

PRESSE UPDATE

Zukunft Personal Europe Virtual

Zwischenbilanz der HR Week – das waren die ersten Tage der #ZPEV20Virtual

14.10.2020, Mannheim. „Wer hätte gedacht, dass wir uns einer solchen Erfahrung stellen dürfen? Das Motto der ZP Europe ist zur Realität geworden: Wir leben permanent beta. Lassen Sie sich zusammen mit uns auf das Experiment der virtuellen Messe ein!“, gemeinsam mit Margitta Eichelbaum eröffnete Christiane Nägler, Group Director der Zukunft Personal, am Montag, den 12. Oktober, die virtuelle HR Week der Zukunft Personal und bringt mit ihren Worten eine Entwicklung zum Ausdruck, die gerade in der neuen Arbeitswelt eine wichtige Rolle spielt: Die Notwendigkeit des lebenslangen Lernens.

Mit Vorfreude aber auch Aufregung startete das Team gemeinsam mit allen Beteiligten in die völlig neue Messeerfahrung, bereit dazuzulernen und das Beste aus der diesjährigen Messe herauszuholen.

Das Programmangebot des ersten Messetages machte „Recruiting & Attraction“ greifbar

Den Auftakt im Programm machte der ZP ThinkTank Recruiting & Attraction, eine Initiative des ZP Messebeirates. In einem Live Panel stellten Stefan Scheller, Melanie Kern und Jens Bender [fünf Thesen zur Zukunft des Recruitings](#) vor, die sie im Vorfeld der Veranstaltung gemeinsam mit David Vitrano und Jan Kirchner erarbeitet haben. Die Thesen wie bspw. „Aktives Recruiting statt passive Suche“, „People Analytics als Basis für Optimierung“ oder „Growth-Mindset statt Gatekeeper“ sollen Gesprächsanlässe liefern und zum Diskurs einladen.

„Das Büro der Zukunft muss ein Gewächshaus werden für radikale Kreativität und Innovation. Und Kreativität entsteht dort, wo Mensch und Raum übereinstimmen. Und diese Kohärenz entsteht durch Poesie, durch Schönheit.“ – Nach der Eröffnung durch den ThinkTank lieferte Prof. Jan Teunen wichtige Impulse zum Thema „Officina Humana – das Büro als Lebensraum für Potenzialentfaltung“ und rief dazu auf, das Konzept des Büros neu zu denken.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Phone: +49 621 700 19-294
E-Mail: presse@messe.org



spring Messe Management
GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe

www.facebook.com/ZukunftPersonal

Xing-Gruppe „Personalmessen“

Am Vormittag starteten die Workshops und Diskussionen, die diverse Themen von KI auf Jobportalen über erfolgreiche Recruiting-Kampagnen bis hin zu den aktuellen Herausforderungen im Bereich Recruiting & Employer Branding angingen. Dabei wurden im Blogger-Panel um Anne Engelshow, Marcel Rütten, Maren Kaspers, Melanie Marquardt und Jakob Osman vor allem Identität, Ehrlichkeit und Mut als Schlüsselfaktoren hervorgehoben, um erfolgreich im Employer Branding zu agieren.

Besonders positiv ist dabei die rege Teilnahme der BesucherInnen: In den Workshop Räumen sowie der Networking Lounge nutzten die ZuhörerInnen stets die Möglichkeit, sich über den Chat oder per Wort in die Gespräche einzubringen. Die vielen Interaktionen bestätigen dabei die Entscheidung des Veranstalters, die Teilnehmerzahlen der Live-Sessions zu limitieren.

Den Abschluss machte, nach den ebenfalls sehr gut angenommenen Keynote Beiträgen von David Vitrano und Dave Ulrich, die feierliche Verleihung des diesjährigen HR Innovation Award, der mit der Avatar basierten Anwendung TriCat durchgeführt wurde und so den Gewinnerunternehmen um Aon, Back, Starwind und vCoach immerhin eine große virtuelle Bühne bieten konnte.

[Mehr zur Verleihung und den Gewinnern ist hier zu lesen.](#)

Tag zwei „Operations & Services“ knüpft an Erfolge an

Auch Tag zwei startete nach der Begrüßung durch Christiane Nägler und Margitta Eichelbaum mit dem ZP ThinkTank des Messebeirates in den Tag. Die Arbeitsgruppe Operations & Services um u.a. Prof. Dr. Rupert Felder und Dr. Winfried Felser sieht dabei HR als echten „enabler“ der Personalarbeit, die durch neue Tools und Services geprägt sein wird. Eine „funktionierende Einheit Operations & Services“ sei hierfür grundlegend.

