



PRESSEMITTEILUNG

25 Jahre – aktueller denn je: Zukunft Personal 2025 zeigt, wie Wandel gelingt

Mannheim, 12. Juli 2025 – Transformation statt Rückblick: Vom 9. bis 11. September 2025 feiert die Zukunft Personal Europe ihr 25-jähriges Jubiläum – und präsentiert unter dem Motto „Time for New Beginnings“ in den Hallen der Koelnmesse einen Hub für innovative Ideen und mutige Veränderungen. Nach dem Besucherrekord 2024 und der starken Resonanz auf die Frühjahrmessen in Hamburg und Stuttgart startet die Messe mit Rückenwind in eine Ausgabe, die neue Wege eröffnet.

Statt auf Nostalgie zu setzen, kuratiert Europas führende Plattform für People & Organisational Performance die großen Herausforderungen der Arbeitswelt – mit klarer Haltung, interaktiven Formaten und internationaler Strahlkraft. Als Messe und Bewegung zugleich schafft die Zukunft Personal die Verbindung von Personal, Business-Relevanz, Technologie und Human Touch – und inspiriert damit eine ganze Branche.

Unter dem neuen strategischen Label People & Organisational Performance erweitert die Zukunft Personal ihren Fokus deutlich über klassisches HR hinaus: Gefragt sind neue Antworten auf vernetzte Führungs-, Kultur- und Arbeitsfragen – und genau hier liefert die Messe Orientierung, Best Practices und inspirierende Köpfe.

25 Jahre Zukunft Personal – jetzt beginnt die nächste Ära

2025 wird Zukunft Personal Europe 25 – und zeigt: Wandel ist keine Einzelleistung, sondern Teamwork. Unter dem Motto „Time for New Beginnings“ wird eine interaktive

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Angela Steckelbach
Medienkooperationen / Presse
Phone: +49 621 533976-47
E-Mail: a.steckelbach@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.zukunft-personal.com



Sonderfläche zum Puls der HR-Transformation. Keine Rückschau, sondern ein offener Raum für Weiterdenken, echten Austausch und gemeinsame Zukunftsentwicklung.

Begehbare Timeline, inspirierende Video-Statements, Selfiewall, Timecapsule und HR-Quiz machen Meilensteine erlebbar – und laden die Community ein, ihre Perspektiven, Erfahrungen und Visionen einzubringen. Denn es geht nicht um den Status Quo sondern um die Frage: Was braucht die Arbeitswelt von morgen – und wer bringt sie jetzt auf den Weg?

Zukunft Personal lebt die Transformation – vom HR-Klassiker zur Plattform für People & Organisational Performance. Der Jubiläumsraum wird zur Bühne für Relevanz, Reflexion und Aufbruch mit Haltung. Live. Mutig. Miteinander.

Ausstellerspektrum: Spiegel einer Branche im Change-Prozess

Die Leitmesse Zukunft Personal wäre nichts ohne ihre Ausstellenden – einige sind seit der ersten Stunde im Jahr 2000 dabei, etwa Datakontext, Bremer Rechenzentrum, Hansalog, Haufe, HR4YOU, HUSS-Medien, Jobware, KDV Kanne Datenverarbeitung und Wolters Kluwer/F.A.Z Business Media mit Personalwirtschaft.

Doch das Spielfeld hat sich verschoben: HR ist heute strategisch – und das zeigt sich im Line-up.

Zentrales Schwerpunktthema: Recruiting, Attraction und Employer Branding. Frische Lösungen für Anziehungskraft, Sichtbarkeit und kulturellen Fit kommen von XING, Indeed, Azubiyo, HeyJobs, softgarden e-recruiting, Worker Hero, kununu, Abacus Umantis, meinestadt.de oder Factorial HR.

Mit dem neuen Bereich Organisational Performance wächst die Messe über klassisches HR hinaus. RZV, SAP, Personio, HiBob, GuideCom, Workday, rexx

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Angela Steckelbach
Medienkooperationen / Presse
Phone: +49 621 533976-47
E-Mail: a.steckelbach@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.zukunft-personal.com



systems, DATEV, VEDA oder Sage zeigen, wie sich Organisationen smarter und resilienter aufstellen.

Wer Lernfähigkeit strategisch denkt, bleibt vorn. L&D-Lösungen von u. a. PINKTUM, Vocanto, Speexx, InKonstellation, reteach, Memberspot, ias-Gruppe, BDVT, 360Learning und Institut Synergie machen aus Weiterbildung echten Business-Impact.

Und: Gesundheit wird zur Führungsaufgabe. Mit Angeboten rund um physisches und psychisches Wohlbefinden setzen DD Deutsche Dienstrad, JobRad, LVR-Inklusionsamt, Urban Sports Club, Hansefit, nilo, Technogym und Moove Impulse für zukunftsfähige Arbeitskulturen.

Ein europäisches Highlight: Advantage Austria, die Außenwirtschaftsorganisation der Wirtschaftskammer Österreich, bringt starke HR-Player auf die Gemeinschaftsfläche – und zeigt, wie internationale Vernetzung gelingt.

Jubiläum mit Stimme und Profil

Zum 25. setzt die Zukunft Personal neue Bühnenakzente – mit Persönlichkeiten, die etwas zu sagen haben und klare Werte vertreten.

Prof. Dr. Maja Göpel, Transformationsforscherin, Nachhaltigkeitsexpertin und Bestsellerautorin, eröffnet mit einer Keynote zu Führung in Zeiten der Krise: klar, unbequem, motivierend.

Dr. Daniel Mühlbauer, Data-Vordenker und Creator, nimmt den KI-Hype auseinander – und zeigt, wie HR-Teams heute mit KI-Agenten echten Mehrwert schaffen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Angela Steckelbach
Medienkooperationen / Presse
Phone: +49 621 533976-47
E-Mail: a.steckelbach@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.zukunft-personal.com



Dr. Thomas Kreiter, Head of Human Resources von ÖBB Infrastruktur und einer der 40 führenden HR-Köpfe, berichtet aus der Praxis: Wie sich Retention strategisch denken lässt – und warum gute HR heute mit Wirkung punkten muss.

Lernen wird Leadership

Skillbasierte Organisationen, lernende Teams, Führung als Entwicklungspartnerin – der Think Tank Learning & Development zeigt, was viele gerade erst entdecken: Lernen ist kein Add-on, sondern strategischer Performance-Booster. In der Panel-Diskussion „Vom Kostenfaktor zum Performance-Treiber“ geben Expert:innen aus den ZP-Arbeitsgruppen konkrete Einblicke in wirksames Lernen als Veränderungshebel.

Andrea Becher, Global Head of Talent Acquisition, Leadership, Learning and Culture HR Business Director bei Henkel, gibt Einblicke in die globale Initiative „Feedback for Growth“ – und zeigt, wie aus Feedback mehr wird als ein HR-Tool: ein echter Entwicklungsschub für Menschen, Teams und Organisationen.

Weitere Informationen zu den Zukunft Personal Messen gibt es auf www.zukunft-personal.com.

Übersicht Zukunft Personal ExpoEvents 2025-26:

Zukunft Personal Europe, Köln – 09. - 11. September 2025

Personalmesse München powered by Zukunft Personal – 15.-16.Oktober 2025

Zukunft Personal Nord, Hamburg – 25. - 26. März 2026

Zukunft Personal Süd, Stuttgart – 21. - 22. April 2026

Zukunft Personal Digital Experience, nur online Termine: [ZP Digital Experience](#)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Angela Steckelbach
Medienkooperationen / Presse
Phone: +49 621 533976-47
E-Mail: a.steckelbach@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.zukunft-personal.com



Über CloserStill Media

CloserStill Media ist auf hochwertige, inhaltsgetriebene Veranstaltungen und die Bildung von B2B- oder Fachcommunities spezialisiert. Das Unternehmen führt jährlich 150 Veranstaltungen in einer Vielzahl von Sparten in den Bereichen Business Technologies, Gesundheitswesen sowie Future Transport and Infrastructure in den USA, Europa und Asien durch. Es hat 12 Niederlassungen und mehr als 815 Mitarbeiter in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Spanien, den USA und Singapur.

Weitere Informationen zur CloserStill Media Germany GmbH gibt es unter www.closerstillmedia.com.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Angela Steckelbach
Medienkooperationen / Presse
Phone: +49 621 533976-47
E-Mail: a.steckelbach@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.zukunft-personal.com