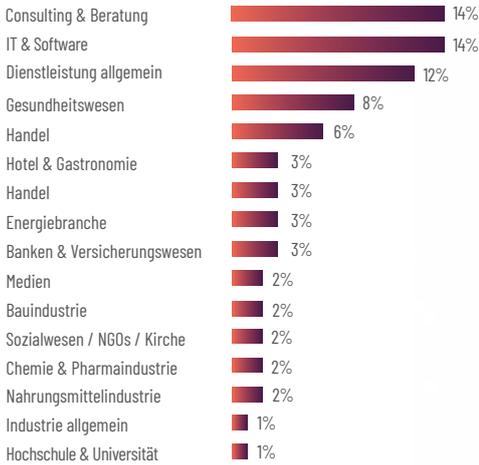
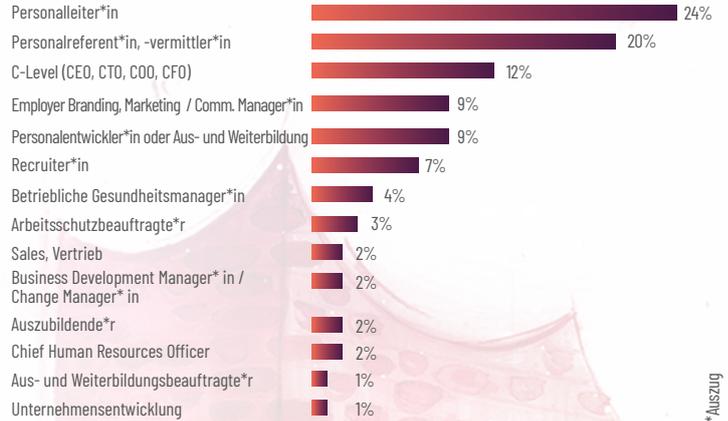


### BRANCHEN DER FACHBESUCHER\*



\*Auszug

### POSITIONEN DER FACHBESUCHER\*



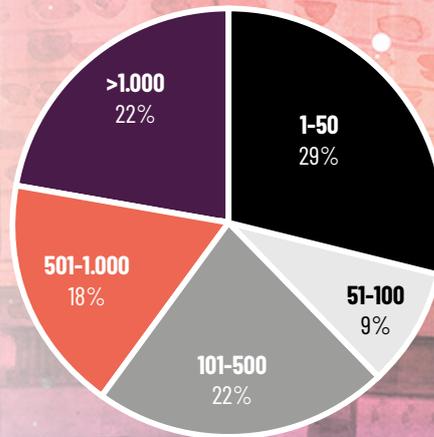
\*Auszug

3.100  
BESUCHER

200  
AUSSTELLER,  
SPONSOREN &  
PARTNER

110  
SESSIONS

### FIRMENGRÖSSE/MITARBEITER

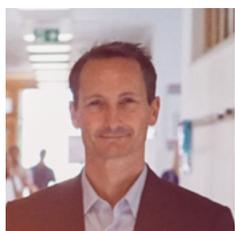


TOP KEYNOTE SPEAKER

## Cindy Rubbens

Senior President People by Relay und Jurorin beim HR Innovation Award 2022

„Trotz aller Technikaffinität gewinnt die soziale Komponente im Personalbereich deutlich an Wichtigkeit und macht den Unterschied. Unternehmensführung und HR Manager spielen eine wichtige Rolle für Unternehmensklima und -kultur. Die werden nicht durch einen einzelnen Menschen gestaltet, sondern ergeben sich aus der Summe der Menschen, Strukturen und Leitbilder. Das „wir“ gewinnt also.“



TOP KEYNOTE SPEAKER

## Tim Oelkers

stv. Direktor Personal bei der HHLA Hamburger Hafen und Logistik AG

„Die Pandemie war Beschleuniger und Stopper zugleich. Jetzt gilt es, den Mitarbeitenden Verantwortung zu übergeben und dann gemeinsam die neuen Freiräume zu gestalten. Wir sollten nicht einfach die Dinge über den Zaun werfen oder über das Knie brechen, sondern menschenorientiert und zugewandt zusammen mit allen Beteiligten die Zukunft gestalten.“

## // FACHBESUCHERSTIMMEN

*Ich war das erste Mal auf der ZP Nord und fand es schön, Menschen wieder persönlich zu treffen. Positiv ist mir das sehr umfangreiche Angebot aufgefallen, das sich nicht auf den Hamburger Raum beschränkt. Employer Branding und Recruiting beschäftigen die HR Branche derzeit sehr, da gab es auf der ZP Nord viele wertvolle Inspirationen und Anregungen.*

