

Zukunft Personal Süd
Messepiazza 1, Halle 1
70629 Stuttgart
09. - 10. Mai 2023
09:00-17:30 Uhr
www.zukunft-personal.com



PRESSEMITTEILUNG

„The Big New“ erleben – nach dem erfolgreichen Auftakt in Hamburg nun auf der ZP Süd in Stuttgart.

Mannheim, 04. Mai 2023. Hamburg bildete den Auftakt der diesjährigen ZP Live-Reihe. Vom 9. – 10. Mai 2023 trifft sich die HR-Szene nun auf der Zukunft Personal Süd in Stuttgart. Die ZP Süd steht in diesem Jahr unter dem Motto „The Big New“. Denk- und Arbeitsprozesse verändern sich radikal. Die Transformation der Arbeitswelt ist das zentrale Element im „Big New“ Motto. Als Leitlinie manifestiert es die ZP-Events im Jahr 2023 aus allen relevanten Blickwinkeln von HR.

Zwei Tage „The Big New“ in Stuttgart - das heißt: 250 Aussteller, Partner und Sponsoren präsentieren ihre innovativen Lösungen und Produkte . 290 Expert:innen teilen ihr Wissen – in 240 Vorträgen und Sessions auf 16 Stages.

Knowhow, Training, Wissenstransfer

In Stuttgart wartet ein breit gefächertes Programm, das inspiriert und den HR-Rundumblick ermöglicht. Die Besucher:innen können sich über die neuesten Trends und Technologien informieren und an Workshops teilnehmen, um möglichst praxisrelevante Tipps und Best Practices für die eigene Jobrealität zu erhalten.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.zukunft-personal.de

Zukunft Personal Süd
Messeplazza 1, Halle 1
70629 Stuttgart
09. - 10. Mai 2023
09:00-17:30 Uhr
www.zukunft-personal.com



Die Besucher:innen profitieren von bewährten und neuen Formaten sowie Contentpräsentation auf der Keynote Stage, den Solution Stages, Start-up- und Activity Stage, Workshop- und Live Training Area.

In der Kamin Lounge sprechen HR-Expert:innen in intimer Atmosphäre über ihre Erfahrungen und tauschen sich persönlich mit der Community aus. Im Anschluss besteht die Gelegenheit für den persönlichen Austausch.

Fragen rund um das Thema Gesundheit am Arbeitsplatz werden mit dem Highlight Topic Corporate Health abgedeckt: Produkte, Dienstleistungen, Vorträge und Workshops für betriebliche Produkte und Konzepte aus den Bereichen Betriebliches Gesundheitsmanagement, Ergonomie, Bewegung, Arbeitssicherheit sowie Weiterbildung und Training. Mit dabei sind u.a. der Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement, B·A·D Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH und der Urban Sports Club.

Janine Mehner (Moderatorin und Journalistin) spricht mit Dr. **Irène Kilubi** (Founder und Managerin Director der JOINT GENERATIONS) **Anastasia Barner (Founder, FeMentor), Marcus Riecker** (Personalleiter / Global Head of HR, KARL SCHMIDT SPEDITION GmbH & Co. KG) und **Andreas Seltmann** (Experte für Employer Branding) über Herausforderungen, die bei der Zusammenarbeit verschiedener Generationen auftreten können.

Tools wie ChatGPT machen deutlich: Technologien wie KI halten zunehmend Einzug in das Berufs- und Privatleben. Auch im Personalbereich versprechen Sie enormere Mehrwerte u.a. durch schlankere Prozesse sowie datenbasierte Analysen und Entscheidungen. Mit Fragen rund um KI-Tools beschäftigen sich unsere

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.zukunft-personal.de

Zukunft Personal Süd
Messeplazza 1, Halle 1
70629 Stuttgart
09. - 10. Mai 2023
09:00-17:30 Uhr
www.zukunft-personal.com



Speaker:innen der Keynote am ersten Messtag der ZP Süd: **Wolfgang Brickwedde** (Director ICR, Institute for Competitive Recruiting), **Michael H. Kramarsch** (Initiator des Ethikbeirates HR-Tech und Managing Partner der hkp///group), **Thomas Belker** (HR Manager und Autor, Mitglied im Ethikbeirat HR-Tech) und **Dr. Vanessa Just** (CEO, juS.TECH AG).

