



**25**  
**YEARS**

Die führende Plattform  
Europas für People und  
Organisational  
Performance

**TIME FOR NEW  
BEGINNINGS**



# **MEDIADATEN 2025**

# INHALT

- » Werbung rund um ZP 365 S. 3
- » ZP Digital Experience Days S. 11
- » Allgemeine Buchungsbedingungen S. 15

# ONLINE ANZEIGEN

PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN ODER PRODUKT MIT AUSSAGEKRÄFTIGEN ADS UND ERREICHEN SIE SO EFFEKTIV IHRE ZIELGRUPPE



## //CONTENT AD

(530x316 px)  
inkl. Verlinkung

**PRO WOCHE**

» 750 EURO

**PRO MONAT**

» 2.790 EURO



## //BIGSIZE AD

(1650x316 px)  
Optional mit Text: max. 480 Zeichen inkl.  
Leerzeichen + Verlinkung

**PRO WOCHE**

» 1.590 EURO

**PRO MONAT**

» 4.770 EURO

## ECKDATEN

- » die Anzeigenbuchung erfolgt nach dem „first come, first served“ Prinzip.
- » die Anzeigenplätze werden exklusiv belegt, d.h. es findet keine Rotation statt.
- » die Anzeigen werden nach Platz und Passung eingebunden.
- » die Anzeigen werden responsiv eingebunden.
- » Einbindung: ZP 365, sowie die jeweiligen Eventseiten der ZPN, ZPS, ZPE und ZPDX.

# ADVERTORIAL

STELLEN SIE IHRE EXPERTISE UND / ODER PRODUKTE MITTELS EINES PROFESSIONELLEN, REDAKTIONELLEN ARTIKELS DAR UND BIETEN SIE SO EINEN BEITRAG MIT MEHRWERT FÜR DIE WELT DER ARBEIT

» TEASER



**Wie mit Hilfe von KI Ihre Seminarverwaltung wettbewerbsfähig bleibt**

04.09.2023 IBT TAS setzt mit KI auf eine revolutionäre Seminarverwaltung, automatisiert von der Massenbuchung bis zum digitalen Workflow, und ermöglicht so eine effiziente, zeitsparende und fehlerfreie Organisation von Bildungsveranstaltungen in Unternehmen und Bildungseinrichtungen. **MEHR**

» REDAKTIONELLER ARTIKEL

**Wie mit Hilfe von KI Ihre Seminarverwaltung wettbewerbsfähig bleibt**

18.09.2023 | Dr. Harwig Mösgeler



**Die Seminarverwaltung mit KI digitalisieren**  
Die Digitalisierung ist eine entscheidende Voraussetzung, um die Prozesse der Seminarverwaltung in Unternehmen und Bildungseinrichtungen effizienter zu machen. Künstliche Intelligenz und insbesondere die Automatisierung menschlicher Arbeit leisten dafür einen wichtigen Beitrag. Beispiele aus der Praxis der Seminarverwaltung und den Veranstaltungsmarketing zeigen, wie das konkret aussieht.  
**Wettbewerbsfähig durch digitale Technologien**  
In einer Ökonomie, die sich durch die Digitalisierung (2023 werden 42% der befragten Unternehmen) und die Nutzung digitaler Technologien (2023 werden 37% der befragten Unternehmen) als entscheidende Rolle bei der Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen. Innerhalb 36% der befragten Unternehmen jedoch, die in deutschen Unternehmen zu wenig digitale Technologien nutzen.  
Wirtschaftlicher Nutzen von KI-gestützter Software für die Seminarverwaltung

» AUTORENBOX

Über die Autorin



**Barbara Kolocik**  
Barbara Kolocik ist seit über 10 Jahren mit dem Schwerpunkt zum Thema der Mitarbeiter, auch in der HR-Strategie, tätig. Sie ist Autorin von über 100 Artikeln in der Zeitschrift 'Management' und hat über 10 Jahre lang als HR-Managerin in verschiedenen Unternehmen gearbeitet. Sie ist die Herausgeberin des Blogs 'Springer Verlag' und hat über 10 Jahre lang als HR-Managerin in verschiedenen Unternehmen gearbeitet. Sie ist die Herausgeberin des Blogs 'Springer Verlag' und hat über 10 Jahre lang als HR-Managerin in verschiedenen Unternehmen gearbeitet.

