

**Zukunft Personal Europe**  
Koelnmesse  
Halle 4.1, 4.2 und 5.1  
12. – 13. September 2023, 09:00-18:00 Uhr  
14. September 2023, 09:00-17:30 Uhr  
[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



# PRESSEMITTEILUNG

**Ökosystem aus Austausch, Themen und Innovationen: ZP Europe 23 mit Besucher:innenrekord**

**Köln, 18. September 2023. Größer, vielseitiger und voller wertvoller Synergien in einer sich verändernden Arbeitswelt. So präsentierte sich die ZP Europe 23 vom 12. bis 14. September auf dem Gelände der Koelnmesse. Das diesjährige Motto „The Big New“ hätte nicht passender gewählt werden können. Drei Tage lang bot das ExpoEvent alles, was die HR-Szene bewegt. Das Verbinden aktueller Themen, tiefe Business Insights und viele Produktinnovationen eröffneten der Community konkrete Zukunftsperspektiven und ermöglichten den ausstellenden Unternehmen den Einstieg in neue Zielgruppen und aussichtsreiche Kooperationsmöglichkeiten. Mit HR-Lösungen wegweisend sein und zeigen, was morgen zusammen gedacht werden muss – die Besucher:innen, Aussteller und auch der Veranstalter CloserStill Media Germany waren höchst zufrieden mit dem Konzept der ZP Europe. 22.983 Besucher:innen zählte das ExpoEvent in diesem Jahr und verzeichnete damit den größten Erfolg seiner Geschichte. 600 Aussteller und Partner zeigten das breiteste Angebot der Branche. Und auch mit den 750 Speaker:innen auf 20 Stages und zahlreichen inspirierenden Formaten für Austausch und Networking bestätigte die ZP Europe**

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

## Zukunft Personal Europe

Koelnmesse

Halle 4.1, 4.2 und 5.1

12. – 13. September 2023, 09:00-18:00 Uhr

14. September 2023, 09:00-17:30 Uhr

[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



### **23 einmal mehr ihre Rolle als Impulsgeberin und führende Plattform für People und Business.**

#### **One Big New: KI und seine Auswirkung auf die Arbeitswelt**

Omnipräsent auf fast allen Bühnen und in den meisten Gesprächen war der Megahype KI. HR-Professionals und HR-Influencer:innen über alle Branchen hinweg identifizierten KI mit ihrem letztjährigen Innovationsdurchbruch ChatGPT als den Gamechanger überhaupt. Und der betrifft HR in mehrfacher Hinsicht: in der eigenen Struktur und Funktionsweise, in der Bewältigung von Aufgaben und in der Transformation der gesamten Workforce. Einig waren sich die Expert:innen in der Beurteilung der Tragweite. Man könne davon ausgehen, dass eine Umwälzung wie zu Zeiten der Industrialisierung anstehe. **Dr. Tobias Zimmermann**, Head of Insights & Creation bei The Stepstone Group, führte das Top-Thema bei seiner Keynote schon im Titel: „Mastering the Revolution: In fünf Schritten zum Vorreiter in Zeiten künstlicher Intelligenz“. Der größte Wettbewerbsvorteil würde künftig darin liegen, die People-Belange mit den technologischen Möglichkeiten intelligent zu verbinden. Als überraschende Umfrageergebnisse präsentierte er, dass die Mehrheit der von Stepstone befragten Personen Lust auf KI habe, selbst schon KI einsetze und sich darauf freue, neue Skills und ein Plus an Produktivität dazuzugewinnen. Die ureigene HR-Arbeit profitiere heute schon beim Bewerbungsprozess von KI – dank Recruiting-Tech könne dieser maximal effektiv gestaltet werden. **Prof. Dr. Miriam Meckel**, Co-Founder & CEO, ada Learning GmbH klärte auf, dass der vielzitierte Begriff der neuen KI nicht zutreffe – neu daran seien die Transformer Technologies, allen voran ChatGPT, mit ihrer Anwendungsfähigkeit, was sie als „iPhone-Moment“

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

## Zukunft Personal Europe

Koelnmesse

Halle 4.1, 4.2 und 5.1

12. – 13. September 2023, 09:00-18:00 Uhr

14. September 2023, 09:00-17:30 Uhr

[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



bezeichnete. Dadurch hätten sich sämtliche Workforce-Prognosen als falsch herausgestellt: Wissensarbeiter:innen seien ersetzbar, die Blue Collars dagegen aktuell am wenigsten.

