



EUROPAS FÜHRENDE
EXPOS, EVENTS &
CONFERENCES FÜR
DIE WELT DER ARBEIT

ZP 365

CREATING TOUCHPOINTS FOR THE WORLD OF WORK

WWW.ZUKUNFT-PERSONAL.COM

Die Content- und Community-Plattform mit den News, Faces, Insights, Highlights und Topics rund um die digitale und analoge Welt der Arbeit! Networking, Learning, Inspiration & Information - 365 Tage im Jahr!

MEDIADATEN 2020

DIGITAL

INHALT

» Übersicht & Eckdaten	S. 3
» Werbung auf der Plattform ZP 365	S. 4
» Werbung in der ZP App	S. 14
» Werbung im Newsletter	S. 18
» Webinare und Online-Events	S. 20
» Allgemeine Buchungsbedingungen	S. 23

//ÜBERSICHT & ECKDATEN

MIT UNS AN IHRER SEITE KÖNNEN SIE SICH OPTIMAL IM RAHMEN DER WICHTIGSTEN HR-THEMEN ONLINE PRÄSENTIEREN!

ERREICHEN SIE EFFEKTIV IHRE ZIELGRUPPE:

Chief Agile Officers | Chief Human Resources Officers | Chief Executive Officers | Chief Digital Officers | Chief Information Officers | Chief Corporate Communications Officers | Personalvorstände | Personalleiter | Chief Learning Officers | Personal- und Unternehmensentwickler | Talent Management Executives | Aus- und Weiterbildungsbeauftragte | Leiter der Fachabteilungen | Personalreferenten | Mitarbeiter der Personalabteilung | Employer Branding und Marketing Manager | Personalrecruiter | Personalplaner | Compensation & Benefits Manager | Organisationsentwickler | Arbeitsschutzbeauftragte | Betriebliche Gesundheitsmanager | Betriebsärzte- und Personalräte | Ergonomieberater | Fachkräfte für Arbeitssicherheit | Sicherheitsbeauftragte | Visionäre | Mitgestalter der Arbeitswelt

In folgenden Bereichen:



DIGITALES MARKETING - SO PROFITIEREN SIE VON:

- » 20 Jahren Erfahrung rund um die Welt der Arbeit
- » über 90.000 Pageimpressions / Monat - Tendenz steigend!
- » ca. 22.500 Newsletter-Abonnenten
- » 13.000+ App-Downloads
- » ca. 50.000 Direkt-Kontakte (nach Themen und Events)
- » themenspezifischen Anzeigenplatzierungen, um Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen
- » Anzeigenplatzierungen in themenübergreifenden bzw. -unabhängigen Bereichen

ECKDATEN

- » die Anzeigenbuchung erfolgt nach dem „first come, first served“ Prinzip.
- » die Anzeigenplätze werden exklusiv belegt, d.h. es findet keine Rotation statt.
- » die Anzeigen werden nach Platz und Passung eingebunden.
- » die Anzeigen werden responsiv eingebunden.



ZUKUNFT
PERSONALE
ZP 365



EVENTS

HIGHLIGHT TOPICS

CONTENT

ZP PLUS

EN

// WERBUNG AUF DER PLATTFORM ZP 365

//RECRUITING &
ATTRACTION

//OPERATIONS &
SERVICES

//LEARNING &
TRAINING

//CORPORATE
HEALTH

//FUTURE OF
WORK

BANNER

DIESE AD IST IDEAL FÜR IHRE BILD-TEXT-ANZEIGEN

Die Banner-Anzeige ist eine kleine, aber feine Möglichkeit, auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte aufmerksam zu machen. Nutzen Sie dafür die kompakte Bild-Text-Variante oder die reine Bild-Anzeige!

Buchbar in 2 Varianten:

BILD-ANZEIGE



BILD INKL. TEXT MIT HINTERGRUNDBILD



FORMAT (BxH): 530 x 316 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 50 kB

INKL. LINK

» Bei Text-Anzeigen: Text von max. 215 Zeichen inkl. Leerzeichen und Überschrift

» *pro Woche 750,00 € | pro Monat 2.790,00 €*

EINBINDUNG - THEMENUNABHÄNGIG:

ZP 365: Startseite, Content-Seite: Programm

Eventseiten: Startseite, Besuchen, Programm, Events

EINBINDUNG - THEMENSPEZIFISCH:

ZP 365: Startseite der Highlight Topics* sowie jeweils deren Unterseite: Programm

Eventseiten: Unterseiten der Highlight Topics*

BIGSIZE

DIESE AD IST IDEAL FÜR IHREN GROSSEN MULTIMEDIALEN AUFTRITT

Die Bigsize-Ad stellt Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in den Fokus. Nutzen Sie die reine Bild-Text-Variante mit Link zu Ihrer Webseite oder hinterlegen Sie zusätzlich ein spannendes Video!

