



25
YEARS

TIME FOR NEW BEGINNINGS

SALES
BROSCHÜRE
2025 / 2026

Die führende Plattform für
People und Organisational
Performance



INHALT

ZUKUNFT PERSONAL

Jubiläumsjahr 2025 – das Motto	3
Über uns Themen	4

EVENT-PORTRÄTS: ZAHLEN & FAKTEN

ZP Europe, Köln	5
ZP Digital Experience	7
ZP Nord, Hamburg	8
ZP Süd, Stuttgart	10

DEINE TEILNAHME: ANALOG & DIGITAL

Stand- & Sponsoringpakete	12
Werbemöglichkeiten On-Site messeübergreifend	15
Werbemöglichkeiten On-Site ZP Europe	17
Werbemöglichkeiten On-Site ZP Nord	20
Werbemöglichkeiten On-Site ZP Süd	21
Printprodukte	22
Mediadaten zukunft-personal.com Reichweite	23





TIME FOR NEW BEGINNINGS

25 - ZUKUNFT PERSONAL FEIERT 25 JAHRE

MIT KONSEQUENTEM BLICK NACH VORN

Zukunft Personal geht ins Jubiläumsjahr. Dabei hat sich die Leitmesse für HR in 25 Jahren genauso kontinuierlich weiterentwickelt wie die Themen, die das gesamte People Business bewegen. Das Motto 2025 haben die Messemacher:innen mit Bedacht gewählt:

„TIME FOR NEW BEGINNINGS“

steht für Antworten in einer hochdynamischen Arbeitswelt mit disruptiven Rahmenbedingungen.

Erstes ExpoEvent 2025 wird die Zukunft Personal Nord in Hamburg am 26. und 27. März sein, gefolgt von der Zukunft Personal Süd in Stuttgart am 6. und 7. Mai und dem Jahreshighlight Zukunft Personal Europe in Köln vom 9. bis 11. September.

Weil es um Leistung geht: Plattform für People und Organisational Performance.

Von der Messe für das klassische Personalwesen zur führenden deutschsprachigen Messe für alle Themen aus dem People-Spektrum: Der Erfolg der Zukunft Personal ist ein Verdienst kontinuierlicher Weiterentwicklung des Messeformats. Aber auch getrieben von den enormen Change-Prozessen, mit denen digitale Technologien, Globalisierung und demografische Herausforderungen die Geschäftswelt geprägt haben.

Das wissen auch die ZP-Entscheider:innen: „Zukunft Personal neu definiert: Die Plattform für People und Organisational Performance – ein starkes Signal für unseren neuen Anspruch“, verkündet Astrid Jaeger, Geschäftsführerin des Veranstalters CloserStill Media Germany.

Business mitten im Umwälzungsprozess: die Zukunft der Arbeit

Mit viel Pioniergeist konzipiert die Zukunft Personal ihre ExpoEvents, digitalen Formate sowie ganzjährigen Inspirationen und Weiterbildungsangebote für die PeopleCommunity. „HR-Schaffende finden ihre Bereiche Employer Branding, Learning and Development, Corporate Health, Recruiting, Mitarbeitendenbindung sowie Tech-Lösungen für HR-Prozesse selbstverständlich weiter in unverminderter Qualität und Quantität – auf den Topic-Bühnen, den Interaktions-Formaten, mit Best Cases und in den Ausstellungsbereichen. Allerdings wollen wir zunehmend sowohl Komplexität als auch Ganzheitlichkeit von HR im Business-Kontext abbilden“, sagt Sandra Reis, Event Director der Zukunft Personal. Denn gerade vor dem Hintergrund wirtschaftlichen Abschwungs bei gleichzeitigem Fachkräftemangel und Innovationsdruck steht die HR-Funktion vor einer radikalen Neuordnung: **TIME FOR NEW BEGINNINGS.**

ÜBER DIE ZP SERIES

Zukunft Personal ist die Plattform, die das Ökosystem von human-centered Business orchestriert und kuratiert. Mit dem Ziel, das gesamte Themenspektrum zugänglich und erlebbar zu machen. Mit der europäischen Leitmesse Zukunft Personal Europe in Köln und den Veranstaltungen in Hamburg und Stuttgart ist Zukunft Personal die führende Plattform für People und Organisational Performance. Und die ganzjährige Begleitung der Community mit relevanten Inhalten via Newsletter, Whitepapers, Podcasts und auf den Social-Media-Kanälen.

Dafür initiiert und aktiviert die Zukunft Personal ein Netzwerk aus HR-Expert:innen und Influencer:innen, Lösungsanbietern sowie Business-Spezialist:innen für Transformation und Innovation. Und supportet dadurch stets am Puls der Zeit. Ganzheitlich und kompetent.

Zukunft Personal stellt sich den Herausforderungen der Zeit. Wir alle müssen an einem Strang ziehen und uns radikal verändern, wenn wir bestehen wollen. Wirtschaftlich, gesellschaftlich und ökologisch.

TIME FOR NEW BEGINNINGS.

SEI DABEI!

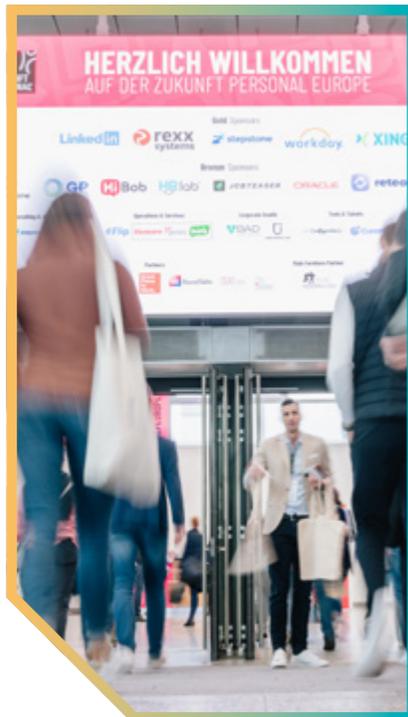
Maximiere die Aufmerksamkeit für Dein Unternehmen, Deine Produkte und Dienstleistungen.

Vernetze Dich mit einflussreichen und hochkarätigen Fachbesuchern:innen aus der Personalbranche.

Präsentiere Deine innovativen Lösungen.

Knüpfe Kontakte mit führenden Organisationen aus den Bereichen Industrie, Dienstleistung, Gesundheitswesen und viele mehr.

Diskutiere über die neuesten Trends und Produkte mit der Community.



DIE ERFOLGS- FAKTOREN

Neue Kontakte - neues Business

Leads generieren - Triff Deine Zielgruppe ohne Streuverluste und mit 90%- Entscheidung:innendichte.

Visibilität - Zeige Deine Marktpräsenz - Als Innovator, Thought Leader oder Branchengröße.

The Place to be - Mit mehr als 32.000 HR-Expert:innen und über 1.000 Ausstellern/Partnern/Sponsoren war die ZP Series 2024 die „must-attend-events“ der HR-Branche und damit die richtige Bühne für Dein Unternehmen.

Expertenwissen - Präsentiere Dich und Dein Unternehmen auf einer der Content-Stages und begeistere das Publikum mit einer Produktpräsentation, Best Practices oder Panel Discussion.

All in one - Profitiere als Aussteller, Partner oder Sponsor von unseren umfangreichen Dachmarken-, Event- und Themen-Kampagnen. Print und online!

SCHWERPUNKTTHEMEN

RECRUITING & ATTRACTION

Active Sourcing
Employer Branding
Jobplattformen
KI im Recruiting
Mitarbeiterbenefits
Mobile Recruiting
Personaldienstleistung
Personalmarketing
Zeitarbeit
Onboarding, Assessments
Bewerbermanagement
Diversity / Inclusion
Employer of Record
Mitarbeiterbindung
Outsourcing
Personalauswahl
Personalvermittlung
Personaldienstleister
Headhunting / Executive Search

ORGANISATIONAL PERFORMANCE

Bewerbermanagement
Change-/Management
Digitalisierung und KI-Modelle
Organisationsentwicklung
Outsourcing
People Analytics
Personalplanung und -verwaltung
Unternehmenspolitik und Kulturwandel
Zeiterfassung
HCM Software
Digitale Personalakte
Dokumentenmanagement
Mitarbeiterumfragen
Rechenzentrum
Reisekostenabrechnung
Talent Management
Zutritts- und Zugangssysteme

LEARNING & DEVELOPMENT

E-Learning und Lerntechnologien
Management Training
Mitarbeiterführung
Organisationsentwicklung
Personalentwicklung
Sprachen
Weiterbildung in HR
Blended Learning
Digitale Lernplattformen
Learning Analytics
Management Training
Coaching
Teamentwicklung
Interkulturelles / Sprachentraining
VR an AR
Vertriebstraining
New Work Skills & Competences
Change Management
Führungskräfteentwicklung

CORPORATE HEALTH

Arbeitsschutz & Arbeitssicherheit
Betriebliches Gesundheitsmanagement
Betriebsverpflegung & gesunde Ernährung
Digitale Lösungen zur Gesundheitsförderung
Ergonomische Arbeitsplatzgestaltung
Externe Mitarbeiterberatung (EAP)
Präventions- und Gesundheitsdiagnostik
Psychische Gefährdungsbeurteilung
Stressbewältigung
Mobilitätslösungen
Employee Wellbeing