**PRO WOCHE**

» 2.000 EURO

**PRO MONAT**

» 6.400 EURO

## ECKDATEN

- » Die Anzeigen sollten dem Corporate Design von ZP 365 entsprechen, um einen ansprechenden und einheitlichen Eindruck zu vermitteln. Auf Anfrage stellen wir gerne Beispiele als Empfehlung.
- » Einbindung entlang der Employee Experience. Die individuelle Absprache erfolgt im Nachgang der Buchung

» TEASER

**BILDFORMAT (BxH):**

390 x 200 Pixel, 72 dpi

**ÜBERSCHRIFT:**

max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen

**TEASERTEXT:**

max. 190 Zeichen inkl. Leerzeichen

» REDAKTIONELLER ARTIKEL

**BILDFORMAT (BxH):**

1090 x 450 Pixel, 72 dpi

**TEXT:**

ca. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

» AUTORENBOX

**BILDFORMAT (BxH):**

500 x 500 Pixel, 72 dpi

**TEXT:**

max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen und Link

# FEATURED EXHIBITOR

DIESE AD IST IDEAL FÜR IHRE PRÄSENZ ALS AUSSTELLER:

Platzieren Sie Ihr Unternehmenslogo prominent innerhalb der jeweiligen Eventseiten unserer Expo Events.



dormakaba

easylearn

HAUFE.

Heyjobs



persis

Personio

rex systems



**PRO WOCHE**

» 590 EURO

**PRO MONAT**

» 1.770 EURO

## ECKDATEN

- » Begrenzt auf 12 Anzeigenplätze.
- » Anordnung erfolgt nach alphabetischer Reihenfolge.
- » Einbindung: Auf den Veranstaltungsseiten, sowie in der mobilen Event-App. Die individuelle Absprache erfolgt im Nachgang der Buchung.
- » BILDFORMAT (BxH): 250 x 143 Pixel, 72dpi.

# FIRMEN- VERZEICHNIS

365 TAGE SICHTBARKEIT FÜR IHR UNTERNEHMEN ODER IHR PRODUKT:  
UNSERE EMPFEHLUNG FÜR SIE ALS AUSSTELLER

» Was ist das Firmenverzeichnis?

Das neue digitale Produkt von den Machern der Zukunft Personal.

Präsentieren Sie sich 365 Tage als Anbieter, Lieferant, Dienstleister, als Partner rund um die Welt der Arbeit.

Suchmaschinenoptimiert und professionell auf der ganzjährigen Content- und Communityplattform ZP 365.

Das Firmenverzeichnis wird durch Performancekampagnen für maximale Reichweite beworben.

**WÄHLEN SIE DIE KATEGORIE  
ODER SUCHEN SIE NACH  
SCHLAGWORTEN**

Operations & Services  
Recruiting & Attraction  
Learning & Development  
Future of Work  
Corporate Health  
Personalberatung, Unternehmensberatung,  
Rechtsberatung  
Dienstleistungen  
Behörden, Medien, Organisationen

// ANBIETER



**CloserStill**

CLOSERSTILL MEDIA GERMANY GMBH

Welcome to the ZP Universe! HR 365 Tage erleben!

Zukunft Personal ist Ihr Impulsgeber rund um die Arbeitswelt der Zukunft!

# FIRMENVERZEICHNIS

365 TAGE SICHTBARKEIT FÜR IHR UNTERNEHMEN / IHR PRODUKT:

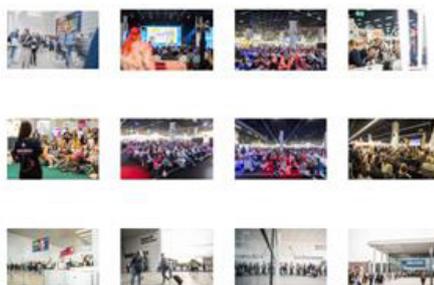
[Zurück zur Übersicht](#)

HR Tech  
Recruiting & Attraction  
Learning & Development  
Medien & Organisationen  
Corporate Health  
Consulting & Services

[CloserStill Media Germany GmbH](#)



**CloserStill**



// CloserStill Media Germany GmbH

Welcome to the ZP Universe! HR 365 Tage erleben!

Zukunft Personal ist Ihr Impulsgeber rund um die Arbeitswelt der Zukunft!

