

PRESSEMITTEILUNG

ZP Reconnect, Nr. 3

Virtuell und persönlich: Kickoff für die ZP Reconnect!

Es geht los: Am 9. September startet die ZP Reconnect 2021 mit den interaktiven Workshops. Virtuelle Sessions lassen sich online planen und Termine mit Ausstellern in Köln für den 14. – 16. September in der Koelnmesse vorab vereinbaren. Gewinnen Sie spannende Einblicke in die Arbeitswelt der Zukunft! Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Wie agiert HR erfolgreich als Zukunftsgestalter im Unternehmen? Themen wie New Work post-Corona, der Aufbau einer Talent Pipeline, Betriebliche Nachfolge, New Normal im Recruiting, Fragen zum Gesundheitsmanagement oder die Akzeptanz digitaler HR-Prozesse sind nur einige der vielen spannenden Themen, die im Mittelpunkt der ZP Reconnect stehen. 367 Sessions und 187 Keynotes mit Top-Speakern bietet das Programm insgesamt zur Auswahl. Darüber hinaus stehen 218 Partner und Aussteller in Köln bereit, um mit Besuchern die ideale Lösung für ihre Anforderung im Personalmanagement zu diskutieren.

Virtual Workshop Day

Am 9. September startet die ZP Reconnect mit einem virtuellen Workshop-Tag. Die Teilnehmer:innen können aktiv mitmachen – Kontakte knüpfen, Termine vereinbaren, sich mit dem Programm vertraut machen und ein individuelles Konferenzprogramm zusammenstellen.

In sechs interaktiven Online-Workshops stellen die 18 Finalisten des Personalwirtschaftspreises 2021 in den Kategorien Ausbildung, betriebliches Gesundheitsmanagement, HR Digital, Leadership, Recruiting und Talent Management ihre Projekte vor. Erfahren Sie, wie Sie die perfekte Stellenanzeige für Azubis schalten und lernen Sie, wie man agile Teams dezentral aufbaut. In mehr als 10 Streams wird der virtuelle Auftakt der ZP Reconnect bereits zum absoluten Highlight der Events 2021 in der HR

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Phone: +49 621 700 19-294
E-Mail: presse@messe.org



spring Messe Management
GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe

www.facebook.com/ZukunftPersonal

Xing-Gruppe „Personalmessen“

Branche. Treffen Sie die Teams hinter den nominierten HR-Projekten und stimmen Sie für Ihren Favoriten! Jetzt registrieren zur kostenlosen virtuellen Teilnahme und mit abstimmen!

New Work post-Corona – Wie geht Unternehmenskultur im „New Normal“? In diesem virtuellen Workshop wird am 9. September 2021 von 10:30 bis 11:15 Uhr mithilfe von Best Practices ausgewählter Great Place to Work® Siegerunternehmen diskutiert, wie es weitergeht nach über einem Jahr Corona-Krise. Und wie wir in Unternehmen Zusammenhalt und Teamgeist fördern, wenn traditionelle Methoden am Social Distancing scheitern.

Top-Speaker live erleben und Fragen stellen

Von 14. bis 16. September werden in der Messe Köln auf vier Bühnen aktuelle Themen und Innovationen der Branche vorgestellt. Zentraler Punkt des Live-Events ist die große Keynote-Stage. Dort spricht am Dienstag, 14. September, 13:00 bis 14:00, Anders Indset – der „Rock'n'Roll Plato“, wie ihn die Medien beschreiben. Er ist einer der weltweit führenden Wirtschaftsphilosophen und Sparringspartner für internationale CEOs und politische Führungskräfte. Auf der ZP Reconnect stellt er sein neues Buch "Das infizierte Denken" vor und erklärt, warum wir uns von alten Selbstverständlichkeiten verabschieden müssen.

Ebenfalls am 14. September, 16:00 bis 17:00, spricht Nils Glagau, Inhaber und Geschäftsführer des Familienunternehmens Orthomol & Start-Up-Investor mit seiner Rock B(r)and GmbH und im VOX-Format „Die Höhle der Löwen bekannt, über "Erfolgsgeschichte made in Germany: wie bei Orthomol Mitarbeiterzufriedenheit gefördert und Unternehmenswerte gelebt werden".

