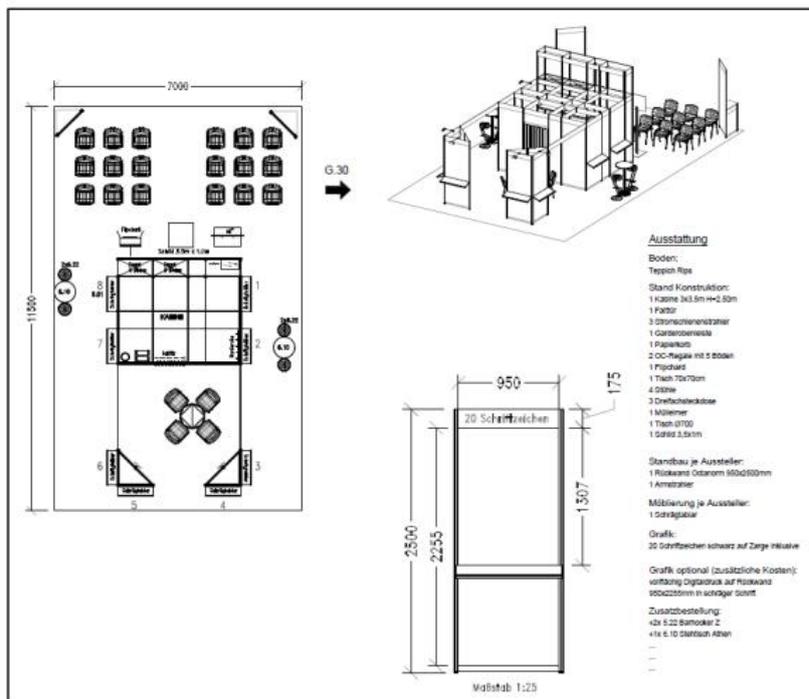


2. Buchungsdetails

PAKET	
<p>Gemeinschaftlich stehen zur Verfügung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Live Training Area: Präsentationsbereich, Bestuhlung für Zuschauer, Licht, Ton, Plasmabildschirm, Flipchart ▪ Gemeinschaftskabine mit Hochregalen, Garderobenleiste ▪ Gesprächsfläche mit Tischen und Stühlen für Kundengespräche 	Inklusive
<p>Einzeleinstellungen pro Trainer:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ je zwei Präsentationseinheit von 30 Minuten pro Tag auf der Aktionsfläche inkl. Rüstzeit ▪ 1 Werbewand mit Schrägablage inkl. Beschriftung mit Firmennamen (max. 20 Buchstaben), sowie Beleuchtung 	
<p>Werbeleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anmeldegebühr inkl. Grundeintrag im Messemagazin mit Logo ▪ Ausstellerausweise ▪ 2 Lizenzen Lead Management App ▪ 200 kostenlose Eintrittskarten zum Einladen von Kunden ▪ zusätzliche Werbematerialien können mit dem Ausstellerhandbuch bestellt werden 	



Den einzelnen Platzierungen sind fixen Vortragszeiten zugeordnet!
Wo diese Platzierungen zu finden sind, entnehmen Sie bitte dem aktuellen Hallenplan