

ÜBER DIE ZP SÜD

220

AUSSTELLER, PARTNER
& SPONSOREN

6.556

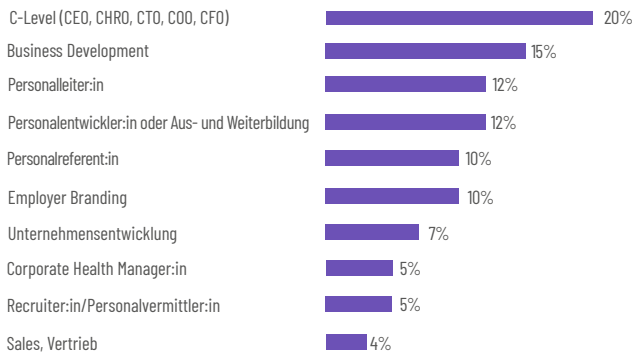
BESUCHER:INNEN

239

SESSIONS

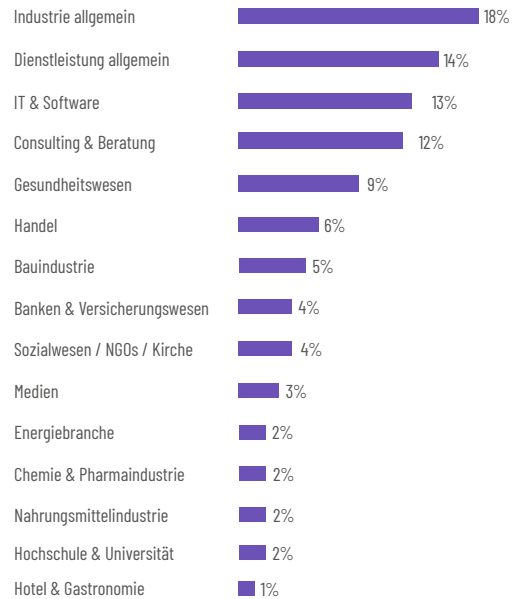
Die Zukunft Personal Süd ist der Branchentreff für People- Management in Süddeutschland – hier tauscht man sich konstruktiv aus, lernt voneinander, um die wegweisenden Impulse und Produkte in den eigenen Arbeitsalltag zu integrieren. Die Szene trifft sich an der Hauptschlagader des deutschen Mittelstands und der Automobilbranche, wo aktuell Innovationsfähigkeit bei gleichzeitiger Krisenfestigkeit zu den Kernqualitäten der ansässigen Unternehmen zählen.

POSITIONEN DER FACHBESUCHER:INNEN*



* Auszug

BRANCHEN DER FACHBESUCHER:INNEN*

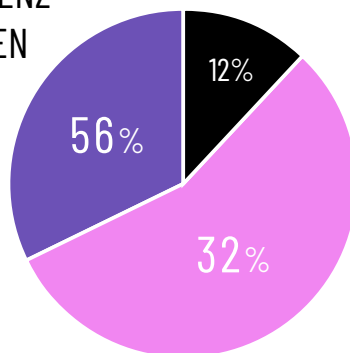


* Auszug

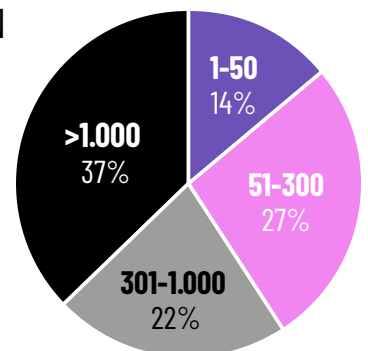


ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER FACHBESUCHER:INNEN

allein- und mitentscheidend
beratend
keine Entscheidungskompetenz



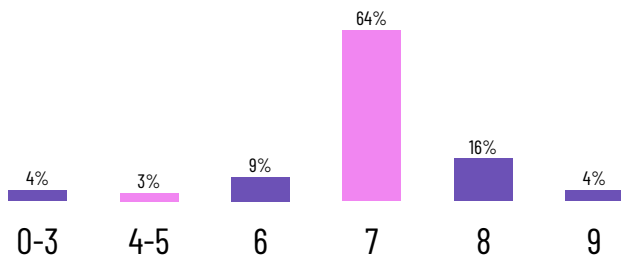
FIRMENGRÖÖE IN MITARBEITENDEN



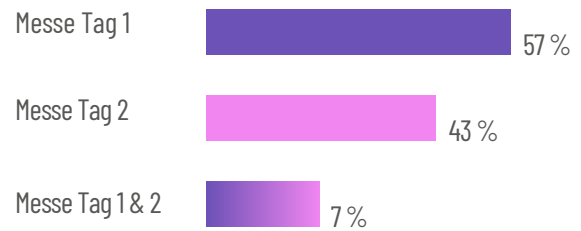
Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales

HERKUNFT DER FACHBESUCHER:INNEN

POSTLEITZAHLENGEBIETE



BESUCHERVERTEILUNG NACH TAGEN



Deep Dives

Exklusiver Austausch UND konkrete Impulse.