BUCHBAR IN 2 VARIANTEN:



BILD MIT TEXT

FORMAT (BxH): 1650 x 450 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 120 kB

TEASER: max. 480 Zeichen inkl. Leerzeichen und Überschrift

INKL. LINK

» pro Woche 1.590,00 € | pro Monat 4.770,00 €

ODER OPTIONAL MIT ZUSÄTZLICHEM VIDEO IM POPUP

FORMAT (BxH): 16:9

- mind. 1280x720 Pixel. 720p. (HD)

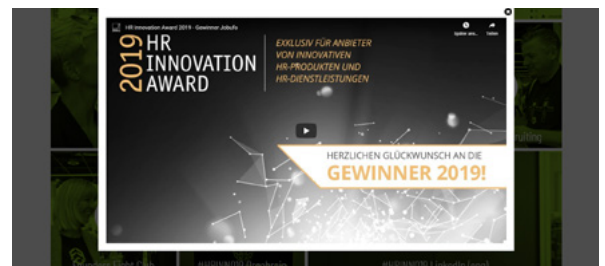
- max. 1920x1080 Pixel. 1080p. (Full HD)

DATEIFORMAT: mp4, avi, wmv, mov

LÄNGE: max. 59 Sekunden

INFO: wird auf dem ZP Youtube-Kanal eingestellt

» pro Woche 1.690,00€ | pro Monat 5.070,00 €



EINBINDUNG - THEMENUNABHÄNGIG:

ZP 365: Startseite, Content-Seite: Programm / News, ZP Plus

Eventseiten: Startseite, Besuchen, Programm, Events

EINBINDUNG - THEMENSPEZIFISCH:

ZP 365: Startseite der Highlight Topics* sowie jeweils deren Unterseite: Programm / News

Eventseiten: Unterseiten der Highlight Topics*

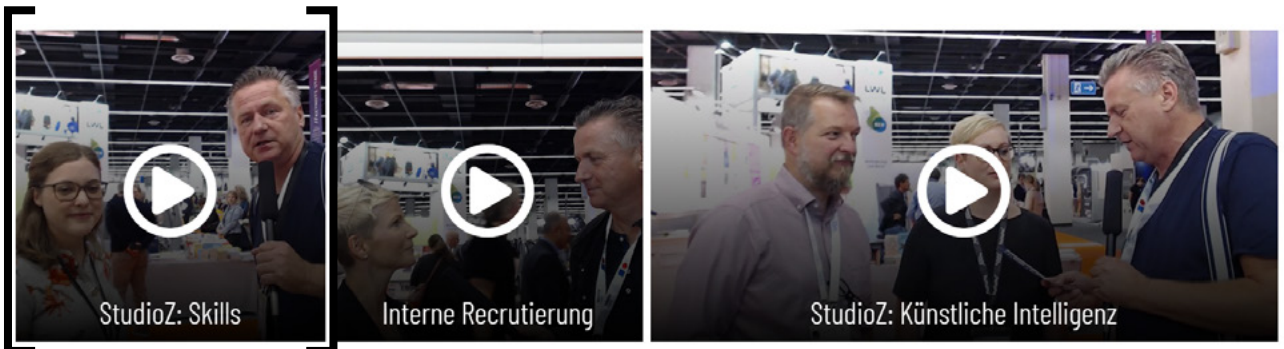
* Highlight Topics: „Recruiting & Attraction“ / „Operations & Services“ / „Learning & Training“ / „Corporate Health“ / „Future of Work“

MEDIA

DIESE AD IST IDEAL FÜR IHREN MULTIMEDIALEN AUFTRITT:

In der Media-Ad können Sie sich dezent in Szene setzen, ob als Bilder-Variante oder zusätzlicher Video-Botschaft!

BUCHBAR ALS VIDEO-VARIANTE:



FORMAT FÜR DAS BILD MIT DEM PLAYZEICHEN (BxH): 405 x 405 px, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 50 kB

ANFORDERUNGEN VIDEO:

FORMAT (BxH): 16:9

- mind. 1280x720 Pixel. 720p. (HD)

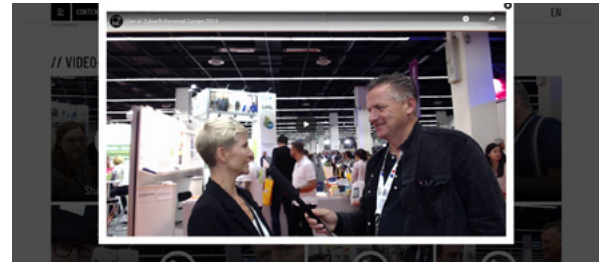
- max. 1920x1080 Pixel. 1080p. (Full HD)

DATEIFORMAT: mp4, avi, wmv, mov

LÄNGE: max. 45 Sekunden

INFO: auf ZP Youtube-Kanal eingestellt

» pro Woche 1.690,00 € | pro Monat 5.070,00 €



EINBINDUNG - THEMENUNABHÄNGIG:

ZP 365: Startseite, Content-Seite: Programm, ZP Plus

Eventseiten: Startseite, Über ZP

EINBINDUNG - THEMENSPEZIFISCH:

ZP 365: Highlight Topics*: Unterseite Programm

Eventseiten: Unterseiten der Highlight Topics*

ADVERTORIAL

DIESE AD IST IDEAL FÜR IHREN REDAKTIONELLEN AUFTRITT:

Das Advertorial gibt Ihnen den Raum, Ihre Expertise auf einem bestimmten Feld durch einen professionellen, redaktionellen Artikel darzustellen.

WICHTIG: Die Anzeigen sollten dem Corporate Design von ZP Europe entsprechen, um einen ansprechenden und einheitlichen Eindruck zu vermitteln. Auf Anfrage stellen wir gerne Beispiele als Empfehlung.