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland

[Webseite](#)  
[zp365@zukunftpersonal.com](mailto:zp365@zukunftpersonal.com)  
Tel. +49 621 533 976 00

[Twitter](#) [ZP Universe](#) [Instagram](#) [@zukunftpersonal](#) [LinkedIn](#) [zukunftpersonal](#)  
[X](#) [springmessemanagementgmbh](#) [Facebook](#) [Zukunft Personal](#)

BEISPIEL  
ANBIETERPROFIL -  
DETAIL SEITE

## Beschreibung / Description

Unsere Expos, Events und Conferences in den Bereichen Human Resources, Betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Employer Branding sind durch langjährige, thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung europaweit führende Branchenplattformen. Mit unserem Zukunft Personal Expo Events und Digital Events sowie ZP365 greifen wir für Sie aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen auf, bündeln sie und bilden sie in passgenauen Formaten ab.

Organisational Performance / HR Tech Cloud-Lösungen für HR Künstliche Intelligenz in HR Remote Work Learning & Development  
E-Learning und Lerntechnologien Blended Learning Digitale Lernplattformen Lernmanagementsysteme Mobile Learning  
Organisational Performance / People & Business Impact



## EVENTS

ZPS25

06. Mai - 07. Mai 25

ZPN25

26. März - 27. März 25

## Anhänge / Attachments

[Mediadaten 2024 engl.](#)

[Mediadaten 2024](#)

# FIRMEN- VERZEICHNIS

//GANZJÄHRIGE  
ONLINE PRÄSENZ FÜR IHR  
PRODUKT/UNTERNEHMEN

**12 MONATE**

INKL. BASIS LISTUNG

» **3.990 EURO**

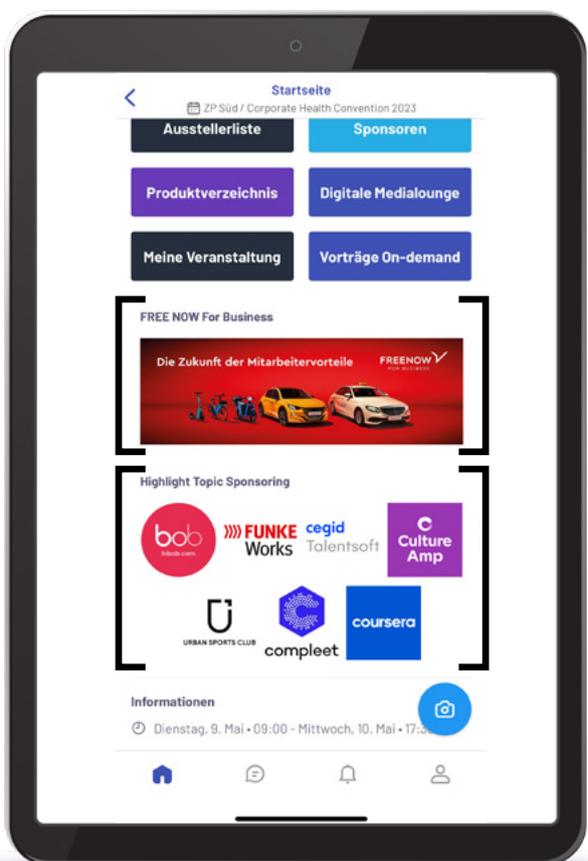
## ECKDATEN

Ein Firmen-Profil mit Infos zum Unternehmen, Produkten, Services, Produkt-Kategorien und/oder Service-Kategorien, welches das Unternehmen selbst pflegt mit folgenden Details:

- » Unternehmens-Infos (Anbieter-Seite mit Bildern, Text und Kategorien)
- » Produkt-Seiten (Bilder, Videos, Text nach Kategorien)
- » Service-Seiten (Bilder, Videos, Text nach Kategorien)

# ZP EVENT APP

DIE EVENTAPP IST DER IDEALE BEGLEITER FÜR LIVE-EVENTS UND DIGITALE FORMATE RUND UM DAS JAHR. NUTZEN SIE PROMINENTE PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN UND TREFFEN SIE AUF POTENZIELLE KUND:INNEN.



