

# Allgemeine Nutzungs- und Geschäftsbedingungen für die Besucher der Messen von spring Messe Management GmbH

## 1. Allgemeines

Diese Allgemeinen Nutzungs- und Geschäftsbedingungen (im Folgenden "**AGB**" genannt) gelten für die elektronische Bestellungen von Eintrittskarten (im Folgenden nur "**Tickets**" genannt) aller Art durch die Besucherregistrierung der spring Messe Management GmbH, Am Friedensplatz 3, 68165 Mannheim (im Folgenden "**spring**" genannt.)

Gegenbestätigungen des Kunden unter Hinweis auf eigene Allgemeine Geschäfts- oder Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.

Abweichungen von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind nur wirksam, wenn sie von spring ausdrücklich schriftlich bestätigt worden sind.

spring behält sich vor, diese AGB jederzeit zu ändern, wobei solche Änderungen in Kraft treten, sobald sie auf den Unterseiten unserer Homepage ([www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)) veröffentlicht worden sind. spring behält sich auch das Recht vor, nach freiem Ermessen und ohne Vorankündigung die Internetseite ganz oder zum Teil einzustellen oder zu verändern.

Durch seine Bestellung oder Einladung gleich ob diese kostenfrei oder -pflichtig erfolgen, erkennt der Käufer (im Folgenden "**Kunde**" genannt) der Tickets diese AGB an. Abweichende Bedingungen des Kunden haben keine Gültigkeit.

## 2. Vertragsparteien

Durch Bestellung, Erhalt oder Kauf von Eintrittskarten- oder Codes kommt der Vertrag ausschließlich zwischen dem jeweiligen Kunden und spring zustande. Kunde ist, wer die Eigenschaften des §14 BGB erfüllt.

## 3. Vertragsgegenstand

Der Erwerb des registrierungspflichtigen Tickets und die damit verbundene Badge-Erstellung stellt den Vertragsgegenstand dar. Damit verpflichtet sich der Kunde, die Registrierung durchzuführen.

## 4. Vertragsabschluss

spring ist für das Zustandekommen und die Abwicklung des Vertrages, insbesondere für die Zusendung der Tickets im print@home Verfahren und der registrierungspflichtigen Ticket-Codes über den Dienstleister M.A.X. Veranstaltungstechnik, Industriestraße 21-23 69245 Bammental (im Folgenden "**M.A.X.**"), verantwortlich.

Der Kunde gibt sein Angebot für einen Vertragsabschluss ab, indem er die Online-Registrierung durch Anklicken der entsprechenden Buttons versendet. Mit der Bestellung erkennt der Kunde diese AGBs und

Datenschutzbestimmungen als für ihn verbindlich an.

Nach dem Ticketkauf erhält der Kunde von M.A.X. im Namen von spring eine Bestätigungsmitteilung per E-Mail. Gleichzeitig erhält der Kunde einen Link, um sich das Ticket als PDF in einem separaten Portal herunterzuladen.

Mit Zusendung der ersten Bestätigungsmitteilung per E-Mail an den Kunden, kommt ein Kaufvertrag über Tickets zwischen dem Kunden und spring zu Stande (im Folgenden "**Vertrag**" genannt).

Der Veranstalter ist berechtigt, den Vertrag zu widerrufen, wenn sie (was ist mit „sie“ gemeint die Fachbesuchereigenschaft?) auf Grund der falschen Voraussetzungen oder Angaben erteilt wurde oder die Zulassungsvoraussetzungen später entfallen.

## 5. Gewährleistung

Die Gewährleistung richtet sich nach den gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht nachfolgend etwas Anderes geregelt ist. spring übernimmt keine Gewähr für:

- die dauerhafte und ungestörte Verfügbarkeit der Website und dafür, dass diese durch die Teilnehmer abrufbar bzw. inhaltlich oder technisch fehlerfrei ist. Insbesondere Wartungs-, Sicherheits- oder Kapazitätsbelange sowie durch höhere Gewalt verursachte Ereignisse (wie z. B. Störungen von öffentlichen Kommunikationsnetzen, Stromausfälle, etc.), können zu kurzzeitigen Störungen oder zur vorübergehenden Einstellung der Dienste führen. Weder M.A.X noch spring übernehmen Gewähr dafür, dass die Internetseite frei von Viren oder anderen Störungserregern ist. Eine Haftung ist damit ebenfalls ausgeschlossen.
- die Richtigkeit von Angeboten Dritter, insbesondere von Kooperationspartnern von spring, die auf dieser Online-Plattform beworben werden bzw. im Zusammenhang mit dem Erwerb und der Nutzung von Eintrittskarten zu Messen und Ausstellungen der spring stehen.
- Die Richtigkeit und Vollständigkeit aller Verlinkungen und Verweise, die im Rahmen der Nutzung der Online-Plattform zu externen Inhalten gemacht werden.
- Die Richtigkeit und Vollständigkeit der E-Mails oder Dateneingaben die nicht den in diesen AGB festgelegten bzw. den für die Webseite festgesetzten technischen Anforderungen