Beim Gipfeltreffen HR-Tech diskutierte die von Personalmagazin-Herausgeber **Reiner Straub** moderierte Runde über den Einsatz von KI im Rahmen von HR. **Uta Ernst-Diarra**, Managing Director von Workday, sah die Rolle der menschlichen Bewertung beim Recruitingprozess als die ausschlaggebende Größe. KI könne immer nur Vorhersagen treffen. Künstliche Intelligenz wurde als Booster des kulturellen Wandels eingeschätzt, da es beispielsweise in der Personalarbeit mehr Kapazitäten für übergeordnete Tätigkeiten gäbe. Die gesamte Arbeitswelt werde davon profitieren, committeten sich **Lars Thiwissen**, Head of Success Factors Germany von SAP Deutschland, **Jonas Rieke**, COO & Co-Founder Personio und **Prof. Dr. Martin Kersting** von der Justus-Liebig-Universität Gießen.

### Skills First als logische Konsequenz der technologischen Revolution

Wenn die Fähigkeiten von gestern und heute obsolet werden, entstehen zwangsläufig radikal neue Anforderungen mit gravierenden Auswirkungen auf traditionelle Bewertungskriterien beim Recruiting. Die Lösung für den Arbeitskräftemangel sieht **Kristin Keveloh**, LinkedIn-Senior Lead Manager Public Policy & Economic Graph, im Mut, Lebensläufen und Abschlüssen künftig untergeordnete Bedeutung beizumessen. Das Tempo der Veränderung sei derart hoch, dass die Kernkompetenz der Workforce darin liege, neue Skills zu erwerben. Für **Antonio Gniel**, Global Director of Talent Attraction and Acquisition bei

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

## Zukunft Personal Europe

Koelnmesse

Halle 4.1, 4.2 und 5.1

12. – 13. September 2023, 09:00-18:00 Uhr

14. September 2023, 09:00-17:30 Uhr

[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



Lidl, heißen die Schlüsselfähigkeiten der Zukunft Reaktionsschnelligkeit, Lernbegabung und Resilienz.

Dass die mentale Widerstandsfähigkeit eine der relevantesten Größen für funktionierende Teams sind, ergibt sich aus dem hohen Anspruch an Geschwindigkeit bei gleichzeitiger permanenter Unsicherheit der Individuen. Daher wurde das Themenspektrum rund um Mental Health, BGM und Wellbeing in unterschiedlichen Formaten intensiv besprochen.

### Das Ende der isolierten Maßnahmen

People-Themen nehmen rapide an Komplexität zu. Deshalb werden Bereiche und Themen wie Employer Branding, Nachhaltigkeit und Recruiting immer öfter nicht mehr als isolierte Disziplinen entlang der Employee Experience betrachtet und gesteuert, sondern nur im integrierten Zusammenspiel – konzertiert über alle Abteilungen hinweg. So sahen das in Köln auch **Prof. Dr. Anabel Ternès von Hattburg**, Managing Director des SRH Instituts für nachhaltiges Management, und Dozentin und Moderatorin **Margitta Eichelbaum**. In der New Medialounge weiteten sie den Nachhaltigkeitsbegriff auf verantwortungsvolle Führung aus.

Dass die Future of Work längst nicht mehr in ferner Zukunft liegt, sondern technologische, ökologische, ökonomische und soziologische Einflussfaktoren längst einen harten Change eingeläutet haben, war in nahezu allen Speaker:innenbeiträgen und Formaten zu hören. Im neuen Corporate Influencer Club, initiiert von Kommunikationsexperte **Klaus Eck**, wurden Unternehmen für das enorme Recruiting- und Attraction-Potenzial von individuellen Ambassadors aus der Belegschaft

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

## Zukunft Personal Europe

Koelnmesse

Halle 4.1, 4.2 und 5.1

12. – 13. September 2023, 09:00-18:00 Uhr

14. September 2023, 09:00-17:30 Uhr

[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



sensibilisiert. Auf der Employer Branding Stage und im EBX Creative Space, kuratiert von DEBA-Chef **Reiner Kriegler**, wurde vermittelt, dass Employer Branding ein unabdingbarer Bestandteil jeder erfolgreichen Recruitingstrategie sei. Mitarbeitende wiederum könnten sich nur über eine authentische Firmenkultur mit ihrem Unternehmen identifizieren und dadurch gehalten werden.

