



Europas führende
Plattform für People
& Organisational
Performance

ZP NORD
25. – 26. März 2026, Hamburg

ZP SÜD
21. – 22. April 2026, Stuttgart

ZP EUROPE
15. – 17. September 2026, Köln

Personalmesse
20. – 21. Oktober 2026, München

**TEAM
HUMAN
× AI**

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg setzt den Ton: Zukunft Personal Nord 26 als Wegweiser für die Entwicklung von HR

Mannheim, 31.03.2026. Wie verändert sich HR in einer Arbeitswelt, die von künstlicher Intelligenz, kontinuierlichem Wandel und steigenden Anforderungen an Organisationen geprägt ist? Antworten darauf lieferte die Zukunft Personal Nord am 25. und 26. März in Hamburg.

7.943 Fachbesuchende nutzten die Veranstaltung, um sich über aktuelle Entwicklungen, Best Practices und konkrete Lösungen auszutauschen. Unter dem Motto „Team Human x AI“ wurde deutlich: HR steht im Zentrum der Transformation – als Gestalterin von Organisation, Kultur und Kompetenzentwicklung und zunehmend als gestaltende Kraft für Leistungsfähigkeit, Anpassungsfähigkeit und nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Neben inhaltlichen Impulsen wurde vor allem die enge Verzahnung von Themen und konkreten Lösungen sichtbar: Führende Dienstleister, Softwareanbieter und Beratungshäuser entlang der gesamten HR-Wertschöpfungskette zeigten, wie eng Recruiting & Attraction, Organisational Performance, Learning & Development und Corporate Health heute ineinandergreifen.

Damit setzt die Zukunft Personal ihre inhaltliche Linie fort: Der nächste Treffpunkt folgt bereits am 21. und 22. April 2026 in Stuttgart, wo die Zukunft Personal Süd zentrale Fragestellungen rund um People & Organisational Performance weiter vertieft.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Angela Steckelbach
Presse | Medienkooperationen
Phone: +49 621 533 976-47
E-Mail: a.steckelbach@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



Europas führende
Plattform für People
& Organisational
Performance

ZP NORD
25. – 26. März 2026, Hamburg

ZP SÜD
21. – 22. April 2026, Stuttgart

ZP EUROPE
15. – 17. September 2026, Köln

Personalmesse
20. – 21. Oktober 2026, München

TEAM
HUMAN
× AI

Neue Struktur und KI-Innovationen prägen das Messegesehen

Erstmals fand die Zukunft Personal Nord in der größten Halle der Hamburg Messe und Congress statt. Das neue Konzept bot mehr Raum für Begegnung und Networking und erhöhte die Sichtbarkeit der Ausstellenden. Als zentraler Ankerpunkt bündelte die neu positionierte Keynote Stage das Messegesehen stärker.

Gleichzeitig wurde das inhaltliche Angebot weiter ausgebaut – mit neuen Formaten für Community Building und Interaktion, die Raum für vertiefte Diskussionen und praxisnahe Lösungsansätze schufen.

Künstliche Intelligenz war in der Halle B6 deutlich präsent und setzte wichtige Impulse im Ausstellungsgeschehen. Ob etablierte HR-Player wie ATOSS Software, Optimal Systems, Flip und Studytube oder innovative Agenturen sowie Start-ups wie DS Media Team oder Sapericus AI: Zukunftsweisende KI-basierte Lösungen zur Automatisierung, Analyse und Entscheidungsunterstützung zeigten, wie sich zentrale HR-Prozesse optimieren und neu denken lassen – datenbasiert, adaptiv und zunehmend durch intelligente Systeme unterstützt.

