

**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
18. – 19. April 2023  
09:00-17:30 Uhr  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



# PRESSEMITTEILUNG

## **Zukunft Personal Nord 2023: HR ist Treiber und Gestalter der Business-Transformation**

**Hamburg, 24.04.2023 – Besucher:innen-Rekord in Hamburg: über 4.500 HR-Schaffende und HR-Interessierte folgten dem Ruf in die Hansemetropole, um im Jahr eins nach der Pandemie gemeinsam das Koordinatensystem der Arbeitswelt neu zu justieren.**

Unter dem Motto „The Big New“ präsentierten die 200 Aussteller, Sponsoren und Partner der Zukunft Personal Nord 2023 neue Lösungen und Konzepte, die Menschen noch näher zusammenbringen und innovativer machen – nachhaltig, bunt und intelligent vernetzt. Spannende Keynotes, interaktive Workshop-Formate und zahlreiche Networking-Areas boten dazu jede Menge Möglichkeiten für Input, Austausch und Lernen. Die Zukunft Personal untermauerte damit ihre herausragende Stellung als Leitveranstaltung der HR-Branche. Hamburg bildete den Auftakt der diesjährigen Live-Reihe. Next stop: Vom 9.–10.05.2023 trifft sich die HR-Szene auf der Zukunft Personal Süd in Stuttgart, vom 12.–14.09.2023 in Köln zum Jahreshighlight ZP Europe – dem Access Point zum kompletten Netzwerk aus Lösungsanbietern, Speaker:innen, Influencer:innen und Expert:innen-Communitys.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.zukunft-personal.de](http://www.zukunft-personal.de)

**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
18. – 19. April 2023  
09:00-17:30 Uhr  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



## **Vom Business As Usual zum Big New – HR erfindet sich neu**

Vom Garanten für die perfekte Employee Experience zum Transformationsbooster fürs Business: Mit der Bedeutung von Mitarbeitenden im verschärften Kampf um Innovation wachsen auch die Herausforderungen von People Manager:innen für den wirtschaftlichen Erfolg ihrer Organisationen. Zukunft Personal geht voran und legt den Fokus auf wettbewerbsdifferenzierende Themen wie Diversity, Leadership und Learning Organizations. Panel-Talk-Moderator Prof. Dr. Karlheinz Schwuchow, Professor of Global Management an der Hochschule Bremen, diskutierte in diesem Kontext die These „HR als Objekt und Akteur in der Transformation“. Seine Gesprächspartner:innen: Dr. Thymian Bussemer, Head of HR Strategy and Innovation bei Volkswagen AG, Anne Grobe, Director Human Resources Fielmann AG, und Andrea Mehde, CHRO bei Gerhard Wempe GmbH & Co.KG. Dr. Thymian Bussemer beschrieb die aktuelle Situation von HR als Doppelrolle: einerseits Treiber der Transformation, auf der anderen Seite auch selbst einem hochdynamischen Prozess unterworfen.

Mit Leadership in Krisenzeiten beschäftigte sich die von HR-Dozentin und ZP-Moderatorin Margitta Eichelbaum geleitete Talkrunde mit Autorin Margaret Heckel, Silvia Wiesner, Executive Committee Member von European Women on Boards, Frank Kohl-Boas, ZEIT-Personal- und Recht-Leiter sowie Kopfspringer-CEO Prof. Dr. Nicolas Burkhardt. Common Sense: Leadership sei vor allem eine Frage des Mindsets – nur wer selbst in der Lage ist, sich zu verändern, kann Organisationen verändern. Einig war man sich auch darüber, dass eine der großen Aufgaben von Führung das Management von Ambidextrie ist.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



**CloserStill Media Germany GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.zukunft-personal.de](http://www.zukunft-personal.de)

**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
18. – 19. April 2023  
09:00-17:30 Uhr  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



Unserer Zukunft im Changeprozess der Digitalisierung widmete sich Dr. Léa Steinacker, Mitbegründerin von ada Learning GmbH. Von klugen Analysen zu KI und ChatGTP leitete sie den Schlüssel für zielführende HR-Arbeit ab: organisationsübergreifende Gemeinschaften und ein tiefes Verständnis von Technologie. Denn vor allem muss die Interaktion zwischen Mensch und Maschine gelingen.

### **The Future is diverse**

Gazelle Vollhase, Social-Media-Liebling und personalisierte Diversity-Botschafterin, forderte zu einem radikal neuen Denken auf, das sich für die veränderten gesellschaftlichen Lebensrealitäten öffnet. Die Audience war durchweg begeistert – und oft überrascht. Zum Beispiel könnten ausgerechnet scheinbar moderne teamfördernde Maßnahmen im Bewerbungsprozess wie Meet the Team absolute Diversity-Killer sein – für introvertierte Charaktere.

