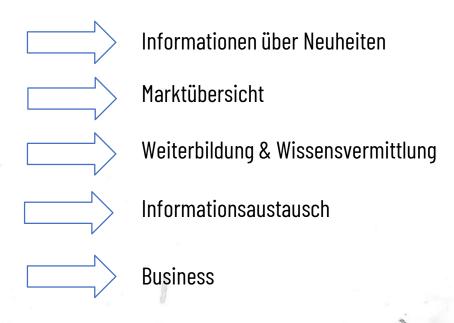


3. QUICK CHECK VORBEREITUNG



Werden Sie sich über die <u>Besucherzielgruppe</u> der jeweiligen Messe bewusst. Sowohl das Angebot vor Ort als auch die entsprechenden Maßnahmen, sollten auf den Messebesucher und auf dessen Messeziele ausgerichtet sein.

Messeziele Ihrer Besucher:



3. Quick Check Vorbereitung



Überlegen Sie sich, wie Sie diese Ziele erreichen können. Einige Bsp. für Leitfragen:

- Versorge ich Interessenten mit relevanten Produktinformationen?
- > Qualität statt Quantität!
- Bin ich im Vorfeld überall sichtbar?
- > Social Media, Webseite, auf der virtuellen Veranstaltung, Sponsoring & Werbeleistungen
- Wie positioniere ich mich am besten als Wissensträger?
- > Mit Vorträgen und Workshops on demand schaffen Sie einen Mehrwert und bleiben in Erinnerung
- Wie trete ich in den Kontakt mit meiner Zielgruppe?
- > Panels und Diskussionsrunden können eine gute Möglichkeit sein, sich mit Ihrer Zielgruppe auszutauschen und sich als Experte zu etablieren
- Lädt mein Stand zum Verweilen ein?
- > **Bedenken Sie: Je schneller** Ihre Botschaften verstanden werden, **umso größer** ist die Wahrscheinlichkeit einer **gewünschten Reaktion**.
- Sagen Sie Danke,
- Neben der vertrieblichen Nachbearbeitung, sprich Auswertung der Gesprächsprotokolle und Leads, sollten Sie auch aus Kommunikationssicht noch einmal Nachfassen. Nutzen Sie auch hier wieder Ihre Social Media Kanäle, um sich bei Besuchern und Partnern sowie dem Team zu bedanken und Bild-, Audio- oder Videomaterial der Messe zu veröffentlichen.



4



EXKLUSIV FÜR AUSSTELLER UND PARTNER

<u>DIE MESSE ÖFFNET FÜR AUSSTELLER BEREITS AM SONNTAG,</u> 11. OKTOBER, 12 UHR.

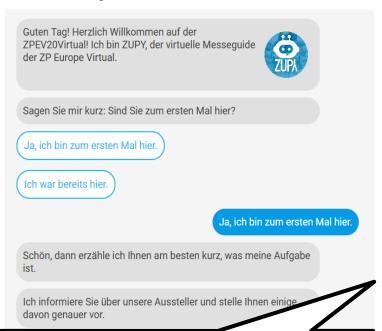
Machen Sie sich mit sämtlichen Features und Funktionen vertraut, bevor die Messe **offiziell am 12. Oktober um 9 Uhr beginnt**.

Nehmen Sie die Perspektive des Besuchers ein und machen Sie einen ersten Rundgang!

ZUKUNFT PERSONAL

Digitales Leitsystem und Orientierung

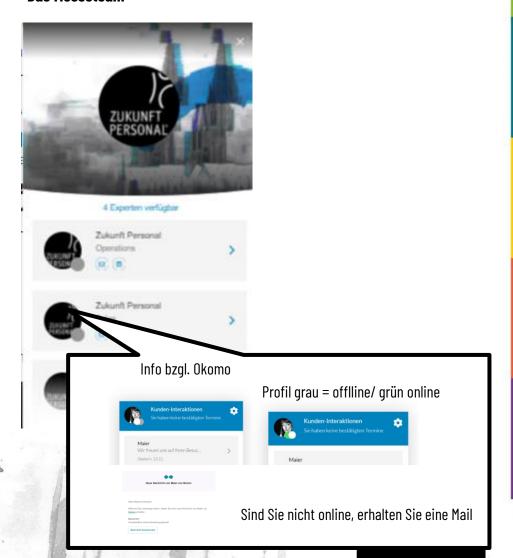
ZUPY - der digitale Live Bot



Hinweis: der virtuelle Messeguide steht als Berater und Lotse zur Verfügung, wenn Besucher:innen ihn benötigen und beantwortet hierbei nicht nur Fragen, sondern führt das Gespräch durch eigene Impulse. Ziel des Chatbots ist es, den Messebesucher:innen im Gespräch über die Messe und die Möglichkeiten, die der virtuelle Besuch bietet, zu informieren und sie zur eigenen Erkundung der virtuellen Messehallen zu inspirieren.