Der zweite Tag bestach einmal mehr durch regen Austausch und Interaktion: Den Auftakt der Keynote Speaker machte Gianpiero Petriglieri, der die Menschlichkeit der Führung in den Fokus rückte. Ihm folgten die Panel Discussion des Global Peter Drucker Forums zum Thema „Leadership, Operations und Services in Krisenzeiten“ sowie schließlich Martina Rieß von Personio. Alle Beiträge zeugten von einem intensiven Austausch mit der ZP Community in der anknüpfenden Fragerunde.

Die interaktiven Sessions in den Workshop Räumen und der Networking Lounge wurden ebenfalls erneut sehr gut angenommen und lassen Zukunft Personal zuversichtlich auf die kommenden Tage blicken.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Phone: +49 621 700 19-294
E-Mail: presse@messe.org



spring Messe Management
GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe

www.facebook.com/ZukunftPersonal

xing-Gruppe „Personalmessen“

Auch von Seiten der Aussteller bekommt der Veranstalter positives Feedback: „Wir sind bisher sehr zufrieden mit der Resonanz auf unseren Messestand und der Anzahl und auch Qualität der Leads, die wir generiert haben. Klar: die weitere Qualifizierung nächste Woche ist entscheidend! Vom verwendeten Tool, den virtuellen Stages und Hallenkonzepten haben wir einen guten Eindruck. Wir vermissen die direkte Interaktion mit den Besuchern auf dem Stand - das ist vielleicht noch eine Lernkurve für alle Beteiligten“, so Beate Bruns Geschäftsführende Gesellschafterin der time4you GmbH.

Sie fügt außerdem hinzu: „Und ZUPY, der virtuelle Messeguide, den wir zusammen mit dem ZP Team von spring Messe Management entwickelt haben, hat auch gut zu tun und beantwortet - tatsächlich rund um die Uhr! - viele konkrete Fragen zu Ausstellern, Events, Keynotes und gibt generell Tipps zur ZPE20 Virtual.“

Abwechslungsreich, positiv und weiterhin gespannt: Ein Ausblick auf die nächsten Tage der ZP Europe Virtual

Mit den letzten Tagen der HR Week möchte Zukunft Personal an diese ersten Erfolge anknüpfen. Über 10.000 Registrierungen insgesamt sowie ca. 5.000 BesucherInnen von Montag bis Mittwochvormittag lassen den Veranstalter durchaus zufrieden und optimistisch auf eine für alle Beteiligten erfolgreiche HR Week blicken.

Das Programm rund um Learning & Training sowie Corporate Health am 15. und Future of Work am 16. Oktober verspricht weiterhin Abwechslung und progressive Thesen für die Gestaltung der Arbeitswelt.

„Die ersten Tage waren für uns alle sehr aufregend und etwas ganz besonderes. Wir haben viel dazu gelernt und tolles auch konstruktives Feedback erhalten, welches wir für die noch kommenden Tage mitnehmen und bestmöglich umsetzen werden. An dieser Stelle möchten wir uns bereits bei allen Beteiligten für die tolle Arbeit, das Interesse an unserer außergewöhnlichen Messe und die Offenheit, mit uns gemeinsam dazu zuzulernen und Neues auszuprobieren bedanken. Wir freuen uns auf die nächsten Tage und viele weitere interessante Begegnungen im virtuellen Raum“, resümiert Christiane Nägler den Beginn der HR Week.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Phone: +49 621 700 19-294
E-Mail: presse@messe.org



spring Messe Management
GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe

www.facebook.com/ZukunftPersonal

Xing-Gruppe „Personalmessen“



Über die Zukunft Personal Europe Virtual

Die Zukunft Personal Europe ist das führende ExpoEvent rund um die Welt der Arbeit und findet üblicherweise an drei Messtagen in Köln statt. Als Impulsgeber vernetzt die europäische Leitmesse Menschen und Märkte in den Themenbereichen HR-Management, Digitalisierung und Leadership. In diesem Jahr stehen an fünf virtuellen Messtagen innovative Produktlösungen, Vorträge auf Kongressniveau und Networking mit der Community im Mittelpunkt: Entscheider, HR-Verantwortliche und Gestalter der Arbeitswelt verschaffen sich auf der Zukunft Personal Europe Virtual den entscheidenden Marktüberblick und tauschen sich über die Trends von heute und morgen aus.

Über spring Messe Management GmbH

spring Messe Management ist europäischer Marktführer für Expos, Events und Conferences in den Bereichen Human Resources, Betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Unternehmenstransformation. Durch langjährige, thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung sind die Marken Zukunft Personal und Corporate Health Convention Impulsgeber für aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen. spring Messe Management GmbH ist ein Tochterunternehmen der CluserStill Media Ltd.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Phone: +49 621 700 19-294
E-Mail: presse@messe.org



spring Messe Management GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



@ZP_Universe

www.facebook.com/ZukunftPersonal

xing-Gruppe „Personalmessen“