Hochkarätige Influencer der HR Szene bereichern das Programm der ZP Reconnect. Mit viel Charme, tiefgehenden Branchenkenntnissen und Gespür für Trends führen die Blogger durch die Meet the Speaker Events, in denen Besucher:innen ihre Fragen in kleiner Runde direkt an die Keynote Speaker stellen können.

Als erste hybride Präsenzveranstaltung für HR-Professionals bietet die ZP Reconnect vom 14. bis 16. September 2021 die Möglichkeit zu persönlichen Begegnungen in der Messe Köln live und in Farbe. „Die positive Resonanz

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Phone: +49 621 700 19-294
E-Mail: presse@messe.org



spring Messe Management
GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe

www.facebook.com/ZukunftPersonal

Xing-Gruppe „Personalmessen“

bereits im Vorfeld zeigt, dass sich die Aussteller den persönlichen Austausch und das Live-Erlebnis wünschen. Unsere Kunden sehnen sich danach, wieder persönlich Kontakte zu pflegen und vor Ort Geschäft anzubahnen – und das unterstützen wir mit allen Kräften“, betont Christiane Nägler, Group Director der Zukunft Personal und Mitglied des Management-Teams von Spring Messe Management. „Ein persönliches Kundengespräch ist durch nichts zu ersetzen und für einen ersten Kundenkontakt ist ein Live-Event ideal.“

5 Sterne für Live-Begegnungen

Es gibt gute Gründe, von Expert:innen im direkten Kontakt zu lernen, Neuheiten an der ZP Reconnect in Köln persönlich kennen zu lernen und darüber ins Gespräch mit den Spezialist:innen vor Ort zu kommen. Davon sind auch Vertreter:innen der Aussteller-Firmen überzeugt. Zum Beispiel Katrin Swart, Marketing Manager Events bei StepStone: „Der persönliche Kontakt im Marketing-Mix ist weiterhin sehr wichtig. Auf einer Skala von 1-10, befinden sich persönliche Begegnungen immer noch bei 7-8 ... Persönliche Begegnungen vor Ort ermöglichen einen Face-to-Face Austausch. Die Spontanität und nonverbale Kommunikation, die in persönlichen Begegnungen zu erkennen sind, gehen in virtuellen Begegnungen oft verloren.“

Auch Raphaele Rose, Corporate Lead Sales & Marketing bei der VEDA GmbH, ist überzeugt vom hohen Stellenwert des persönlichen Kontakts: „Persönliche Begegnungen haben einen erheblichen Einfluss auf die Qualität und wie die Inhalte der Dienstleistung wahrgenommen werden können ... Persönliche Begegnung schafft eine weitere Vertrauensbasis für die gemeinschaftliche Zusammenarbeit. Wir können Menschen virtuell kennenlernen, allerdings fehlt oftmals ein kleiner Baustein: 360 Grad erleben wir nicht in einer Videokonferenz.“

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Phone: +49 621 700 19-294
E-Mail: presse@messe.org



spring Messe Management GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe

www.facebook.com/ZukunftPersonal

xing-Gruppe „Personalmessen“

5 Gründe, warum Sie die ZP Reconnect in Köln nicht verpassen sollten!

- **Der persönliche Eindruck vor Ort zählt**

In persönlichen Begegnungen lassen sich vielschichtige Eindrücke von Personen und Firmenprodukten gewinnen. Als Eventbesucher:in nehmen Sie eine breite Palette an sinnlichen Eindrücken mit nach Hause. Der persönliche Kontakt wirkt deutlich länger nach als eine virtuelle Begegnung und hilft, wichtiges Vertrauen aufzubauen.

- **Vor Ort ist der Erfahrungsaustausch einfacher**

Einfach mal Kolleg:innen ansprechen und mit gleichgesinnten Personen Wissen austauschen? Auf Live-Events kommt es oft zufällig zu spannenden Begegnungen und manche wichtigen Netzwerkkontakte ergeben sich so nebenher durch persönliche Gespräche. Das ist ein unbezahlbarer Vorteil eines Vor-Ort-Besuchs.

