

## Deutschlands Beste Jobbörse für Schüler und Azubis

- › Arbeitgeber und Bewerber wählen AZUBIYO zum vierten Mal in Folge zum Testsieger
- › AZUBIYO verteidigt seine Stellung als Nummer 1 am Ausbildungsmarkt

Essen und München, den 16.10.2020 Die „Oscars“ für Deutschlands Beste Jobportale sind vergeben und AZUBIYO ging zum vierten Mal in Folge als Testsieger hervor. AZUBIYO erhielt das renommierte Gütesiegel in der Kategorie „Schüler und Auszubildende“ und krönt damit sein 10-jähriges Jubiläum. Seit 2010 bringt die Jobbörse Online-Portal Bewerber und Betriebe passgenau zusammen.

Neben der Übersichtlichkeit und Nutzerfreundlichkeit schätzen Bewerber insbesondere das Matching-Verfahren, um passgenaue Ausbildungsplätze und Duale Studiengänge zu finden und vergeben die höchste Zufriedenheitsnote. Auch die Arbeitgeber vergaben Bestnoten und 96 Prozent von ihnen empfehlen das Portal weiter.



Mehr als 53.000 Bewerber und 14.000 Arbeitgeber haben ihre Stimmen abgegeben und bilden damit die Basis für „Deutschlands beste Jobportale 2020“. Der Preis wurde in insgesamt zehn Kategorien vergeben. Die Verleihung fand im Rahmen der Zukunft Personal Europe Virtual 2020 statt, der digitalen Ausgabe von Europas größter Personalmesse. Unter [deutschlandsbestejobportale.de](http://deutschlandsbestejobportale.de) können alle Platzierungen eingesehen werden.

Tobias Heberlein, Geschäftsführer bei AZUBIYO, sieht den Erfolg von AZUBIYO in dem starken Angebot, das die Online-Plattform Bewerbern und Betrieben gleichermaßen liefert: „Mit unserem wissenschaftlich fundierten Matching-Verfahren und der Kandidatenansprache heben wir uns klar von den Mitbewerbern ab und sind das Ausbildungsportal mit den meisten Kunden in Deutschland. Unsere Nutzer dürfen auch 2021 auf Neuerungen gespannt sein.“

Werfen Sie auch einen Blick auf die AZUBIYO Meilensteine der letzten 10 Jahre: [Hier entlang](#)

Sie haben noch Fragen, brauchen Bildmaterial oder wollen ein Interview führen? Dann melden Sie sich gern bei uns!

Pressekontakt:

FUNKE Works GmbH      Jenny Gardke  
Atelierstraße 1      Leitung Unternehmenskommunikation und PR  
81671 München      Tel.: +49 89 41614-1014  
[www.azubiyo.de](http://www.azubiyo.de)      presse@azubiyo.de

Über AZUBIYO:

AZUBIYO bringt über ein wissenschaftlich fundiertes Matching-Verfahren Schüler mit passenden Arbeitgebern, Ausbildungsplätzen und Dualen Studienplätzen zusammen. Die Jobbörse verzeichnet 1,8 Millionen Visits im Monat. Rund 2.800 Ausbildungsbetriebe in Deutschland vertrauen bereits auf AZUBIYO. Neben dem Stellenmarkt informiert das Portal zu allen Themen rund um Jobprofile, Berufswahl und Bewerbung. Downloadmaterial und Arbeitshefte für Schulen runden den integrativen Ansatz ab. Aktuell nutzen rund 6.500 Schulen das Material. AZUBIYO steht für Qualität und passgenaue Ausbildungsvorschläge auf höchstem Niveau und wurde dafür 2011 von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten als „Ausgewählter Ort“ ausgezeichnet. Seit 2015 gehört AZUBIYO zur FUNKE MEDIENGRUPPE.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.