Active Sourcing, Candidate Experience, Robot Recruiting – Wo steht die Logistikbranche bei den Recruiting Trends 2020?

20.02.2020 Welche Entwicklungen zeichnen sich in der Personalbeschaffung ab? Und wie sieht es speziell in der Logistikbranche aus? Die Studie „Recruiting Trends“ des Institutes for Competitive Recruiting (ICR) mit mehr als 10.000 befragten Unternehmen jährlich zeigt aktuelle Entwicklungen auf. Wie wird die Herausforderung Digitalisierung gemeistert? [MEHR](#)



Arbeitszeugnis: So wichtig ist das Zeugnis heute noch

31.01.2020 Das Arbeitszeugnis erscheint Arbeitnehmern und Firmen häufig wie ein Relikt aus längst vergangenen Zeiten. Doch wie wichtig ist Personalern das Arbeitszeugnis heute noch und worauf müssen Unternehmen bei der Ausstellung achten? [MEHR](#)



Reverse Recruiting – Die Personalbeschaffung der Zukunft?!

24.01.2020 Der Begriff „Reverse Recruiting“ ist in der Zeit des Fachkräftemangels und der Digitalisierung nicht unbekannt. Worauf muss ein Unternehmen achten, um eine erfolgreiche Reverse Recruiting Strategie zu verfolgen? [MEHR](#)

» TEASER

BILDFORMAT (BxH): 390 x 200 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 20 kB

ÜBERSCHRIFT: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen

TEASERTEXT: max. 190 Zeichen inkl. Leerzeichen

» REDAKTIONELLER ARTIKEL

BILDFORMAT (BxH): 1090 x 450 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 130 kB

TEXT: ca. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

» AUTORENBOX

BILDFORMAT (BxH): 150 x 150 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 10 kB

TEXT: max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen und Link

» pro Woche 2.000,00 € | pro Monat 4.000,00 €

EINBINDUNG – THEMENUNABHÄNGIG:

ZP 365 Startseite, Content-Seite: News

EINBINDUNG – THEMENSPEZIFISCH:

ZP 365: Highlight Topics*: Unterseite News

* Highlight Topics: „Recruiting & Attraction“ / „Operations & Services“ / „Learning & Training“ / „Corporate Health“ / „Future of Work“

FEATURED EXHIBITOR

DIESE AD IST IDEAL FÜR IHRE PRÄSENZ ALS AUSSTELLER:

Aussteller können sich innerhalb der jeweiligen Eventseiten prominent platzieren lassen:



firstbird

LinkedIn

Office
DEPOT.

saba
work like you.

stellenanzeigen.de

Begrenzt auf 18 Anzeigenplätze, alphabetische Reihenfolge

FORMAT (BXH): 250 x 143 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖSSE: max. 10 kB

» pro Woche 590,00 € | pro Monat 1.770,00 €

EINBINDUNG - THEMENUNABHÄNGIG:

Eventseiten: Startseite, Infos & Services (Besucher), Infos & Services (Aussteller)

EINBINDUNG - THEMENSPEZIFISCH:

Eventseiten: Unterseiten der Highlight Topics*

PACKAGES

WÄHLEN SIE IHREN FOKUS!

Für den erfolgreichen Start bieten wir Ihnen einige Pakete an. Wenn Sie etwas Spezielles wünschen – sprechen Sie uns an, gerne stellen wir für Sie ein individuelles Paket zusammen!

WÄHLEN SIE IHR EXKLUSIVES MARKETING-STARTPAKET!

//START SMALL:

BANNER in der gewünschten Rubrik

+

FEATURED EXHIBITOR

» 670,00 € / Woche statt 1.340,00 €

//GOOD START:

BIGSIZE / Video (z.B. unter Highlight Topic)

+

FEATURED EXHIBITOR

» 1.140,00 € / Woche statt 2.280,00 €

//HIGHLIGHT TOPIC:

BANNER unter „Highlight Topics“

+

BIGSIZE Ad Video

+

ADVERTORIAL

jeweils im ausgewählten Highlight Topic

» 2.220,00 € / Woche statt 4.440,00 €

//3 KAUFEN – 2 BEZAHLEN!

Suchen Sie die Werbeform selbst aus – Bei Buchung der gleichen Werbeform bei drei Events zahlen Sie nur 2 davon!

Preise (exkl. MwSt.) – Einführungspreise Start-Paket – gültig bis 31.08.2020

IHRE BUCHUNG – EINZELNE ADS PER E-MAIL AN SALES@ZUKUNFT-PERSONAL.COM

Zu Händen Herrn/Frau
Hiermit buchen wir verbindlich folgende Anzeigen:

AD	VARIANTE	PREIS / WOCHE	PREIS / MONAT	MENGE	EINBINDUNG	ZEITRAUM
BANNER	Bild-Text <input type="checkbox"/>	750 € <input type="checkbox"/>	2.790 € <input type="checkbox"/>			
BIGSIZE	Bild-Text <input type="checkbox"/>	1.590 € <input type="checkbox"/>	4.770 € <input type="checkbox"/>			
	Video <input type="checkbox"/>	1.690 € <input type="checkbox"/>	5.070 € <input type="checkbox"/>			
MEDIA	Video <input type="checkbox"/>	1.690 € <input type="checkbox"/>	5.070 € <input type="checkbox"/>			
FEATURED EXHIBITOR	Logo <input type="checkbox"/>	590 € <input type="checkbox"/>	1.770 € <input type="checkbox"/>			
ADVERTORIAL	Text inkl. Bilder <input type="checkbox"/>	2.000 € <input type="checkbox"/>	4.000 € <input type="checkbox"/>			

Bitte das Zutreffende ankreuzen. Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Werbepplätze werden auf einer „first come, first served“ Basis vergeben.