ZP EUROPE



KÖLN

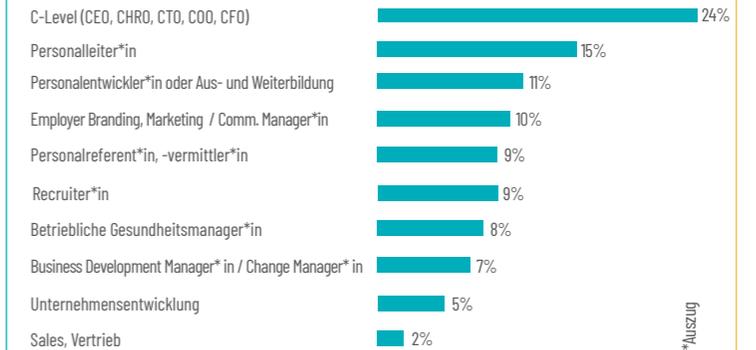
09. - 11. Sept. 2025

Die Zukunft Personal Europe ist die Nummer 1 in Europa. Fixstern und etabliertes Zentrum im gesamten HR-Kosmos. Mit exzellenter Branchenkompetenz, einem Gespür für Trends und Potenziale. Und einer klaren Mission. Wie keine andere Messe schafft die Zukunft Personal Europe vor allem eines: aktiven Zugang zum gesamten Themencluster der HR-Welt. Zu den Big Playern und innovativen Start-ups. Zu ihren neuen Ideen, Lösungen und Tools. Vor allem aber öffnet die Zukunft Personal Europe Raum für offenen Austausch, kreative Vernetzung und interdisziplinären Transfer. Für überraschende Synergien, die komplexe Personalarbeit überschaubar machen. Und ganzheitlich. 360° wertschöpfend und nachhaltig, damit die Mitarbeiter:innen ihr Potenzial voll entfalten können. Eine lebendige, kollaborative Plattform für integrierte People-Transformation. Neu: Die Zukunft Personal Europe integriert Organisational Performance offiziell in ihr Portfolio. Und zeigt damit deutlich, worum es geht: Um Leistungs- und damit Wettbewerbsfähigkeit bei gleichzeitigem kulturellen Fortschritt der Arbeitswelt. Nur wem beides gelingt, schafft die Transformation.

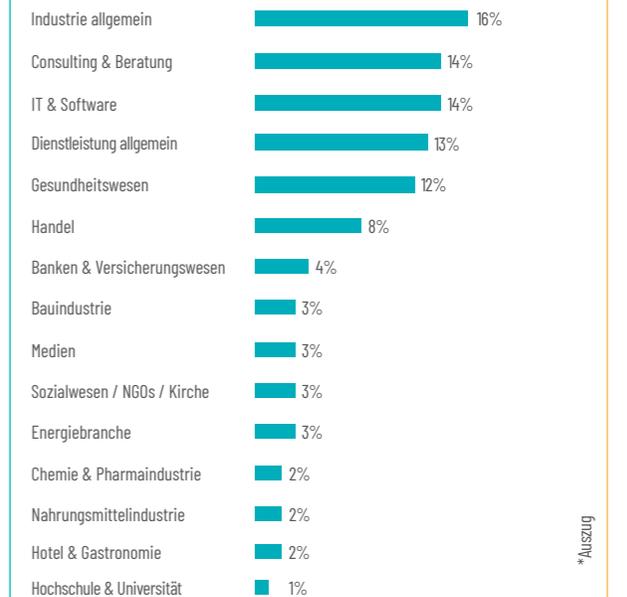
TIME FOR NEW BEGINNINGS!

**ZAHLEN,
DATEN,
FAKTEN**

POSITIONEN DER FACHBESUCHER:INNEN*



BRANCHEN DER FACHBESUCHER:INNEN*



600

Aussteller,
Partner & Sponsoren

25.220

Besucher:innen

785

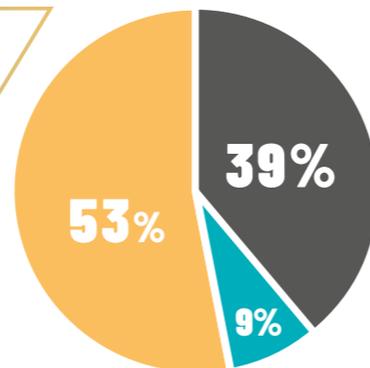
Sessions



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER FACHBESUCHER:INNEN

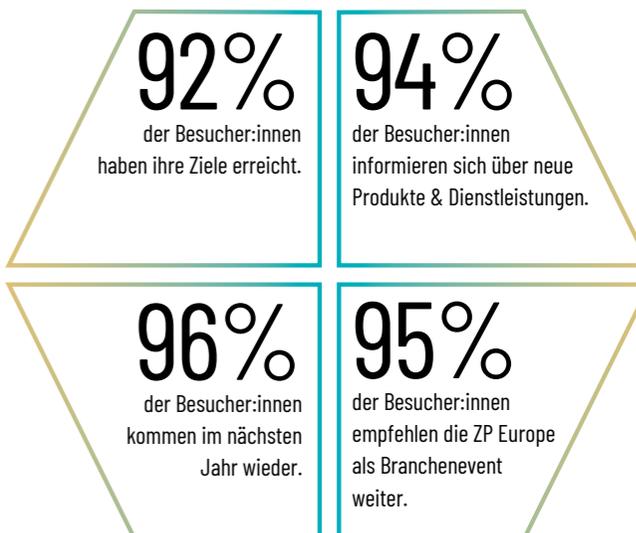
- allein- und mitentscheidend
- beratend
- keine Entscheidungskompetenz



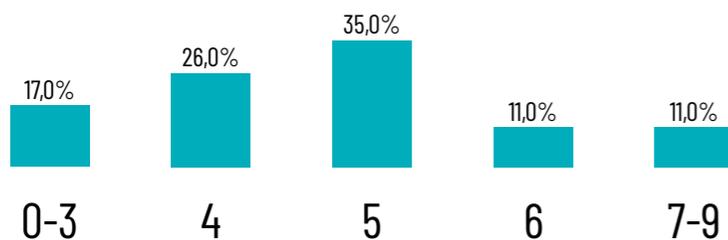
Du willst auf der nächsten ZP Messe dabei sein? Mehr Informationen unter:
www.zukunft-personal.com/sales



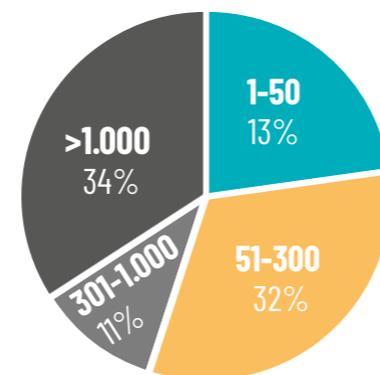
BESUCHERBEFRAGUNG



HERKUNFT DER FACHBESUCHER:INNEN POSTLEITZAHLENGEBIETE



FIRMENGRÖSSE IN MITARBEITERN



Auszug aus der Fachbesucher:inneliste: Firmen

- ADAC Nordrhein e.V.
- Adam Audio GmbH
- Adecco Germany Holding SA & Co. KG
- Adidas AG
- Adobe
- ALDI Einkauf SE & Co. oHG
- Allianz Beratungs- und Vertriebs AG
- Amazon Deutschland Services GmbH
- AOK Baden-Württemberg
- Axel Springer National Media & Tech GmbH & Co. KG
- BASF
- Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH
- Bayer AG
- Birkenstock Group B.V. & Co. KG
- Bosch Sicherheitssysteme GmbH
- Canon Deutschland GmbH
- Commerzbank AG
- DACHSER SE
- Deutsche Bahn AG
- Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt
- DeepL SE
- Deloitte Consulting Germany
- Deutsche Telekom AG
- DIRINGER & SCHEIDEL GmbH & Co. Beteiligungs KG
- E.ON SE
- Eckes-Granini Deutschland GmbH
- Eurowings Aviation GmbH
- EY Consulting GmbH
- FERCHAU Automotive GmbH
- Ferrero MSC GmbH & Co.KG
- Ford-Werke GmbH
- Fresenius Medical Care AG
- Fujifilm Europe
- FUNKE MEDIENGRUPPE GmbH & Co. KGaA
- Galeria Karstadt Kaufhof GmbH
- HARIBO GmbH & Co. KG
- Henkel AG & Co. KGaA
- IBM Deutschland GmbH
- idealo internet GmbH
- IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
- Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V.
- K+S Minerals and Agriculture GmbH
- Landeshauptstadt Düsseldorf
- LANXESS Deutschland GmbH
- Lekkerland SE
- Madsack Market Solutions GmbH
- MAN Truck & Bus SE
- Mercedes-Benz AG
- Nintendo of Europe SE
- Nordfrost GmbH & Co. KG
- Nordzucker AG
- OBI Group Holding SE & Co. KGaA
- Otto GmbH & Co KG
- Peek & Cloppenburg B.V. & Co. KG
- Pflanzwerke AG
- PHOENIX Pharma SE
- Polizeipräsidium Köln
- Porsche Consulting GmbH
- ProSiebenSat.1 Media SE
- PUMA SE
- R+V Allgemeine Versicherung AG
- Randstad Deutschland GmbH & Co. KG
- RENOLIT SE
- RheinEnergie AG
- Rheinmetall AG
- RIMOWA GmbH
- RTL Deutschland GmbH
- RWE Power AG
- Salzgitter Mannesmann Handel GmbH
- SAP Deutschland SE & Co. KG
- Schnellecke Logistics SE
- Schufa Holding AG
- Siemens Industry Software GmbH
- Sky Deutschland GmbH
- SNOCKS GmbH
- STRABAG BRVZ GmbH & Co. KG
- TARGO Deutschland GmbH
- Telefónica Germany GmbH & Co. OHG
- Thyssenkrupp AG
- trans-o-flex Express GmbH & Co. KGaA
- TÜV Rheinland AG
- Ubisoft Blue Byte GmbH
- Vaillant GmbH
- Vodafone GmbH
- Volkswagen AG
- WDR mediagroup digital GmbH
- WISAG Gebäude und Industrieservice Holding GmbH
- Yamaha Motor Europe N.V., NL Deutschland, GB Motorisierte Produkte
- Zalando SE
- ZEIT Verlagsgruppe



WAS SIND DIE ZP DIGITAL EXPERIENCE DAYS ?

