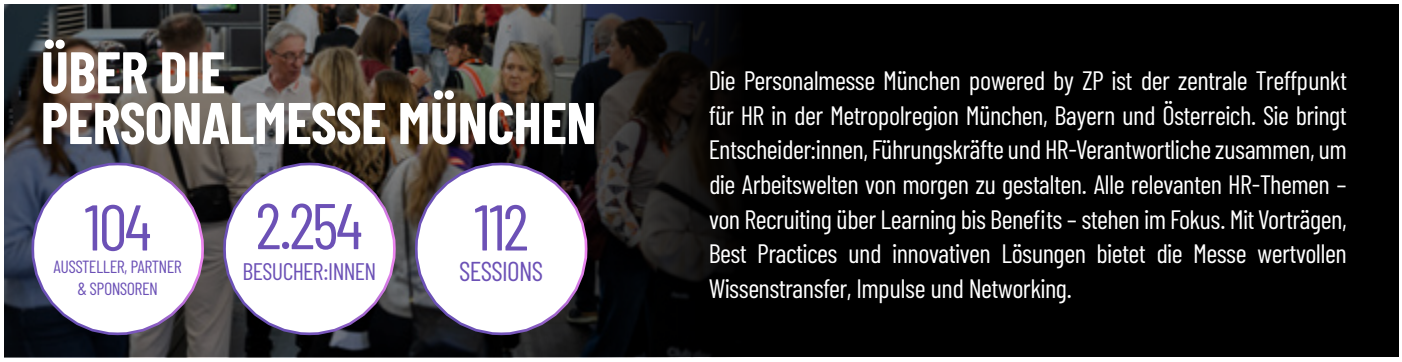
ZUKUNFT PERSONAL®

REVIEW

#ZPM

20. – 21. OKT. 2026

MÜNCHEN



ÜBER DIE PERSONALMESSE MÜNCHEN

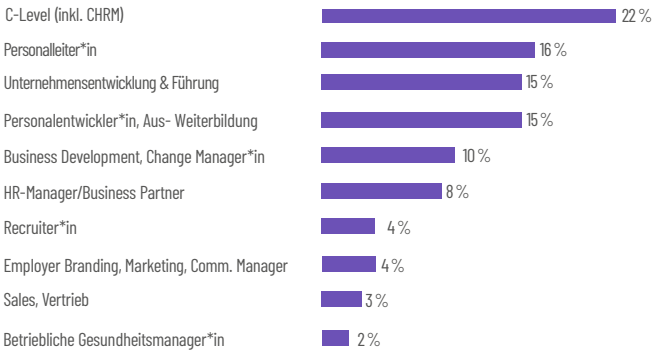
104 AUSSTELLER, PARTNER & SPONSOREN

2.254 BESUCHER:INNEN

112 SESSIONS

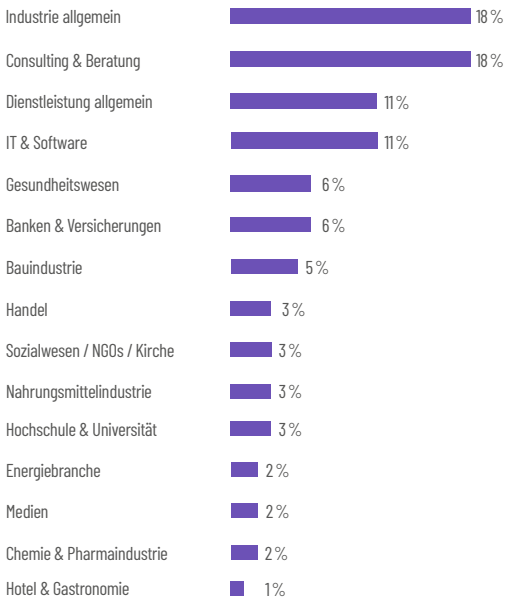
Die Personalmesse München powered by ZP ist der zentrale Treffpunkt für HR in der Metropolregion München, Bayern und Österreich. Sie bringt Entscheider:innen, Führungskräfte und HR-Verantwortliche zusammen, um die Arbeitswelten von morgen zu gestalten. Alle relevanten HR-Themen – von Recruiting über Learning bis Benefits – stehen im Fokus. Mit Vorträgen, Best Practices und innovativen Lösungen bietet die Messe wertvollen Wissenstransfer, Impulse und Networking.