„DIE“ Future Work(force) gibt es nicht – und zugleich wird es zunehmend wichtiger, ein klares Bild genau dieser zu haben: Stellen bleiben aufgrund fehlender Kandidat:innen monatelang unbesetzt, Unternehmen stehen vor großen Veränderungen und Herausforderungen, für die sie die passende Workforce benötigen. Überall fehlen sie, die raren „Talente“. Die KI-Lösungen versprechen Abhilfe, doch alle diese Maßnahmen greifen zu kurz, denn sie verändern nicht den Kern: die Arbeit selbst – und die Anforderungen, die mit ihr einhergehen! **Judith Klups** (Gründerin und CEO, Zukunftsagenten GmbH) zeigt, wie Stellen und Jobs re-designen werden können, um die passenden Kandidat:innen zu finden und nebenbei eine viel höhere Chancengleichheit zu ermöglichen.

Anabel Ternès von Hattburg (Director SRH Institut für Nachhaltiges Management, Gründerin, Zukunftsforscherin) beschäftigt sich in ihrer Keynote mit der Notwendigkeit, sich auf die Zukunft vorzubereiten. Sie erklärt, was Future Mindset bedeutet und dass nur Unternehmen, die diese Eigenschaften bei ihren Führungskräften und Mitarbeiter:innen unterstützen und fördern, sich erfolgreich für die Zukunft aufstellen können.

Anastasia Barner (Founder, FeMentor) und **Klaus Eck** räumen in ihrer Keynote mit Klischees gegenüber Social Media Plattformen auf. In dem

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.zukunft-personal.de

Zukunft Personal Süd
Messepiazza 1, Halle 1
70629 Stuttgart
09. - 10. Mai 2023
09:00-17:30 Uhr
www.zukunft-personal.com



generationsübergreifenden Austausch der beiden Speaker:innen geben sie wertvolle Insights, wie Social Media am besten genutzt werden kann.

Das Thema Nachhaltigkeit beschäftigt uns alle. Wie können wir unseren Fußabdruck auf der Welt grüner gestalten und wie finden wir die Balance zwischen den Bedürfnissen der Menschen und der Natur. Auch die LBBW - Landesbank Baden-Württemberg - setzt auf ein Investment in die Nachhaltigkeit. **Sebastian Harrer** (Chief People Officer, LBBW) zeigt im Gespräch mit **Matthias Haller** (Redakteur Personalmagazin), welche ESG-Ziele die LBBW verfolgt.

Von innen sieht ein Hamsterrad aus wie eine Karriereleiter. Wer hat diesen Spruch nicht gehört und das Hamsterrad Karriereleiter auch schon gefühlt. Vielleicht tröstet es, damit nicht allein zu sein, denn jeder zehnte Erwerbstätige ist arbeitssüchtig. Zusätzlich hat die Ausnahmesituation während der Pandemie ihre Spuren an der psychischen Gesundheit hinterlassen. Der stetige Wandel bleibt uns erhalten, Entspannung ist in der aktuellen Arbeitswelt nicht in Sicht und die Nachfrage nach New Work-Arbeitsmodellen steigt. Daraus resultieren Chancen und Potenziale, aber auch Risiken für die Gesundheit. **Oliver Walle** (Dozent und BGM-Berater, Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement), **Jurek Mähler** (Bereichsleiter Gesundheitsmanagement, BAD GmbH) und **Margitta Eichelbaum** (Dozentin und Moderatorin) diskutieren gemeinsam über Chancen und Potenziale für gesunde Arbeit.

Employer Branding ist mittlerweile als wichtiges Thema in deutschen Unternehmen angekommen. Als Teil der Unternehmensmarke spielt es eine große Rolle für den Erfolg der Unternehmen. Doch was, wenn Substanz mehr bewegt als Budget? Während viele unbeirrt weiter auf Kampagnen setzen, investieren einige in Arbeitgebermarken, zu denen

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.zukunft-personal.de

Zukunft Personal Süd
Messepiazza 1, Halle 1
70629 Stuttgart
09. - 10. Mai 2023
09:00-17:30 Uhr
www.zukunft-personal.com



andere dazugehören wollen. **Wolf Reiner Kriegler**, Gründer und Geschäftsführer DEBA Deutsche Employer Branding Akademie und ZP Face zeigt in seiner Keynote, wie man mit Employer Branding etwas Bleibendes erschaffen kann.

Diana zur Löwen ist Content Creator und Business Angel bei Rawr Ventures. Was erwarten junge Menschen von ihrem Arbeitgeber und was ist ihnen wichtig? Diana zur Löwen teilt wertvolle Insights aus ihrer Community und eigene Erfahrung, die sie in der Arbeitswelt gemacht hat. Sie klärt auf über das Future Mindset und wie klassische Unternehmen umdenken können – und müssen.

>> Das detaillierte, aktuelle Programm ist abrufbar auf der Website der [Zukunft Personal Süd](http://www.zukunft-personal.com).