Die ZP Digital Experience Days sind die digitale Ergänzung unserer ZP Live ExpoEvents. In 45-minütigen Sessions informieren und diskutieren Expert:innen zu brandaktuellen Themen rund um die Welt der Arbeit. Das Programm der ZP Digital Experience Days ist geprägt von einem spannenden Mix aus erfahrenen Branchenexpert:innen und namhaften Wissenschaftler:innen, welche einen Einblick in Ihre Tätigkeiten geben: Best Practices, Studien, Insights und Tipps zu den Themen und Herausforderungen, die Dich in Deinem HR-Alltag beschäftigen.

TERMINE

2025

- | | |
|------------------------|--|
| 21. JANUAR | People Experience & Employer Branding |
| 03. JUNI | IT-Strategien für HR |
| 08. JULI | Mitarbeiterführung im Fokus: Umgang mit Low Performern und toxischen Teammitgliedern |
| 04. NOVEMBER | KI im Recruiting einsetzen |
| 20. JANUAR 2026 | Corporate Health und Unternehmenskultur messbar machen |

 Du willst bei der nächsten ZPDX dabei sein? Mehr Informationen unter: www.zukunft-personal.com/sales

KPI ZPDX 2024

695 / DAY
99 / SESSION
Unique Viewers

82%
Conversions Reg /
Unique Viewers

52 MIN.
Average Watching
Duration

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

MAIN
SPONSORING

SESSION
SPONSORING



mehr Informationen in dieser
Broschüre unter Mediadaten S.25

AUSZUG FACHBESUCHER:INNEN LISTE

- | | | | |
|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG • ALDI International Services SE & Co. oHG • BASF • Beiersdorf AG • BioNTech SE • BMVg / Bundeswehr • Brauerei C. & A. Veltins • Bundesagentur für Arbeit • Capri Sun GmbH • Coca-Cola Europacific Partner Deutschland GmbH • Daimler Truck AAG • DB Cargo AG • DB Schenker AG • Deutsche Telekom AG • DHL Group | <ul style="list-style-type: none"> • Die Autobahn GmbH des Bundes • Dr. Oetker • DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG • E.ON Country Hub Germany GmbH • ESL Gaming GmbH • Evonik Industries AG • Finanzministerium Mecklenburg-Vorpommern • G+E GETEC Holding GmbH • GEMA - Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte • Hamburg Airport • Hamburger Sparkasse AG • HB Capital GmbH | <ul style="list-style-type: none"> • IHK Pfalz • Ikea of Sweden AB • JENOPTIK AG • KNIPEX-Werk C. Gustav Putsch KG • Lufthansa • Magnit Global • Mercedes-Benz Financial Services Austria GmbH • naturenergie • Otto.de • PHOENIX Pharma SE • Porsche Deutschland GmbH • QVC eDistribution LLC & Co KG • R+S Group • R+V Allgemeine Versicherung AG • Samsung Electronics | <ul style="list-style-type: none"> • Schaeffler Technologies AG & Co. KG • SIGNAL IDUNA Gruppe • thyssenkrupp Bilstein • trans-o-flex Express GmbH & Co. KGaA • United Parcel Service • Vorwerk SE & Co. KG • WALA Heilmittel GmbH • Zurich Versicherung |
|---|---|--|--|

ZP NORD



FOTOGALERIE



MESSE TV

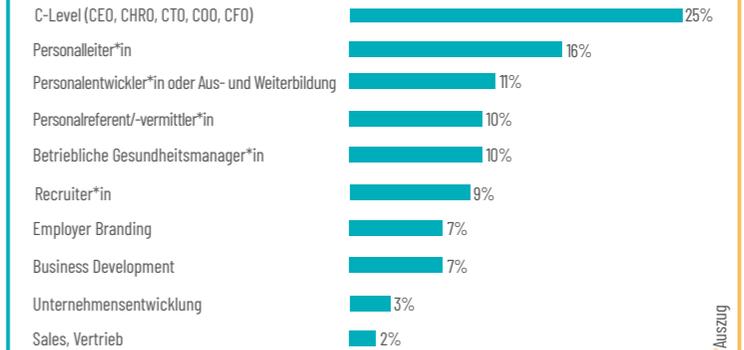


HAMBURG

25. - 26. März 2026

Die Zukunft Personal Nord ist das Networking-Event für die People-Community im Norden. Entscheider:innen, Führungskräfte und HR-Verantwortliche tauschen sich in Hamburg über die Arbeitswelt von morgen aus. Inspirierende Inhalte, Best Cases, innovative Produkte und Life-Trainings bieten hochwertigen Wissenstransfer und konkrete Lösungen. Die moderne und weltoffene Atmosphäre der Hansestadt macht sie zum perfekten Ort für die Veranstaltung.

POSITIONEN DER FACHBESUCHER:INNEN*



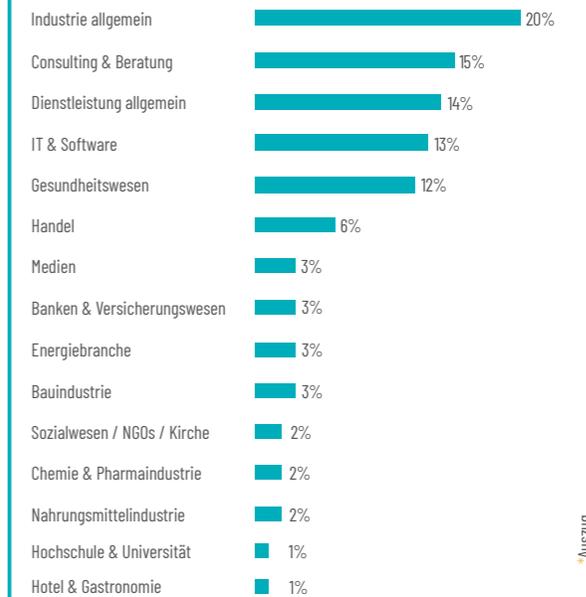
ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

250
Aussteller,
Partner & Sponsoren

7.941
Besucher:innen

240+
Sessions

BRANCHEN DER FACHBESUCHER:INNEN*

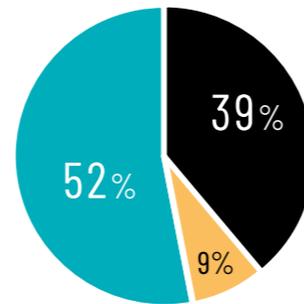




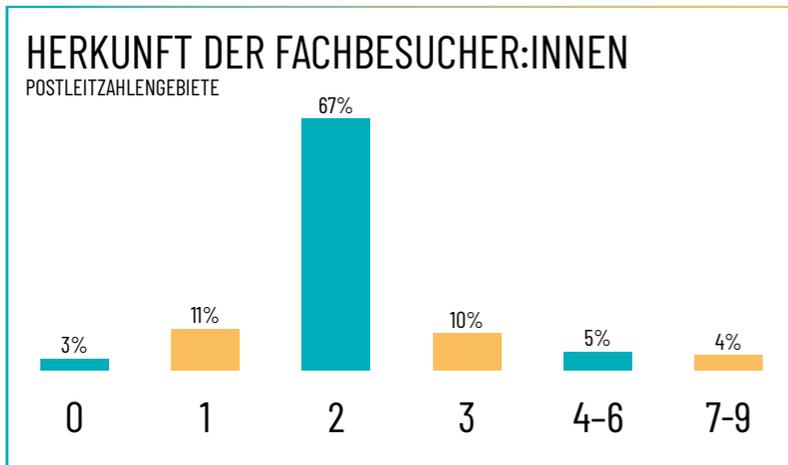
ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER FACHBESUCHER:INNEN

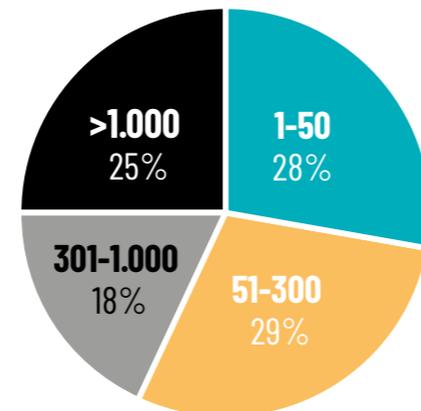
- allein- und mitentscheidend
- beratend
- keine Entscheidungskompetenz



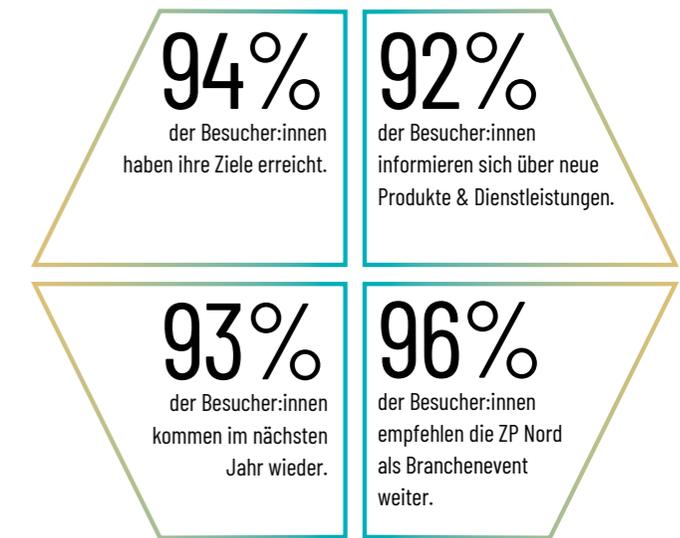
Du willst auf der nächsten ZP Messe dabei sein? Mehr Informationen unter:
www.zukunft-personal.com/sales