- **Die wirklich wichtigen Dinge erfährt man nur im persönlichen Gespräch**

In einer entspannten Atmosphäre vor Ort – weg vom Arbeitsplatz – lassen sich manche Probleme und ungeklärte Fragen meist besser ansprechen und im besten Fall wirksam lösen. Sie haben als Besucher:in vor Ort viele Möglichkeit, mit Unternehmen und Führungskräften direkt und vertraulich ins Gespräch zu kommen.

- **Haptik zählt und Print wirkt**

Prospekte oder Flyer mitnehmen und später anschauen: Oft fehlt bei Events die Zeit, sofort alles Spannende weiterzuverfolgen, das man im Vorbeigehen entdeckt hat. Dann können „haptische Handouts“ wertvoll sein. Sie liegen nach einem persönlichen Event-Besuch vielleicht einige Zeit auf dem Schreibtisch, bevor sie Wirkung entfalten. Doch allein ihre physische Präsenz kann der Erinnerung auf die Sprünge helfen, wenn der passende Kontext kommt. Da war doch was ... Handouts haben außerdem den Vorteil, dass man sie im Nachhinein nochmals durcharbeiten und sein Wissen vertiefen kann.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Phone: +49 621 700 19-294
E-Mail: presse@messe.org



spring Messe Management
GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe

www.facebook.com/ZukunftPersonal

xing-Gruppe „Personalmessen“

- **Neues Wissen finden**

Weiss ich als Messebesucher:in immer sofort und genau, was ich will und brauche? Vielleicht. Doch im persönlichen Besuch eines Live-Events wie die ZP Reconnect lässt sich auf jeden Fall erst einmal ein allgemeiner Eindruck gewinnen, bevor wichtige Fragestellungen vertieft werden. Ein echter Vorteil, dann Qualität und Praxisorientierung in einem spannenden, breit gefächerten Angebot zu erleben! In den Meet the Speaker Events hat man zum Beispiel die Möglichkeit, direkt mit den Keynotes nach dem Vortrag ins Gespräch zu kommen und konkrete Fragen zu stellen.

Mehr Informationen, regelmäßige Updates sowie Tickets finden sich auf der Website der Zukunft Personal Reconnect

(Link: <https://www.zukunft-personal.com/zpreconnect>).

SAVE THE DATE:

ZP Reconnect 2021

- Live in Köln: 14. - 16. September 2021
- Virtual: 9. bis 23. September 2021
- 1-Tages-Ticket: 35 Euro. Inklusive Live-Event in Köln und dem virtuellen Programm
- Registrierung online: <https://www.zukunft-personal.com/zpreconnect>

Über die ZP Reconnect

Die ZP Reconnect ist das größte internationale hybride ExpoEvent für die gesamte Welt der Arbeit - HR 360° erlebbar!

Als erste Plattform bietet ZP Reconnect vom 14. bis 16. September live in der Messe Köln und vom 09. bis 23. September virtual - also über 15 Tage hinweg - Unternehmen und Gestaltern der HR-Branche die Möglichkeit, sich der Fachwelt in unterschiedlichen Formaten zu präsentieren wie z.B. 1:1 Treffen in diversen Meeting Spaces, Workshops, Panels, Talks live und digital.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Phone: +49 621 700 19-294
E-Mail: presse@messe.org



spring Messe Management
GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe

www.facebook.com/ZukunftPersonal

Xing-Gruppe „Personalmessen“



Über spring Messe Management GmbH

spring Messe Management ist europäischer Marktführer für Expos, Events und Conferences in den Bereichen Human Resources, Betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Unternehmenstransformation. Durch langjährige, thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung sind die Marken Zukunft Personal und Corporate Health Convention Impulsgeber für aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen. spring Messe Management GmbH ist ein Tochterunternehmen der CluserStill Media Ltd.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Phone: +49 621 700 19-294
E-Mail: presse@messe.org



spring Messe Management GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe

www.facebook.com/ZukunftPersonal

xing-Gruppe „Personalmessen“