Bitte senden Sie uns die Daten fünf Arbeitstage vor dem gebuchten Schaltungstermin per E-Mail an:

SALES@ZUKUNFT-PERSONAL.COM

NACHLÄSSE bei Buchung von digitalen Leistungen (Anzeigen Website, App, Newsletter) innerhalb eines Jahres:

- » ab 2.500 Euro - 5%
- » ab 5.000 Euro - 10%
- » ab 10.000 Euro - 15%
- » ab 20.000 Euro - 20%

ANSCHRIFT/RECHNUNGSADRESSE

Firmenname	Land	_____
Straße/Hausnr.	Telefon	_____
Postfach	Fax	_____
PLZ	E-Mail	_____
Stadt	Webseite	_____
	Ansprechpartner	_____

Mit dieser Anmeldung akzeptieren wir die Allgemeinen Buchungsbedingungen von Seite 23.

Ort/Datum _____ Unterschrift _____

Firmenstempel

IHRE BUCHUNG – START-PACKAGES PER E-MAIL AN SALES@ZUKUNFT-PERSONAL.COM

Zu Händen Herrn/Frau
Hiermit buchen wir verbindlich folgende Anzeigen:

AD	VARIANTE	PREIS / WOCHE	PREIS / MONAT	MENGE	EINBINDUNG	ZEITRAUM
START SMALL	Banner & Featured Exhibitor	670 € <input type="checkbox"/>	2.280 € <input type="checkbox"/>			
GOOD START	Bigsized/Video & Featured Exhibitor	1.140 € <input type="checkbox"/>	3.420 € <input type="checkbox"/>			
HIGHLIGHT TOPIC	Banner & Bigsized Video & Advertorial In einem Highlight Topic	2.220 € <input type="checkbox"/>	5.930 € <input type="checkbox"/>			
3 FÜR 2	3 Ads buchen und nur 2 bezahlen	Je nach Ad <input type="checkbox"/>	Je nach Ad <input type="checkbox"/>			

Bitte das Zutreffende ankreuzen. Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Werbepätze werden auf einer „first come, first served“ Basis vergeben. Bitte senden Sie uns die Daten fünf Arbeitstage vor dem gebuchten Schaltungstermin per E-Mail an:

SALES@ZUKUNFT-PERSONAL.COM

NACHLÄSSE bei Buchung von digitalen Leistungen (Anzeigen Website, App, Newsletter) innerhalb eines Jahres:

- » ab 2.500 Euro - 5%
- » ab 5.000 Euro - 10%
- » ab 10.000 Euro - 15%
- » ab 20.000 Euro - 20%

ANSCHRIFT/RECHNUNGSADRESSE

Firmenname	Land	_____
Straße/Hausnr.	Telefon	_____
Postfach	Fax	_____
PLZ	E-Mail	_____
Stadt	Webseite	_____
	Ansprechpartner	_____

Mit dieser Anmeldung akzeptieren wir die Allgemeinen Buchungsbedingungen von Seite 23.

Ort/Datum _____ Unterschrift _____

Firmenstempel

ADS IN DER ZP APP



MULTI-APP „ZUKUNFT PERSONAL“

DURCH DIE MULTI-APP IHREN MESSEAUFTTRITT VERSTÄRKEN

Die Multi-App ist Ihr mobiler Guide und bietet Ihnen zu jedem Event der ZP Series einen eigenen Bereich (App-Event): Bereiten Sie sich auf den Messebesuch vor, informieren Sie sich über das Programm und netzwerken Sie unter Gleichgesinnten. Nutzen Sie die Präsenz im jeweiligen Event der Multi-App, um Ihren Messeauftritt zu verstärken und die Messebesucher direkt im Aktivitäten Stream anzusprechen!



13.100+
App-Downloads

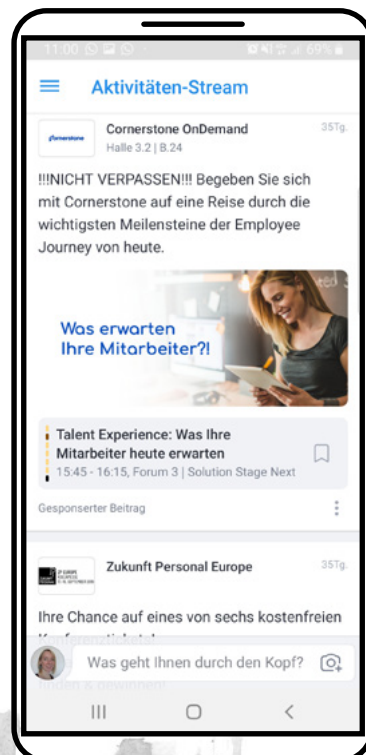
265.400
Sessions

8.900
Profiles

BEISPIEL AD 1



BEISPIEL AD 2



ADS IM APP-EVENT: ZP EUROPE, ZP NORD, ZP SÜD UND / ODER CORPORATE HEALTH CONVENTION

Ergänzen Sie Ihren Messeauftritt durch Ihre Anzeigen im Aktivitäten Stream des jeweiligen App-Events - so sprechen Sie Ihre Zielgruppe erfolgreich vor der Messe oder an den Messtagen an!