Beatrice Schwarz, Human Relations Managerin, Reos GmbH

*Ich bin das erste Mal auf der ZP Nord und konnte mich im Vorfeld mit dem Messetool super vorbereiten. Ich bin auf interessante Anbieter aufmerksam geworden und habe mir spannende Vorträge rausgesucht. Aus den Gesprächen mit Anbietern live vor Ort und den Keynotes und Fachvorträgen nehme ich sehr viele neue Inspirationen, Impulse und Anregungen mit nach Hause.*

Alina Bäsener, HR Lifecycle Manager, Rügenwalder Mühle

*Wir sind aus Bayern angereist und sind sehr zufrieden mit unserem Messebesuch. Das Spektrum an HR-Wissen, Produkten und Dienstleistungen rund um alles, was Menschen in der Arbeitswelt betrifft, war sehr überzeugend. Mit der Messe-App konnten wir die zwei Tage super vorbereiten und planen. Tamara Hofmann, Lisa Hagen, Personalentwicklerinnen, Josef Rädlinger Bauunternehmen GmbH*

*Mein Credo: Es kommt immer mehr auf die Menschen an! Ich interessiere mich daher insbesondere für Recruiting, Future Skills und Softskills. Davon darf es nach meinem Geschmack noch mehr geben auf der ZP Nord. Ansonsten eine kompakte Messe mit vielen Highlights und guten Leuten im Programm.*

Torsten-Roman Jacke, Geschäftsführer, Organisations-Counselor by troja

## // AUSSTELLERSTIMMEN

*Die Nachfrage auf der Messe nach ganzheitlichen digitalen Lösungen im HR- und Lohnbereich ist dieses Jahr überwältigend. Wir haben sehr viele Nachfragen erhalten. Ich hätte nie damit gerechnet, dass die Messe so gut läuft. Es tut wahnsinnig gut, wieder auf einer Präsenzmesse zu sein.*

Bernd Kühn, CSS egecko

*Nach zwei Jahren der endlosen online Veranstaltungen ist es uns eine wahnsinnige Freude endlich wieder auf den Messen in Gesprächen zu fachsimpeln und in direkten Austausch zu gehen. Wir sind gespannt auf die nächste Zukunft Personal in Köln und hoffen, dass es genauso viele inspirierende Vorträge geben wird. Sehr gefallen hat mir, dass mehr und mehr der Fokus auf die Arbeitnehmer:innen, bzw. deren physische und mentale Gesundheit gelegt wird, was den Andrang auf unseren Stand und zu unseren Experten hin noch verstärkt hat. Vielen Dank für dieses tolle Event!*

Marko Herzog, Head of Corporate Sales GER, Urban Sports Club

*Es ist total schön, wieder auf einer Präsenzmesse zu sein! Es ist erst ungewohnt, wieder mit so vielen Menschen in einem, wenn auch so großen Raum zu sein, aber ich freue mich, dass so viele Leute da sind und dass wir Gespräche 1 zu 1 ohne Maske führen können.*

Josephine Kohl, Beraterin Personalmarketing & Employer Branding, Wollmilchsau

*Es war schon ein gutes Gefühl, in Stuttgart wieder LIVE dabei zu sein. Hamburg ist noch mal anders, kleiner aber auch feiner. Unsere Themen und Gespräche zum Thema Gesunde Arbeit waren sehr qualifiziert und haben uns großen Spaß gemacht. Jetzt freuen wir uns auf die ZP Europe in Köln. Für die Zukunft Personal gilt das Gleiche wie für Gesundheit und Arbeit - wir können den Kontakt von Mensch zu Mensch nicht ersetzen, wir müssen aber die Chancen der Digitalisierung trotzdem nutzen.*

Bastian Schmidtbleicher, Geschäftsführer, MOOVE GmbH



**Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?  
Mehr Informationen unter [www.zukunft-personal.com/sales](http://www.zukunft-personal.com/sales)**

Ausstellung  
Vitra Design Museum

Zukunft Personal  
2022

Ettore Sottsass

Roman Ehrhardt  
Geschäftsführer /  
Managing Director  
Vitra Deutschland GmbH

**WEITERE INTERVIEWS MIT  
PARTNERN UND AUSSTELLERN  
AUF: <https://www.youtube.com/c/zukunftpersonal>**



#HRINNO

Zukunft Personal  
2022 HR INNOVATION AWARD

BEWERBUNG BIS  
31. MAI 2022

BE PART OF THIS