## // BANNER

(1080x360 px)  
inkl. Verlinkung

## PRO WOCHE

» 3.980 EURO

## // LOGO IN BILDERGALERIE PRO WOCHE

(200x200 px)  
inkl. Verlinkung

» 980 EURO

## ECKDATEN

- » Logo in Bildergalerie: 1 Mal pro Partner buchbar.
- » Banner: Die Anzeigenschaltung ist auf max. 5 Kunden limitiert.
- » Die Belegung erfolgt auf der „first come first served“ Basis. Daher empfehlen wir Ihnen eine frühzeitige Buchung.

# NEWSLETTER

PROFITIEREN SIE VON ANZEIGENPLATZIERUNGEN IN UNSEREM NEWSLETTER RUND UM ZP 365 MIT BIS ZU 18.390 EMPFÄNGER:INNEN PRO VERSAND.

## // PANORAMA ANZEIGE

(600x200 px)  
inkl. Verlinkung

PRO WOCHE

» 2.500 EURO



## // KOMBI ANZEIGE

(300x200 px)  
max. 50 Zeichen Überschrift,  
Textinhalt bis 200 Zeichen  
+ Verlinkung

PRO WOCHE

» 2.500 EURO



## ECKDATEN

- » Pro Newsletter sind drei Anzeigenplätze möglich, die Belegung erfolgt auf „first come first served“ Basis. Daher empfehlen wir Ihnen eine frühzeitige Buchung.
- » Die thematisch passende Platzierung Ihrer Anzeige erfolgt in Absprache mit CloserStill Media Germany GmbH.
- » Anlieferung der vollständigen Daten erfolgt eine Woche vor Versand des jeweiligen Newsletters.

# ZP DIGITAL EXPERIENCE DAYS

## » Was sind die ZP Digital Experience Days?

Die ZP Digital Experience Days sind die digitale Ergänzung unserer ZP Live ExpoEvents. In 45-minütigen Sessions informieren und diskutieren Expert:innen zu brandaktuellen Themen rund um die Welt der Arbeit. Das Programm der ZP Digital Experience Days ist geprägt von einem spannenden Mix aus erfahrenen Branchenexpert:innen und namhaften Wissenschaftler:innen, welche einen Einblick in Ihre Tätigkeiten geben: Best Practices, Studien, Insights und Tipps zu den Themen und Herausforderungen, die Sie in Ihrem HR-Alltag beschäftigen.

Die virtuellen Thementage finden in regelmäßigen Abständen statt und beleuchten ein relevantes Themengebiet - und das völlig kostenlos für alle Besucher:innen.

## ECKDATEN

### » Themen 2025/2026:

- 21. Januar: People Experience & Employer Branding
- 03. Juni: IT Strategien für HR
- 08. Juli: Mitarbeiterführung im Fokus: Umgang mit Low Performern & toxischen Teammitgliedern
- 04. November: KI im Recruiting einsetzen
- 20. Januar 2026: Corporate Health und Unternehmenskultur messbar machen

» Content: Die Aufzeichnungen der Sessions sind im Nachgang auf YouTube abrufbar.

# ZP DIGITAL EXPERIENCE DAYS

KPIS FÜR DIE #ZPDX

## //AVERAGE ALL ZPDX EVENTS

Unique Viewers: 691 / Day - 93 / Sessions

Conversions Reg / Unique Viewers: 77%

Average Watching Duration: 50 min

# ZPDX PACKAGES

GEBEN SIE ALS WISSENSTRÄGER:IN WERTVOLLE EINBLICKE IN NEUE HR-TRENDS, PRODUKTINNOVATIONEN UND BEST PRACTICES

## //HAUPTSPONSOR

Erhalt der Teilnehmer:innendaten aller Sessions gemäß der DSGVO.

**LOGOPRÄSENZ\* +  
GEMEINSAME BEGRÜSSUNG +  
1 SESSION À 45 MINUTEN +  
1 ADVERTORIAL**

**» 8.500 EURO**

## //SESSIONSPONSOR

Erhalt der Teilnehmer:innendaten der jeweiligen Sessions gemäß der DSGVO.