KI verändert HR – und stärkt den Beitrag zum Unternehmenserfolg

Auf den Bühnen der Zukunft Personal Nord wurde deutlich, wie unterschiedlich weit Unternehmen bei der konsequenten Nutzung von KI sind – und welches Wertschöpfungspotenzial darin liegt.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Angela Steckelbach
Presse | Medienkooperationen
Phone: +49 621 533 976-47
E-Mail: a.steckelbach@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



Europas führende
Plattform für People
& Organisational
Performance

ZP NORD
25. – 26. März 2026, Hamburg
ZP SÜD
21. – 22. April 2026, Stuttgart

ZP EUROPE
15. – 17. September 2026, Köln
Personalmesse
20. – 21. Oktober 2026, München

**TEAM
HUMAN
× AI**

„Unser Leitmotiv ‚Team Human x AI‘ trifft ins Schwarze: Ohne KI geht nichts mehr – aber die Integration steht vielerorts noch am Anfang“, sagt **Astrid Jaeger, Geschäftsführerin der CloserStill Media Germany GmbH**, der Veranstalterin der Zukunft Personal.

„Besonders sichtbar sind die Unterschiede im Reifegrad der Organisationen. Für HR bedeutet das: Neben Technologieverständnis braucht es vor allem die Fähigkeit, KI sinnvoll in Prozesse, Urteilslogiken und Arbeitsweisen zu integrieren – und so einen direkten Beitrag zu Effizienz, Geschwindigkeit und Qualität von Entscheidungen im Unternehmen zu leisten.“

Adaptability wird zum Wettbewerbsfaktor

Auch die Frage, wie Organisationen in einem dynamischen Umfeld lernfähig bleiben, wurde intensiv diskutiert. **Nicole Engenhardt-Gillé, ehemalige Vorständin Personal & ESG bei freenet**, betonte die Bedeutung des Adaptability Quotient (AQ): die Fähigkeit, zu lernen, zu verlernen und neu zu lernen.

Damit wird Anpassungsfähigkeit zunehmend zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor für Unternehmen.

In einer Live-Ausgabe des Podcast „neues lernen“ diskutierten **Julia Senner, Redakteurin beim Personalmagazin, Prof. Dr. Simone Kauffeld von der Technischen Universität Braunschweig und Andrea Heinze von der Jungheinrich AG** die Erfolgsfaktoren von Transformation. Ihr gemeinsames Fazit:

„Transformation ist ein kontinuierlicher Lernprozess. Ohne Führungskräfte, die Orientierung geben und Commitment vorleben, bleibt Wandel wirkungslos. Mitarbeitende werden zu Treiber:innen – auch Betriebsratsmitglieder können zu Komplizen des Wandels werden.“

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Angela Steckelbach
Presse | Medienkooperationen
Phone: +49 621 533 976-47
E-Mail: a.steckelbach@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



Europas führende
Plattform für People
& Organisational
Performance

ZP NORD
25. – 26. März 2026, Hamburg

ZP SÜD
21. – 22. April 2026, Stuttgart

ZP EUROPE
15. – 17. September 2026, Köln

Personalmesse
20. – 21. Oktober 2026, München

TEAM
HUMAN
× AI

Gesundheit und Performance rücken zusammen

Neben technologischen und organisatorischen Fragen gerät auch die Leistungsfähigkeit von Mitarbeitenden stärker in den Fokus. Gerade in Zeiten von Veränderungsdruck gewinnt psychologische Sicherheit an Bedeutung.

Biohacker Andreas Breitfeld zeigte in seinem Vortrag „Biologie schlägt Motivation: Longevity als strategischer Erfolgsfaktor der Arbeitswelt“, wie eng Energie und Leistungsfähigkeit verknüpft sind: *„Motivation ist ein kurzfristiger Push – Leistung ist biologisch. Wer dauerhaft ganz vorne mitspielen will, muss sein System stabilisieren. Energie ist die härteste Währung überhaupt.“*

Das große Interesse am BBGM-Forum, der Expert:innen-Stage für alle Themen rund um Gesundheit und Prävention, unterstrich zusätzlich die wachsende Bedeutung von Corporate und Individual Health für den Unternehmenserfolg.

HR zwischen Automatisierung und neuer Verantwortung

Auch die Rolle von HR selbst verändert sich tiefgreifend. Auf der Messe wurde deutlich, wie stark sich die Arbeit im Personalbereich durch KI bereits verschiebt.

