



AKQUISE # 1 AUF ZU NEUEN UFFERN



Ziele

Termine effizient vereinbaren

Ansprache authentisch gestalten

Lernerfolg in der Praxis umsetzen

Level 1 | Saleveen



Kommunikationsabläufe
verinnerlichen

Dialoge auf Augenhöhe führen

Kaufmotive bewusst wahrnehmen



Level 2 | Salevitar

Neue Praxisimpulse erproben

Fragen stellen und aktiv zuhören

Kaufmotive durch gezielte
Nutzenformulierungen aktivieren

Level 3 | Saleviat



Komfortzone mit Spaß erweitern

Geistige Flexibilität steigern

Vertriebliche Sinne schärfen



Highlights

Analog und digital trainieren

Spielelemente, Game-Design,
Storyline und Corporate Design
nach Wunsch anpassen

Auf 24 Schulungsvideos zugreifen

Probetraining



45-minütiges Zeitfenster wählen

Spielrunde kostenfrei testen

»»» Jetzt hier klicken! «««