FIRMENGRÖSSE IN MITARBEITERN



BESUCHERBEFRAGUNG



Auszug aus der Fachbesucher:innenliste: Firmen

- Airbus Operations GmbH
- alanta health group GmbH
- Allianz SE
- Amazon
- AOK NordWest
- BARMER
- BASF Services Europe
- BLUME2000 SE
- BMW Werk Berlin
- Bundesagentur für Arbeit
- Bundeswehr
- Casio Europe
- CEWE Stiftung & Co.KGaA
- CLOSED GmbH
- Coffee Fellows GmbH
- Commerzbank AG
- DAK-Gesundheit
- Deutsche Bahn AG
- Deutsche Telekom AG
- DHL Group
- Douglas GmbH
- Edeka Handelsgesellschaft Nord
- Elysee Hotel AG
- ERGO Group AG
- EY
- Fielmann Group AG
- Flaconi
- Forvis Mazars
- freenet AG
- FREE NOW
- fritz-kola GmbH
- Generali
- GHD Gesundheits GmbH Deutschland
- hagebau
- Hamburg Airport
- Hermes Germany GmbH
- HOYER Group
- Indeed Deutschland GmbH
- IU Internationale Hochschule
- KPMG
- Lions
- Lufthansa Airline
- Mercedes Benz
- Nanu-Nana E&V mbH
- NDR
- Norddeutscher Rundfunk
- OMR
- Optiker Bode GmbH
- Otto GmbH & Co. KGaA
- Pandora
- Peek & Cloppenburg KG
- PENNY
- Polizei Hamburg
- REWE
- Siemens AG
- SIGNAL IDUNA Gruppe
- SIXT SE
- SPIEGEL
- Stepstone
- STRABAG AG
- Techniker Krankenkasse
- toom Baumarkt GmbH
- TÜV Rheinland
- UniCredit Bank GmbH
- Volkswagen AG
- WISAG
- XING
- Zalando SE
- ZARA
- ZEIT Verlag



ZP SÜD

FOTOGALERIE 2024

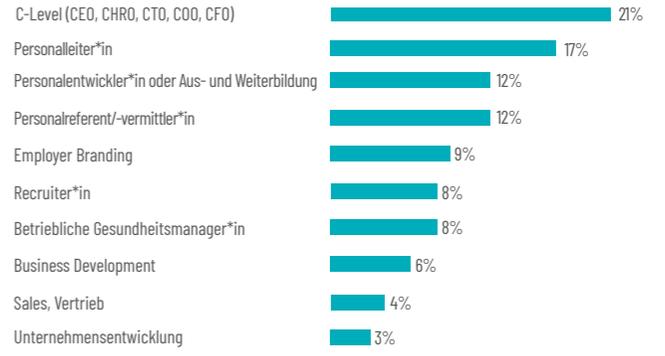
AFTERMOVIE 2024

STUTTGART

21. - 22. April 2026

Die Zukunft Personal Süd ist der Treffpunkt für People-Management in Süddeutschland. Hier tauscht sich die Branche aus, um innovative Impulse und Produkte in den Arbeitsalltag zu integrieren. Im Zentrum des deutschen Mittelstands und der Automobilbranche liegt der Fokus auf Innovationsfähigkeit und Krisenfestigkeit.

POSITIONEN DER FACHBESUCHER:INNEN*



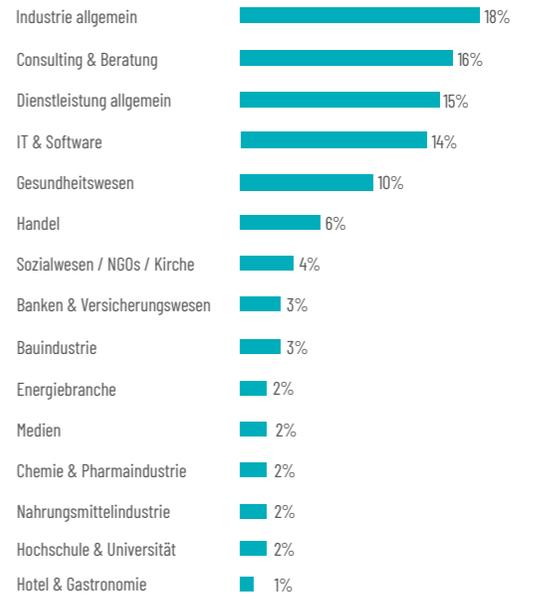
ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

266
Aussteller,
Partner & Sponsoren

6.207
Besucher:innen

280
Sessions

BRANCHEN DER FACHBESUCHER:INNEN*

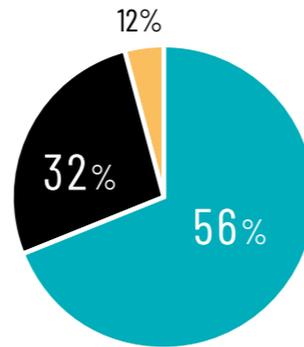




ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER FACHBESUCHER:INNEN

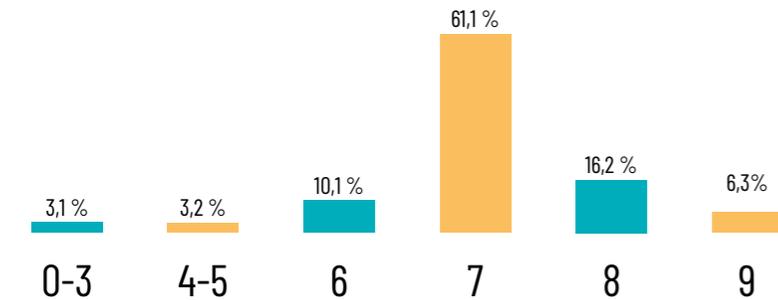
- allein- und mitentscheidend
- beratend
- keine Entscheidungskompetenz



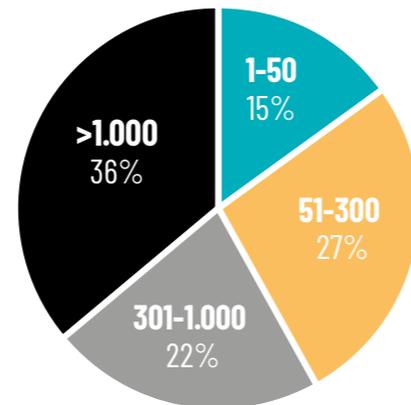
Du willst auf der nächsten ZP Messe dabei sein? Mehr Informationen unter: www.zukunft-personal.com/sales

HERKUNFT DER FACHBESUCHER:INNEN

POSTLEITZAHLENGEBIETE



FIRMENGRÖSSE IN MITARBEITERN



BESUCHERBEFRAGUNG



Auszug aus der Fachbesucher:innenliste: Firmen

- Adolf Würth GmbH & Co. KG
- Alfred Kärcher SE & Co. KG
- Allianz
- ANDREAS STIHL AG & Co. KG
- AOK
- AXA Konzern AG
- BARMER
- BAUHAUS AG
- Bausparkasse Schwäbisch Hall
- Best Secret
- Bosch Rexroth AG
- Bundeswehr
- Burda Services GmbH
- Caritas
- Daimler Truck AG
- DAK-Gesundheit
- DATEV
- Deutsche Bahn Cargo AG
- Decathlon Detschland
- Dehner Holding GmbH & Co. KG
- DEKRA
- Deutsche Bank AG
- DHL
- Die Techniker
- dm-drogerie markt GmbH + Co
- Duravit
- Ed. Züblin AG
- EDEKA
- EnBW Enpal
- EURONICS Deutschland eG
- Europa-Park GmbH & Co. KG
- Fraport AG
- freenet DLS GmbH
- Goethe-Institut
- Hansgrohe SE
- HAYS AG
- Hornbach Baumarkt AG
- HUGO BOSS AG
- IBM Deutschland GmbH
- Indeed
- Kaufland
- Konica Minolta
- KPMG
- Landesbank Baden-Württemberg
- Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG
- Liebherr
- Linkedin
- MAN Energy Solutions SE
- MANN+HUMMEL
- Max-Planck-Institut für Plasmaphysik
- Mercedes-Benz
- Mercer Deutschland GmbH
- Motel One GmbH
- MVV Energie AG
- Noerpel SE
- OBI
- Peek & Cloppenburg B.V. & Co. KG
- Peter Gross Bau
- Pfalzwerke AG
- PFEIFFER & MAY SE
- Porsche AG
- R+V Allgemeine Versicherung AG
- Ravensburger AG
- Roadsurfer
- Robert Bosch GmbH
- SAP SE
- Schenker AG
- Schwarz Group
- Seeberger GmbH
- Siemens AG
- Stepstone Deutschland GmbH
- thyssenkrupp
- TRUMPF SE + Co. KG
- T-Systems international GmbH
- TÜV Rheinland
- VARTA AG
- Volksbank eG - Die Gestalterbank
- WISAG
- Würth IT GmbH
- Wüstenrot Bausparkasse AG
- XXXLutz

STAND- & SPONSORING- PAKETE

STANDPAKETE

Wähle Dein
individuelles
und exklusives
Expo-Event-Menü!

Egal ob Aussteller, Partner oder Sponsor - Du und Dein Unternehmen profitieren von einer maßgeschneiderten Messe- und Eventpräsenz. Wir bieten Dir alle notwendigen Services und Produkte aus einer Hand. Individuell. Serviceorientiert. Mit hohem ROI.

STANDFLÄCHE

ab 369 € pro m² (EXKL. ZP Service Package: 1049€)

Wir beraten Dich und Dein Unternehmen gerne zu den verschiedenen Möglichkeiten und erarbeiten gemeinsam ein individuelles Angebot!

Achtung: ab 9m² buchbar!



STARTUP VILLAGE

4 m² ab 2.899 €

Das Startup Village: Der Hotspot für Innovationen von Unternehmen bis 5 Jahre - hier treffen frische Ideen auf die perfekte Bühne für maximale Sichtbarkeit!