In ihrer Keynote „Wie Automatisierung unsere Arbeitsweise im HR ändert“ beschrieb **Stefanie Wangemann, Head of Volkswagen Group HR Digitalization & Consulting Center**, wie repetitive HR-Services innerhalb von sechs Monaten automatisiert wurden: Heute landen nur noch Themen bei menschlichen Expert:innen, die KI nicht beantworten

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Angela Steckelbach
Presse | Medienkooperationen
Phone: +49 621 533 976-47
E-Mail: a.steckelbach@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



Europas führende
Plattform für People
& Organisational
Performance

ZP NORD
25. – 26. März 2026, Hamburg

ZP SÜD
21. – 22. April 2026, Stuttgart

ZP EUROPE
15. – 17. September 2026, Köln

Personalmesse
20. – 21. Oktober 2026, München

**TEAM
HUMAN
× AI**

kann. „Das ist eine unbequeme Wahrheit“, so Wangemann, „denn nicht jede:r eignet sich für die beratende Rolle.“

Wie HR dennoch gestärkt aus der Transformation hervorgehen kann, erklärte **Miriam Sternitzky, Chief People Officer bei Westwing**, in ihrer Keynote „Raus aus der Krise: Warum HR gerade jetzt den Unterschied macht“: „In der Krise zeigt sich, ob HR Verantwortung übernimmt. Es braucht Klarheit, Konsequenz und datenbasierte Entscheidungen – Menschlichkeit ist dabei nicht verhandelbar.“

Auch **Annika in der Beek, CHRO von Statista**, richtete einen klaren Appell an die HR-Community: Mehr Kompetenz im Umgang mit KI ist Pflicht. „Wir sollten als Unternehmen die Nutzungskompetenz fördern und ein Bewusstsein für Kontext und Rahmenbedingungen schaffen“, sagte sie.

HR entwickelt sich damit immer mehr zu einer Funktion, die Transformation nicht nur begleitet, sondern aktiv zum Unternehmenserfolg beiträgt.

Mehr Austausch, mehr Praxis, mehr Umsetzung

Neben inhaltlichen Impulsen setzte die Zukunft Personal Nord verstärkt auf Interaktivität und Community-Formate.

Sandra Reis, Group Event Director Zukunft Personal, beschreibt das Erfolgsrezept: „Nach den Impulsen auf den Stages sind die Teilnehmenden mit ihren Umsetzungsfragen nicht allein – dafür sorgen unsere - und Sponsoren wie **Rexx Systems, Infoniqa, Lucca Software, BBGM, INtem, Roomhero** und viele weitere Anbieter. Gleichzeitig zeigt sich die Stärke der Messe im direkten Austausch: Im Dialog zwischen Ausstellenden und HR-

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Angela Steckelbach
Presse | Medienkooperationen
Phone: +49 621 533 976-47
E-Mail: a.steckelbach@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



Europas führende
Plattform für People
& Organisational
Performance

ZP NORD
25. – 26. März 2026, Hamburg

ZP SÜD
21. – 22. April 2026, Stuttgart

ZP EUROPE
15. – 17. September 2026, Köln

Personalmesse
20. – 21. Oktober 2026, München

**TEAM
HUMAN
× AI**

Verantwortlichen entstehen Vertrauen und echte Bindung – weit über klassische Verkaufsgespräche hinaus.“

Heike Riebe, Program Director Zukunft Personal, verantwortet die Weiterentwicklung des Programms gemeinsam mit einem externen Kurator:innen-Team, zu dem neu **Lukas Brandstetter (Senior HRBP & HR Efficiency Lead DACH bei Danone)** gehört. Sie betont: *„Die richtigen Themen zu platzieren und die Challenges unserer Zielgruppen in passende Formate zu übersetzen, erfordert kontinuierliche Weiterentwicklung. Community-getriebene Formate wie ‚WE THE HR‘ oder unsere Deep Dives bringen Ausstellende, Besuchende und Expert:innen gezielt in intensive Zusammenarbeit – sie sind das Ergebnis dieses Prozesses.“*