POSITIONEN DER FACHBESUCHER:INNEN*



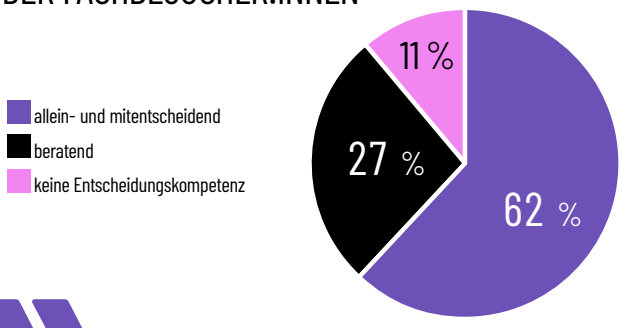
*Auszug

BRANCHEN DER FACHBESUCHER:INNEN*

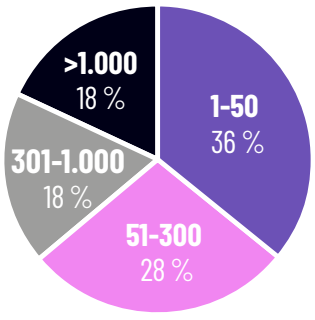


*Auszug

ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER FACHBESUCHER:INNEN



FIRMENGRÖßE IN MITARBEITERN



Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com

ZUKUNFT PERSONAL®

REVIEW

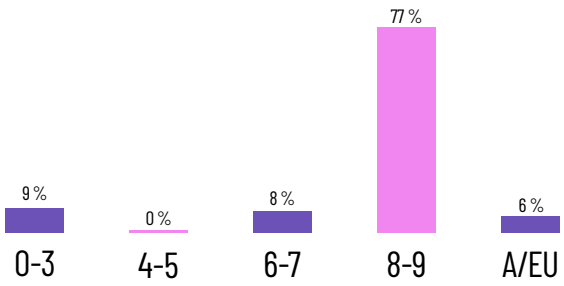
#ZPM

20. – 21. OKT. 2026

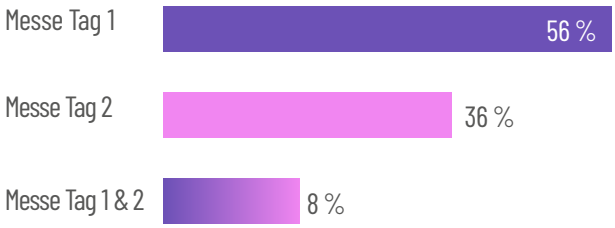
MÜNCHEN

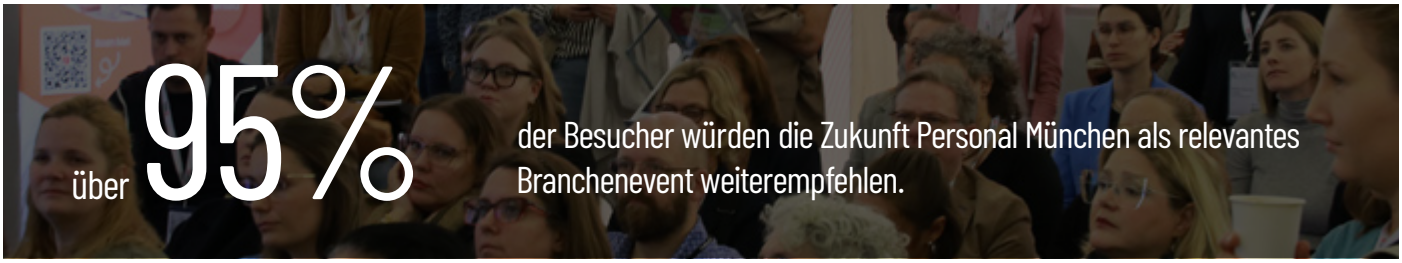
HERKUNFT DER FACHBESUCHER:INNEN

POSTLEITZAHLENGEBIETE



BESUCHERVERTEILUNG NACH TAGEN





2 TAGE

HR-KNOWHOW PUR

SOLUTION STAGES

Auf den Solution Stages erfuhren Sie, welche Trends, Innovationen und Best Cases unsere ausstellenden Unternehmen, Sponsor:innen, Partner:innen und HR-Verantwortlichen aus der Wirtschaft präsentierten.

BDVT-FORUM powered by BDVT Der Berufsverband für Training, Beratung und Coaching

Im BDVT-Forum erwarteten Sie praxisnahe Impulse rund um Training, Coaching und Beratung. Freuen konnten Sie sich auf spannende Sessions mit Expert:innen, die neueste Trends und konkrete Lösungsansätze für die HR-Praxis präsentierten.

HR-RoundTable powered by HR RoundTable

Das Motto des HR-RoundTables lautet „Von Personalern - für Personaler". Ziel war das akquisefreie Netzwerken sowie der branchen- und themenübergreifende Austausch. Am Partnerstand erwarteten Sie anregende Gespräche bei einer Tasse Kaffee und kleinen Snacks.

ZP & Friends Lounge

Ihr unkomplizierter Treffpunkt für echten Austausch! Hier pulsiert HR.
Sie erlebten spannende Thesen-Theken-Sessions mit Stammtisch-Atmosphäre – kontrovers, direkt, ehrlich. In den Networking-Sessions konnten Sie wertvolle Kontakte knüpfen, die oft über die Messe hinaus tragfähige Verbindungen schufen. Hier trafen Sie garantiert Kolleg:innen mit ähnlichen Herausforderungen.