„Trotz vieler positiver Initiativen gibt es immer noch immensen Lernbedarf“ – so das Ergebnis von „Girls Day – that’s it?“, einer Diskussionsrunde, bei der sich alles um Vielfalt und Chancengleichheit drehte. Auf der Bühne: Vera Schneevoigt, Chief Office von Guiding for Future, Dr. Stephanie Kowitz-Harms, Leiterin der Geschäftsstelle MINT-Vernetzungsstelle Deutschland, Friederike Müller, Lead develop <HER> bei Otto und Jonas-Immanuel Hoff vom Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.

Laura Lewandowski ist Gründerin, YouTuberin und preisgekrönte Journalistin – und ein leuchtendes Beispiel für junge Frauen, die beruflichen Erfolg und persönliche Lebensplanung vereinbaren. Sie rief dazu auf, smarter, dabei aber nicht unbedingt härter zu arbeiten.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.zukunft-personal.de](http://www.zukunft-personal.de)

**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
18. – 19. April 2023  
09:00-17:30 Uhr  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



## **Employee Experience: Strategie-Tool durch Ganzheitlichkeit**

Die Employee Experience wird künftig noch stärker in den Kontext der HR-Transformation gestellt. Denn nur im integrierten Zusammenspiel aller HR-Segmente erreicht der People-Bereich seine volle Innovationskraft für Unternehmen.

Recruiting ist hier ein Dauerbrenner, doch im Demografie- und Gesellschaftswandel spielt Weiterbildung eine zunehmend existenzielle Rolle. Darüber sprachen Kristina Enderle Da Silva, Chefredakteurin beim „personalmagazin – neues lernen“ der Haufe Group, ihre Kollegin Julia Senner, Otto-Bereichsleiterin für HR-Marketing, Organisationsentwicklung und Weiterbildung Stefanie Hirte sowie Ralph Linde, Chief Learning Officer der Volkswagen Group. Fazit der Talkrunde: Der unbedingte Wille und die Bereitschaft zu permanentem Lernen und konsequenter persönlicher Entwicklung markieren eine entscheidende Größe im harten globalen Wettbewerb.

Kira Marie Cremer ist nicht nur Vize-Miss-Germany 2022, sondern auch Speakerin, Dozentin, Beraterin, Gründerin, Podcasterin – und mit fast 24.000 Follower:innen auf LinkedIn eine der bekanntesten deutschen New-Work-Stimmen. Ihr Appell in der prallgefüllten Xing Messe Lounge: das berufliche Selbstbild über klassische Jobprofile oder Positionen hinausdenken. Der New Way to New Work? Aus den eigenen Talenten und Fähigkeiten ein persönliches Rollenbild formulieren und gezielt auf Social-Media-Channels wie LinkedIn kommunizieren. Werteleuchtturm, Brückenbauer:in oder etwa Geburtshelfer:in – das zeige individuelles Potenzial und Anpassungsfähigkeit in der dynamischen VUCA-Welt.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.zukunft-personal.de](http://www.zukunft-personal.de)

**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
18. – 19. April 2023  
09:00-17:30 Uhr  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



Im Talk zwischen Samir Ayoub, geschäftsführender Gesellschafter von Designfunktion und Ralf Dassau, Leiter Workplacedesign und Changemanagement bei Vattenfall wurde dann den Bogen von New Work zum Employer Branding gespannt: „Raum wirkt und vermittelt Marke und Botschaft“, so das Credo.

Corporate Health wurde einmal mehr als Gamechanger für Organisationen identifiziert. Gesunde Individuen, mental wie physisch, sind Voraussetzung für jeden unternehmerischen Erfolg – das unterstreicht die hohe Verantwortung von HR für Sensibilisierung und Steuerung.

Wir alle suchen Selbstbestimmung und Motivation im Job – und sind trotzdem immer gestresster. Knapp 18 Millionen Deutsche haben heute eine diagnostizierte psychische Erkrankung. Woran liegt das? Der ZP-Partner Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement e.V. hatte dazu im Rahmen des BBGM Forums geladen. Der Gesundheitstipp von Frédéric Letzner, Autor für Ernährungs- und Gesundheitspsychologie: Geduld, Genuss, Genügsamkeit, Gelassenheit. New Work brauche keine Superheroes. Gerade in der schnellen Arbeitswelt sei es wichtig, präventiv an Stressoren und Ressourcen zu arbeiten und mentale Belastung offen anzusprechen.

Systemic Coach und Rapper Michael Kurth alias Curse inspirierte auf der Keynote Stage die Community mit seiner persönlichen Geschichte über Hinfallen, Aufstehen und die Bedeutung von Achtsamkeit.

### **Formate, die verbinden**

Die Netzwerktreffen des Bundesverbands der Personalmanager:innen und der Peer-to-Peer-Fraueninitiative nushu in der ZP & Friends Lounge. Der unkomplizierte intime Austausch in der Kamin Lounge. Die Workshop- und Training-Areas und die konkreten Lösungsvorschläge  
Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



**CloserStill**

**CloserStill Media Germany GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.zukunft-personal.de](http://www.zukunft-personal.de)

**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
18. – 19. April 2023  
09:00-17:30 Uhr  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



auf den Solution Stages und Activity Stages – die Zukunft Personal präsentierte sich in Hamburg so vielfältig wie die HR-Szene selbst. Und nicht zufällig war der Startup-Bereich zentral in der Veranstaltung platziert: Auf der Startup Stage verband sich ausgestellte Innovation mit direkt umgesetztem Praxisbezug und löste damit die strikte Trennung zwischen Messe und Programm auf – ein Ansatz, der sich durch das gesamte Event zieht.