## Allgemeine Nutzungs- und Geschäftsbedingungen für die Besucher der Messen von spring Messe Management GmbH

entsprechen und infolge dessen vom System nicht akzeptiert und/oder angenommen werden.

### 6. Nutzung dieser Internetseite

Der Kunde verpflichtet sich, diese Internetseite ausschließlich zum Erwerb von Online-Tickets sowie für eine Vorabregistrierung zu den Veranstaltungen zu nutzen. Ohne ausdrückliche Erlaubnis ist es grundsätzlich verboten, Deep-Links zu dieser Internetseite einzurichten.

Der Kunde verpflichtet sich, keine Robot- oder Spider-Software zu nutzen und auch nicht auf andere Weise - automatisiert oder manuell - zu versuchen, diese Internetseite und deren Inhalt zu überwachen oder zu kopieren. Er verpflichtet sich außerdem, das ordnungsgemäße Funktionieren dieser Internetseite nicht zu stören, insbesondere nicht durch eine vorsätzliche Überlastung der System-Infrastruktur von spring.

spring wird jeder illegalen und/oder unbefugten Nutzung dieser Internetseite, insbesondere nicht autorisierten Ticketverkäufen, unbefugtem Framing oder Verlinken der Internetseite oder dem unbefugten Einsatz jeglicher Robot-, Spider- oder sonstiger Software nachgehen und angemessene zivilrechtliche und strafrechtliche Schritte einleiten.

### 7. Personenbezogene Daten / Zweckbestimmung der Datenerhebung

Personenbezogene Daten sind Angaben, die dem Kunden unmittelbar zugerechnet werden können. Bei der Registrierung von Besuchertickets müssen folgende Pflichtangaben wahrheitsgemäß ausgefüllt werden, auch um einen Fachbesuchereigenschaft nachweisen zu können: Firma, Straße, PLZ/Land, Branche, Größe, Anrede, Name, Vorname, Position, E-Mail. Personenbezogene Daten werden von spring automatisiert im Zuge der Besucherregistrierung gespeichert. Die Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung erfolgt im Sinne der DSGVO laut Art.6 Abs.1 b, c, f.

### 8. Pflicht Registrierung und Registrierungspflichtiger Ticket-Code

Der Registrierungscode als solcher berechtigt nicht zum Zutritt zur Veranstaltung. Erst nach erfolgter Registrierung erhält der Besucher Zutritt zu der Veranstaltung.

Für die Registrierung bei spring kann der Kunde entweder die Webseite oder vor Ort die Registrierungsterminals nutzen oder in die Übertragung von Daten durch Dritte an spring gegenüber Dritten einwilligen. Der Ticketpreis

ist bei dieser Online-Bestellung vergünstigt im Vergleich zum Ticketerwerb direkt auf der Messe.

Im Falle des Erwerbs eines ermäßigten bzw. kostenfreien Besuchertickets durch die Einladung eines Ausstellers versendet M.A.X im Namen von und im Auftrag der spring (auf Risiko des einladenden Ausstellers) zusammen mit der Einladungsmail einen Ticket-Code an die vom Aussteller angegebene E-Mail-Adresse. Der Ticket-Code kann auf der Registrierungswebsite der jeweiligen Fachmesse eingelöst werden.

Ohne Eintragung der, bei der Registrierung genannten, Pflichtangaben kann der Kunde die Veranstaltung nicht betreten.

Die Hinweise zum Umgang mit den bei der Registrierung erhobenen Daten sind abrufbar unter

[www.zukunft-personal.com/de/datenschutz](http://www.zukunft-personal.com/de/datenschutz)

Das Ticket ist nach erfolgreicher Registrierung personalisiert und nicht übertragbar. Aus Kulanz können die Tickets umgeschrieben werden, wenn besondere Umstände wie z.B. Krankheit den Kunden verhindern die Veranstaltung zu besuchen.

### 9. print@home

Die Versendung der Tickets erfolgt von M.A.X. im Auftrag von spring auf Risiko des Kunden zusammen mit der Bestätigungsmail zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses per E-Mail.