ZUKUNFT PERSONAL®

REVIEW

#ZPM

20. – 21. OKT. 2026

MÜNCHEN

BILDERGALERIE

MESSE TV

YOUTUBE LINK

Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com

ZUKUNFT PERSONAL®

REVIEW

#ZPM

20. – 21. OKT. 2026

MÜNCHEN

AUSZUG FACHBESUCHERLISTE

ADAC
Airbus
Allianz
AOK
BARMER
BMW
BMW Group
BMW Bank
Bayerisches Rotes Kreuz
Berlitz
Bausparkasse Schwäbisch Hall
Best Secret
BR (Bayerischer Rundfunk)
BSH Hausgeräte
Capgemini
Cariad
Coach
Constantin Film
DACHSER
Deloitte
Deutsche Bahn
DB InfraGO
Deutsche Lufthansa
Lufthansa
Deutsche Telekom
Dirk Rossmann
EDEKA
Ehrmann
Europa-Park
FINN
Flughafen München
FOM Hochschule
Garmin
Hays
Hoffmann Group
Horváth
Infineon
Isar Aerospace
IU Internationale Hochschule
IVECO
Kreissparkasse München Starnberg
Lacoste
LEONI
Lidl
Lufthansa Aviation
Marsh
MEAG
Messe München
Mömax
Mobil Krankenkasse
msg systems
MTU Aero Engines
München Klinik
mytheresa
NÜRNBERGER Versicherung
Österreichisches Rotes Kreuz
Panasonic Connect
Paritätischer Wohlfahrtsverband Bayern
Putzmeister
R+V Versicherung
Schweizerische Post
Siemens Mobility
SONAX
SOS-Kinderdorf
Sparda-Bank München
Sparkasse KölnBonn
Stadt Ingolstadt
Stadtwerke München
Studiosus Reisen
Technische Hochschule Ulm
TRATON
TSG 1899 Hoffenheim
TUM (Technische Universität München)
TUM Klinikum
UniCredit
Verlag C.H. Beck
Westwing
Zeppelin Rental
Bayerischer Bauernverband
Bergzeit
Bergader
Bayern Versicherung
Barmherzige Brüder Krankenhaus München
AWO
Diakonie München und Oberbayern
Diakonie Düsseldorf
Franziskuswerk Schönbrunn
Hochschule München
Lidl Stiftung & Co. KG
Rossmann
SONAX GmbH
IKEA
Deutsche Telekom AG
Allianz Technology

Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com

ZUKUNFT PERSONAL®

REVIEW

#ZPM

20. – 21. OKT. 2026

MÜNCHEN

#MESSESTIMMEN

Rexx Systems GmbH – Niels-Philipp Ohlen, Head of Sales
Die Personalmesse München bot uns insbesondere am ersten Messetag zahlreiche wertvolle Gespräche mit Neu- und Bestandskunden. Besonders erfreulich war das große Interesse an unserem Vortrag zum Thema digitale Souveränität. Viele Besucher nutzten anschließend die Gelegenheit, sich unsere Softwarelösungen direkt am Messestand live zeigen zu lassen. Neben dem fachlichen Austausch waren für uns vor allem die persönlichen Kundengespräche und der starke Teamzusammenhalt die Highlights der Messe.

BDVT, Berufsverband für Training, Beratung und Coaching - Peer F. Holm, Geschäftsführer
Die Personalmesse München war für uns eine rundum gelungene Veranstaltung. Besonders die hohe Besucherresonanz am ersten Messetag und das große Interesse an unserem BDVT-Forum haben uns begeistert. Mit den zwölf Final-Pitches des Europäischen Trainingspreises konnten wir spannende Einblicke in innovative Trainingskonzepte bieten. Gleichzeitig haben wir die Messe erfolgreich genutzt, um bestehende Kontakte zu vertiefen und neue Interessenten für unseren Berufsverband zu gewinnen. Unser Fazit fällt entsprechend positiv aus: Wir sind im nächsten Jahr wieder dabei!

EGYM Wellpass - Felix Cerovsky, Corporate Sales Manager
Die Personalmesse München hat unsere Erwartungen voll erfüllt. Die Qualität der Gespräche auf der Personalmesse München war in diesem Jahr besonders hoch. Wir haben genau die Zielgruppen erreicht, mit denen wir zusammenarbeiten möchten – und das aus ganz Deutschland und Österreich. Besonders deutlich zeigt sich ein Wandel in den Unternehmen: Die Frage ist längst nicht mehr nur, wie man neue Mitarbeitende gewinnt, sondern zunehmend, wie man bestehende Mitarbeitende langfristig hält.

AIDA - Anne Stauner, Marketing und Thomas Brandl, Geschäftsführer
Wir sind mit unserem Messeauftritt sehr zufrieden. Die Besucherresonanz ist hoch und die Qualität der Gespräche hat sich im Vergleich zu den Vorjahren nochmals verbessert. Digitalisierung und insbesondere künstliche Intelligenz sind die Themen, die unsere Gesprächspartner derzeit besonders beschäftigen. Das spüren wir deutlich in den Gesprächen an unserem Messestand. Auch bei AIDA beschäftigen wir uns intensiv mit diesen Entwicklungen und integrieren KI-gestützte Lösungen beispielsweise in die digitale Belegerkennung. Für uns ist die Personalmesse München deshalb eine wichtige Plattform, um aktuelle Herausforderungen zu diskutieren, innovative Lösungen vorzustellen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

LEITOLF PCG GmbH - Dr. Jörg Leitolf, Geschäftsführer
Für mich war die Personalmesse München eine rundum gelungene Premiere. Besonders überzeugt haben mich die hohe Qualität und Dichte der Kontakte sowie die offene, angenehme Gesprächsatmosphäre. Ich konnte an den beiden Messetagen rund 100 interessante Leads generieren. Das kompakte Messeformat bietet ideale Voraussetzungen für den persönlichen Austausch und gezieltes Networking. Mein Fazit fällt deshalb eindeutig aus: Ich habe meine Teilnahme für das nächste Jahr bereits gebucht.