DEEP DIVES

ZUKUNFT PERSONAL®

TEAM HUMAN × AI

Mit den Deep Dives schaffen wir einen Ort, an dem echter Mehrwert entsteht: Ein bewusst kuratiertes Format mitten auf der Messe, aber fernab vom lauten Messtempo. Die Teilnehmenden erwarten ein Setting, das konzentriertes Arbeiten, echtes Miteinander und nachhaltige Begegnungen ermöglicht.

Während die Messe voller Dynamik pulsiert, bieten die Deep Dives einen geschützten Raum für intensives, professionelles Sparring. In Kleingruppen von maximal zehn HR-Verantwortlichen entstehen Gespräche, die im hektischen Messealltag sonst selten möglich sind: persönlich, offen, auf Augenhöhe – und mit echtem Impact.

Jedes Thema wird bewusst fokussiert aufbereitet, um den Austausch so praxisnah und umsetzbar wie möglich zu gestalten. Hier treffen Expert:innen auf Praktiker:innen, teilen Insights, diskutieren Herausforderungen und entwickeln gemeinsam Lösungen, die direkt im eigenen Arbeitsalltag Wirkung entfalten.

Die Plätze sind limitiert – und genau das macht das Format so wertvoll.

ZUKUNFT
PERSONAL®

REVIEW

21. – 22. APRIL 2026 STUTTGART

#ZPSued

ONLINE COMMUNITY


308.803*
PAGE VIEWS


37.161
FOLLOWER

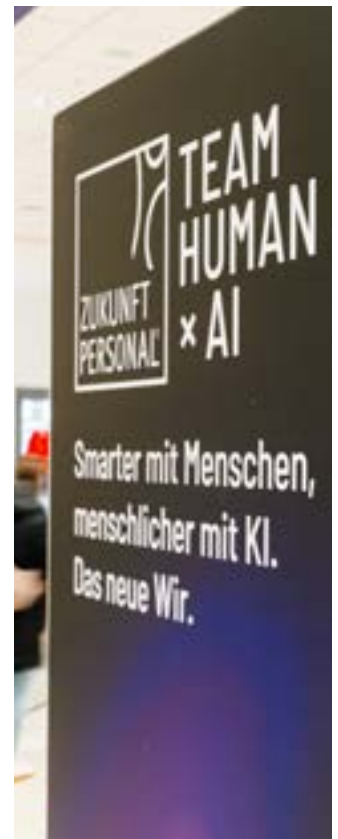

5.974
FOLLOWER

*ZEITRAUM: FEB - APRIL

BILDERGALERIE



FLICKR ALBUM



MESSE TV



YOUTUBE LINK



Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales



www.zukunft-personal.com



www.zukunft-personal.com/newsletter

AUSZUG FACHBESUCHERLISTE

- Adolf Würth
- Alfred Ritter
- Allianz
- ANDREAS STIHL
- AOK
- Audi
- BARMER
- BAUHAUS
- Bechtle
- Bertrandt
- Bosch Rexroth
- Bundeswehr
- Burda Services
- Caritas
- Daimler Truck
- DAK-Gesundheit
- DATEV
- Deutsche Bahn Cargo
- Decathlon Detschland
- Dehner Holding
- DEKRA
- Deutsche Bank
- DHL
- DIRINGER & SCHEIDEL
- dm-drogerie markt
- Dürr Dental
- Ed. Züblin
- EDEKA
- Ensinger
- EURONICS Deutschland
- Evangelische Heimstiftung
- Ferchau
- Flughafen Stuttgart
- Groz-Beckert
- HELU KABEL
- Herrenknecht
- Hipp
- HUGO BOSS
- IKEA Deutschland
- IONOS
- Kardex
- Kaufland Stiftung
- KVBW
- Landeshauptstadt Stuttgart
- LEONHARD WEISS
- Liebherr Hydraulikbagger
- LifeFit Group Services
- Mahle
- MANN+HUMMEL
- McDonalds Deutschland
- Mercedes-Benz
- Meyer & Meyer
- Möbel Marti
- Mypegasus
- Noerpel
- OPTIMA packaging group
- Porsche
- Printus
- R+V Allgemeine Versicherung
- Regierungspräsidium Stuttgart
- Richard Wolf
- Robert Bosch
- s. Oliver Bernd Freie
- Schwarz Corporate Solutions
- SCHWENK Zement
- Securitas Personalmanagement
- STRABAG
- Syntax Systems
- Techniker Krankenkasse
- toom Baumarkt
- Toyota Automated Logistics
- TransnetBW
- VARTA Microbattery
- Vibracoustic
- Waldner Holding
- WTS Tax
- Zalando
- XXXLutz



Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales

#MESSESTIMMEN

Markus Anthoni, Head of Events, ATOSS Software SE:

„Wir gehören zu den führenden Anbietern digitaler Workforce-Management-Lösungen und unterstützen Unternehmen dabei, Zeitmanagement, Schichtplanung und Ressourcenallokation effizient und zukunftssicher zu gestalten. Besonders im Gesundheitswesen sind wir stark vertreten – aktuell begleiten wir beispielsweise die Charité in Berlin bei der Modernisierung ihres Workforce-Managements. Wir ermöglichen Unternehmen eine präzise und verlässliche Ressourcenplanung, während Mitarbeitende gleichzeitig von mehr individueller Freiheit, Agilität und Flexibilität profitieren.“

Der enge Austausch mit unseren Kund:innen ist für uns zentral, um unsere Produkte kontinuierlich weiterzuentwickeln und optimal an die Praxis anzupassen. Messen sind dabei ein wichtiger Bestandteil unseres Customer Success. Auch hier in Stuttgart konnten wir jetzt wieder sehr viele wertvolle Gespräche führen.“

Lewis Fowler, Sales Director, Paychex Europe Germany:

„Paychex ist ein auf kleine und mittlere Unternehmen spezialisierter Anbieter einer cloudbasierten Lohnabrechnungsplattform. Unser Fokus liegt bewusst darauf, keine überdimensionierten und kostenintensiven All-in-one-Lösungen anzubieten, sondern eine passgenaue Lösung, die den tatsächlichen Anforderungen unserer Kund:innen entspricht. Geführte Workflows sorgen für eine hohe Datenqualität und minimieren Fehlerquellen, während nahtlose Schnittstellen eine reibungslose Integration in bestehende HR-Systeme ermöglichen. So schaffen wir eine Payroll-Lösung, die effizient funktioniert und gleichzeitig flexibel mit den Anforderungen unserer Kunden wächst.“

Für uns ist es die erste Teilnahme hier in Stuttgart, und wir nutzen die Messe ganz bewusst nicht nur zur klassischen Lead-Generierung. Der direkte Austausch mit unseren Zielgruppen, das gemeinsame Ausloten zukünftiger Potenziale sowie ehrliches Feedback sind für uns von großem Wert – und haben uns bereits jetzt wichtige Impulse geliefert.“

Niels-Philipp Ohlen, Head of Sales & Marketing, Rexx Systems GmbH:

„Mit den HR-Softwarelösungen von Rexx Systems können sich Unternehmen konsequent digital aufstellen. Nahezu alle zentralen Funktionen rund um das Personalmanagement lassen sich effizient organisieren – das spart wertvolle Zeit und schafft mehr Raum für die Arbeit mit und für Menschen.“

Ein besonderer Vertrauensfaktor ist unsere KI, die ausschließlich auf deutschen Servern betrieben wird. Gerade in Zeiten internationaler Unsicherheiten und wachsender Sensibilität im Umgang mit Mitarbeiterdaten stellt dies einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar. Künstliche Intelligenz ist heute ein integraler Bestandteil der organisationalen Leistungsfähigkeit. Dabei bleibt eines zentral: Die KI liefert fundierte Vorschläge – die finale Entscheidung trifft weiterhin der Mensch. Dass die Zukunft Personal das Thema KI-Transformation konsequent in den Mittelpunkt stellt, begrüßen wir ausdrücklich – als langjähriger und überzeugter Partner der Messe.“

Julia Oertel, Marketing Director, Talention GmbH:

„Mit unserem Produkt ermöglichen wir performance-basiertes Personalmarketing und Recruiting. Seit unserer Gründung ist die Verbindung von Recruiting-Expertise und Digitalisierung fest in unserer DNA verankert. Unsere Software bildet dabei das Fundament unseres gesamten Geschäfts – entsprechend konsequent achten wir darauf, dass Wissen und Entscheidungsprozesse in unserer Hand bleiben. Künstliche Intelligenz spielt bei uns seit jeher eine wichtige Rolle. Gleichzeitig setzen wir klar auf verantwortungsvollen Umgang mit Daten und nachhaltige, fundierte Lösungen – nicht auf kurzfristige Effekte oder KI-Kosmetik. Inzwischen sind sechs spezialisierte Agenten in unsere Software integriert.“

Unsere Entwicklung spricht für sich: Allein im Jahr 2025 wurden rund drei Millionen Bewerbungen über unsere Plattform abgewickelt. Ein entscheidender Erfolgsfaktor ist dabei unsere enge Nähe zu unseren Kund:innen. Durch Workshops, Online-Seminare und den persönlichen Austausch auf Events gewinnen wir kontinuierlich wertvolle Einblicke in ihre Bedürfnisse. Veranstaltungen wie die Zukunft Personal in Stuttgart bieten uns zudem die ideale Plattform, um bekannte Gesichter aus unserer Community wiederzutreffen und gleichzeitig neue Zielgruppen zu erschließen – zusammen mit unseren eigenen Aktivitäten eine gute Mischung.“