Ausstellung und Lösungsanbieter

Die Besucher:innen finden passend zu den wichtigsten Fragestellungen rund um die Welt der Arbeit im Ausstellungsbereich die konkreten Lösungen und Dienstleistungen von rund 250 Branchenführern und wichtigen Innovationstreibern wie Bonago, Datev, dehner academy, Dormakaba, ELO Digital Office, Guidecom, HR4YOU, , HR Round Table, MOOVE, OneSpan, Perbit Software, Personio, Persis, rexx systems, TalentBait, tisoware, Wecreation, Zukunftsagenten - zu allen relevanten Bereichen der Employee Experience: Recruiting & Attraction, Operations & Services, Learning & Development, Corporate Health und Future of Work.

Als Sponsor engagieren sich B·A·D Gesundheitsfürsorge, designfunktion und vitra.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.zukunft-personal.de

Zukunft Personal Süd
Messeplazza 1, Halle 1
70629 Stuttgart
09. - 10. Mai 2023
09:00-17:30 Uhr
www.zukunft-personal.com



Zu den aktiven Partnern gehören: BBGM, , BPM, BVDW, Deutsche Employer Branding Akademie DEBA, Great Place to Work, HR Round Table, Interessenvertretung 50Plus, Stryve, Treedom. Als Hauptmedienpartner sind Gabal Verlag, Haufe Lexware und Frankfurt Business Media vertreten.

>> Alle Partner der Zukunft Personal Süd 2023 sind auf der [Veranstaltungsseite](#) einzusehen.

Networking und Community-Treff

Das persönliche Netzwerk erweitern und nachhaltige Kontakte knüpfen – bei Live-Formaten ein zunehmend wichtiger Faktor. Genussvoll ausklingen lässt sich das ExpoEvent am zweiten Messetag ab 16 Uhr beim Apero Walk, zu dem ausgewählte Unternehmen an ihre Stände einladen.

Dass es bei der ZP Süd voll und ganz um die Community geht, erleben die Besucher:innen auch mit dem neuen Programmpunkt ZP & Friends Lounge powered by vitra. Unter anderem ruft hier der Bundesverband der Personalmanager:innen zum Meet and Greet auf – genauso wie die Zukunftsagenten, die HR Rookies, teamdrumming und bwcon.

Wichtige Hinweise zur ZP Süd

<u>Öffnungszeiten:</u> 09:00 – 17:30 Uhr 09. - 10. Mai 2023	<u>Tickets:</u> One-Day-Ticket: 50€ All-Days-Ticket: 75€	<u>Veranstaltungsort:</u> Messeplazza 1, Halle 1 70629 Stuttgart
--	---	---

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.zukunft-personal.de

Zukunft Personal Süd
Messepiazza 1, Halle 1
70629 Stuttgart
09. - 10. Mai 2023
09:00-17:30 Uhr
www.zukunft-personal.com



Ankommen

Besucher:innen reisen am besten mit dem [reduzierten Veranstaltungsticket](#) der Deutschen Bahn

Über die ZP Süd

Die Zukunft Personal Süd ist der Branchentreff für HR-Management in Süddeutschland. Fokus der Veranstaltung sind die Trends der Arbeitswelt von heute und morgen. Für alle relevanten Personalfragen zeigt die Fachmesse in Stuttgart Produktinnovationen, Entwicklungen und Trends auf. Als etablierte Plattform profitieren die Besucher:innen von einem umfassenden Vortragsprogramm und Best Practices, die auf die Marktanforderungen des Mittelstands und der regionalen Wirtschaft zugeschnitten sind. Die Veranstaltung ist branchenübergreifend mit Fokus auf Automotive sowie Anlagen- und Maschinenbau.

Mehr Informationen und Ticketshop sind auf der [Veranstaltungsseite](#) zu finden.

>> [Instagram](#).

>> [LinkedIn](#).

Zukunft Personal: Übersicht Live-Messen 2023

ZP Süd: 09. – 10. Mai 2023, Stuttgart

ZP Europe: 12. – 14. September 2023, Köln

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.zukunft-personal.de

Zukunft Personal Süd
Messepiazza 1, Halle 1
70629 Stuttgart
09. - 10. Mai 2023
09:00-17:30 Uhr
www.zukunft-personal.com



CloserStill Media Germany GmbH

CloserStill Media Germany GmbH, ehemals spring Messe Management GmbH, ist europäischer Marktführer für Expos, Events und Conferences in den Bereichen Recruiting & Attraction, Operations & Services, Learning & Development, Corporate Health und Future of Work. Durch langjährige thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung ist die HR-Plattform Zukunft Personal Impulsgeber für aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Junior Marketing Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.zukunft-personal.de