

ÜBER DIE ZP NORD

250

AUSSTELLER, PARTNER
& SPONSOREN

7,941

BESUCHER:INNEN

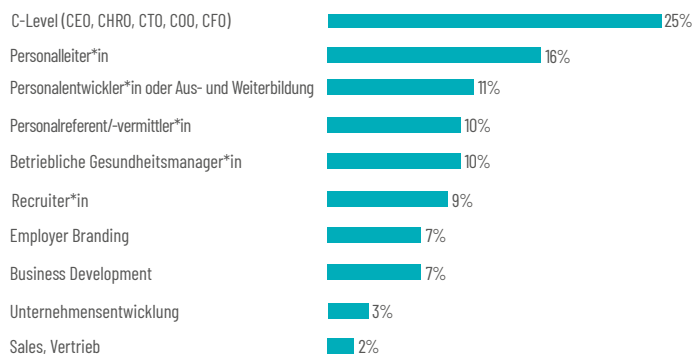
+20
PROZENT

240

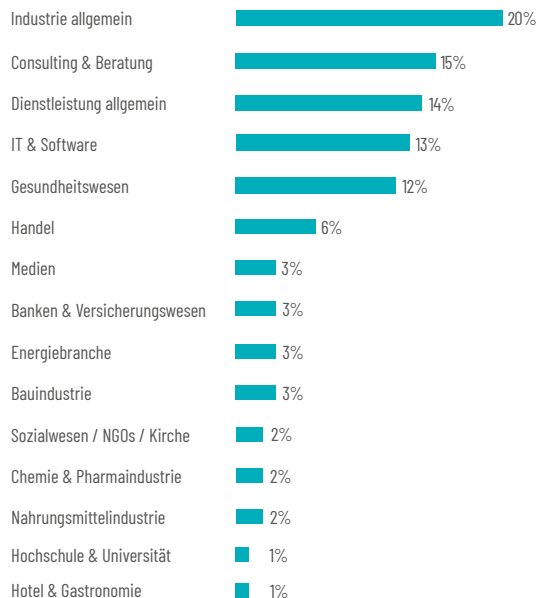
SESSIONS

Die Zukunft Personal Nord ist das Networking-Event für die People-Community im Norden Deutschlands. Im Mittelpunkt der Hamburger Veranstaltung stehen die Entwicklungen der gesamten Arbeitswelt von morgen – Entscheider:innen, Führungskräfte und HR-Verantwortliche treffen sich auf der Fachmesse zum Austausch und Networking. Inspirierende Programminhalte, Best Cases, innovative Produkte und Life- Trainings bieten den Besuchenden hochwertigen Wissenstransfer und konkrete Lösungen. Was zeichnet die Zukunft Personal in Hamburg aus? Die vibrierende Atmosphäre der Hansestadt, ihre Modernität und Weltoffenheit. Und damit ist es der perfekte Ort für die Veranstaltung.