DIESE ADS STEHEN ZUR AUSWAHL



VARIANTE 1: BANNER

Format: 580x256 px, 72 dpi

Gestalten Sie ihr Banner und senden Sie uns zusätzlich diese Informationen zu:

- Kurzbeschreibung (optional) bis zu 140 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Button Label bis zu 30 Zeichen (Weiterführender Link)
- URL



VARIANTE 2: BILDERGALERIE

(bis zu 3 Bildern zum Blättern)

Format: 476x476 px/Bild, 72 dpi

Gestalten Sie bis zu drei Bilder und senden Sie uns zusätzlich diese Informationen zu:

- Kurzbeschreibung bis zu 140 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Button Label bis zu 30 Zeichen (Weiterführender Link)
- URL



VARIANTE 3: PROMOTED SESSION

Bewerbung von Vortrag/
Podiumsdiskussion.

Achtung: Nur wenn Sie bereits einen Vortrag gebucht haben.

- Anzeige 580x256 px, 72 dpi
- Kurzbeschreibung (optional) bis zu 140 Zeichen inkl. Leerzeichen

Preise alle 3 Varianten:

1 Anzeige	1.025 €
2 Anzeigen	1.980 €
5 Anzeigen	4.580 €

Alle Werbeformen erscheinen im Aktivitäten Stream. Bei jeder Variante wird Ihre Anzeige 5 Mal am Tag nach oben gepusht. Die Anzeigenschaltung ist max. auf 5 Kunden am Tag limitiert.

IHRE BUCHUNG PER E-MAIL AN SALES@ZUKUNFT-PERSONAL.COM

Hiermit buchen wir verbindlich folgende Werbemöglichkeiten in der Zukunft Personal App:

VARIANTE	BUCHUNG	PREIS	ZEITRAUM
Ads im Event der Multi-App	1 Anzeige <input type="checkbox"/>	1.025 €	
	3 Anzeigen <input type="checkbox"/>	1.980 €	
	5 Anzeigen <input type="checkbox"/>	4.580 €	
Bei Ads: bitte Event angeben:	_____	_____	

Bitte das Zutreffende ankreuzen. Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Werbepplätze werden auf einer „first come, first served“ Basis vergeben.

Bitte senden Sie uns die Daten fünf Arbeitstage vor dem gebuchten Schaltungstermin per E-Mail an:

SALES@ZUKUNFT-PERSONAL.COM

NACHLÄSSE bei Buchung von digitalen Leistungen (Anzeigen Website, App, Newsletter) innerhalb eines Jahres:

- » ab 2.500 Euro - 5%
- » ab 5.000 Euro - 10%
- » ab 10.000 Euro - 15%
- » ab 20.000 Euro - 20%

ANSCHRIFT/RECHNUNGSADRESSE

Firmenname _____
 Straße/Hausnr. _____
 Postfach _____
 PLZ _____
 Stadt _____

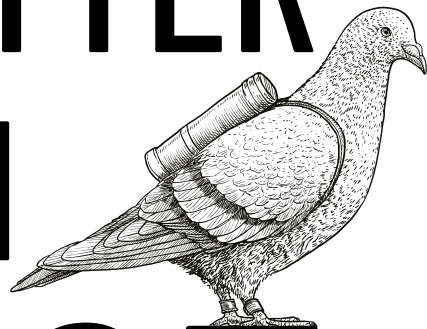
Land _____
 Telefon _____
 Fax _____
 E-Mail _____
 Webseite _____
 Ansprechpartner _____

Mit dieser Anmeldung akzeptieren wir die Allgemeinen Buchungsbedingungen von Seite 23.

Ort/Datum _____ Unterschrift _____

Firmenstempel

ANZEIGEN IM
NEWSLETTER
RUND UM
ZP 365



NEWSLETTER

ANZEIGEN IM NEWSLETTER RUND UM ZP 365

Profitieren Sie von Anzeigenplatzierungen in unseren themenspezifischen Newslettern jeweils zu den Highlight Topics* mit bis zu 5.000 Empfängern pro Newsletter.

ECKDATEN

- » Pro Newsletter sind nur drei Anzeigenplätze möglich, die Belegung erfolgt auf der „first come first served“ Basis. Daher empfehlen wir Ihnen eine frühzeitige Buchung.
- » Die thematisch passende Platzierung Ihrer Anzeige erfolgt in Absprache mit spring Messe Management.

PANORAMA ANZEIGE | Format: 600x200 px

1.897,00 €

KOMBI-ANZEIGE | Format: 300x200 px

1.897,00 €

max. 50 Zeichen Überschrift,
Textinhalt bis 200 Zeichen
+ Verlinkung

ANZEIGE-KLEIN | Format: 300x200 px

1.750,00 €

WICHTIG: BITTE SENDEN SIE UNS NUR BILDER, AN DENEN SIE DIE RECHTE BESITZEN ODER DIE GEMEINFREI SIND. DIE ANZEIGE KANN ALS JPEG-, PNG- ODER GIF-DATEI DELIEFERT WERDEN.



Sehr geehrter Herr Hübner,

in wenigen Wochen dreht sich in den Hallen der Messe Stuttgart wieder alles rund um die neuesten HR-Trends. Am 12. und 13. Mai erhalten Personalverantwortliche einen umfassenden Überblick über die aktuellen Entwicklungen im Personalmanagement.

Die Ausbreitung des Corona-Virus verunsichert Arbeitnehmer wie Arbeitgeber - in solchen Krisenzeiten sind Führungskräfte besonders gefordert. Moderne Führung ist hierbei wichtiger denn je, um für zukünftige Herausforderungen in der Arbeitswelt gewappnet zu sein. Keynote Speakerin Petra Martin fokussiert in Stuttgart, was es bedeutet, den Weg der modernen Führung erfolgreich einzuschlagen.

Sie sind neugierig, was Sie zusätzlich vor Ort erwartet? In Stuttgart werden abwechslungsreiche Keynotes, Netzwerktreffen in Special Lounges, Meetups und Diskussionen geboten - das Programm ist [online!](#)

Wichtige Updates, auch im Zusammenhang mit möglichen Beeinträchtigungen durch das Corona-Virus, erhalten Sie auf unserer [Website](#) sowie auf allen Social Media Kanälen der Zukunft Personal.

Der Countdown läuft, sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket und seien auch Sie dabei beim Branchentreff für HR-Management in Süddeutschland!

>> IHR TICKET WARTET AUF SIE!

Ihr Team der Zukunft Personal Süd
www.zukunft-personal.com/sued

// ZP EVENT UPDATE



PETRA MARTIN

"Wie der Elefant tanzen lernt"

"Kann man Führung lernen - Führung ist Lernen!" (Reinhard Spranger)
Wie Führungskräfte durch innovative Lernformate zu moderneren Führungskräften werden und welche positiven Auswirkungen dies auf die Unternehmenskultur hat, erläutert Petra Martin, Leiterin des Kompetenzzentrums für Leadership für den Geschäftsbereich Automotive Electronics bei Bosch.

Wie der 'Leadership Campus' entstanden ist und welche Vor- und Nachteile ein Lernprogramm für Führungskräfte aufweist, erfahren Sie am 12. Mai 2020 | 15:05 - 15:50 Uhr.
- powered by HR-RoundTable -

>> Alle Infos



MATTHIAS WOLF

"Shared Love: Wie Sie den Cultural Fit Ihrer Bewerber durch Mitarbeiterempfehlungen steigern"

Der Cultural Fit ist das "Um und Auf" im Bewerbungsprozess. Wie Sie Ihre Mitarbeiter dazu bringen, Jobs zu empfehlen, zeigen wir Ihnen in kurzen Best Practice Beispielen.

Matthias Wolf | COO & Co-Founder, firstbird GmbH
- powered by firstbird -

>> Zum Keynote Speaker



MEET THE BLOGGER

Das Who-is-Who der Blogger-Szene kommt nach Stuttgart

Blogger sind aus der HR-Medienlandschaft nicht mehr wegzudenken. Nicht nur aufgrund ihrer Expertise. Oft spüren sie die neuesten Trends als erstes auf und berichten noch schneller als klassische HR-Fachmedien.

Lernen Sie bei Meet the Blogger die wichtigsten Gesichter und Trends kennen!

>> Zu den Bloggern



IHRE BUCHUNG PER E-MAIL AN SALES@ZUKUNFT-PERSONAL.COM

Hiermit buchen wir verbindlich folgende Newsletter-Anzeigen:

PLAZIERUNG	FORMAT	PREIS	ANZAHL
Highlight Topic-NL HT: _____ (bitte angeben)	Panorama <input type="checkbox"/>	1.897,00 €	
	Kombi-Anzeige <input type="checkbox"/>	1.897,00 €	
	Anzeige klein <input type="checkbox"/>	1.750,00 €	

Bitte das Zutreffende ankreuzen. Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Werbepplätze werden auf einer „first come, first served“ Basis vergeben. Bitte senden Sie uns die Daten fünf Arbeitstage vor dem gebuchten Schaltungstermin per E-Mail an:

SALES@ZUKUNFT-PERSONAL.COM

NACHLÄSSE bei Buchung von digitalen Leistungen (Anzeigen Website, App, Newsletter) innerhalb eines Jahres:

- » ab 2.500 Euro - 5%
- » ab 5.000 Euro - 10%
- » ab 10.000 Euro - 15%
- » ab 20.000 Euro - 20%

ANSCHRIFT/RECHNUNGSADRESSE

Firmenname _____
 Straße/Hausnr. _____
 Postfach _____
 PLZ _____
 Stadt _____

Land _____
 Telefon _____
 Fax _____
 E-Mail _____
 Webseite _____
 Ansprechpartner _____

Mit dieser Anmeldung akzeptieren wir die Allgemeinen Buchungsbedingungen von Seite 23.

Ort/Datum _____ Unterschrift _____

Firmenstempel



WEBINARE UND ONLINE-EVENTS

WIR SIND DER GASTGEBER – SIE SIND DER STAR!

PROFITIEREN SIE VON ZAHLREICHEN SYNERGIE-EFFEKTEN:

- Nutzen Sie die Reichweite des Zukunft Personal Netzwerks zur Erreichung neuer Leads und bearbeiten Sie diese im Nachgang mit Hilfe der Teilnehmerliste.
- Verkürzen Sie den Zeitraum zwischen Ihren Live-Eventteilnahmen und halten Sie in der messefreien Zeit den Kontakt zur Zielgruppe.
- Erhöhen Sie die Effektivität Ihres Webinars durch ein umfangreiches Marketingpaket:
 - » Versand einer Webinar-Einladung an die Besucher-Datenbank der Zukunft Personal Series
 - » Ankündigung des Webinars im Weekly Newsletter zur Zukunft Personal Series
 - » Bewerbung des Events auf www.zukunft-personal.com über ein Advertorial oder Online-Banner
- Minimieren Sie Ihren Aufwand durch die organisatorische Betreuung im Vorfeld und das Plattform-Hosting durch das Zukunft Personal Team.
- Steigern Sie nachhaltig Ihren Erfolg durch das Recording und die Archivierung Ihres Webinars auf www.zukunft-personal.com

IHR KNOW-HOW ZÄHLT!

TEILNAHME AN EXPERTENRUNDE – BRANCHENEXKLUSIV

SIE TRAGEN MIT IHRER NEUEN PUBLIKATION ODER IHREM NEUEN SERVICE ZUM AKTUELLEN HR DISKURS BEI ODER BESCHÄFTIGEN SICH MIT DEN NEUESTEN TRENDS DER ARBEITSWELT? TAUSCHEN SIE SICH GEMEINSAM MIT BRANCHENEXPERTEN ZU IHREM SPEZIALGEBIET AUS UND BEGEISTERN SIE IHRE KUNDEN MIT IHRER EXPERTISE.

- Mitwirkung an einer 60-minütigen Talkrunde inkl. Q&A
- Einbindung eines Quick Polls während der Talkrunde
- Hosting der Plattform BigMarker durch das Zukunft Personal Team
- Versand einer Einladung zur Talkrunde an die Besucher-Datenbank der ZP-Series zum gewählten Highlight Topic mit Nennung des Partners
- Ankündigung der Talkrunde mit Nennung des Partners im Weekly Newsletter sowie über die Social Media Kanäle der Zukunft Personal
- Einbindung des Partner-Logos in Preview-Grafik vor Beginn der Talkrunde
- Einbindung des Partner-Logos in Layout der Talkrunden-Oberfläche
- Einbindung einer Partner-Frage in den Feedbackbogen
- Bereitstellung der Teilnehmerliste
- Recording und Archivierung auf www.zukunft-personal.com für 3 Monate
- 1-wöchiges Online-Banner auf www.zukunft-personal.com (Platzierung nach Absprache)

Preis: 2.999,- €

MY WEBINAR PLUS

ZEIGEN SIE IHR KNOW-HOW UND TRETEN SIE IN DEN DIREKTEN DIALOG MIT IHREN KUNDEN. DAS EINZELWEBINAR BIETET IHNEN DIE MÖGLICHKEIT, IHRE EXPERTISE AUSFÜHRLICH ZU PRÄSENTIEREN, BSPW. IN FORM EINES WORKSHOPS ODER BEST PRACTICES.

- Gestaltung eines 60-minütigen Webinars inkl. Q&A
- Einbindung von bis zu 3 Quick Polls während des Webinars
- Hosting der Webinar-Plattform BigMarker durch das Zukunft Personal Team
- Versand einer Webinar-Einladung an die Besucher-Datenbank der ZP-Series zum gewählten Highlight Topic mit Nennung des Partners
- Ankündigung des Webinars mit Nennung des Partners im Weekly Newsletter sowie über die Social Media Kanäle der Zukunft Personal
- Einbindung des Partner-Logos in Preview-Grafik vor Beginn des Webinars
- Einbindung des Partner-Logos in Layout der Webinar-Oberfläche
- Einbindung einer Partner-Frage in den Feedbackbogen
- Bereitstellung der Teilnehmerliste
- Recording und Archivierung auf www.zukunft-personal.com für 3 Monate
- 1 Advertorial auf www.zukunft-personal.com, auf Wunsch inkl. Verlinkung zur Webinar-Anmeldung sowie anschließend zur Webinar-Aufzeichnung
- 1-wöchiges Online-Banner auf www.zukunft-personal.com (Platzierung nach Absprache)

Preis: 3.999,- €

IHRE BUCHUNG PER E-MAIL AN SALES@ZUKUNFT-PERSONAL.COM

Hiermit buchen wir verbindlich folgende Webinare und/oder Online-Events:

ONLINE-EVENT	EINZELPREIS	ANZAHL	GESAMTPREIS	HIGHLIGHT TOPIC* / THEMA
Teilnahme an Expertenrunde - branchenexklusiv	2.999,00 €			
My Webinar PLUS	3.999,00 €			
Endsumme				

Bitte das Zutreffende ankreuzen. Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Die Werbepplätze werden auf einer „first come, first served“ Basis vergeben.
Bitte senden Sie uns die Daten fünf Arbeitstage vor dem gebuchten Schaltungstermin per E-Mail an:

SALES@ZUKUNFT-PERSONAL.COM

NACHLASS bei Buchung von mehreren ONLINE-EVENTS

»5% **Nachlass** bei Buchung von **3 ONLINE-EVENTS**

»**7 ONLINE-EVENTS zum Preis von 6:**
Buchen Sie 6 ONLINE-EVENTS und das 7. ONLINE-EVENT ist kostenfrei!