ALL-IN PAKETSTÄNDE

ab 6.355,40 €

All-In-Paketstände für alle Standgrößen von 9-20m². Inklusive Fläche, Stand System, ZP Service-Package, Mobiliar und aller Servicepauschalen.



ACTIVITY & VITALITY AREA

6m² ab 3.402,60 €

Dein schlüsselfertiges Standkonzept mit oder ohne Vortragsslot. (20 Minuten)



LIVE TRAINING AREA

4m² ab 3.905 €

Inklusive zwei Vorträgen à 30 Minuten pro Messetag.

Achtung: Begrenzte Plätze, first come first served.



○ Produkt nicht verfügbar

● Produkt verfügbar

Preisliste anhängend

SPONSORINGPAKETE

GOLD

ZP Nord & ZP Süd:
Basispaket* + Werbeleistungen
im Gesamtwert ab 20.000 €

ZP Europe:
Basispaket* + Werbeleistungen
im Gesamtwert ab 26.000 €

SILVER

ZP Nord & ZP Süd:
Basispaket* + Werbeleistungen
im Gesamtwert ab 12.500 €

ZP Europe:
Basispaket* + Werbeleistungen
im Gesamtwert ab 16.000 €

BRONZE

ZP Nord & ZP Süd:
Basispaket* + Werbeleistungen
im Gesamtwert ab 7.500 €

ZP Europe:
Basispaket* + Werbeleistungen
im Gesamtwert ab 11.000 €



*BASISPAKET

- » Logo auf der Titelseite der aufgabenstarken Online- und Print-Medien
- » Ticketkontingent: 500 Tagestickets zur Messe
- » Logoplatzierung auf dem Hallenplan
- » Logoplatzierung auf der Sponsoring Wall vor Ort
- » Logoplatzierung auf allen Displaypräsentationen
- » Screensaver auf den Main Stages: themenübergreifend
- » Bewerbung auf LinkedIn und Instagram
- » Unternehmensbeschreibung im Messemagazin 600 Zeichen
- » Unternehmensbeschreibung inkl. Logoplatzierung auf der Webseite ZP 365 unter „Sponsoren“



Mehr Informationen erhältst Du von
Deinem Kundenberater!

○ Produkt nicht verfügbar

● Produkt verfügbar

Preisliste anhängend

SPONSORING OPTIONEN

STAGE SPONSORING

Die Auswahl der gesponsorten Stage sowie des Vortragsslots erfolgt in
Absprache mit dem Programmteam

LEISTUNGEN

- » 1 Vortrag à 30 Minuten (inkl. Leadscanning der Teilnehmenden)
- » Advertorial auf ZP 365 (Laufzeit: 1 Woche)
- » Ticketkontingent: 100 Mehrtagestickets zur Messe
- » Unternehmensbeschreibung inkl. Logoplatzierung auf der Messe Startseite unter „Sponsoren & Partner“
- » 4 Produktindex-Einträge
- » Screensaver auf der gesponsorten Bühne: Der Screensaver wird in den Vortragspausen rollierend mit anderen Slides eingeblendet (Einblendedauer 15 Sekunden)

Logoplatzierung:

- » auf dem Laufbanner der Messe Startseite
- » auf der Sponsoring Wall vor Ort
- » an der gesponsorten Stage
- » auf dem Hallenplan (online und print)

Limitierte Anzahl, nur ein Mal pro Aussteller buchbar.

*Die Leads werden vor Ort von Hostessen gescannt und innerhalb von 10 Arbeitstagen nach Ende der Messe zugesendet. Leads beinhalten die folgenden Informationen: Anrede, Vorname, Name, Unternehmen, Position im Unternehmen und E-Mail-Adresse.



LANYARD SPONSORING

Die Lanyards dienen als Namensschild auf der Messe und werden kostenfrei am Eingang zur Messe an die Besucher verteilt.

Die Buchung ist nicht zwei Jahre
in Folge möglich; Preis exkl. Produktion.



MESSETASCHEN SPONSORING

Die Messetaschen werden jedem Besucher bei Eintritt in die Messe zur
kostenfreien Mitnahme angeboten und dienen als Trägermedium für
Informationsmaterial auf der Messe.

Die Buchung ist nicht zwei Jahre in Folge
möglich; Preis exkl. Produktion.



○ Produkt nicht verfügbar

● Produkt verfügbar

Preisliste anhängend

SPONSORING OPTIONEN

KEYNOTE SPONSORING

Vortragseinheit auf der prominentesten Bühne der Messe, der Keynote Stage. Flexibel gestaltbar als Einzelvortrag, Interview oder Paneldiskussion – ganz nach Ihren Wünschen. Die Programmbeiträge werden vom Sponsor gestellt

- » 45-minütiger Vortrag zur besten Präsentationszeit auf der Keynote Stage
- » Umfangreiche Markenpräsenz mit Logoplatzierung und Nennung als 'powered by' im Messemagazin sowie in allen digitalen Kanälen (ZP Süd Startseite, Newsletter, Social Media)
- » Aufnahme des Programmpunktes im Messeprogramm (Website, Magazin, Messe-App)
- » Professionelles Lead-Management*

Die Bestätigung Sponsorings erfolgt nach Abstimmung mit dem ZP-Programmteam.

Limitierte Plätze, pro Aussteller nur einmal buchbar.

*Die Leads werden vor Ort von Hostessen gescannt und innerhalb von 10 Arbeitstagen nach Ende der Messe zugesendet.

Leads beinhalten die folgenden Informationen: Anrede, Vorname, Name, Unternehmen, Position im Unternehmen & E-Mail-Adresse.



30-MIN SESSION

Nutzung einer 30-minütigen Vortragseinheit, inklusive Lead Scanning, auf der Themenbühne zur Präsentation eines inhaltlichen Beitrags im Rahmen des offiziellen Programms der Messe.

Die Vergabe & Platzierung des Vortragsslots erfolgt nach dem „first come -first served“-Prinzip.



WORKSHOP (Economy Paket & Business Paket)

Nutze unsere Workshop-Fläche in der Messehalle um Deine Themen und Innovationen interaktiv zu präsentieren. Erhalten alle Leads Deiner Workshop Teilnehmer.

Die Vergabe & Platzierung des Vortragsslots erfolgt nach dem „first come -first served“-Prinzip.



○ Produkt nicht verfügbar

● Produkt verfügbar

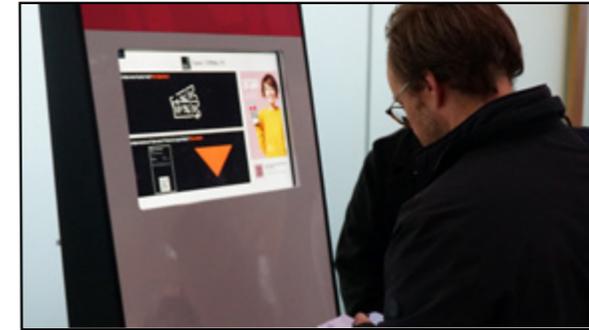
Preisliste anhängend

SPONSORING OPTIONEN

TICKET SPONSORING

Logoplatzierung auf den Eintrittskarten bzw. Badges der Besucher, Pressevertreter, Redner, VIPs, und Blogger sowie auf den Ausstellerausweisen.

Anzeige auf Registrierungsterminal + Anzeige auf Print-at-Home-Ticket.



LOUNGE SPONSORING

Bist Du bereit, einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen und unvergessliche Erlebnisse zu schaffen? Dann sichere Dir das Lounge-Sponsoring und lasse Dich und Dein Unternehmen im Mittelpunkt stehen!

Mit einer Lounge-Patenschaft bietest Du einen Ort der Begegnung im Messetrübel.



PODCAST SPONSORING

Nutze die Reichweite und Authentizität des Zukunft Personal Podcasts „ZP Unplugged - hör mal, wer da denkt“, um Deine Marke gezielt zu positionieren!

Unser exklusives Sponsoring-Paket umfasst:

- » 5 Episoden mit jeweils 30 Sekunden Werbeplatzierung mitten in der Folge.
- » Persönlich eingesprochene Werbung, die sich nahtlos in den Podcast integriert oder selbst produzierter Werbespot
- » Direkte Ansprache einer engagierten und interessierten Zielgruppe

Podcast-Sponsoring:

Limitierte Anzahl, maximal 3 Sponsoren pro Jahr



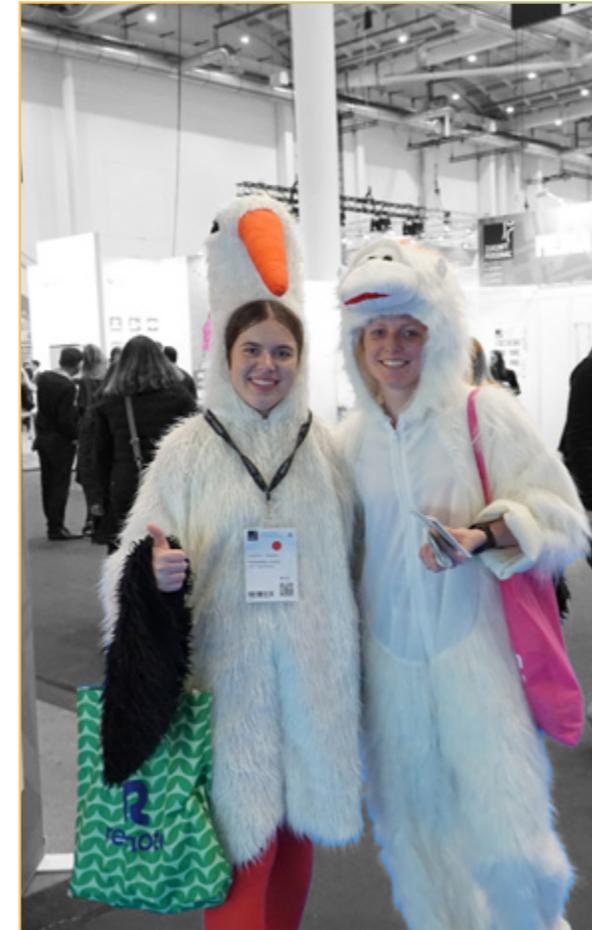
○ Produkt nicht verfügbar

● Produkt verfügbar

Preisliste anhängend

WERBEMÖGLICHKEITEN

ON-SITE



HOSTESSENLIZENZ

Lizenz zur Verteilung von Werbemitteln (z.B. Flyern) an Besucher in der gebuchten Messehalle; die Verteilung kann durch den Aussteller selbst oder durch kostenpflichtig gebuchte Hostessen erfolgen.