**LOGOPRÄSENZ\* +  
GEMEINSAME BEGRÜSSUNG +  
1 SESSION À 45 MINUTEN +  
1 ADVERTORIAL**

**» 4.500 EURO**

## ECKDATEN

- » Bewerbung über alle verfügbaren Online Medien
- » Hauptsponsoring: max. 1 Mal exklusiv buchbar
- » Session Sponsoring: max. 3 Mal buchbar

\* Bewerbung vorab und während des Events

# PACKAGES

365 TAGE SICHTBARKEIT FÜR IHR UNTERNEHMEN/PRODUKT:  
STEIGERUNG DER REICHWEITE, IHRER PRÄSENZ UND IHRES ROI!

## //DOUBLE TROUBLE

**FIRMENVERZEICHNIS +  
NEWSLETTER ANZEIGE\***

**12 MONATE**

» *3.790 statt 4.390 EURO*

## //LET'S TALK BUSINESS Exklusiv für Aussteller

**ADVERTORIAL +  
NEWSLETTER ANZEIGE\* +  
FEATURED EXHIBITOR\*\***

**1 WOCHEN**

» *4.390 statt 5.090 EURO*

## ECKDATEN

» Für einen erfolgreichen Start bieten wir Ihnen einige Pakete an.

Wenn Sie etwas spezielles wünschen, sprechen Sie uns an. Gerne stellen wir für Sie ein individuelles Paket entsprechend Ihrer Wünsche und Bedürfnisse zusammen!

\*Einmalige Platzierung der Anzeige im Newsletter.

\*\*Für die Dauer des jeweiligen Events.

» Individuelle Absprache erfolgt im Nachgang der Buchung!

# ALLGEMEINE BUCHUNGSBEDINGUNGEN

## FÜR AUFTRAGSERTEILUNG, -ABWICKLUNG, -BERECHNUNG UND ZAHLUNG VON SPONSORING- UND WERBELEISTUNGEN/ ANZEIGENAUFTRÄGE (PRINT/ONLINE)

### 1 Parteien/Erläuterungen

**1.1 „Kunde“** ist die juristische oder natürliche Person die im Anmeldeformular definiert ist.

**1.2 „Veranstalter“:** CloserStill Media Germany GmbH, eingetragen im AG Mannheim, HRB 723440, eingetragener Firmensitz Theodor-Heuss-Anlage 2, 68165 Mannheim

**1.3** Der Kunde möchte sich für die Veranstaltung, welche genauer im Anmeldeformular definiert ist, anmelden.

### 2 Vertrag - Definitionen und Auslegungen

**2.1** Werktag: jeder Tag, der weder ein Samstag, ein Sonntag noch ein Feiertag in Deutschland ist

**2.2** Event: wie im Anmeldeformular angegeben

**2.3** Termine: wie im Anmeldeformular angegeben

**2.4** Materialien: alle Banner, Anzeigen, Plakate, Publikationsprogramme, Broschüren, Pressemitteilungen und andere Werbematerialien im Zusammenhang mit dem Event, ob gedruckt oder digital und auf der Webseite des Events

**2.5** Kundenkennzeichen: die Marken, Logos, und alle anderen Symbole, die der Veranstalter zur Kennzeichnung der Veranstaltung verwendet, bei denen es sich um geistige Eigentumsrechte des Veranstalters handelt, die (in Übereinstimmung mit dieser Vereinbarung oder vom Kunden) für die nach den Bestimmungen der Vereinbarung erforderlichen Zwecke verwendet werden.

**2.6** Gebühr: die vom Kunden an den Veranstalter zu zahlenden Beträge, wie in dem Anmeldeformular festgelegt. Diese Beträge verstehen sich, um Zweifel auszuschließen, exklusive der Umsatzsteuer.

**2.7** Laufzeit: Diese Vereinbarung beginnt mit der Annahme des Anmeldeformulars durch den Veranstalter und bleibt bis zum Ende des Events in Kraft.

### 3 Verpflichtungen des Kunden

Als Gegenleistung für die Gewährung von Rechten erklärt sich der Kunde hiermit einverstanden, die in dem Anmeldeformular festgelegte Gebühr zu leisten. Um Zweifel auszuschließen, wird klargestellt, dass der Gesamtbetrag innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung zu leisten ist.

### 4 Verpflichtungen des Veranstalters

Der Veranstalter bemüht sich in angemessener Weise, dass das Event in einer erstklassigen und professionellen Weise durchgeführt wird.

### 5 Recht am geistigen Eigentum

Alle geistigen Eigentumsrechte an den Marken sind das alleinige und ausschließliche Eigentum des Veranstalters und der Kunde erwirbt keine Rechte an den Marken.

