

PRESSEMITTEILUNG

Zukunft Personal Digital Experience PM 3

Erste ZPDX – spring edition – schafft als digitale Ausgabe ein Miteinander trotz Distanz!

Mannheim, 10.05.2021. Vom 03. – 07. Mai 2021 zeigte die Zukunft Personal Digital Experience – spring edition (ZPDX) die Trends der Arbeitswelt von heute und morgen. In der digitalen Erlebniswelt wurden Zukunftsfragen rund um die Welt der Arbeit schon heute gestellt und lebhaft diskutiert.

Nach der erfolgreichen ersten Zukunft Personal Europe Virtual als HR-Week im Oktober 2020 kann sich die Bilanz der digitalen ZPDX erneut sehen lassen: ca. 90 Mitwirkende, Partner und Sponsoren, rund 85 Web Sessions, über 4.500 Registrierte und 39.710 Session Views verzeichnete die Zukunft Personal Digital Experience!

Digitales Angebot trifft die Bedürfnisse der HR-Community

Für Event Director Sandra Reis war die ZPDX ein voller Erfolg: *„Es ist uns wieder gelungen, HR-Verantwortliche und führende Gestalter:innen der Arbeits-Gesellschaft vor dem Bildschirm zu versammeln.“*

Sie nennt gleich mehrere Gründe für das große Interesse. *„Die Teilnahme und Zugang zu relevanten Informationen ist zeit- und ortsunabhängig möglich. Alle Inhalte stehen Interessierten auch weiterhin kostenfrei auf der Eventplattform zur Verfügung.“*

Zum anderen befinden wir uns gerade in einer Zeit, in der Fragen rund um die Employee Experience präsenter sind denn je. Mit der ZPDX konnten wir – in rund 85 abwechslungsreichen Keynotes und Web Sessions – die wichtigsten Fragen rund um HR thematisieren, wertvolle Impulse für die praktische Umsetzung vermitteln und sich dazu in Lunch Breakouts austauschen.

Wir danken allen Teilnehmenden, Sponsoren und Partnern für die wertvollen Impulse. Gemeinsam können wir mit Stolz auf eine erfolgreiche 5-tägige Veranstaltung zurückblicken, die wichtige Impulse für die praktische Umsetzung im täglichen HR-Business ermöglicht.“

Intensiver Experten-Austausch von Tag 1 bis 5 – Talente, Lernstrategien und neue Bildungskultur

Die gut besuchten Impulsvorträge verdeutlichen einmal mehr: Strategien, die Talente von morgen zu identifizieren, bleiben gerade in einem Arbeitsmarkt im Wandel stark nachgefragte Themen. Beispielsweise wurde dies am 1. Tag in der Auftakt-Session von **Prof. Dr. Jutta Rump**, Managing Director

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Phone: +49 621 700 19-294
E-Mail: presse@messe.org



spring Messe Management
GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



www.linkedin.com/showcase/zukunftpersonal



@ZP_Universe



www.facebook.com/ZukunftPersonal



@zukunftpersonal

des Instituts für Beschäftigung und Employability IBE, und **Marc Wagner**, Head of Employee Experience der Fiducia & GAD IT AG, thematisiert.

Die Eventwoche bot viele Highlights und insbesondere die Keynote von Zukunftsforscher **Tristan Horx** konnte die Teilnehmer begeistern. Er gab anhand der erst kürzlich beim Zukunftsinstitut erschienenen Megatrend-Map Einblicke, wie die (Arbeits-)Welt in der Post-Corona-Zeit aussehen könnte. Dabei ermutigte er, die aktuellen Veränderungen als Chance zum Strukturwandel zu begreifen und optimistisch in die Zukunft zu blicken.

Prof. Dr. Gunter Olesch, HR-Manager of the Year 2020 und Geschäftsführer GO Performance UG & Geschäftsführer a.d. Human Resources, Information Technology, Facility Management Phoenix Contact GmbH, zeigte am Beispiel Elektromobilität, wie Innovationen durch ein visionäres Management entstehen und HR dabei als Innovationstreiber agiert. **Laura Schröder**, Head of Brand bei Personio, präsentierte Erfahrungen, Best Practices und Tools für die Führung von Remote-Team. Während der Übergang zur Tele- und/oder Teilzeitarbeit für viele Unternehmen und Teams schwierig war, schaffte es Personio, flexiblere Arbeitsregelungen anzubieten. Über messbare Erfolge in der Personalentwicklung und dem ROI des Coachings konnten sich die Teilnehmer von **Miriam Schneider**, Senior Behavioural Scientist bei CoachHub informieren. Sie zeigte, dass vor allem Bereitschaft & Motivation für Coaching einer der wichtigsten Prädikatoren für ein erfolgreiches Coachingergebnis sind. Mit Mythen, Murks und Missverständnissen im New Work räumte Keynote Speaker **Ralph Goldschmidt**, Geschäftsführender Gesellschafter @ Goldschmidt & Friends GmbH, auf. In seiner inspirierenden Keynote gab er den Teilnehmern ein Update des organisationalen Betriebssystems.