Bitte beachten: Die Verteilung von Werbemitteln ist in und um den Eingangsbereich, in und um die Treppenauf- und -abgänge sowie in den Vortragsbereichen und Cateringflächen untersagt. Zudem ist lediglich die Verteilung von unternehmenseigenem Printmaterial gestattet. Im Falle der Verteilung von Material anderer Unternehmen müssen diese vorab als Unteraussteller angemeldet werden. Die Ausgabe weiterer Werbemittel (kein Print) bedarf der Rücksprache mit dem Veranstalter und dessen schriftlicher Freigabe. Bitte senden Sie Ihre Anfrage hierzu an: operations@messe.org. Zuwiderhandlungen werden mit einer Strafgebühr von 2.500€ geahndet.

Grundsätzlich ist die Ausgabe von Taschen und / oder Lanyards untersagt. Es sind insgesamt 10 Lizenzen pro Halle buchbar und max. 2 je Aussteller (eine Lizenz je Halle).

Die Vergabe erfolgt nach dem „first come first served“-Prinzip.



LOGOPLATZIERUNG AUF DEM HALLENPLAN

Platzierung des Firmenlogos auf dem Hallen-Orientierungsplan im Messemagazin (online und print) und auf den Hallenplanaufstellern vor Ort.



○ Produkt nicht verfügbar ● Produkt verfügbar

Preisliste anhängend



FLOORGRAPHICS

Individuell gestaltbare Anzeigenfläche in Form von Bodenaufklebern (Formanpassungen in Absprache möglich); Platzierung in der Messehalle in Absprache mit dem Veranstalter.

Buchung insgesamt maximal 5 Mal pro Halle und 1 Mal je Aussteller möglich. Die Vergabe erfolgt nach dem „first come first served“ – Prinzip.

Paket inkl. 10 Bodenaufkleber (1,0 x 0,5 m)



SCREENSAVER MAIN STAGES

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf den großen digitalen Displays der Main Stages: Format 16:9 oder 4:3, abhängig von der Stage;

Einblendung für 5 Sekunden im Rotationsprinzip; max. 20 Anzeigenflächen möglich und max. 1 x buchbar pro Aussteller auf allen Main Stages.

alle Messtage, alle Stages



DECKENFAHNE AM MESSESTAND (für Modulstandbau-Kunden)

Du hast eins unserer Modulstandangebote gebucht und möchtest Deine Präsenz erweitern? Nutze dazu die Deckenfahnen und mache schon von Weitem auf Dich aufmerksam.

ZPE Deckenfahne (92 x 282 cm)

ZPN Deckenfahne (250 x 800 cm)

ZPS Deckenfahne (250 x 600 cm)



LEADMANAGEMENT

Über unseren Dienstleister FairVerify bieten wir unseren Ausstellern die Möglichkeit mittels einer App zur einfachen Erfassung von Besucherdaten.

Die App kann auf jedem IOS und Android Gerät verwendet werden. Lediglich eine gute Kamera ist erforderlich. Nach erfolgreicher Verifizierung des Gerätes kann es auch ohne Internetverbindung genutzt werden.

Die Besucher der Messe geben bei der Registrierung Ihre Daten an, welche auf einem QR-Code gespeichert werden. Um nach einem erfolgreichen Standgespräch mit dem Besucher in Kontakt zu bleiben, kann der Besucherausweis mit der App gescannt werden und die Besucherdaten werden automatisch im Leadportal gespeichert.

Die erfassten Leads können in einer Tabelle eingesehen und als XLS, JSON und CSV exportiert werden, und die Buchung von Messemagazin Innenseiten möglich.

- » Lead Management Software Paket (1 App-User)
- » Lead Management Software Paket (2 App-User)
- » Lead Management Software Paket (5 App-User)
- » Lead Management Software Paket (10 App-User)



WERBEMÖGLICHKEITEN ON-SITE ZP EUROPE



WERBEFLÄCHE EINGANG SÜD: SCHEIBENBEKLE- BUNG *(exklusiv)*

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Fensterfront links vom Eingang Süd; Material: SK-Folie, einseitige Beklebung ohne Trägermaterial.

Preis inkl. Produktion und Montage/Demontage

6 Scheiben Paket (je 3,5 x 1,14 m)

WERBEFLÄCHE EINGANG SÜD: BEKLEBUNG GLASBRÜSTUNG *(exklusiv)*

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Glasbrüstung rechts vom Eingang Süd in Richtung Halle T1; Material: SK-Folie, einseitig bedruckt.

Preis inkl. Produktion und Montage

Werbeposter (25 x 0,94 m)



WERBEFLÄCHE EINGANG SÜD: BEKLEBUNG AUFZUG *(exklusiv)*

Individuell gestaltete Anzeigenfläche im Eingangsbereich des Eingang Süd; Material: SK-Folie; Preis inkl. Produktion und Montage.
Keine Komplettbeklebung möglich, da die Erkennbarkeit des Aufzuges gewährleistet sein muss.

Beklebung (2 x 1,25 x 3,98 m)



WERBEFLÄCHE PIAZZA: SCHEIBENBEKLEBUNG (4 x verfügbar)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Fensterfront im Eingangsbereich der Piazza zur Passage 4/10; Material: SK-Folie; Preis inkl. Produktion, Kaschierung/Dekaschierung und Montage. Scheiben sind einzeln buchbar.
je Scheibe (2,72 x 1,13 m)

WERBEFLÄCHE EINGANG SÜD: DREHKREUZ-BEREICH (4 x verfügbar)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Wand hinter den Drehkreuzen. Material: PVC Frontlit, B1. Preis inkl. Produktion und Montage.

Vergabe auf „first come-first served“ Basis.

Werbeposter (7,5 x 4,0 m)



WERBEFLÄCHE PIAZZA: WANDBANNER (exklusiv)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Außenfassade der Piazza zur Passage 4/10, sichtbar für alle eintreffenden Besucher; Material: SK-Folie, einseitige Beklebung ohne Trägermaterial; Preis inkl. Produktion, Kaschierung/Dekaschierung und Montage

Wandbanner (4,5 x 2,92 m)



WERBEFLÄCHE EINGANG SÜD: DECKENBANNER (4 x verfügbar)

Individuell gestaltete von der Decke hängende Anzeigenfläche im Eingangsbereich des Eingang Süd vor den Kassen; Preis inkl. Produktion und Montage.

Vergabe auf „first come-first served“ Basis.

Deckenbanner (8,0 x 4,0 m)



WERBEFLÄCHE EINGANG SÜD: FENSTERBEKLEBUNG (exklusiv)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Fensterfront im Eingangsbereich des Eingang Süd auf einer Gesamtfläche von 140,76 m²; Preis inkl. Produktion und Montage

42 Scheiben Paket (je 2,94 x 1,14 m)

WERBEFLÄCHE EINGANG SÜD: WANDBANNER (4 x verfügbar)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche im Eingangsbereich des Eingang Süd bei der Garderobe; Preis inkl. Produktion und Montage.

Vergabe auf „first come-first served“ Basis.

Wandbanner (5,0 x 3,5 m)





WERBEFLÄCHE PASSAGE 4/10: BESCHILDERUNG (exklusiv)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche an Säule vor Treppe Passage 4/10 in Richtung Mittelboulevard; Material: Blackout, B1, dpps. Bedruckt. Preis inkl. Produktion und Montage

Beschilderung (1,23 x 4,98 m)

WERBEFLÄCHE HALLENÜBERGANG: STIRNSEITE (2 x verfügbar)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche auf der Stirnseite des Hallenübergangs im Format 2,5 x 1 m und mit einer Gesamtfläche von 2,5 m²; Material: PVC Frontlit, B1. Preis inkl. Produktion und Montage.

Stirnflächenbanner (2,5 x 1 m)



WERBEFLÄCHE HALLENÜBERGANG: SEITENFLÄCHE (2 x verfügbar)

Individuell gestaltete Anzeigenfläche an den beiden Seitenwänden des Hallenübergangs mit einer Gesamtfläche von je 12 m²; Material: PVC Frontlit, B1. Preis inkl. Produktion und Montage

Seitenflächenbanner (6,0 x 2,0 m)



SANITÄRWERBUNG HERRENTOILETTE (exklusiv)

Individuell gestaltete Anzeigenflächen im Herrenbereich der Sanitäranlagen in den Messehallen; im Format 28 x 40 cm; Material: Fotopapier im Rahmen.

Halle 4.1 - 7 Rahmen & Halle 4.2 - 6 Rahmen



NETWORKING SPONSORING: CHRO LUNCH

Sei Gastgeber für bis zu 40 hochkarätige Besucher der Zukunft Personal Europe und lade Deine (potenziellen) Kunden zum Networking im kleinen Kreis ein. Dabei werden die Teilnehmer wahlweise von Dir eingeladen, alternativ wird die Teilnehmer- Akquise* von CloserStill Media Germany GmbH bereitgestellt.