Die Rabattierung erfolgt mit der Rechnungsstellung.

ANSCHRIFT/RECHNUNGSADRESSE

Firmenname _____

Straße/Hausnr. _____

Postfach _____

PLZ _____

Stadt _____

Land _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

Webseite _____

Ansprechpartner _____

Mit dieser Anmeldung akzeptieren wir die Allgemeinen Buchungsbedingungen von Seite 23.

Ort/Datum _____ Unterschrift _____

Firmenstempel

ALLGEMEINE BUCHUNGSBEDINGUNGEN

FÜR AUFTRAGSERTEILUNG, -ABWICKLUNG, -BERECHNUNG UND ZAHLUNG VON SPONSORING- UND WERBELEISTUNGEN/ ANZEIGENAUFTRÄGE (PRINT/ONLINE)

1. Maßgeblich für die Aufträge sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Preisliste für Werbeleistungen/Anzeigen und unsere Auftragsbestätigung. Der Veranstalter/Herausgeber behält sich vor, Werbeaufträge/Anzeigenaufträge, auch einzelne Leistungen/Anzeigen, innerhalb eines Rahmenvertrages nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber/ Werbetreibenden mitgeteilt.

2. Eine bestimmte Platzierung von Werbeleistungen/Anzeigen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Veranstalter/ Herausgeber vorbehalten, von der Durchführung bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurück zu treten.

3. Dem Ausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Veranstalters/ Herausgebers grundsätzlich nicht entsprochen werden. Werbeleistungen/Textanzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, werden als solche kenntlich gemacht.

4. Die Werbeleistung/Anzeige wird zugelassen, sofern ihr Inhalt dem Gesamtrahmen und der Konzeption der jeweiligen Messe/Sache entspricht. Unternehmen, die ihre finanziellen Verpflichtungen aus früheren Verträgen nicht erfüllt haben, können von der Zulassung ausgeschlossen werden. Mit der Übersendung der Zulassung/ Buchungsbestätigung ist der Vertrag zwischen dem Veranstalter/ Herausgeber und dem Werbetreibenden geschlossen. Nach der Zulassung durch den Veranstalter/Herausgeber bleiben die Buchung und die Verpflichtung zur Zahlung der Preise für Werbeleistungen/ Anzeigen rechtsverbindlich, auch wenn die entsprechenden Unterlagen bzw. Daten nicht rechtzeitig dem Veranstalter/ Herausgeber vorliegen. Der Veranstalter/Herausgeber ist berechtigt, die Zulassung zu widerrufen, wenn sie aufgrund falscher Voraussetzungen oder Angaben erteilt wurde oder die Zulassungsvoraussetzungen später entfallen.

5. Ein Rücktritt vom Vertrag ist nicht möglich. Die kompletten Werbekosten/Anzeigekosten sind zu zahlen. Verzichtet der Werbetreibende gleichwohl darauf, die von ihm gebuchte Werbeleistung in voller Höhe zu beanspruchen bzw. Anzeigenfläche zu belegen, so hat er dennoch den gesamten Betrag zu zahlen. Zur Wahrung des Gesamtbildes kann der Veranstalter die Werbeleistungen/Anzeigenflächen des Werbetreibenden durch Eigenwerbung/Eigenanzeigen

ersetzen. Dies entbindet den Werbetreibenden nicht von seinen Zahlungsverpflichtungen. Der Verzicht des Werbetreibendenauf die gebuchte Werbeleistung/Anzeigenfläche wird mit Eingang der schriftlichen Erklärung gültig.

6. Der Veranstalter/Herausgeber gewährleistet die technisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige/Werbeleistung. Geringe Tonabweichungen bei Unterlagen/Daten sind im Toleranzbereich des Herstellungsverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckdaten werden dem Auftraggeber zurückgesendet. Sind etwaige Mängel bei den Daten nicht sofort erkennbar, sondern werden erst bei der Erstellung/bei der Produktion deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Veranstalter/ Herausgeber keine Haftung. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und Kosten des Werbetreibenden geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Veranstalters/Herausgebers genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zur Verwendung als erteilt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Unterlagen/Daten endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Leistung. Belegexemplare von Werbemaßnahmen auf dem Veranstaltungsgelände werden nicht aufbewahrt.

7. Kosten für die Herstellung von Reizeichnungen oder anderen Unterlagen/Daten hat der Auftraggeber zu zahlen. Bei späterer Anlieferung der Unterlagen/Daten werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber garantiert dem Veranstalter/ Herausgeber, dass die Werbemaßnahmen/Anzeigen gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstoßen und die Rechte Dritter nicht verletzen.

8. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass seine Personen- und Firmendaten vom Veranstalter/Herausgeber erhoben, gespeichert und bearbeitet werden und zwecks Erbringung von Dienstleistungen in Zusammenhang mit der Messebeteiligung bzw. -werbung an Vertragspartner des Veranstalters/Herausgebers bekannt gegeben werden können.

Mannheim, Juli 2018
spring Messe Management