

**Frage: Wie wichtig ist der persönliche Kontakt im Marketing-Mix (Skala 1-10)?**

**Antwort:** Der persönliche Kontakt im Marketing-Mix ist weiterhin sehr wichtig. Auf einer Skala von 1-10, befinden sich persönliche Begegnungen immer noch bei 7-8. Die jetzige Zeit rückt jedoch die Vorteile, die virtuelle Begegnungen bringen, in den Fokus. Virtuell kann eine Vielzahl von Personen erreicht werden. Besonders in der jetzigen Situation kann man die Menschen erreichen, die nicht reisen möchten oder können. Darüber hinaus wird in dieser digitalisierten Zeit das Angebot von virtuellen Teilnahmemöglichkeiten an Veranstaltungen wie der ZP Reconnect immer wichtiger und attraktiver.

**Frage: Welche drei wichtigen Gründe gibt es, warum Besucher:innen an den Stand Ihrer Firma kommen sollten?**

**Antwort:** Unter dem Thema Tech & Data möchten wir bei der ZP Reconnect, auf unserem digitalen Profil, unsere neusten Technologien und Innovationen im HR-Bereich vorstellen und damit Kandidat\*innen und Unternehmen helfen, Entscheidungen auf Basis eines umfassenden Faktenmaterials zu treffen. Zugleich hat das Thema Tech & Data eine enorme gesellschaftliche Relevanz. Sie helfen positive Veränderungen zu schaffen. Zusätzlich zu unserem digitalen Profil, werden wir in unserem Live-Vortrag über den Einfluss von Technologien auf den Recruiting-Erfolg und den Bewerbungsprozess berichten.

**Frage: Was schaffen persönliche Begegnungen vor Ort, das virtueller Austausch nicht ermöglichen kann?**

Persönliche Begegnungen vor Ort ermöglichen einen Face-to-Face Austausch. Die Spontanität und nonverbale Kommunikation, die in persönlichen Begegnungen zu erkennen sind, gehen in virtuellen Begegnungen oft verloren. Dennoch sind virtuelle Begegnungen eine gute Alternative, um möglichst viele Menschen zu erreichen. Zum Beispiel wird unser Vortrag auf der ZP Reconnect per Live-Stream übertragen. So können auch Personen teilnehmen, die nicht vor Ort sein können.

**Frage: Mit welchen Maßnahmen überzeugen/gewinnen Sie Besucher bzw. bieten ein Alleinstellungsmerkmal/Mehrwert?**

**Antwort:** Unsere Kunden können sich auf unserem digitalen Profil über die Thema Tech & Data informieren. Darüber hinaus haben wir immer interessante Studien im Gepäck. Unseren Live-Vortrag können Besucher\*innen vor Ort und per Live-Stream verfolgen. Anschließend werden die Fragen der Besucher\*innen von Dr. Tobias Zimmermann und Timm Lochmann beantwortet. Alle Aktionen werden bereits im Vorfeld über unsere Webseite und unsere Social-Media-Kanäle rechtzeitig beworben.



**Katrin Swart**

Marketing Manager Events • Germany

**StepStone Deutschland GmbH** • Völklinger Straße 1 • 40219 Düsseldorf  
[www.stepstone.de](http://www.stepstone.de)