Zeit: an jedem Messetag von 12-14 Uhr

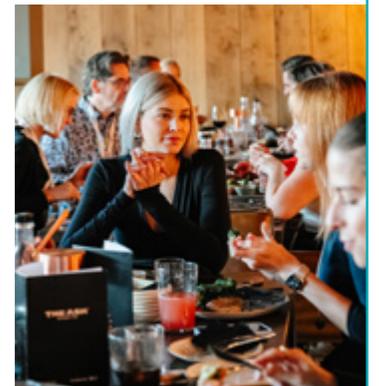
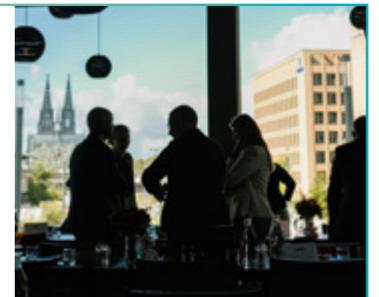
Location: Restaurant „The ASH“ direkt am Eingang Süd auf dem Messevorplatz.

- » Hochwertige Business-Leads mit direkter Kontaktmöglichkeit
- » Bereitstellung eines 3-Gänge-Menüs inkl. Tischgetränken und Aperitif für bis zu 40 Personen
- » Auf Wunsch Tischdekoration in den Unternehmensfarben
- » Möglichkeit zur Ausgabe eines Give-Aways/Goodie-Bags an die Teilnehmer (wird vom Sponsor gestellt)
- » Auf Wunsch Berichterstattung zum CHRO-Lunch über die Social Media Kanäle zur Zukunft Personal.
- » Bereitstellung einer Hostess für den Einlass vor Ort und als Unterstützung

*Die Teilnehmer- Akquise von CloserStill Media Germany GmbH beinhaltet die Abstimmung mit dem Sponsor hinsichtlich der gewünschten Zielgruppe, Recherche und Ansprache (telefonische Vorqualifizierung und postalische Einladung) geeigneter Teilnehmer sowie die Bereitstellung einer Gästeliste an den Sponsor vor dem CHRO-Lunch.

» CHRO-Lunch (inkl. Teilnehmer-Akquise und Management + Einladungsmanagement + Hostess)

» CHRO-Lunch (inkl. Teilnehmermanagement + Einladungsmanagement + Hostess ohne Teilnehmer-Akquise)



WERBEMÖGLICHKEITEN

ON-SITE

ZP NORD



DECKENABHÄNGUNG IM ATRIUM

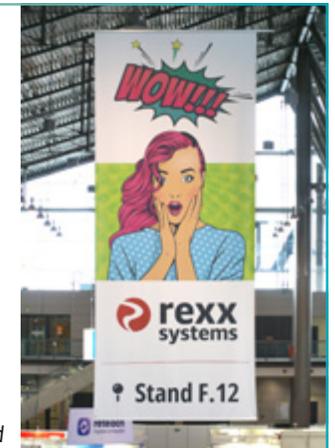
Platzierung eines individuell gestalteten Banners an der Decke im Atrium, dem Übergang in die Messehalle; inkl. Produktion – exkl. Montage/Demontage

Deckenabhängung (2,0 x 10,0 m)

DECKENBANNER IN DER MESSEHALLE

Platzierung eines von der Hallendecke herabhängenden Banners oberhalb der Messestände; Buchbar in verschiedenen Größen und individuell gestaltbar.

Deckenbanner (8,0 x 2,5 m)



Achtung Abbildung zeigt ZP Sued



MAGNETSCHILD ALS WERBEANZEIGE

Werbeanzeige im Eingangsbereich zur Messehalle; individuell gestaltbar

Magnetschild (2,5 x 2,0 m)

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN stellen wir Dir gerne auf Anfrage zur Verfügung

○ Produkt nicht verfügbar

● Produkt verfügbar

Preisliste anhängend

WERBEMÖGLICHKEITEN

ON-SITE

ZP SÜD



WERBETURM (Eingangsbereich)

Platzierung eines Werbeturms mit 4-seitigem Druck in individuellem Design im Außenbereich auf der Messeplazza. Die Platzierung des Werbeturms ist an verschiedenen Positionen im Außenbereich vor dem Eingang möglich. Er ist damit für jeden ankommenden wie abreisenden Besucher sichtbar; Egal ob die Reise per Bus, PKW, Taxi, S-Bahn oder Flugzeug angetreten wird.

Druck je Seite im Format 1,5 x 3,0 m; Der Druck wird nach druckfertiger Datei-vorlage vorgenommen. Exklusiv - nur 1-mal buchbar. Werbeturm (alle 4 Seiten)

BANNER FASSADE (Eingang West)

Ein Banner am Eingang West zu platzieren ist ideal, um Besucher direkt zu Beginn auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

*Formate: links: 464 x 568 cm / mitte & rechts: 524 x 568 cm
Limitiert auf 3 Banner.*



STELLEN (Eingang West)

Begrüße die Besucher mit Deine Botschaft auf den Stelen in überdimensionaler Größe.

*Format: 308,3 x 639,8 cm
Limitiert auf 3 Stelen.*

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN stellen wir Dir gerne auf Anfrage zur Verfügung

PRINTPRODUKTE



VOUCHER BOOKLET

Setze Dich gekonnt in Szene und führe die Besucher direkt an Deinen Stand. Biete etwas Besonderes in unserem exklusiven Voucher Booklet, das in einer Auflage von rund 10.000 Exemplaren am Eingang an die Besucher verteilt wird. Die Reihenfolge der Gutscheine im Heft richtet sich nach dem Bestelleingang. 2-seitige Anzeige (Vorder- und Rückseite)

- ZPN
- ZPS
- ZPE



ADD-ONS IM MESSEMAGAZIN

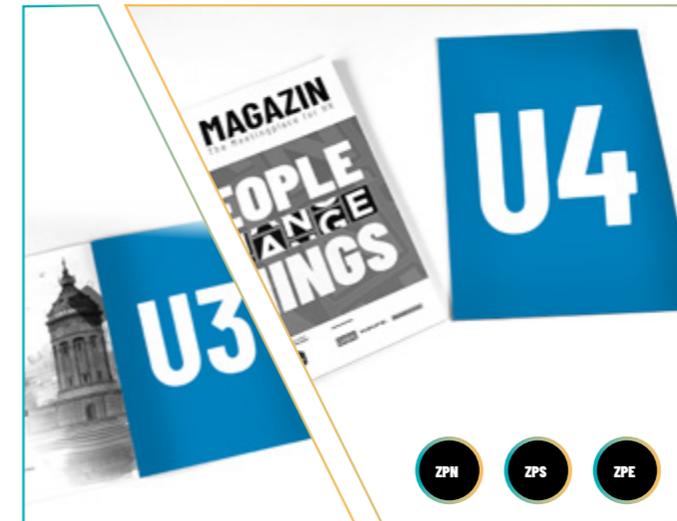
Im Messemagazin 2025 kommen Experten und Mitgestalter der HR-Szene zu Wort, die auf die Entwicklung der Branchen-Kernthemen zurück- und vorausblicken. Darüber hinaus gibt es Interviews mit ausgewählten Keynote Speakern, sowie Hinweise auf Highlights und zum Programm der diesjährigen Messen.

Produktindex-Eintrag (print und online) 1 Stück | 5 Stück | 10 Stück

Zusatztext Unternehmensbeschreibung

- » 300 Zeichen
- » 600 Zeichen
- » 900 Zeichen

- ZPN
- ZPS
- ZPE



MESSEMAGAZIN

Zusätzlich ist die Buchung des Messemagazinumschlags und die Buchung von Messemagazin Innenseiten möglich.

UMSCHLAG: Limitierte Anzeigeflächen
im DIN A4 Format (210 x 297mm + 5mm Anschnitt), 4c
Umschlagseite 2/3
Umschlagseite 4 (Rückseite)

INNENSEITE: Unlimitierte Anzeigeflächen
ganze oder halbe Seite (hochkant oder horizontal), unplatziert, 4c
Ganze Seite, im DIN A4 Format (210 x 297mm + 5mm Anschnitt), 4c
Halbe Seite, (210 x 148,5 mm + 5mm Anschnitt), 4c

- ZPN
- ZPS
- ZPE

○ Produkt nicht verfügbar ● Produkt verfügbar Preisliste anhängend

WWW.ZUKUNFT-PERSONAL.COM

& MEDIADATEN



**ONLINE
COMMUNITY**



1,2 MIO
PAGE VIEWS

Ø 3:21 min

SITZUNGSDAUER



32.493
FOLLOWER



5.153
FOLLOWER



NEWSLETTER

22.113
NEWSLETTER
KONTAKTE

16.404
LINKEDIN
NEWSLETTER

Ø 37,19 %
ÖFFNUNGSRATE

Ø 13,54 %

CLICK TO
OPEN RATE

PODCAST



25,3 k
PLAYS

○ Produkt nicht verfügbar

● Produkt verfügbar

Preisliste anhängend

MEDIADATEN 2025



ONLINE ANZEIGEN

Präsentiere Dein Unternehmen oder Produkt mit aussagekräftigen Ads und erreiche so effektiv Deine Zielgruppe

CONTENT AD (530x316 px) inkl. Verlinkung



BIGSIZE AD (1650x316 px) Optional mit Text: max. 480 Zeichen inkl. Leerzeichen + Verlinkung

ECKDATEN

- » die Anzeigenbuchung erfolgt nach dem „first come, first served“ Prinzip.
- » die Anzeigenplätze werden exklusiv belegt, d.h. es findet keine Rotation statt.
- » die Anzeigen werden nach Platz und Passung eingebunden.
- » die Anzeigen werden responsiv eingebunden.
- » Einbindung: ZP 365, sowie die aktuellen Eventseiten der ZPN, ZPS, ZPE und ZPDX.

FEATURED EXHIBITOR

Platziere Dein Unternehmenslogo prominent innerhalb der jeweiligen Eventseiten unserer Expo Events.



