



ZP EUROPE VIRTUAL
12.-16. Oktober 2020

1 WOCHE 5 THEMEN 360° HR

Die ZP Europe ist das führende ExpoEvent rund um die Welt der Arbeit und feiert die erste virtuelle HR Week: An fünf virtuellen Messetagen stehen innovative Produktlösungen, Vorträge und Networking im Mittelpunkt. Als Impulsgeber vernetzt die europäische Leitmesse Menschen und Märkte in den Themenbereichen HR Management, Digitalisierung und Leadership.

FAQs

ZP Europe Virtual

INHALT

| | |
|---|-------|
| » Schulungsvideo | S. 3 |
| » Plattform | S. 3 |
| • Zugang/Registrierung | S. 3 |
| • Aktivitäten am Stand | S.4 |
| • Standgestaltung/Betreuung | S.6 |
| • Networking & Live-Chat | S.8 |
| • Bewerbung des Standes & der Aktivitäten innerhalb der Plattform | S.10 |
| » Konzept der ZP Europe Virtual | S. 11 |
| • Zugang/Registrierung | S.11 |
| • Inhaltliche Einbindung in ZPE20Virtual | S.11 |
| • Sponsoring | S.12 |
| • Standbuchung | S.12 |
| » Marketing und Leadgenerierung | S. 13 |
| • Leads | S.13 |
| • Marketing | S.14 |

//SCHULUNGSVIDEO

Tipp: Schauen Sie sich die Online Schulung zur Plattform an

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=slhkb-3W1lc&feature=emb_logo

//PLATTFORM

• ZUGANG/REGISTRIERUNG

Wie erhalten virtuelle Besucher Zutritt zur Messe?

Der Zugang erfolgt per Mail und im Voraus der Veranstaltung durch eine Online-Registrierung. Der Zutritt zur Zukunft Personal Europe Virtual ist kostenlos. Sobald die Registrierung eingerichtet und für Besucher geöffnet ist, geht eine Save-the-Date-Benachrichtigung an unsere Besucherdatenbank raus.

Erhalten Aussteller kostenlose Eintrittskarten für Interessenten?

Aussteller erhalten auch zur virtuellen Veranstaltung ein Aussteller-Toolkit zur Bewerbung. Sie können Interessenten dann einfach über einen Link zur Messe einladen.

• AKTIVITÄTEN AM STAND

Wie ist der Punkt „Einbettung von Videos“ konkret zu verstehen?

Sie haben die Möglichkeit, Videos am Stand zu hinterlegen und abzuspielen. Das Video wird jedoch nicht mit Mouseover direkt im Monitor des Standes abgespielt, sondern über einen üblichen Player laufen.

Wie viele Videos kann ich am Stand einbinden?

Es können beliebig viele Videos im Download Center hinterlegt werden.

Welche Video-Formate sind zulässig?

Grundsätzlich besteht die Möglichkeit, YouTube- und Vimeo-Videos einzubinden oder lokal hochgeladenen Videos abzuspielen.

Bitte beachten Sie: Die maximale Dateigröße für das Hochladen eines Videos beträgt 512 MB. Um Videos darzustellen, die größer als 512MB sind, nutzen Sie bitte den Service von YouTube oder Vimeo. Laden Sie auf der jeweiligen Plattform das Video hoch und nutzen im EXPO-IP CMS die Widgets „YouTube“ bzw. „Vimeo“. Wenn mehrere Videos an einem Bereich als Playlist eingebunden werden sollten, dann sollte man das mit lokal hochgeladenen Videos umsetzen.

Wird dabei auch Ton übertragen?

Selbstverständlich werden die Videos wie gewohnt mit Ton abgespielt.

Laufen die Videos in Endlosschleife?

Nein, das Video wird per Klick gestartet.

Kann ich ein Webinar am Stand einbinden?

Natürlich, das Webinar kann als Video hochgeladen und auf dem Stand eingebettet werden.

Wie viele PDFs kann ich am Stand hinterlegen?

Es können beliebig viele PDFs hinterlegt werden. Der Upload erfolgt ebenfalls über das Download Center, im Bereich für PDFs. Es empfiehlt sich einen kurzen Beschreibungstext zu ergänzen.

Können Umfragen am Stand oder in einem anderen Raum durchgeführt werden?

Umfragen können über einen externen Link eingefügt und damit an Ihrem Stand platziert werden. Hierzu muss die Umfrage lediglich im Vorfeld vorbereitet und veröffentlicht werden. Ein separater Raum ist hierfür jedoch nicht vorgesehen.

Ist es möglich, Live-Vorträge und Workshops am Stand durchzuführen?

Das Konferenz-Konzept von ZPE Virtual bietet enorme Flexibilität. So können Webinare, Webkonferenzen, Live-Streams aber auch Live-Simulationen oder interaktive Workshops am Stand durchgeführt werden. Die Plattform bietet jedoch keine eigene Lösung für Webinare, Live-Streams oder Live-Simulationen. Es wird stets ein separates "Zielsystem" benötigt, das über eine URL erreichbar ist – z.B. Webinare und Live-Streams (z.B: WebEx, Adobe Connect, GoToWebinar, GoToMeeting, Zoom, Webinarjam, Vimeo, Youtube,) Individuelle Lösungen

Können Links eingebunden werden?

Ja, Links werden über einen iFrame eingebunden. Es empfiehlt sich jedoch sparsam mit der Verwendung von Links umzugehen. Es ist nicht Sinn und Zweck von der Messe weg zu leiten. Behalten Sie sich Link-Widgets daher am besten für Specials, Gewinnspiele oder besondere Highlights wie 3-D-Animation eines Produktes etc. vor. Beachten Sie dabei, dass die Inhalte der verlinkten Website über die Suche nicht gefunden werden können.

Tipp: Achten Sie beim Upload Ihrer Medien unbedingt auf eine kurze Beschreibung. Denn Besucher suchen neben Ausstellern ebenso nach interessanten Inhalten (Bsp.: „Ich möchte alle Medien zum Thema SAP-Einführung.“)

• STANDGESTALTUNG/ BETREUUNG

Kann ich meinen Stand aus Besuchersicht ansehen?

Ja, das ist jederzeit möglich: Hinter den Link einfach „/demo=1“ setzen.

Achtung: Dieser Link ist jedoch nur zur internen Nutzung, nicht für Kunden gedacht – solange die Messe noch Baustelle ist, sollte der Link daher rein für interne Zwecke genutzt werden.

Hinweis: Sollte ein Kunde den Link nutzen, ist dieser im Kontaktexport mit den Zugangsdaten des Ausstellers ersichtlich, sodass eine anschließende Lead-Verwertung ausgeschlossen ist.

Was gibt es für Standmöglichkeiten?

Grundsätzlich gibt es verschiedene Templates zur Auswahl: das Basic und Premium – Paket. Diese Templates/Designs können individuell durch sogenannte Widgets angepasst und gestaltet werden. Mittels dieser Widgets können Sie Ihr individuelles Informationsangebot zusammenstellen. D.h. der Stand kann sowohl optisch (Einbindung Ihrer Grafiken, Logos, Branding), als auch inhaltlich (mit Widgets und Features nach Ihrem Geschmack, bspw. Gestaltung des Download Centers, Video-Einbettung, Bildergalerien, Rollups etc.) personalisiert und individuell gestaltet werden.

Ist es einsehbar, wie viele Leute sich an meinem Stand befinden? Bspw. um, ab einer gewissen Anzahl einen Talk starten zu können? Ist das möglich?

Ja, das ist möglich in der Statistik im Backend ihres Ausstellungsstandes - sobald diese Besucher mit Informationen an Ihrem Stand interagieren.

Wie funktioniert die Software? Ist einsehbar wer am Stand war und wer sich bspw. PDFs heruntergeladen hat? Oder können nur diejenigen, die das Kontaktformular ausgefüllt haben, nachvollzogen werden?

Sobald ein Besucher mit Informationen an Ihrem Stand interagiert, sehen Sie Infos zu Name und Email in Ihrer Statistik.

Was ist Ihre Einschätzung: Wieviel Betreuung für den Stand braucht man mindestens bzw. kann man maximal haben?

Wir empfehlen ein Minimum von zwei Personen für die Standbetreuung. Ein Maximum hängt von Ihren Kapazitäten ab und ist nicht gesetzt.

• NETWORKING & LIVE-CHAT

Welche Möglichkeiten bietet die Plattform, um pro-aktiv auf die Besucher zugehen zu können - als Äquivalent zum 'Ansprechen der Besucher im Gang'

Im Premium-Paket ist eine vorkonfigurierte Komplettlösung für einen Live-Chat Service-Dienst integrierter Bestandteil. Dieses Tool bietet: Live-Kommunikation via Video. Audio & Chat / Terminvereinbarung und Kalendersynchronisation / Unbegrenzte Interaktionen / Dateiaustausch und Bildschirmübertragung.

Gibt es Bereiche, wie beispielsweise eine virtuelle Lounge, wo man andere Menschen treffen und mit Ihnen networken kann?

Ja, diese Möglichkeit wird es geben. Hier sind wir noch in der Konzeptionsphase bzw. in der Auswahl der Tools.

Wie funktioniert das „Match Making“ genau?

Auch diesbezüglich sind wir noch in der Konzeptionsphase bzw. in der Auswahl der Tools.

Live-Chat - wie geht das?

Im Premium-Paket ist die Live-Chat Service Dienstleistung bereits integriert. Sie sind live erreichbar am Stand und können mit Besuchern persönlich in Echtzeit via Video, Sprach und Chat kommunizieren. Sie können per Bildschirmübertragung interagieren oder auch Termine vereinbaren.

Welche Möglichkeiten gibt es für mich als Aussteller, nach erfolgtem Vortrag in den Kontakt mit den Besuchern zu treten?

Für Premium-Kunden: Der Aussteller kann nach dem Vortrag auf der Stage z.B. alle Teilnehmer auf den Stand hinweisen, dort übernimmt dann die Live-Chat-Funktion.

Für Basic-Kunden: Entweder stellen Sie Ihren Vortrag per Video frei zur Verfügung oder Sie integrieren eine Leadabfrage in den Prozess.

Grundsätzlich besteht die Möglichkeit, die Vortragsteilnehmer über den im Backend bereitgestellten Daten-Export im Nachgang per Mail zu kontaktieren.

Wie viele maximale Arbeitsplätze für den Live-Chat sind möglich und wie sieht dieser aus: Wie bei Zoom mit Videobild oder erfolgt die Kommunikation nur schriftlich?

Im Premium Paket sind 2 Arbeitsplätze integrierter Bestandteil des Live-Chat Service Paketes.

• BEWERBUNG DES STANDES UND DER AKTIVITÄTEN INNERHALB DER PLATTFORM

Gibt es ein „Message Board“ über das man Polls, Games, Competitions, Talks etc. bewerben kann?

Ich kann auf dem Stand per Widgets die verschiedensten Medien einbinden.

Kann man die Aktivitäten am Stand innerhalb der Plattform bewerben?

Siehe Sponsoring Pakete.

Wie kann ein Besucher Stände mit für ihn interessanten Themen und Vorträge finden?

Grundsätzlich werden die Aussteller deren Produkte und Dienstleistungen sowie das Rahmenprogramm über die unterschiedlichsten Kanäle im Rahmen einer umfangreichen Marketing - und Kommunikationskampagne rund um die ZPE Virtual kommuniziert (Newsletter, Performancekampagnen, Social Media, ind. Einladungen, Medienkooperationen, Pressemitteilungen). Die Kommunikation wird Highlight Topic orientiert erfolgen (Wir empfehlen für den Thementag xy...) zusätzlich werden die Produkte und Services der Aussteller und Sponsoren beworben, die an 5 Tagen besucht werden können.

Jeder Aussteller kann seine Visibilität über umfangreiche Texte, Infos und Beschreibungen zu den einzelnen Produkten, die er am Stand vorstellt, erhöhen. Jeder Besucher kann über die Suchfunktion Produkte, Stände, Medien suchen.

// KONZEPT DER ZP EUROPE VIRTUAL

• ZUGANG/REGISTRIERUNG

Müssen Eintrittskarten gekauft werden, was kosten Sie?

Für den Zugang zur virtuellen Veranstaltung ist eine Registrierung nötig, diese ist kostenlos.

Gibt es einen Frühbucher-Rabatt?

Nein.

• INHALTLICHE EINBINDUNG IN ZPE20VIRTUAL

Kann man lediglich Impulsvorträge halten, ohne die gesamte Zeit online zu sein und „Besucher zu empfangen“?

Im Premium-Paket buchen die Aussteller Vorträge auf unserer Best Practice & Solution Stage mit. Diese werden vorab vom Aussteller aufgezeichnet und sind dann on demand in einer Art Bibliothek-System immer abrufbar und einsehbar und werden selbstverständlich über unser Programm beworben.

Wie können sich Aussteller eines Themenbereiches in einem weiteren Themenbereich integrieren, ohne einen zweiten Stand buchen zu müssen?

Die Ausstellungspakete umfassen alle fünf Messtage. Der Aussteller entscheidet, wann und wie er auf dem Stand präsent sein möchte. Daher ist man automatisch an jedem Tag mit dabei. Eine inhaltliche Einbindung ist über das Highlight Topic Sponsoring möglich.

Wie gestalten sich die Beteiligungsmöglichkeiten im Live-Programm?

Dies ist aktuell nur im Rahmen des Keynote-Sponsorings vorgesehen. Das interaktive Workshop-Format mit 3 Live-Sessions pro Tag ist noch in der Ausarbeitung. Evtl. ist hier auch eine Buchung für Aussteller möglich.

• SPONSORING

Gibt es Keynote Sponsoring oder wie kann man an den Live-Präsentationen teilnehmen?

Ja.

Gibt es so etwas wie einen „Silber Sponsor“ für das digitale Event?

Es gibt ein Hauptsponsoring, ein Highlight Topic Sponsoring und ein Keynote Sponsoring.

• STANDBUCHUNG

Hängt der Preis von den integrierten Modulen ab?

Es handelt sich um einen Festpreis. In der Planung befindet sich noch ein Standkonzept für Startups und Trainer/Coaches ähnlich der LTA.

// MARKETING & LEADGENERIERUNG

• LEADS

Bei einem persönlichen Vortrag vor Ort würde der Referent seinen Vortragsinhalt anbieten, um so an Visitenkarten der Besucher zu kommen. Welche Möglichkeit hätten wir hier nach einem erfolgten online-Vortrag?

Mit dem Premium Paket können Sie direkt am Stand mit Besuchern interagieren per Audio, Video, Chat.

Anmerkung: Bei Vorträgen auf der Best Practice und Solution Stage hängt es aktuell von der Plattform ab für den Streaming dienst – Bei Premium-Vimeo gibt es umfangreiche Analyticsmöglichkeiten – zusätzlich könnte man auch einen von uns betreuten Live Chat auf jeder Stage einbinden

Bekomme ich als Aussteller eine Liste der Registrierungen zum Re-Targeting? / Werden die Leads aus dem Kontaktformular in Real Time übertragen, oder nach dem Event, abends? / Bekomme ich als Aussteller und Redner die gesamte Lead Liste der registrierten Besucher?

2 Möglichkeiten im Rahmen der gesetzlichen DSGVO-Verordnung!

Im Backend Ihres Ausstellungsstandes sehen Sie jederzeit, wer sich an Ihrem Stand aufhält (Vorname, Nachname, Emailadresse), sobald derjenige mit Ihrem Stand interagiert, also z.B. ein Video anschaut, ein PDF herunterlädt usw. Sie erhalten auch jederzeit einen Bericht über diese Aktivitäten. (Download als pdf, XLS. etc).

Anmerkung: bedanken Sie sich bei den Besuchern für den Besuch am Stand!

Zusätzlich können alle Aussteller allen Besucher einer virtuellen Messe einzusehen und jedem Besucher eine Nachricht (Kontaktanfrage) innerhalb des Messesystems zu senden, sofern der Besucher diese Option in seinem individuellen Profil bestätigt hat.

• MARKETING

Erhalten Aussteller kostenlose Eintrittskarten für Interessenten?

Die ZP Europe Virtual ist generell kostenfrei.

Wie wird die Messe beworben?

Die virtuelle Veranstaltung wird wie unsere bisherigen Messen auch über alle Kanäle, zielgerichtet zu den Highlight Topics über verschiedenen Kampagnen und unsere Medienpartner etc. beworben. Eine detaillierte Aufstellung wird in Kürze bereitgestellt.

Welche Zielgruppen werden angesprochen? (In den vergangenen Jahren waren auch viele andere Trainer auf der Messe, diese wären für manche Ausstellerinteressant)

Wir sprechen die gleiche Zielgruppe wie bei der physischen ZP Europe an, zudem haben wir aus dem letztem Jahr weitere, neue Daten generiert, die wir nun ebenfalls nutzen werden.

Wie werden Vorträge beworben?

Es wird das komplette Programm der Messe beworben. Der hochwertige Content ist wie bisher auch der Teaser für die richtigen Besucher.

Was beinhaltet das Aussteller-Toolkit?

Das Marketing-Toolkit wird Ihnen selbstverständlich rechtzeitig zur Bewerbung Ihrer Teilnahme bereitgestellt. Es wird im Umfang ähnlich wie bisher: Sie erhalten Banner in verschiedenen Formaten sowie Logos und Signaturen der Veranstaltung. Zudem erhalten Sie einen Link über den Sie zur Veranstaltung einladen können.

Welche zusätzlichen Werbemöglichkeiten sind buchbar?

Bis auf die Sponsorings sind erstmal keine weiteren Werbemöglichkeiten geplant. Wir haben das Angebot aufgrund der verfügbaren Zeit und Planungen auf die bestmögliche Präsenz-Pakete für Aussteller und Sponsoren komprimiert.

Wie werden die Webinare beworben im Zusammenhang mit der Bewerbung der ZP Virtual (Ziel der Frage war, ob sich das gegenseitig überdeckt/übertönt)

Wir arbeiten an einem Vermarktungskonzept für die ZPE20Virtual und werden in Kürze nähere Informationen hierzu bereitstellen.