### 6 Gegenseitige Schadloshaltung

Der Kunde und der Veranstalter verpflichten sich jeweils, sich gegenseitig von allen Verbindlichkeiten, Ansprüchen, Forderungen, Klagen, Kosten, Schäden oder Verlusten freizustellen, die auf einer Verletzung einer vorliegenden Vertragsbestimmung durch eine der beiden Parteien beruht, SOFERN diese Gegenstand eines Urteils eines Gerichts der zuständigen Gerichtsbarkeit ist oder eines mit vorheriger schriftlicher Zustimmung (die nicht treuwidrig verweigert oder verzögert werden darf) der anderen Partei geschlossenen Vergleichs.

### 7 Stornierung

**7.1** Der Kunde kann diese Vereinbarung durch Mitteilung an den Veranstalter kündigen. Im Falle einer Kündigung durch den Kunden ist der Gesamtbetrag, wie im Anmeldeformular angegeben, sofort zu leisten.

**7.2** Die Parteien vereinbaren, dass die in 7.1 getroffene Regelung eine billige und angemessene Schätzung der Schäden darstellt, die dem Veranstalter bei Beendigung des Vertrages durch den Kunden entstehen würden.

### 8 Vertraulichkeit

Jede Partei verpflichtet sich, dass sie keine vertraulichen Informationen, die das Geschäft oder Angelegenheiten der jeweils anderen Partei betreffen und von der sie Kenntnis erlangt, nutzt und solche nicht an Personen weitergibt, es sei denn es handelt sich um professionelle Berater (Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer) oder eine Offenlegung ist von Gesetzes wegen angezeigt oder wird von staatlichen Behörden verlangt, und jede Partei nutzt die ihr vernünftigerweise zur Verfügung stehenden Mittel, um die Veröffentlichung und Offenlegung jeglicher solcher vertraulicher Informationen zu verhindern.

### 9 Mitteilungen

Unbeschadet des Rechts, Mitteilungen auf jegliche Art zu übersenden, erfolgt jede Mitteilung aufgrund dieser Vertragsbestimmungen schriftlich. Jegliche Mitteilung, die mittels Post per Einschreiben gesendet wurde, gilt innerhalb von 48 Stunden nach Aufgabe zur Post als zugegangen (es sei denn der Tag des Zugangs fällt auf einen Samstag, Sonntag oder gesetzlichen Feiertag). Für die Zwecke dieser Vertragsbestimmungen werden alle Mitteilungen den Parteien an die eingangs im Vertrag genannten Adressen gesendet, solange der anderen Partei keine abweichende Adresse schriftlich mitgeteilt wurde.

### 10 Höhere Gewalt

Sollte das Event aus jedweden Gründen, die sich nach billigem Ermessen nicht innerhalb der Kontrolle des Veranstalters befinden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Krieg, Feuer, nationale Notfälle, Arbeitskampf, Streiks, Aussperrungen, Unruhen, höhere Gewalt oder Nicht-Verfügbarkeit der Plattform

oder sonst aus jedweden Gründen, einschließlich technischer Gründe, abgesagt, verlegt, verkürzt oder beeinträchtigt werden, ist der Veranstalter nicht verpflichtet, den Kundenbeitrag zu erstatten und übernimmt gegenüber dem Kunden oder jeglichen anderen Personen keine Haftung in Bezug auf Klagen, Verfahren, Ansprüche, Forderungen, Verluste (einschließlich Folgeschäden), Kosten und Aufwendungen, die vom Kunden erlitten werden oder ihm als Folge davon entstehen.

### 11 Stornierung durch den Veranstalter

**11.1** Der Veranstalter kann diesen Vertrag kündigen oder die Erfüllung aller oder einiger seiner Pflichten sofort und ohne Schadenersatzpflicht aussetzen, wenn der Kunde eine seiner Verpflichtungen aus diesem Vertrag nicht erfüllt.

**11.2** Der Veranstalter kann das Event jederzeit nach eigenem Ermessen absagen oder verschieben. Der Veranstalter wird dem Kunden so schnell wie möglich benachrichtigen, wenn das Event abgesagt oder verschoben wird. Wenn das Event abgesagt wird, erstattet der Veranstalter dem Kunden (ohne Zinsen) alle Gebühren, die der Kunde an den Veranstalter gezahlt hat, und die Buchung wird storniert, es sei denn, die Stornierung ist auf ein Ereignis Höherer Gewalt zurückzuführen. Wenn das Event verschoben wird, bleibt dieser Vertrag für das neue Datum des Events in Kraft.