ECKDATEN

- » Begrenzt auf 12 Anzeigenplätze.
- » Anordnung erfolgt nach alphabetischer Reihenfolge.
- » Einbindung: Auf den Veranstaltungsseiten, sowie in der mobilen Event-App. Die individuelle Absprache erfolgt im Nachgang der Buchung.
- » BILDFORMAT (BxH): 250 x 143 Pixel, 72dpi.

ADVERTORIAL

Stelle Deine Expertise und / oder Produkte mittels eines professionellen, redaktionellen Artikels dar und biete so einen Beitrag mit Mehrwert für die Welt der Arbeit

ECKDATEN

- » Die Anzeigen sollten dem Corporate Design von ZP 365 entsprechen, um einen ansprechenden und einheitlichen Eindruck zu vermitteln. Auf Anfrage stellen wir gerne Beispiele als Empfehlung.
- » Einbindung entlang der Employee Experience. Die individuelle Absprache erfolgt im Nachgang der Buchung

TEASER

BILDFORMAT (BxH):
390 x 200 Pixel, 72 dpi
ÜBERSCHRIFT:
max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
TEASERTEXT:
max. 190 Zeichen inkl. Leerzeichen



Wie mit Hilfe von KI Ihre Seminarverwaltung wettbewerbsfähig bleibt

04.09.2023 IST TAS setzt mit KI auf eine revolutionäre Seminarverwaltung, automatisiert von der Messenbuchung bis zum digitalen Workflow, und ermöglicht so eine effiziente, zeitsparende und fehlerfreie Organisation von Bildungsveranstaltungen in Unternehmen und Bildungseinrichtungen. **MEHR**

REDAKTIONELLER ARTIKEL

BILDFORMAT (BxH):
1090 x 450 Pixel, 72 dpi
TEXT:
ca. 6000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Wie mit Hilfe von KI Ihre Seminarverwaltung wettbewerbsfähig bleibt



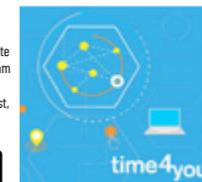
Die Seminarverwaltung mit KI digitalisieren
Die Digitalisierung ist eine entscheidende Voraussetzung, um die Prozesse der Seminarverwaltung in Unternehmen, der Weiterbildungseinrichtungen und Bildungseinrichtungen zu modernisieren. KI-basierte Lösungen ermöglichen die Automatisierung von Aufgaben, die bisher manuell erledigt werden mussten. Dies führt zu einer effizienteren, zeitsparenden und fehlerfreien Organisation von Bildungsveranstaltungen in Unternehmen und Bildungseinrichtungen. **MEHR**

NEWSLETTERTEASER

BILDFORMAT (BxH):
300 x 300 Pixel, 72 dpi
ÜBERSCHRIFT:
max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
TEASERTEXT:
wird von ZP-Redaktion erstellt

Headline

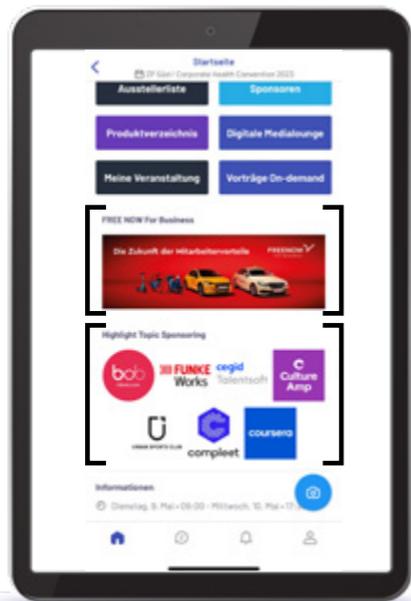
Ut odit eos expere doluptate cori te dolor sinulle cuplatur minus quam allgnimpos sit et, tem fugitat alliquoAperori comission rehenimust, coreperae remporiti



[ganzen Beitrag lesen](#)

AUTORENBOX

BILDFORMAT (BxH):
1090 x 450 Pixel, 72 dpi
TEXT:
max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen & Link



ZP EVENT APP

Die Eventapp ist der ideale Begleiter für Live-Events und digitale Formate rund um das Jahr. Nutze prominente Platzierungsmöglichkeiten und treffe auf potenzielle Kund:innen.

BANNER (1080x360 px) inkl. Verlinkung

LOGO IN BILDERGALERIE (200x200 px) inkl. Verlinkung

ECKDATEN

- » Logo in Bildergalerie: 1 Mal pro Partner buchbar.
- » Banner: Die Anzeigenschaltung ist auf max. 5 Kunden limitiert.
- » Die Belegung erfolgt auf der „first come first served“ Basis. Daher empfehlen wir Ihnen eine frühzeitige Buchung.

NEWSLETTER

Profitiere von Anzeigenplatzierungen in unserem Newsletter rund um ZP 365 mit bis zu 18.390 Empfänger:innen pro Versand.

PANORAMA ANZEIGE (600x200 px) inkl. Verlinkung

KOMBI ANZEIGE (300x200 px)
max. 50 Zeichen Überschrift, Textinhalt bis 200 Zeichen + Verlinkung

ECKDATEN

- » Pro Newsletter sind drei Anzeigenplätze möglich, die Belegung erfolgt auf „first come first served“ Basis.
- » Daher empfehlen wir Ihnen eine frühzeitige Buchung.
- » Die thematisch passende Platzierung Ihrer Anzeige erfolgt in Absprache mit CloserStill Media Germany GmbH.
- » Anlieferung der vollständigen Daten erfolgt eine Woche vor Versand des jeweiligen Newsletters.



ZPDX PACKAGES

Gebe als Wissensträger:in wertvolle Einblicke in neue HR-Trends, Produktinnovationen und Best Practices.

HAUPTSPONSOR

Erhalt der Teilnehmer:innendaten aller Sessions gemäß der DSGVO.



LOGOPRÄSENZ* + GEMEINSAME BEGRÜSSUNG + 1 SESSION À 45 MINUTEN + „DOUBLE TROUBLE“ FIRMENPROFIL 12 MONATE + NEWSLETTER ANZEIGE

(Einmalige Platzierung der Anzeige im Newsletter)

SESSIONSPONSOR

Erhalt der Teilnehmer:innendaten der jeweiligen Sessions gemäß der DSGVO.



LOGOPRÄSENZ* + GEMEINSAME BEGRÜSSUNG + 1 SESSION À 45 MINUTEN + 1 ADVERTORIAL

ECKDATEN

- » Bewerbung über alle verfügbaren Online Medien
- » Hauptsponsoring: max. 1 Mal exklusiv buchbar
- » Session Sponsoring: max. 3 Mal buchbar

* Bewerbung vorab und während des Events



MEHR INFORMATIONEN AUF SEITE 7



FIRMENVERZEICHNIS

365 Tage Sichtbarkeit für Dein Unternehmen oder Dein Produkt: unsere Empfehlung für Dich als Aussteller

WAS IST DAS FIRMENVERZEICHNIS?

Das neue digitale Produkt von den Machern der Zukunft Personal. Präsentiere Dich sich 365 Tage als Anbieter, Lieferant, Dienstleister, als Partner rund um die Welt der Arbeit. Suchmaschinenoptimiert und professionell auf der ganzjährigen Content- und Communityplattform ZP 365.

Das Firmenverzeichnis wird durch Performancekampagnen für maximale Reichweite beworben.

ECKDATEN

Ein Firmen-Profil mit Infos zum Unternehmen, Produkten, Services, Produkt-Kategorien und/oder Service-Kategorien, welches das Unternehmen selbst pflegt mit folgenden Details:

- » Unternehmens-Infos (Anbieter-Seite mit Bildern, Text und Kategorien)
- » Produkt-Seiten (Bilder, Videos, Text nach Kategorien)
- » Service-Seiten (Bilder, Videos, Text nach Kategorien)



[Zurück zur Übersicht](#)

Recruiting & Attraction
Organisational Performance / HR
Tech
Learning & Development
Medien, Verbände & Organisationen
Corporate Health
Organisational Performance / People
& Business Impact

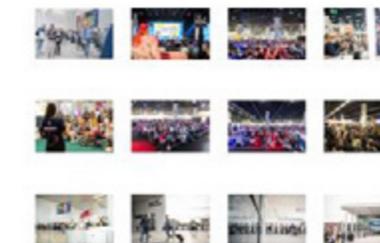
Wähle die Kategorie unter der Du gelistet werden möchtest.

BEISPIEL ANBIETERPROFIL - DETAIL SEITE

CloserStill Media Germany GmbH



CloserStill



// CloserStill Media Germany GmbH

Welcome to the ZP Universe! HR 365 Tage erleben!
Zukunft Personal ist Ihr Impulsgeber rund um die Arbeitswelt der Zukunft!

Theodor-Heuss-Anlage 2
68865 Mannheim
Deutschland

Webseite
zps365@zukunftpersonal.com
Tel. +49 620 533 978 00

Twitter: @ZP_Universe, @zukunftpersonal, @zukunftpersonal
LinkedIn: /zukunftpersonal, Facebook: /zukunftpersonal

Beschreibung / Description

Unsere Expos, Events und Conferences in den Bereichen Human Resources, Betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Employer Branding sind durch langjährige, thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung europaweit führende Branchenplattformen. Mit unserem Zukunft Personal Expo Events und Digital Events sowie ZPS365 greifen wir für Sie aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen auf, bündeln sie und bilden sie in passgenauen Formaten ab.

Organisational Performance / HR Tech | Cloud-Lösungen für HR | Künstliche Intelligenz in HR | Remote Work | Learning & Development | E-Learning und Lerntechnologien | Blended Learning | Digitale Lernplattformen | Lernmanagementsysteme | Mobile Learning | Organisational Performance / People & Business Impact



EVENTS

ZPS25 01. Mai - 03. Mai 25	ZPN25 26. März - 27. März 25
--------------------------------------	--

Anhänge / Attachments

- Medienkatalog 2024 encl.
- