

VeZukunft Personal Süd
Messe Stuttgart
Halle 1
09. – 10. Mai 2023
09:00-17:30 Uhr
www.zukunft-personal.com



PRESSEMITTEILUNG

Business im Umbruch, HR im Aufbruch – Zukunft Personal Süd bringt die Megatrends zusammen

Unter dem Motto „The Big New“ präsentierte sich die Zukunft Personal Süd am 9. und 10. Mai 2023 erneut als wichtigste Live-Plattform der HR-Branche

Stuttgart, 15.05.2023. Deutschlands Hotspot der Hidden Champs lockte und 5.000 Besucher:innen strömten nach Stuttgart in die Landesmesse, um als Teil der HR-Community die Zukunft von People, Corporate Development und Transformation mitzugestalten. 250 Ausstellende, Partner und Sponsoren machten mit ihren intelligenten Produkten und Services die Dynamik der Arbeitswelt erlebbar. Dabei war das ExpoEvent so neugierig wie nie – auf innovative Lösungen und wegweisende Ansätze zur Weiterentwicklung der HR-Funktionen. Was sich vor allem im komplexen Veranstaltungsprogramm widerspiegelte. Auf der Keynote-Stage inspirierten Expert:innen und Influencer:innen mit Insights von Gen Z bis HR-Transformation, KI und Nachhaltigkeitsstrategien. Und viele interaktive Formate zeigten die gelebte Praxis vor Ort auf, wonach die gesamte Branche strebt: agiles Arbeiten, Kollaboration statt Silo und dialogisches Lernen.

Astrid Jaeger, Geschäftsführerin von ZP-Veranstalter CloserStill Media Germany GmbH, zeigte sich beeindruckt: *„Faszinierend, wie sich unser ExpoEvent mit ihrer Community weiterentwickelt und Inspiration für Expert:innen aller Generationen und Reifegrade von HR ist.“* Event-

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

VeZukunft Personal Süd
Messe Stuttgart
Halle 1
09. – 10. Mai 2023
09:00-17:30 Uhr
www.zukunft-personal.com



Director Sandra Reis ergänzt: „Als Business-Thema ist People und Corporate Development für mich an übergeordneter Relevanz nicht zu toppen“.

Die Zeichen stehen nun auf Köln, wo die Zukunft Personal Europe vom 12. bis 14. September 2023 alle Kräfte bündelt und die Welt der Arbeit in ihren vielfältigen Kontexten beleuchtet. Und mit ihrer speziellen Community-Energie Change-Prozesse in deutschen Organisationen anstößt.

Bühne frei für Gen Z

Auf der Keynote-Stage zeigten sich die Megatrends, die HR maßgeblich beeinflussen. Die Diskussionsrunde mit Marcus Riecker, Personalleiter/Head of HR Karl Schmidt Spedition, Dr. Irène Kilubi, Founder und Managing Director Joint Generations, Andreas Seltmann, Experte für Employer Branding sowie Founder von FeMentor, Anastasia Barner, beschäftigte sich mit generationsübergreifendem Arbeiten. Dabei räumte Influencerin Anastasia Barner mit dem Vorurteil auf, für die Gen-Z habe Freiheit und Selbstständigkeit Priorität. Total spießig seien die meisten, wollten heiraten, Kinder kriegen und einen sicheren Job.

Gen-Z versus Boomer: Unterhaltsam widmeten sich Corporate-Influencing-Experte Klaus Eck und FeMentor Founderin Anastasia Barner den Klischees rund um den Generationenclash. Dass Gen-Z-Content-Creator hoch im Kurs der Besucher:innen stehen, zeigte das große Interesse am Vortrag von Diana zur Löwen. Der Business Angel von Rawr Ventures resümierte, dass Weiterbildung, Transparenz und Mentor:innen die Hauptmotivation für die Gen-Z seien.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

VeZukunft Personal Süd
Messe Stuttgart
Halle 1
09. – 10. Mai 2023
09:00-17:30 Uhr
www.zukunft-personal.com