Technische Anforderungen:

- Installation eines Acrobat-Reader auf dem verwendeten PC/Mac.
- Die Eintrittskarte ist mit einem Barcode versehen, der das Betreten der Messe im Eingangsbereich ermöglicht. Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass der auf dem Ticket befindliche Barcode weder beim Ausdruck noch zu einem späteren Zeitpunkt verwischt oder beschädigt wird.

Der Kunde ist verpflichtet, unverzüglich nach Erhalt der Tickets diese auf Richtigkeit und Vollständigkeit, zu prüfen und Beanstandungen innerhalb von 3 Werktagen spring schriftlich per E-Mail an [messeproduktion@messe.org](mailto:messeproduktion@messe.org) mitzuteilen.

Die Lieferung für das/die registrierte(n) Ticket(s) im print@home Verfahren erfolgt direkt beim Kunden durch nach Download getätigtem Ausdruck des elektronisch an den Kunden gesendeten Tickets. Der Kunde darf von jedem Ticket zum Zwecke der bestimmungsgemäßen Verwendung nur ein Druckexemplar anfertigen; das Ticket gilt als Beleg und ersetzt die Rechnung.

## **Allgemeine Nutzungs- und Geschäftsbedingungen für die Besucher der Messen von spring Messe Management GmbH**

Es ist untersagt das ausgedruckte Ticket zu vervielfältigen oder zu verändern.

Ein unbefugt vervielfältigtes oder unbefugt weiterverkauftes print@home Ticket berechtigt nicht zum Besuch der Veranstaltung. Der einmalig verwertbare Barcode auf dem Ticket wird am Veranstaltungsort elektronisch durch Barcode-Scanner entwertet. Es ist daher ausgeschlossen, dass z.B. durch Vervielfältigung des Barcodes sich weitere Personen mit demselben Barcode Zugang zu der Veranstaltung verschaffen können.

Für den Fall, dass von print@home Ticket Kopien auftauchen, behält sich spring das Recht vor, den Besitzer der Kopien bzw. dem Besitzer des unbefugt vervielfältigten print@home Tickets den Zugang zu der Veranstaltung zu verweigern.

Weiterhin behält sich spring das Recht vor, von dem Kunden, dessen Ticket aufgrund seines Verschuldens unberechtigt vervielfältigt wurde, die Zahlung des Gesamtwertes der vervielfältigten print@home Tickets zu verlangen. spring trägt keine Verantwortung für durch unbefugte Vervielfältigung oder Missbrauch dieses print@home Tickets verursachte Unannehmlichkeiten.

Die print@home Tickets sollten wie Bargeld oder herkömmliche Tickets an einem sicheren Ort aufbewahrt werden, um Missbrauch vorzubeugen. Bei Verlust und/oder Missbrauch des Tickets trägt spring keinerlei Verantwortung.

Wurde das print@home-Ticket aufgrund einer fehlerhaften E-Mail nicht zugestellt, wendet sich der Kunde an [messeproduktion@messe.org](mailto:messeproduktion@messe.org).

### **10. Gültigkeit der Eintrittskarte / Zutrittsbeschränkung**

Zu den Messen und Konferenzen der spring haben nur Fachbesucher Zutritt. Als Fachbesucher gilt, wer als Geschäftsführung, Führungskräfte, Entscheidungsträger oder Experten in den Bereichen: Personalmanagement, Aus- und Weiterbildung, Corporate Health, Software, Future of Work oder angrenzenden Bereichen zuständig ist. Des Weiteren fallen unter den Begriff hier auch Journalisten, Blogger und Pressevertreter. Die Fachbesucherqualifikation muss beim Erwerb der Eintrittskarte nachweisbar sein.

Mit der Ticketbestellung bestätigt der Kunde verbindlich die Fachbesuchereigenschaft. spring ist berechtigt, die Fachbesuchereigenschaft zu kontrollieren und Personen, die die geforderten Fachbesuchermerkmale nicht erfüllen, den Zutritt zu verweigern. Kinder und Jugendliche unter 16 Jahre benötigen keine Eintrittskarte

und haben nur Zutritt in Begleitung eines Erwachsenen mit einer gültigen Eintrittskarte.

Es obliegt dem Kunden, sich rechtzeitig und umfassend über die einschlägigen Einreisebestimmungen in die Bundesrepublik Deutschland, insbesondere auch über die eventuelle Erforderlichkeit eines Visums zu informieren. spring haftet nicht für Schäden und sonstige Nachteile, die sich aus der Nichtbeachtung dieser Bestimmung für den Kunden ergeben können.