### People als Motor für wirtschaftlichen Erfolg

Wenn man die Gen Z nicht verlieren möchte und durchdringende Nachhaltigkeit, psychische Gesundheit oder radikal neue Skills von elementarer Bedeutung sind, gleichzeitig aber Digitalisierung und KI den Innovationsdruck aufs nächste Level heben – was bedeutet das für HR? Darum ging es im neuen Innovative People Lab von Zukunft Personal. Wie integrieren Top-Konzerne und wichtige Transformation Leader die Human Factors schon heute in ihre Innovationsprozesse? Wohin wollen sie morgen? In inspirierenden Settings konnte die HR-Community in die Welt der HR-Transformation eintauchen, sich mit Learning Organizations, Unternehmensberater:innen und Hochschulprofessor:innen intensiv austauschen und in interaktiven Hands-on Workshops mit Agile Coaches eigene Ansätze erarbeiten – zu Leadership, Mentoring und Kreativitätsmethoden zur Unterstützung von Innovationskultur.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

## Zukunft Personal Europe

Koelnmesse

Halle 4.1, 4.2 und 5.1

12. – 13. September 2023, 09:00-18:00 Uhr

14. September 2023, 09:00-17:30 Uhr

[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



### Ausgezeichnete Ideen: HR Innovation Award

Innovative Ideen haben auf der ZP Europe eine weitere besondere Bühne. Seit 2016 werden Unternehmen mit dem HR Innovation Award ausgezeichnet, die mit frischen Denkweisen und zukunftsweisenden Produkten neue Wege im HR-Bereich gehen. Mit 147 Bewerbungen waren in diesem Jahr mehr Einreichungen als jemals zuvor eingegangen. In der neu eingeführten Kategorie „Sustainable HR“ hat das Startup guud gewonnen, das mit nachhaltigen Gutscheinen und Sachbezugskarten Mitarbeitende für einen nachhaltigen Lebensstil begeistern will.

### Keynotes als thematische Klammer

Das Programm der Keynote Stage schlug den perfekten Bogen über das gesamte Event. Wie gleich beim Eröffnungspanel „Es lebe der Mensch! People Centric Companies – Konzepte, Praxistipps und Nutzen“ mit **Prof. Dr. Simone Kauffeld**, Professorin für Arbeits-, Organisations- und Sozialpsychologie an der TU Braunschweig, **Christina Bösenberg**, Managing Director bei BCG Brighthouse, **Malte Hansen**, Director People and Culture bei ISS Communication Services, und futureOne-Gründer **Ali Mahlodji**. Sie stellten heraus, dass sich People Centricity und Leistung nicht ausschließen würden, sondern sich gegenseitig bedingten. **Fränzi Kühne**, Chief Digital Officer bei der edding AG, Aufsichtsrätin und Autorin, wies auch in der Abschlusskeynote auf die Anforderungen an und von HR hin: *„Corporate Development, insbesondere Führungskräfteentwicklung, muss ein zentraler HR-Bestandteil sein. Dafür braucht es Budget und die Integration in die Strategie.“*

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

## Zukunft Personal Europe

Koelnmesse

Halle 4.1, 4.2 und 5.1

12. – 13. September 2023, 09:00-18:00 Uhr

14. September 2023, 09:00-17:30 Uhr

[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



### Plattform für Aussteller

Mit rund 600 Ausstellern, Partnern und Sponsoren hat die ZP Europe 23 wieder wichtige Marktführer nach Köln gebracht. Sie boten den Besucher:innen einen detaillierten Überblick über Produkte und Services aus den Bereichen Recruiting & Attraction, Operations & Services, Learning & Development und Corporate Health. In der Startup Area präsentierten 72 Start-ups ihre Innovationen und Lösungen für die Arbeitswelt. Zu den namhaften Partnern und Sponsoren, die sich bei der ZP Europe 23 engagierten, zählten u.a. LinkedIn Talent Solutions, Microsoft, rexx systems, Stepstone, Workday, AZUBIYO, G-P Global Made Possible, meinestadt.de, Indeed, Cegid Talentsoft, B.A.D Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik, Radancy, Urban Sports Club, designfunktion, ROOMHERO, Studio 177 und Vitra.

Beindruckend hat sich in den drei Messehallen gezeigt, dass die ZP Europe nicht nur eine Innovationsshow in inspirierender Atmosphäre und ein dynamischer Treffpunkt der HR-Branche ist. Der Wandel der Arbeitswelt wurde bei der Weiterentwicklung des ExpoEvents konsequent integriert. So war die ZP Europe 23 für Aussteller auch die Plattform, um Kooperationspartnerschaften und Initiativen voranzutreiben und drängende Fragen gemeinsam zu diskutieren.

