



PRESSEMITTEILUNG

Start der Belohnungsstudie 2024 mit Zukunft Personal und BONAGO

Mannheim, 27. November 2023. Einmal im Jahr führt die BONAGO Incentive Marketing Group GmbH eine Befragung unter Geschäftsführer:innen sowie Personal- und Employer Branding-Verantwortlichen im Rahmen ihrer Belohnungsstudie durch, wie sie ihre Mitarbeiter:innen mit Benefits belohnen. Das Ergebnis der Studie liefert einen repräsentativen Einblick in die Praxis. 2023 haben deutschlandweit rund 2.400 Teilnehmer:innen an der Belohnungsstudie teilgenommen. Die Erhebung der aktuellen Belohnungsstudie erfolgt bis Ende Januar 2024. Zukunft Personal ist exklusiver Messepartner der Studie.

Unternehmen wissen um den Wert von Belohnungen und Incentives im War for Talents, doch viele bewegen sich hier noch auf ausgetretenen Pfaden - das zeigt die BONAGO Belohnungsstudie 2023. Mitarbeiter:innen wollen heute individuell belohnt und mit maßgeschneiderten Leistungen und Angeboten inspiriert und motiviert werden.

Der Druck auf die Unternehmen ist groß: Angesichts von Fachkräftemangel, wirtschaftlichen Herausforderungen und einer hohen Abwanderungsbereitschaft vor allem bei jungen Menschen beschäftigen

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



sich viele HR-Abteilungen intensiv damit, wie sie Talente finden und motivierte Mitarbeiter:innen möglichst lange halten können. Zusatzleistungen und Benefits können dabei den Ausschlag im Wettbewerb geben und die Arbeitgebermarke stärken.

Studiendesign

Das Konzept für die Belohnungsstudie wurde 2013 in Zusammenarbeit mit der Hochschule Fresenius mit dem Ziel entwickelt, mehr Transparenz bei den Themen Mitarbeiterbelohnung und Mitarbeiterbindung zu schaffen. Im darauffolgenden Jahr wurde eine erste Erhebung gestartet, bei der sich der renommierte Lehrstuhl für Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkt auf Personalpsychologie speziell mit diesen Themen auseinandersetzte.

Das Studiendesign wurde über die Jahre in Zusammenarbeit mit Branchenexpert:innen weiterentwickelt und an aktuelle Herausforderungen auf dem Arbeitsmarkt angepasst. Seitdem werden die Erhebung und die Auswertung der Belohnungsstudie regelmäßig von BONAGO Incentive Marketing Group GmbH auf Basis des Konzepts der Hochschule Fresenius durchgeführt.

Die Methode basiert auf einer Online-Befragung zu den Themen Employer Branding sowie Motivations- und Bindungsmaßnahmen. Die aktuelle Belohnungsstudie läuft bis Januar 2024. Als Dankeschön für ihre Zeit erhalten die Teilnehmer:innen vor Veröffentlichung die Zusammenfassung der Ergebnisse kostenlos und, bei Interesse, einen 100 € Reisegutschein oder eine Blühpatenschaft.

[Hier](#) geht's zur Teilnahme an der Belohnungsstudie.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



Ergebnisse der Belohnungsstudie

Die Ergebnisse der Belohnungsstudie 2023 können [hier](#) kostenlos angefordert werden.

Die Auswertung der Ergebnisse der Belohnungsstudie 2024 wird voraussichtlich im Frühjahr 2024 abgeschlossen sein. Erste Ergebnisse werden im Rahmen der Zukunft Personal Süd und Nord 2024 präsentiert. Zukunft Personal ist zum wiederholten Male Messepartner der Studie.

Die Zukunft Personal Termine 2024

Zukunft Personal Süd: 05. – 06. März 2024, Messe Stuttgart

Zukunft Personal Nord: 23. – 24. April 2024, Hamburg Messe und Congress

Zukunft Personal Europe: 10. – 12. September 2024, Koelnmesse

Weitere Informationen zu den Expo Events 2024 finden Interessierte [hier](#).

Über die Zukunft Personal Süd

Die Zukunft Personal Süd ist der Branchentreff für HR-Management in Süddeutschland. Fokus der Veranstaltung sind die Trends der Arbeitswelt von heute und morgen. Für alle relevanten People-Themen zeigt die Fachmesse in Stuttgart Produktinnovationen, Entwicklungen und Trends auf. Als etablierte Plattform seit über 10 Jahren profitieren die Besucher von einem umfassenden Vortragsprogramm und Best

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal
www.zukunft-personal.com



Practices, die auf die Marktanforderungen des Mittelstands und der regionalen Wirtschaft zugeschnitten sind.

Über die Zukunft Personal Nord

Die Zukunft Personal Nord ist das Networking-Event für die HR-Community im Norden Deutschlands. Im Mittelpunkt der Hamburger Veranstaltung stehen die Trends der gesamten Arbeitswelt von morgen - auch mit Bezug auf die aktuellen Anforderungen in der Region - Entscheider, Führungskräfte und HR-Verantwortliche treffen sich auf der Fachmesse zum Austausch und Networking. Vielfältige Programminhalte und interaktive Formate bieten den Besuchern qualitativ hochwertigen Wissenstransfer und machen die Zukunft Personal Nord zum Hot Spot für das People-Business im Norden Deutschlands

Über CloserStill Media Germany GmbH

CloserStill Media Germany GmbH, ehemals spring Messe Management GmbH, ist europäischer Marktführer für Expos, Events und Conferences in den Bereichen Recruiting & Attraction, Operations & Services, Learning & Development, Corporate Health und Future of Work. Durch langjährige thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung ist die HR- Plattform Zukunft Personal Impulsgeber für aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org