### **11. Preise**

Die Preise für Tickets sind stets freibleibend und enthalten die gesetzliche Mehrwertsteuer.

### **12. Zahlungsbedingungen**

Der Gesamtbetrag inklusive Mehrwertsteuer ist nach Vertragsabschluss sofort zur Zahlung fällig. Die Zahlung für Onlinebestellungen kann mit Saferpay (Visa bzw. MasterCard, Amex), Sofortüberweisung, SEPA, Rechnungskauf oder mittels PayPal erfolgen. Möchte der Kunde diese Bezahloption nicht nutzen, so ist eine Online-Vorregistrierung von kostenpflichtigen Eintrittskarten nicht möglich. Der Kunde hat am Veranstaltungstag nach wie vor die Möglichkeit, sich vor Ort zu registrieren und in bar oder per EC- oder Kreditkarte an der Messe zu bezahlen, profitiert dann aber nicht von der print@home-Funktion, günstigeren Preisen und dem schnellen Einlass in die Messe. Die Eintrittskarten bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der spring. Sollte eine Zahlung rückbelastet werden, werden die Tickets automatisch für ungültig erklärt. Außerdem wird eine Bearbeitungspauschale von 20€ fällig. Bei Zahlung per PayPal benötigt der Kunden einen eigenen PayPal-Account. Nähere Informationen zum PayPal-Zahlungssystem erhält man unter <http://www.paypal.com>. Alle Beträge werden unmittelbar mit Vertragsschluss sofort und ohne Abzug zur Zahlung fällig. Ein Anspruch auf Rechnungsstellung durch Rechnungsdokument besteht nicht. Bei Fragen zur Zahlung und/oder Rechnung wenden Sie sich bitte direkt an ([info@messe.org](mailto:info@messe.org))

### **13. Rückgabe von Tickets / Widerrufsrechte**

**Ticketregistrierung auf der Messewebsite:** Eine Rückgabe der Tickets ist ausgeschlossen wie ein Widerruf des Vertrages. Eine Ausnahme gilt nur für die Tickets bei (a) abgesagten oder (b) verlegten Veranstaltungen. Tickets müssen dann nicht zurückgeschickt werden, sondern werden automatisch für ungültig erklärt. Soweit spring Informationen über abgesagte oder veränderte Veranstaltungstermine erhält, wird spring die Kunden per E-Mail unverzüglich informieren, sofern der Kunde bei seiner

## Allgemeine Nutzungs- und Geschäftsbedingungen für die Besucher der Messen von spring Messe Management GmbH

Bestellung eine gültige E-Mail-Adresse eingegeben hat.

Jede Bestellung von Eintrittskarten ist unmittelbar nach Bestätigung durch spring bindend, Ist der Besteller eines Tickets verhindert teilzunehmen, kann er selbst einen Ersatzteilnehmer stellen. Im Falle des Verlustes der Eintrittskarte ist eine Rückerstattung des Kaufpreises nicht möglich.

### 14. Widerrufsrechte und Widerrufsfolgen

#### Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurück zu gewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Können die empfangene Leistung sowie Nutzungen (z. B. Gebrauchsvorteile) nicht oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren beziehungsweise herausgeben, müssen die Kunden insoweit Wertersatz leisten. Dies kann dazu führen, dass die Kunden die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen müssen. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für den Kunden mit der Absendung der Widerrufserklärung.

#### Besondere Hinweise:

Ihr Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor der Kunde sein Widerrufsrecht ausgeübt hat.

#### - Ende der Widerrufsbelehrung -

#### Ausschluss des Widerrufsrechts:

Das Widerrufsrecht besteht nicht, sofern der Kunde bei Abschluss des Rechtsgeschäfts in Ausübung seiner gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln und er deshalb als Unternehmer anzusehen ist (§ 14 BGB).

### 15. Stornierung und Umbuchung

Die Stornierung erfolgt folgendermaßen:

Bis 30 Tage vor Beginn	nur Ticketgebühren, variabel je nach Zahlungsart (5,1% bis 2,4% des Ticketpreises)
Bis 11 Tage vor Beginn	50%
Ab 10 Tagen vor Beginn	100%

Die anfallenden Gebühren für die Stornierung sind durch den Käufer zu tragen.

Stornierungs- sowie Umbuchungsanfragen sind schriftlich an [messeproduktion@messe.org](mailto:messeproduktion@messe.org) einzureichen.