Employer Branding mit Magnetwirkung

Wie wirkt eine starke Arbeitgebermarke nach außen? Indem sie nach innen wirkt. So wird Employer Branding zum effektiven Instrument im War for Talents. Wie das konkret geht, erfuhren die Besucher:innen in der stets vollbesetzten EBX-Lounge, die von der Deutschen Employer Branding Akademie (DEBA) kuratiert wurde. *„Eine Arbeitgebermarke muss vor allem authentisch sein,“* erklärte Julia Staiger, Head of Employer Branding bei Decathlon Deutschland, *„und auch Ecken und Kanten zeigen.“* Von einer *„Zeitenwende im Employer Branding“* sprach DEBA-Gründer Wolf Reiner Kriegler auf der Keynote Stage: *„Menschen wollen nicht mehr angeworben werden. Ein Arbeitsplatz ist kein Produkt.“*

Start-ups zeigen den Weg auf – und boostern die Etablierten

Trends und Tools im Marketing landen früher oder später im HR. Social Media Recruiting und Employer Branding zum Beispiel. Womit die Frage der Session schon beantwortet war, was Start-ups HR bringen: wie allen Branchen Innovation und Tempo, waren sich Jan Christopher Küster, Director des Founders Fight Clubs, und seine Gesprächspartner:innen einig.

Welche Technologien dürfen Recruiter:innen nicht verpassen, um Baby Boomer oder Gen-Z zu erreichen? Leander Teubner, Head of HR bei Mobiko, und Florian Grösch, Senior Expert Recruiting Solutions bei HR monkeys, hatten auf der Startup Stage die Antwort parat: Menschen mit den passenden Tools in ihrer individuellen Welt abholen. Auch schnell per Handy, ohne Anschreiben und mühsamen Formularen. Doch Bewerbung höre nicht bei smarten Workflows auf: Wichtig seien Authentizität und Augenhöhe im persönlichen Gespräch.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

VeZukunft Personal Süd
Messe Stuttgart
Halle 1
09. – 10. Mai 2023
09:00-17:30 Uhr
www.zukunft-personal.com



Zwei Tage lang in Topform: Corporate Health

Bislang fand die Corporate Health Convention parallel zur Zukunft Personal Süd statt, ab diesem Jahr präsentieren sich beide Veranstaltungen vereint unter der Marke Zukunft Personal. Marktführer und Start-ups zeigten in ihrer eigenen Area Lösungen in den Bereichen Betriebliches Gesundheitsmanagement und Arbeitssicherheit, Ergonomie und Bewegung, Weiterbildung und Training. Dazu nutzten viele Besucher:innen die Chance, bei Vorträgen und Workshops Best Practices zu diskutieren, wie im BBGM Forum des Bundesverbands Betriebliches Gesundheitsmanagement.

Viel Bewegung in der Stuttgarter Messehalle – Stillstand in Deutschlands Gesundheitsmanagement? Um das herauszufinden, haben die Techniker Krankenkasse (TK), das Personalmagazin und das Institut für Betriebliche Gesundheitsberatung (IFBG) die Studie Whatsnext durchgeführt. Über 1.000 Geschäftsführende, HR- und BGM-Verantwortliche wurden im Herbst 2022 zur hybriden Arbeitswelt befragt. Die Antworten präsentierte Dr. Fabian Krapf, Managing Partner beim IFBG auf der Corporate Health Stage. Nur knapp ein Drittel der Befragten haben ein ganzheitliches Gesundheitsmanagement etabliert. Dabei könne BGM *„ein wirksames Mittel sein, um Fachkräfte zu gewinnen und zu halten“*, so Dr. Fabian Krapf. Handlungsbedarf sieht er besonders bei Themen der psychischen Gesundheit: *„Es geht um Burn-out, Überforderung, Depression, aber auch um die Auswirkungen von Digitalisierung.“*

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

VeZukunft Personal Süd
Messe Stuttgart
Halle 1
09. – 10. Mai 2023
09:00-17:30 Uhr
www.zukunft-personal.com



Transformation und Nachhaltigkeit: auf der HR-Agenda weit oben

Digitale Transformation in Form von KI für HR birgt ebenso viele Risiken wie Chancen. Das war Tenor in der von Janine Mehner moderierten Gesprächsrunde mit Wolfgang Brickwedde, Director ICR Institute for Competitive Recruiting, Dr. Vanessa Just, CEO bei juS.TECH AG, Thomas Belker, HR-Manager, Autor und Mitglied im Ethikrat HR-Tech und Michael. H. Kramarsch, Managing Partner und Gründer der HKP group. Wolfgang Brickwedde analysierte die Verschiebungen innerhalb von HR-Kompetenzen: Recruiter:innen würden nicht von KI ersetzt, sondern von Recruiter:innen, die KI beherrschen.

Transformation von HR als eines der Trendthemen bei Personalschaffenden behandelte Gregor Stanulonis, Head of Talent Acquisition bei Trumpf, in seiner Keynote über das Role Model in seinem Unternehmen. Das bisher von HR-Business-Partnern bearbeitete Recruiting wurde von der völlig neuen Unit Talent Acquisition übernommen, um absolute Marktorientierung zu garantieren. Sein Fazit: *„HR als Ganzes befindet sich in einer großen Transformation.“*

Im CHRO-Talk diskutierte Personalmagazin-Redakteur Matthias Haller mit Dr. Sebastian Harrer, Chief People Officer bei der LBBW, über den Invest in Nachhaltigkeit bei der Landesbank. Man müsse Nachhaltigkeit in ihren vielen Dimensionen künftig in die KPIs integrieren. Selbst am Kapitalmarkt sei eine riesige Beschleunigung bei diesem Themenspektrum zu beobachten. Nachhaltigkeit, gesamtgesellschaftlich omnipräsent, ist eindeutig auch im People-Bereich angekommen. Prof. Dr. Anabel Ternès von Hattburg, Geschäftsführende Direktorin SRH-Institut für Nachhaltiges Management, identifizierte nachhaltige und

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

VeZukunft Personal Süd
Messe Stuttgart
Halle 1
09. – 10. Mai 2023
09:00-17:30 Uhr
www.zukunft-personal.com



gesamtsystemische Future Leadership als Kernbereiche jeden erfolgreichen Unternehmens.

Ausstellung und Produktvermittlung, vor Ort und online – die Formate wachsen zusammen

Auf den Topic-Bühnen präsentierten Ausstellende und Partner das Herz der Zukunft Personal: die Lösungen für nahezu alle Herausforderungen der HR-Branche. Allen voran vom Corporate-Health-Sponsor BAD, den Stage-Sponsoren designfunktion und Vitra sowie den Partnern BPM Bundesverband der Personalmanager: innen, brainlight, BVDW, Bundesverband Initiative 50Plus, DBSV, DEBA, eck marketing & referenten matching, Fruitful Office, Great Place To Work, HR RoundTable, Intem, Speakers Excellence, Stryve, treedom und Zukunftsagenten. Komplettiert wurden die ZP-Unterstützer von den Medienpartnern, allen voran Galal, Haufe und Personalwirtschaft.

Live first, digital as well: Das ExpoEvent streamte in die Kanäle mit Medienprofi Gunnar Sohn, der Speaker:innen und Influencer:innen interviewte. Die Zukunft Personal ist auch ganzjährig digital für die HR-Community aktiv – mit virtuellen Events und auf der Plattform ZP 365.

Kooperativ, zukunftsorientiert und mit einer klaren Mission – Jurek Mähler, Mitglied des Beratungsgremiums ZP DenkBar, Bereichsleiter Gesundheitsmanagement beim Sponsor BAD und in Stuttgart auch als Speaker aktiv, bringt den besonderen Spirit des ExpoEvents auf den Punkt: *„Lasst uns die Arbeitswelt weiter Stück für Stück ein wenig besser machen.“*

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

VeZukunft Personal Süd
Messe Stuttgart
Halle 1
09. – 10. Mai 2023
09:00-17:30 Uhr
www.zukunft-personal.com



Zukunft Personal: Übersicht Live-Messen

Zukunft Personal Europe: 12. – 14. September 2023, Köln
Zukunft Personal Süd: 05. – 06. März 2024, Stuttgart
Zukunft Personal Nord: 23. – 24. April 2024, Hamburg

Weitere Informationen zu den Zukunft Personal Messen gibt es auf
www.zukunft-personal.com.

Über CloserStill Media Germany GmbH

CloserStill Media Germany GmbH, ehemals spring Messe Management GmbH, ist europäischer Marktführer für Expos, Events und Conferences in den Bereichen Recruiting & Attraction, Operations & Services, Learning & Development, Corporate Health und Future of Work. Durch langjährige thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung ist die HR-Plattform Zukunft Personal Impulsgeber für aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org