Für **Martina Hofmann, Chief Marketing & Strategy Manager Zukunft Personal**, liegt genau darin die Stärke der Veranstaltung: *„Unsere Community vereint HR-Schaffende, People-Expert:innen und Influencer:innen ebenso wie Professionals mit Produkten für Organisationsentwicklung, Coaching, HR-Software, Prävention, Employer Branding und Recruiting. Daraus entsteht ein vernetztes Ökosystem mit konkretem Mehrwert für alle Teilnehmenden. Entscheidend ist die konsequente Verbindung von Themen, Lösungen und Menschen.“*

Ausblick: Fortsetzung in Stuttgart

Mit der Zukunft Personal Süd am 21. und 22. April 2026 in Stuttgart wird der Dialog fortgesetzt – mit Fokus auf praxisnahen Angeboten und Best Cases für aktuelle Herausforderungen im süddeutschen Raum.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Angela Steckelbach
Presse | Medienkooperationen
Phone: +49 621 533 976-47
E-Mail: a.steckelbach@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



Europas führende
Plattform für People
& Organisational
Performance

ZP NORD
25. – 26. März 2026, Hamburg

ZP SÜD
21. – 22. April 2026, Stuttgart

ZP EUROPE
15. – 17. September 2026, Köln

Personalmesse
20. – 21. Oktober 2026, München

**TEAM
HUMAN
× AI**

Ausstellenden- und Partner-Stimmen zur Zukunft Personal Nord

Liam Hofer, Account Manager, Business Beat GmbH: *„Wir bauen digitale Feedbacklandschaften, also Feedback-Prozesse entlang des Employee Lifecycle – von Recruiting, Onboarding, Retention, Development bis hin zum Exit machen wir Datengenerierung so leicht wie möglich und optimal nutzbar für Führungskräfte. Dabei operieren wir mit einer Softwarelösung, integrieren aber auch Arbeits- und Organisationspsychologen in die Entwicklung. Wir sind sehr froh, dass wir hier die Möglichkeit hatten, unseren innovativen Ansatz auf einer Stage und im Rahmen des neuen Deep-Dive-Formats zu präsentieren. Das gewährleistet einen nachvollziehbaren Transfer vom Inhalt zu unserem Produkt.“*

Vincent Wolf, Co-Founder, HR-Benefit Digital GmbH: *„Mit unserem Start-up bieten wir eine Plattform an, die alle steuerlich relevanten Benefits für Mitarbeitende zentralisiert abbildet. Innovativ daran ist unser Beratungsansatz: Wir analysieren den Ist-Zustand der Unternehmen und entwickeln daraus einen individuellen Soll-Ansatz. Mittlerweile verwenden Stand heute 35.000 Mitarbeitende unsere App. Nach Köln 25 sind wir dieses Jahr in Nord und Süd dabei: Zukunft Personal ist für uns ein wichtiger Baustein für unsere Sichtbarkeit – Leadgenerierung ist das eine, aber auch Marktcheck direkt bei den potenziellen Kunde:innen ist sehr wertvoll.“*

Emilija Prusaite, Event Marketing Managerin, Infoniqa: *„Wir sind Softwareanbieter für Payroll, Finance und HR, spezialisiert auf den Mittelstand. Die Zukunft Personal ist schon lange eine wichtige Plattform für uns. Als Partner treten wir allerdings erst seit diesem Jahr auf – entsprechend haben wir auch unsere Standfläche deutlich vergrößert. Wir sind überwältigt vom Traffic und dem Interesse hier in Hamburg. Teilweise konnten wir den*

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Angela Steckelbach
Presse | Medienkooperationen
Phone: +49 621 533 976-47
E-Mail: a.steckelbach@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