### 16. Haftung, Schadenersatz

spring haftet für Schäden des Kunden und/oder registrierten Person unbeschränkt nur, sofern diese nicht auf ihr vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zurückzuführen sind. Bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen haftet spring nur bei einer Verletzung einer ihrer wesentlichen Vertragspflichten (Kardinalpflicht). In diesem Fall ist die Haftung durch spring auf den vertragstypischen und bei Vertragsschluss vorhersehbaren, unmittelbaren Schaden beschränkt. Dies gilt auch bei Pflichtverletzungen durch gesetzliche Vertreter oder/und Erfüllungsgehilfen von spring. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, der Gesundheit oder des Körpers bleibt von dieser Haftungsbeschränkung unberührt.

### 17. Verbot des Weiterverkaufs

Der Erwerb von Tickets zwecks Weiterverkaufs ist generell untersagt. Im Fall einer unzulässigen Weitergabe von Tickets, ist spring berechtigt, die betroffenen Tickets zu sperren und dem Ticketinhaber entschädigungslos den Zutritt zur Veranstaltung zu verweigern.

### 18. Am Veranstaltungsort / vor Ort auf der Messe

a. Ton-, Foto- und Videoaufnahmen  
Am Veranstaltungsort sind Bild-, Ton-, und Videoaufzeichnungen seitens der Fachbesucher aus urheberrechtlichen Gründen untersagt. Die Hinweise zum Umgang mit den vor Ort aufgenommenen Ton-, Foto- und Videoaufnahmen sind abrufbar unter [www.zukunft-personal.com/de/fotorechte](http://www.zukunft-personal.com/de/fotorechte)

#### b. Vorträge

Die veranstaltungsbezogenen Vorträge und Dokumentationen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen in keiner Form - auch nicht

## **Allgemeine Nutzungs- und Geschäftsbedingungen für die Besucher der Messen von spring Messe Management GmbH**

auszugsweise - ohne Einwilligung von spring und der jeweiligen Referentinnen/Referenten vervielfältigt, verbreitet oder gewerblich genutzt werden.

Für etwaige inhaltliche Unrichtigkeit der Vorträge und Dokumentationen übernimmt spring keinerlei Verantwortung oder Haftung.

### **c. Namensschild**

Eintrittskarten sind personalisiert und bestehen aus einem Informationsteil und einem Namensschild. Das Namensschild gilt als Legitimation des Fachbesuchers vor Ort, berechtigt zum Einlass zur Veranstaltung und ist daher immer gut sichtbar zu tragen. Dies beruht auch auf dem berechtigten Interesse der Aussteller zur Differenzierung und für eine eventuelle persönliche Kontaktaufnahme zur Geschäftsanbahnung.

Es umfasst folgende, personenbezogene Daten aus der Onlinebestellung über die Internetseite: Vorname, Nachname, Position und Firmenname.

Ein weiterer Bestandteil des Namensschildes ist ein Barcode für die Zutrittsberechtigung, der durch den Veranstalter am Veranstaltungsort elektronisch durch Barcode-Scanner überprüft wird.

Ferner enthält die Eintrittskarte einen QR-Code mit vCard, in dem sich die elektronische Visitenkarte des Besuchers mit seinen personenbezogenen Daten aus der Online-Anmeldung verschlüsselt befindet. Dabei handelt es sich konkret um Firma, Straße, Postleitzahl, Ort, Land, Anrede, Titel, Vorname, Nachname, Position, E-Mail-Adresse und Telefonnummer.

### **d. unerlaubte Werbung**

Die nicht autorisierte Auslage, das Aufhängen oder Verteilen von Flyern, Broschüren oder sonstigen Werbematerialien ist auf den durch den Veranstalter ausgerichteten Veranstaltungen nicht gestattet.

### **e. Vorträge**

Die veranstaltungsbezogenen Vorträge und Dokumentationen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen in keiner Form - auch nicht auszugsweise - ohne Einwilligung von spring und der jeweiligen Referentinnen/Referenten vervielfältigt, verbreitet oder gewerblich genutzt werden.

Für etwaige inhaltliche Unrichtigkeit der Vorträge und Dokumentationen übernimmt spring keinerlei Verantwortung oder Haftung.

## **19. Hausrecht**

spring übt zusammen mit der Messegesellschaft im gesamten Messegelände

für die Aufbau-, Lauf- und Abbauzeit der Veranstaltung das Hausrecht aus. spring und die Messegesellschaft sind berechtigt, Weisungen zu erteilen. Das Mitbringen von Tieren ist untersagt.

## **20. Gerichtsstand und Geltendes Recht**

Es gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG). Der ausschließliche Gerichtsstand ist Mannheim.

## **21. Schlussbestimmungen**

Sollten einzelne oder mehrere Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen AGB und die Gültigkeit des Vertrages nicht berührt.

18.05.2020