Auch nach der ZPE20Virtual bleibt ZUPY aktiv und weist auf der ZP 365 Content- und Community-Plattform auf dauerhaft verfügbare Inhalte der HR Week hin.

Das Messeteam



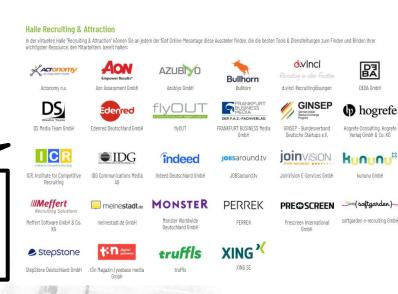
ZUKUNFT PERSONAL*

Digitales Leitsystem und Orientierung

Ausstellerliste



Sie als Aussteller und Partner bilden das Herzstück unseres virtuellen Messeerlebnisses. Während der HR-Week können die Besucher Sie als Aussteller in allen 5 Hallen vom 12.-16. Oktober täglich am Messestand besuchen und kontaktieren.



https://zpe20virtual.expo-ip.com/stand/kurzURL

ZUKUNFT PERSONAL°

Programm zum Download



On demand Vorträge der Aussteller finden Sie auf den Best Practice und Solution Stages!

ZPTimetable

12. − 16. OKTOBER & ATOSS & SAP



TALENTSOFT

















RECRUITING & ATTRACTION

OPERATIONS & SERVICES

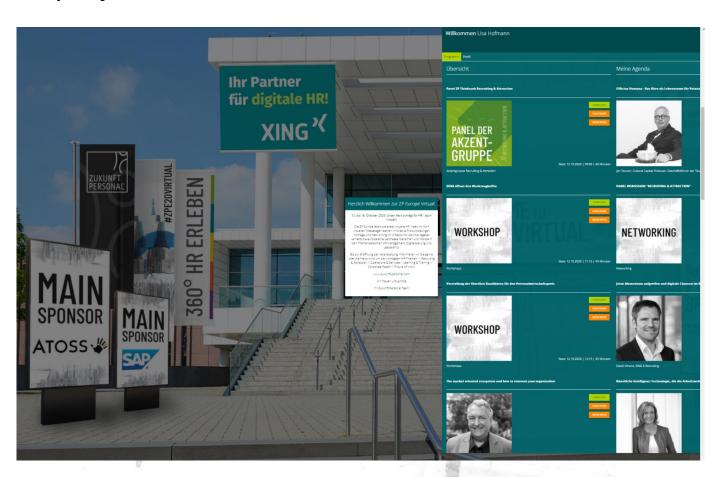
LEARNING &

CORPORATE **HEALTH**

FUTURE OF WORK

ZUKUNFT PERSONAL

Messeplanung: Konferenzen





Troubleshoot Management

5

Troubleshoot Management



Sie erhalten zum Download ein umfangreiches Handout für folgende Fragen rund um Registrierung & Log in sowie zu Fragen & Problemen rund um die Messepräsenz & Widgets

NOCH FRAGEN?



Gerne steht Ihnen das ZP Messeteam für Fragen zur Verfügung

ANSPRECHPARTNER

Frau Vanessa Röhr

Marketing Communications Manager

v.roehr@messe.org 0621 70019-183

// GENERAL CONTACT

ANSPRECHPARTNER

Frau Lena Bitterlich

Technical Project Manager

■ I.bitterlich@messe.org • +49 621 700 19 - 241

ANSPRECHPARTNER

Frau Sina Blottenberger

Project Manager

s.blottenberger@messe.org +49 621 700 19 - 619



WIR FREUEN UNS AUF EINE GEMEINSAME ERFOLGREICHE ZPE VIRTUAL 2020!

Das gesamte Team der spring Messe Management GmbH