Auch Publizist und Streamer Gunnar Sohn hatte wieder ausgewählte Protagonisten des Events vor der Kamera und sorgt damit für eine perfekt zugängliche digitale Review.

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=JOsX2NNrZe8>

## **Lösungsanbieter geben Antworten auf HR-Challenges**

Die Zukunft Personal kooperiert eng mit ihren Ausstellern und Partnern. Das zeigt auch die auf Entscheider und Employer-Branding-Experten zugeschnittene Belohnungsstudie 23 des Incentive-Experten Bonago – unterstützt vom ZP-Veranstalter CloserStill Media Germany. Bonago-CEO Mark Gregg präsentierte gemeinsam mit CloserStill Media-Geschäftsführerin Astrid Jaeger die Ergebnisse des Projekts, das auf der ZP Europe 2022 in Köln gestartet wurde.

Als Sponsoren trugen BAD Gesundheitsfürsorge, designfunktion, rexx systems, Urban Sports Club und Vitra zum Erfolg der ZP Nord 2023 bei – ebenso die ZP-Partner wie BBGM, DEBA, GABAL, Haufe, der HR-RoundTable oder Die Zukunftsagenten. Die Aussteller haben zwei Tage lang ihre neuesten Lösungen und Konzepte präsentiert und unterstrichen, dass die Transformation von HR nachhaltig und engagiert vorangeht, unter anderem Aral, Bikeleasing, CSS AG, Dialogbild, ELBCAMPUS und Foodji.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.zukunft-personal.de](http://www.zukunft-personal.de)

**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
18. – 19. April 2023  
09:00-17:30 Uhr  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



„Der Erfolg hier in Hamburg ist Inspiration für alles, was 2023 noch vor uns liegt. Gleich in zwei Wochen werden wir in Stuttgart wieder all die drängenden Fragen um People und Corporate Development gemeinsam mit allen relevanten Playern diskutieren. Dass so viele HR-Interessierte bei der Zukunft Personal zusammenfinden, um die immensen Herausforderungen kollaborativ anzugehen, ist unsere größte Motivation“, freute sich Event Director Sandra Reis. Und für die ZP-Programmverantwortliche Heike Riebe waren es am Ende auch die „spontanen Aktionen und kreativen Ideen der Speaker:innen, die den unwiderstehlichen Reiz von Live ausmachen!“.

Als Sponsoren trugen BAD Gesundheitsfürsorge, designfunktion, rexx systems, Urban Sports Club und Vitra zum Erfolg der ZP Nord 2023 bei – ebenso die ZP-Partner wie BBGM, DEBA, GABAL, Haufe, der HR-RoundTable oder Die Zukunftsagenten. Die Aussteller haben zwei Tage lang ihre neuesten Lösungen und Konzepte präsentiert und unterstrichen, dass die Transformation von HR nachhaltig und engagiert vorangeht, unter anderem Aral, Bikeleasing, CSS AG, Dialogbild, ELBCAMPUS und Foodji.

*„Der Erfolg hier in Hamburg ist Inspiration für alles, was 2023 noch vor uns liegt. Gleich in zwei Wochen werden wir in Stuttgart wieder all die drängenden Fragen um People und Corporate Development gemeinsam mit allen relevanten Playern diskutieren. Dass so viele HR-Interessierte bei der Zukunft Personal zusammenfinden, um die immensen Herausforderungen kollaborativ anzugehen, ist unsere größte Motivation“, freute sich Event Director Sandra Reis. Und für die ZP-Programmverantwortliche Heike Riebe waren es am Ende auch die „spontanen Aktionen und kreativen Ideen der Speaker:innen, die den unwiderstehlichen Reiz von Live ausmachen!“*

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.zukunft-personal.de](http://www.zukunft-personal.de)

**Zukunft Personal Nord**  
Hamburg Messe und Congress  
Halle A1  
18. – 19. April 2023  
09:00-17:30 Uhr  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



## **Zukunft Personal: Übersicht Live-Messen 2023**

**ZP Süd:** 09. – 10. Mai 2023, Stuttgart

**ZP Europe:** 12. – 14. September 2023, Köln

## **CloserStill Media Germany GmbH**

CloserStill Media Germany GmbH, ehemals spring Messe Management GmbH, ist europäischer Marktführer für Expos, Events und Conferences in den Bereichen Recruiting & Attraction, Operations & Services, Learning & Development, Corporate Health und Future of Work. Durch langjährige thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung ist die HR-Plattform Zukunft Personal Impulsgeber für aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.zukunft-personal.de](http://www.zukunft-personal.de)