

AZUBIYO behauptet sich wiederholt als „Top-Karriereportal“

MÜNCHEN / ESSEN, 28.05.2020. Bereits zum dritten Mal wurde die Online-Jobbörse AZUBIYO (azubiyo.de) als „Top-Karriereportal“ durch das Wirtschaftsmagazin *FOCUS Business* ausgezeichnet. Bewerber vergaben Bestnoten für AZUBIYO und würden die Jobbörse uneingeschränkt weiterempfehlen. Auch Personaler und Personaldienstleister schätzen das Ausbildungsportal für die Besetzung von Ausbildungsplätzen und Dualen Studienplätzen.

„Die erneute Auszeichnung mit diesem renommierten Siegel bestätigt, dass es AZUBIYO gelingt, Ausbildungsbetriebe und Jugendliche effektiv und passgenau zusammenzubringen und beide Seiten unser Angebot honorieren“, sagt Tobias Heberlein, Geschäftsführer der AZUBIYO GmbH. Das Ausbildungsportal wird ständig weiterentwickelt und passt sich den Nutzungsgewohnheiten der jungen Zielgruppe an. Aktuell können sich Schüler unter <https://www.azubiyo.de/corona/> darüber informieren, wie sie trotz Corona eine Ausbildung finden können und worauf sie sich bei Bewerbungsgesprächen während der Pandemie einstellen müssen.

Für das Ranking „Top-Karriereportal“ hat *FOCUS Business* erneut das unabhängige Marktforschungsunternehmen Statista GmbH beauftragt, Deutschlands beste Karriereportale zu recherchieren. Die Liste basiert auf Befragungen von Personalverantwortlichen in Unternehmen, externen Personaldienstleistern und Kandidaten, die Jobportale für die Jobsuche verwenden. Die Befragungen wurden über das Karriere-Netzwerk Xing und Online-Access-Panels durchgeführt.



Pressekontakt:

AZUBIYO GmbH	Jenny Gardke
Atelierstraße 1	Leitung Unternehmenskommunikation und PR
81671 München	Tel.: +49 89 41614-1014
www.azubiyo.de	presse@azubiyo.de

Über AZUBIYO:

AZUBIYO wurde 2009 in München gegründet und bringt über ein wissenschaftlich fundiertes Matching-Verfahren Schüler mit passenden Arbeitgebern, Ausbildungsplätzen und Dualen Studienplätzen zusammen. Die Jobbörse verzeichnet 1,8 Millionen Visits im Monat. Über 2.700 Ausbildungsbetriebe in Deutschland vertrauen bereits auf AZUBIYO. Neben dem Stellenmarkt informiert das Portal zu allen Themen rund um Jobprofile, Berufswahl und Bewerbung. Downloadmaterial und Arbeitshefte für Schulen runden den integrativen Ansatz ab. Aktuell nutzen rund 6.500 Schulen das Material. AZUBIYO steht für Qualität und passgenaue Ausbildungsvorschläge auf höchstem Niveau und wurde dafür 2011 von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten als „Ausgewählter Ort“ ausgezeichnet. Seit 2015 gehört das Unternehmen zur FUNKE MEDIENGRUPPE.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazინbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.