Europas führende
Plattform für People
& Organisational
Performance

ZP NORD
25. – 26. März 2026, Hamburg

ZP SÜD
21. – 22. April 2026, Stuttgart

ZP EUROPE
15. – 17. September 2026, Köln

Personalmesse
20. – 21. Oktober 2026, München

**TEAM
HUMAN
× AI**

Andrang kaum bewältigen. Besonders positiv ist uns die Qualität der Gespräche und Besuchenden am Stand aufgefallen.“

Nele Groeger, Geschäftsführung und Kommunikation, SHITSHOW Agentur für psychische Gesundheit GmbH: *„Wir unterstützen Unternehmen und Organisationen darin, mentale Gesundheit zu fördern und dafür zu sensibilisieren. Das passiert in Form von Teamworkshops, Vorträgen und Leadership-Programmen. Besonders an uns ist, dass wir viele interaktive und immersive Tools und Erlebnisse nutzen, die Empathie schaffen – und dabei helfen, eine gesunde Firmenkultur zu etablieren. Uns gibt es seit sechs Jahren, aber wir sind in Hamburg tatsächlich das erste Mal auf einer Messe. Und sind vor allem durch unseren Vortrag auf der Solution Stage toll mit den Teilnehmenden in Austausch gekommen. Also ein klares Ja zu weiteren Messebeteiligungen.“*

Katharina Göbet, Regional Marketing Manager DACH, Remote: *„Unser Markt sind Unternehmen, die global mit Remote-Teams operieren. Dafür stellen wir HR Services wie Benefits, Payroll oder Compliance in einer gemeinsamen, übersichtlichen Lösung zur Verfügung. Zur Zukunft Personal Nord hier in Hamburg: Ich kann jetzt schon bilanzieren, dass es eine sehr gute Messe für uns war. Klar sind wir ein Anbieter, der auf White Collar spezialisiert ist, aber genau das hat vom Publikum her wirklich gematcht. Es ist die richtige Mischung aus Entspanntheit und intensiven Gesprächen, die uns gefällt. Wir sind natürlich auch in Stuttgart und Köln dabei.“*

Iris Viebke und Lothar Schomann, Geschäftsführung, YourCoaches Kollmar GmbH: *„Wir kommen aus dem Coaching-Bereich und haben uns dann in Richtung Teamentwicklung orientiert. Dabei verfolgen wir den Ansatz, Führungskräfte in die Coachings zu integrieren, denn diese spielen in der Teamdynamik oft die entscheidende Rolle. Wir setzen auf einen iterativen Prozess mit einer Mischung aus Einzelcoachings und Teamarbeit, wobei wir hier streng auf die Persönlichkeitsmerkmale der Individuen achten.“*

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Angela Steckelbach
Presse | Medienkooperationen
Phone: +49 621 533 976-47
E-Mail: a.steckelbach@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



Europas führende
Plattform für People
& Organisational
Performance

ZP NORD
25. – 26. März 2026, Hamburg

ZP SÜD
21. – 22. April 2026, Stuttgart

ZP EUROPE
15. – 17. September 2026, Köln

Personalmesse
20. – 21. Oktober 2026, München

**TEAM
HUMAN
× AI**

Auf der Zukunft Personal treffen wir unsere Zielgruppen – und die Gelegenheit, auf der Live Training Area in Interaktion mit ihnen zu treten, ist ein toller Überschlag zu unseren Angeboten.“

Luisa Petrak, Group Trade Fair & Eventmanager Marketing, BIKELEASING.DE: *„In der Wirtschaft bewegt sich derzeit viel, und auch wir spüren, dass die Rahmenbedingungen anspruchsvoller werden. Mit der Übernahme des Softwareanbieters Probonio haben wir bereits 2024 gezielt reagiert: Neben Bikeleasing können wir Unternehmen nun ein breites Spektrum an Mitarbeiter-Benefits gebündelt auf einer Plattform anbieten. So schaffen wir neue Möglichkeiten für Arbeitgeber, um ihren Mitarbeitern Wertschätzung zeigen und gleichzeitig Lohnkosten und Verwaltungsaufwand sparen zu können. Das Feedback dazu hier auf der ZP Nord ist dazu durchweg positiv: Mitarbeiter-Benefits sind ein aktuelles Thema in der HR-Welt, das Interesse an unserer All-In-One-Lösung ist groß und wir sind insgesamt sehr zufrieden mit den Messetagen.“*

