

Wichtige Informationen und Daten für Deine Teilnahme an der ZPM 2026 in München

Durch Anklicken der gewünschten Information öffnet sich ein neues Fenster und Du erhältst alle Informationen, die Du benötigst.

Bitte markiere folgende E-Mail-Adressen als vertrauenswürdig:

- Rechnungen: accountsreceivable@messe.org oder accountspayable@messe.org
- Versicherung: Stacey.Shepherd@jameshallam.co.uk
- Standbau (Stand Skizzen oder benötigte Grafiken), sowie Standbaugenehmigungen Messe München bitte an: technik@zukunft-personal.com
- Informationen, die über unser Mailingsystem automatisch verschickt werden:
operations@messe.org, media@messe.org und no-reply@email.closerstillmediaoperations.com (Antworten werden an uns weitergeleitet.)
- Sowie jegliche E-Mails mit dem Absender @messe.org, @closerstillmedia.com und zukunft-personal.com

Ansprechpartner:innen:

Vertrieb – Technik – Programm – Ausstellerportal – Ticketing – FairVerify (Lead Management) – Startup – Sponsorship und Onlinewerbemittel **findest Du [hier](#)**

Das benötigst Du zusätzlich für Deinen Messeauftritt

Werbezusatzleistungen erhältst Du über unseren ZP-Shop oder Deine:n Kundenbetreuer:in.

Im Ausstellerportal erhältst du: Strom, Wasseranschluss, Müllentsorgung, Internet/WLAN, Parkplatz, GEMA, Catering, Standreinigung, Standbewachung, Standpersonal und Hängepunkte/Deckenabhängungen

Juli 2026

- Zugang zum Ausstellerportal wird verschickt an den von Dir hinterlegte Ansprechpartner:in
- Unternehmensbeschreibung, Produktindexe können im Ausstellerportal hinterlegt werden
- Mitteilung der finalen Vortragsplatzierungen

August 2026

- Webinar zum Ausstellerportal und Q&A
- Erste Finalisierungen einzelner Werbezusatzleistungen (z.B. Werbebanner)
- Versendung der Standskizzen durch technik@zukunft-personal.com
- Produktionszeitraum von Druckdaten wie Werbezusatzleistungen und Sponsorships (Logos auf Druckunterlagen, Floorgraphics, Hallenplan)

September 2026

- Webinare für Speaker und Aussteller zu:
 - a. Präsentationsgestaltung
 - b. Rhetorik/ Körpersprache
 - c. Nutzung von Social Media zur Unterstützung des Bühnenauftritts

Links und Termine im Ausstellerportal

- Deadline zu Vortragsangaben
- Deadline Bestellungen von Modulstand Octanorm (Smart/Business)
- Deadline Druckunterlagen (Unternehmensprofile und Produktindexe)
- Deadline zur Einreichung der Standgrafiken für Octanorm Stände
- Informationen zum Rebooking für die ZPM27 werden bekanntgegeben
- Finalisierung der Vortragsinhalte

September 2026

- Versand des Lead Management Tools (FairVerify)
- 29.09.2026, 16:00 Uhr: Tipps zur Präsentationsgestaltung und Wahl von Inhalten für Programmbeiträge auf Messen
https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_8bfCP0xhTA69DibM3BaNzq

Oktober 2026

- 06.10.2026, 16:00 Uhr: Tipps für einen aufmerksamkeitsstarken Bühnenauftritt, Schwerpunkt Rhetorik und Bühnenpräsenz
https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_3vnBk4Fy0c67c5zb-SR360
- **20. & 21. Oktober: Personalmesse München 2026**

Folgende Leistungen haben **keine Deadline**: Ausstellerausweise, Crew Ausweise, FairVerify, Vouchercodes zur Generierung kostenfreier Tickets