POSITIONEN DER FACHBESUCHER:INNEN*

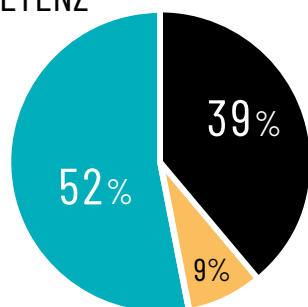


BRANCHEN DER FACHBESUCHER:INNEN*

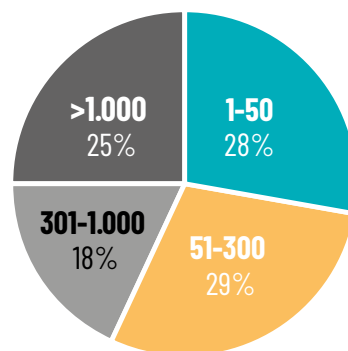


ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER FACHBESUCHER

allein- und mitentscheidend
beratend
keine Entscheidungskompetenz



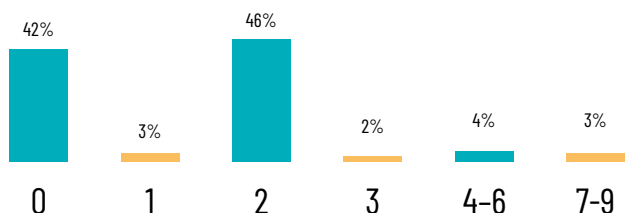
FIRMENGRÖÖE IN MITARBEITERN



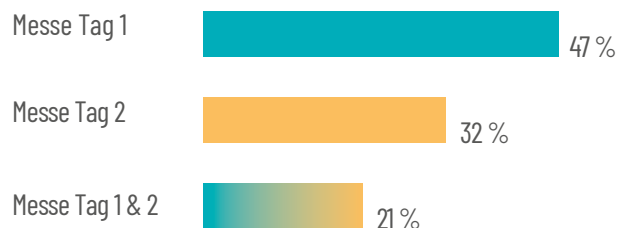
Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales

HERKUNFT DER FACHBESUCHER:INNEN

POSTLEITZAHLENGEBIETE



BESUCHERVERTEILUNG NACH TAGEN



ZP Talk

Cawa Younosi trifft!



Cawa Younosi, DER HR-Visionär und HR-Influencer, wurde u.A. bekannt durch seine innovative Führung bei SAP Deutschland. Gemeinsam mit dem Zukunft Personal Team hat er ein neues Talkformat entwickelt, das die wichtigsten HR-Themen unserer Zeit aufgreift: den „ZP Talk: Cawa Younosi trifft...“

Mit seiner charismatischen Art führt er durch spannende Gesprächsrunden, in denen aktuelle Herausforderungen und wertvolle Lösungsansätze diskutiert werden.

In der ersten Folge geht es um „**Anti-Woke & Leistungsdruck: Zurück in die 80er?**“. Maskuline Energie, härter arbeiten für Wohlstand, Performance Management, Schulnoten – was ist los in der Wirtschaft? Vor allem, was sagt die Wissenschaft und warum machen alle das Gegenteil?

Seine "Can-Do-Mentalität" und sein Engagement für eine vertrauensbasierte Arbeitskultur werden sicherlich die Gespräche prägen und vielleicht auch zu unkonventionellen Antworten führen.

ONLINE COMMUNITY



618.401
PAGE VIEWS



31,509
FOLLOWER



5,336
FOLLOWER

BILDERGALERIE



FLICKR ALBUM

MESSE TV



YOUTUBE LINK



Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales

AUSZUG FACHBESUCHERLISTE

- Airbus Operations GmbH
- alanta health group GmbH
- Allianz SE
- Amazon
- AOK NordWest
- BARMER
- BASF Services Europe
- BLUME2000 SE
- BMW Werk Berlin
- Bundesagentur für Arbeit
- Bundeswehr
- Casio Europe
- CEWE Stiftung & Co.KGaA
- CLOSED GmbH
- Coffee Fellows GmbH
- Commerzbank AG
- DAK-Gesundheit
- Deutsche Bahn AG
- Deutsche Telekom AG
- DHL Group
- Douglas GmbH
- Edeka Handelsgesellschaft Nord
- Elysee Hotel AG
- ERGO Group AG
- EY
- Fielmann Group AG
- Flaconi
- Forvis Mazars
- freenet AG
- FREENOW
- fritz-kola GmbH
- Generali
- GHD Gesundheits GmbH Deutsch-land
- hagebau
- Hamburg Airport
- Hermes Germany GmbH
- HOYER Group
- Indeed Deutschland GmbH
- IU Internationale Hochschule
- KPMG
- Lions
- Lufthansa Airline
- Mercedes Benz
- Nanu-Nana E&V mbH
- NDR
- Norddeutscher Rundfunk
- OMR
- Optiker Bode GmbH
- Otto GmbH & Co. KGaA
- Pandora
- Peek & Cloppenburg KG
- PENNY
- Polizei Hamburg
- REWE
- Siemens AG
- SIGNAL IDUNA Gruppe
- SIXT SE
- SPIEGEL
- Stepstone
- STRABAG AG
- Techniker Krankenkasse
- toom Baumarkt GmbH
- TÜV Rheinland
- UniCredit Bank GmbH
- Volkswagen AG
- WISAG
- XING
- Zalando SE
- ZARA
- ZEIT Verlag



Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales

#MESSESTIMMEN

Niels Ohlen, Head of Sales & Marketing rexx systems GmbH:

„Mit unseren All-in-One-Softwarelösungen decken wir alle Digitalisierungs-Anforderungen der HR Function ab. Dabei entwickeln wir unsere Angebote permanent weiter, um den veränderten Ansprüchen Rechnung zu tragen. Durch diese konsequente Kundenzentrierung agieren wir bereits seit 25 Jahren erfolgreich am Markt. Die Zukunft Personal ist dabei eine tolle Plattform zur Erreichung unserer Zielgruppen, was sich auch in unseren Sponsoring-Aktivitäten ausdrückt.“

Daniel Kuczaj, CEO und Lars Renngardt, Head of Sales ROOMHERO GmbH:

„Das Ziel unserer Arbeit besteht darin, Mitarbeitende durch Ausstattung wieder in die Büros zurückzubekommen. Dabei agieren wir ausschließlich digital und bieten einen OneStop-Shop, also von der Konzeption bis zur Einrichtungsfinalisierung, an. Auf der Zukunft Personal engagieren wir uns als Aussteller und Sponsor, weil wir hier unsere potenziellen Kund:innen treffen. Und die kommen mit sehr konkreten Vorstellungen, passenden Needs und ausreichendem Zeitbudget für Beratung zu uns.“

Justin Rademacher, CEO Snipe Media UG:

„Wir sind ein Scale-up, das KI in Unternehmensprozesse implementiert. Verstehen uns aber als Unternehmensberatung, daher spielt neben reiner Technologie auch Kultur-Change als Voraussetzung für erfolgreiche Digitalisierung eine große Rolle. Unsere Hauptzielgruppe ist weniger die klassische HR, sondern vielmehr das Management. Wir konnten auf der Messe viele erfolgsversprechende Kontakte knüpfen – und werden wiederkommen.“

Iwona Gryniuk, B2B Marketing Specialist Preply Business:

„Wir sind Anbieter für Sprachtraining im Einzelunterrichtsformat. Und finden gerade die regionale Ausrichtung der Zukunft Personal absolut passend. Denn die persönlichen Kontakte zu unseren Zielgruppen Personal- und L & D-Verantwortliche sind für uns am wertvollsten – und genau die sind auf der Messe präsent. Noch besser: Mit dem richtigen Mindset, denn sie suchen sehr gezielt nach ihren Lösungen.“

Margarita Altunina, Senior Sales Team Lead Factorial HR:

„Unsere Mission ist es, Arbeitsplätze in positive Orte zu verwandeln. Durch Automatisierung und Zentralisierung von Verwaltungsaufgaben ermöglichen wir es Unternehmen, sich auf die Mitarbeitenden als wichtigstes Gut zu fokussieren. Die Tage auf der Zukunft Personal Nord in waren für uns sehr erfolgreich: Wir haben viele Demos präsentiert und unser Netzwerk erweitert. Generell mögen wir die Messe in Hamburg, denn die Menschen sind hier offen, was den Zugang natürlich stark erleichtert.“

Andreas Schlitter, Senior Berater GS Consult GmbH:

„Als Beratungsanbieter, der Unternehmen in der DACH-Region bei ihrer Organisationsentwicklung mit Instrumenten wie Change Management, Training, Gesundheitsmanagement oder Teamentwicklung unterstützt, verfolgen wir die Philosophie der absoluten Kundennähe. Mit unseren Leistungen sind wir das erste Mal auf einer Zukunft-Personal-Messe und sind positiv überrascht vom guten Zulauf und sehr konkreten Anfragen. Die neue Ausrichtung der ZP-Plattform spiegelt die Anforderungen im Business wider: Organisational Performance als Schlüssel für eine gelungene Transformation.“