HR Trends im Branchenfokus Logistik, Automotive & Anlagen- und Maschinenbau

Viele brandaktuelle Themen waren Fragen, die sich Personal- und Transformationsverantwortliche aus der Logistikwirtschaft sowie den Bereichen Automotive & Anlage- und Maschinenbau stellen.

In der Logistik gibt es aktuell an vielen Schnittstellen Probleme, die zu hohen administrativen Aufwänden, Fahrerangel und einem schlechten Branchenklima führen. Vorgestellt werden Ansätze, wie die Digitalisierung zur Lösung solcher Herausforderungen beitragen kann und konkret eine moderne Teamentwicklung effizientere Prozesse, motiviertere Mitarbeiter:innen und langfristige Kundenbeziehungen ermöglicht. Unter anderem berichtete **Merlin A. Müller**, Gesellschafter & Geschäftsführer der Sitra Speditions GmbH über „Team Development Map – Personalentwicklung in KMU während der Digitalisierung“.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Phone: +49 621 700 19-294
E-Mail: presse@messe.org



spring Messe Management
GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



www.linkedin.com/showcase/zukunftpersonal



@ZP_Universe



www.facebook.com/ZukunftPersonal



@zukunftpersonal

Weitere Ansätze wurden u.a. im Panel „HR im Wandel“ diskutiert. Mit von der Partie waren **Prof. Dr. Karlheinz Schwuchow**, Professor für Internationales Management, Hochschule Bremen, & Herausgeber HR-Trends, **Prof. Dr. Prisca Brosi**, Professorin für Personalmanagement, Kühne Logistics University, **Anne Grobe**, Leitung Personalentwicklung, Fielmann AG und **Dr. Katrin Krömer**, Leiterin Personal- und Führungskräfteentwicklung, Deutsche Bahn AG.

Für den Bereich Automotive wurde u.a. der Faktor Mensch in der Digitalen Transformation des Maschinenbaus thematisiert. Der technologische Wandel der Digitalisierung und Elektrifizierung bringt unweigerlich auch einen massiven Wandel für den Mensch als Arbeitskraft - den Faktor Mensch - mit sich. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, Fachkräfte zu gewinnen und bestehenden Mitarbeitern entsprechende Skills zu vermitteln, so dass sie den strukturellen Wandel erfolgreich bewältigen können. Dazu diskutierten **Dr. Claus Hoffmann**, Geschäftsführer ZD.BB GmbH, **Sven Meinel**, Geschäftsführer Buday GmbH und **Dr. Sabine Stützle-Leinmüller**, Leiterin Bereich Fachkräfte Wirtschaftsförderung Region Stuttgart.

Den Abschluss des fünftägigen digitalen HR Events bildete die „Meet the Blogger“ Session mit anschließendem Networking powered by **StepStone Deutschland GmbH**.

Alle Vorträge der #ZPDX stehen auch weiterhin allen Interessierten kostenfrei unter zukunft-personal.com zur Verfügung.

Die nächste Veranstaltung, die Zukunft Personal Europe, das führende ExpoEvent rund um die Welt der Arbeit, findet vom 14. bis 16. September in Köln statt.

-Ende-

Über spring Messe Management GmbH

spring Messe Management ist europäischer Marktführer für Expos, Events und Conferences in den Bereichen Human Resources, Betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Unternehmenstransformation. Durch langjährige, thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung sind die Marken Zukunft Personal und Corporate Health Convention Impulsgeber für aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen. spring Messe Management GmbH ist ein Tochterunternehmen der [CloserStill Media Ltd.](http://CloserStillMediaLtd.com)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Phone: +49 621 700 19-294
E-Mail: presse@messe.org



spring Messe Management
GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



www.linkedin.com/showcase/zukunftpersonal



@ZP_Universe



www.facebook.com/ZukunftPersonal



@zukunftpersonal