### 12 Vertretungsrechte und Garantien

**12.1** Jede Partei garantiert und verpflichtet sich gegenüber der anderen, dass:

**12.1.1** sie die volle Befugnis hat, diese Vereinbarung zu schließen, und nicht an eine Vereinbarung mit Dritten gebunden ist, die sich nachteilig auf diese Vereinbarung auswirkt; und

**12.1.2** sie hat und wird während der gesamten Laufzeit alle erforderlichen Befugnisse, Vollmachten und Zustimmungen besitzen, um Ihre Verpflichtungen aus diesem Vertrag einzugehen und vollständig zu erfüllen.

**12.2** Der Kunde sichert zu und gewährleistet folgendes:

**12.2.1** dass er das Gebrauchsrecht an den Marken des Kunden und alle anderen Materialien, die dem Veranstalter im Zusammenhang mit dem Event zur Verfügung gestellt werden, besitzt oder allein

berechtigt ist, diese zu verwenden, und der Veranstalter ist berechtigt, auf Verlangen, entsprechende Nachweise einzusehen;

**12.2.2** dass die Verwendung der Marken des Kunden durch den Veranstalter nicht die Rechte Dritter verletzt.

### 13 Gesamtvereinbarung

Diese Vereinbarung stellt die vollständige Vereinbarung zwischen den Parteien dar, und ersetzt und annulliert alle bisherigen Entwürfe, Vereinbarungen, Übereinkünfte und Vereinbarungen zwischen den Parteien, ob schriftlicher oder mündlicher Natur, in Bezug auf ihren Gegenstand.

### 14 Recht und Gerichtsstand

**14.1** Alle Verträge zwischen dem Veranstalter und dem Kunden im Zusammenhang mit dem Event unterliegen dem deutschen Recht und werden dementsprechend ausgelegt.

**14.2** Als Gerichtsstand wird Mannheim vereinbart.

### 15 Verschiedenes

**15.1** Nichts, was in der Vereinbarung enthalten ist, soll als Begründung einer partnerschaftlichen Joint-Venture-Beziehung zwischen den Parteien dieser Vereinbarung angesehen werden.

**15.2** Der Kunde darf ohne die vorherige schriftlichen Zustimmung des Veranstalters keine Unterlizenzen abtreten oder anderweitig versuchen, seine Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag zu übertragen.

**15.3** Ein Verzicht einer Partei auf die Geltendmachung einer Verletzung einer Bestimmung oder Bedingung dieser Vereinbarung in einem bestimmten Fall, bedarf der Schriftform und gilt nicht als fortdauernder Verzicht oder als Verzicht auf eine spätere Geltendmachung von Ansprüchen aus der Verletzung, es sei denn, diese ist in der schriftlichen Mitteilung festgehalten.

**15.4** Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung nach geltendem Recht als nichtig oder anfechtbar angesehen werden, so ist diese Bestimmung so zu ändern, dass der Rest dieser Vereinbarung gültig und durchsetzbar wird, es sei denn, der gesamte Geschäftszweck wird dadurch zunichte gemacht.

**15.5** Diese Vereinbarung stellt die vollständige Vereinbarung zwischen den Parteien dar, und ersetzt und annulliert alle bisherigen Entwürfe, Vereinbarungen, Übereinkünfte und Vereinbarungen zwischen den Parteien, ob schriftlicher oder mündlicher Natur, in Bezug auf ihren Gegenstand.

**15.6** Das Event gilt nur für Referenzzwecke und ist nicht als Ersatz für professionelle Beratung oder Beurteilung oder als Rechtsberatung im Hinblick auf besondere Umstände gedacht und sollte auch nicht als solche verwendet werden.

**15.7** Obwohl angemessene Anstrengungen unternommen werden, um die Informationen während des Events auf dem neusten Stand zu halten, sollte der Kunde eine unabhängige Überprüfung und unabhängigen Rat einholen, bevor er sich unter Umständen auf eine Information verlässt, durch welche Verlust oder Schaden entstehen könnte.