Isabell Gebhardt, Marketing Managerin Event, Humera Group GmbH:

„Wir waren in diesem Jahr erstmals mit humera auf den Zukunft-Personal-Messen vertreten. Mit unseren neuen, KI-integrierten Lösungen und einem klaren Fokus auf Human-Centric HR zeigen wir, wie smarte Technologie HR-Arbeit wirklich unterstützen kann. Auf der ZP Nord war der Andrang an unserem neu gestalteten Stand enorm. Besonders gefreut hat uns das viele positive Feedback zum Design, das Wärme und Menschlichkeit ausstrahlt – genau die Werte, für die humera steht.“

Weitere Informationen zu den Zukunft Personal Messen gibt es auf www.zukunft-personal.com.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Angela Steckelbach
Presse | Medienkooperationen
Phone: +49 621 533 976-47
E-Mail: a.steckelbach@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



Europas führende
Plattform für People
& Organisational
Performance

ZP NORD
25. – 26. März 2026, Hamburg

ZP SÜD
21. – 22. April 2026, Stuttgart

ZP EUROPE
15. – 17. September 2026, Köln

Personalmesse
20. – 21. Oktober 2026, München

**TEAM
HUMAN
× AI**

Über Zukunft Personal

Unsere Welt ist schnelllebig und komplex – die Arbeitswelt bildet diese Dynamik ab. Als führende Plattform Europas für People und Organisational Performance bietet Zukunft Personal Orientierung, Austausch und echte Zusammenarbeit für HR-Schaffende und Expert:innen im People-Business. Mit ganzjährigen digitalen und physischen Live-Formaten in Stuttgart, Hamburg und Köln vernetzt Zukunft Personal Menschen und Märkte rund um die Schwerpunkt-Themen Recruiting & Attraction, Organisational Performance, Learning & Development sowie Corporate Health. Weitere Informationen finden Sie unter www.zukunft-personal.com.

Übersicht Zukunft Personal ExpoEvents 2026

Zukunft Personal Süd, 21. - 22. April 2026

Zukunft Personal Europe, 15. - 17. September 2026

Personalmesse München powered by Zukunft Personal, 20. - 21. Oktober 2026

Nächste Zukunft Personal Nord: 20. - 21. April 2027

Online-Termine **Zukunft Personal Digital Experience**: [ZP Digital Experience](#)

Über CloserStill Media

CloserStill Media ist auf hochwertige, inhaltsgetriebene Veranstaltungen und die Bildung von B2B- oder Fachcommunities spezialisiert. Das Unternehmen führt Veranstaltungen in einer Vielzahl von Sparten in den Bereichen Business Technologies, Gesundheitswesen sowie Future Transport and Infrastructure in den USA, Europa und Asien durch. Es hat 11 Niederlassungen und mehr als 700 Mitarbeiter in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Spanien, den USA und Singapur.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Angela Steckelbach
Presse | Medienkooperationen
Phone: +49 621 533 976-47
E-Mail: a.steckelbach@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



Europas führende
Plattform für People
& Organisational
Performance

ZP NORD
25. – 26. März 2026, Hamburg

ZP SÜD
21. – 22. April 2026, Stuttgart

ZP EUROPE
15. – 17. September 2026, Köln

Personalmesse
20. – 21. Oktober 2026, München

**TEAM
HUMAN
× AI**

Weitere Informationen zur CloserStill Media Germany GmbH gibt es unter
[/www.closerstillmedia.com](http://www.closerstillmedia.com).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Angela Steckelbach
Presse | Medienkooperationen
Phone: +49 621 533 976-47
E-Mail: a.steckelbach@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org