### Veranstalterstimmen zur ZP Europe 23

**Astrid Jaeger**, Managing Director von CloserStill Media Germany: *„Ich gratuliere meinem Team zu dieser großartigen ZP Europe 23. Die Kombination aus ambitionierter inhaltlicher Weiterentwicklung der Veranstaltung, dem rasanten Bedeutungsanstieg der People-Themen*

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



**CloserStill Media Germany GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

## Zukunft Personal Europe

Koelnmesse

Halle 4.1, 4.2 und 5.1

12. – 13. September 2023, 09:00-18:00 Uhr

14. September 2023, 09:00-17:30 Uhr

[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



*und unseren enthusiastischen Lösungsanbietern ist der Schlüssel zu diesem Erfolg. Die ZP Europe unterhält und inspiriert – dabei sind unsere Themen brandaktuell und von existenzieller Bedeutung.“*

**Heike Riebe**, Programme Director der Zukunft Personal: *„Das stetig gewachsene Programm quantitativ und vor allem qualitativ zu steuern, ist uns gelungen. Die Dichte an HR-Influencer:innen, anerkannten Expert:innen und C-Level-Speaker:innen ist einzigartig. Wir wollen unserer Rolle als Leitveranstaltung gerecht werden und für das ganze Spektrum HR-Schaffender ein attraktives Angebot machen. Dabei haben wir sowohl alle Trendthemen als auch deren Zusammenhänge abgebildet.“*

**Sandra Reis**, Event Director der Zukunft Personal: *„Ich danke allen Ausstellern und Partnern, sie sind die Basis für die Besonderheit der ZP Europe. Wir werden auch weiterhin daran arbeiten, dass unsere ExpoEvents diese unschlagbare Balance aus Programm, Lösungen und Netzwerken halten. Es funktioniert nur im Zusammenspiel.“*

**Martina Hofmann**, Chief Marketing and Communications Officer der Zukunft Personal: *„Dass wir einen neuen Besucher:innenrekord aufgestellt haben, freut das gesamte MarCom-Team sehr. Noch wichtiger ist, dass unsere Gesamtkonzeption aufgegangen ist. Die Community, die wir ganzjährig ansprechen, umfasst das ganze HR-Universum, und darüber hinaus. Mit unserem Motto ‚The Big New‘ haben wir den Nerv dieser umwälzenden Zeit getroffen.“*

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

## **Zukunft Personal Europe**

Koelnmesse

Halle 4.1, 4.2 und 5.1

12. – 13. September 2023, 09:00-18:00 Uhr

14. September 2023, 09:00-17:30 Uhr

[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



## **Zukunft Personal: Übersicht Live-Messen**

**Zukunft Personal Süd:** 05.–06. März 2024

**Stuttgart Zukunft Personal Nord:** 23.–24. April 2024

**Hamburg Zukunft Personal Europe:** 10.–12. September 2024, Köln

Weitere Informationen zu den Zukunft Personal Messen gibt es unter

<https://www.zukunft-personal.com/de/>.

## **Über die Zukunft Personal Europe**

Die Zukunft Personal Europe in Köln ist das führende ExpoEvent rund um die Welt der Arbeit. Als Impulsgeber vernetzt die europäische Leitmesse Menschen und Märkte in den Themenbereichen HR-Management, Digitalisierung und Leadership. Drei Tage lang stehen innovative Produktlösungen, Vorträge auf Kongressniveau und Networking mit der Community im Mittelpunkt: Entscheider, HR-Verantwortliche und Gestalter der Arbeitswelt verschaffen sich auf der Zukunft Personal Europe den entscheidenden Marktüberblick und tauschen sich über die Trends von heute und morgen aus.

## **Über CloserStill Media Germany GmbH**

CloserStill Media Germany GmbH, ehemals spring Messe Management GmbH, ist europäischer Marktführer für Expos, Events und Conferences in den Bereichen Recruiting & Attraction, Operations & Services,

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



CloserStill

**CloserStill Media Germany GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)

## **Zukunft Personal Europe**

Koelnmesse

Halle 4.1, 4.2 und 5.1

12. – 13. September 2023, 09:00-18:00 Uhr

14. September 2023, 09:00-17:30 Uhr

[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



Learning & Development, Corporate Health und Future of Work. Durch langjährige thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung ist die HR- Plattform Zukunft Personal Impulsgeber für aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Muriel Strohbeck**  
Junior Marketing Managerin  
Phone: +49 621 533 976-25  
E-Mail: [m.strohbeck@messe.org](mailto:m.strohbeck@messe.org)



**CloserStill**

**CloserStill Media Germany GmbH**

Theodor-Heuss-Anlage 2  
68165 Mannheim  
Deutschland  
[www.messe.org](http://www.messe.org)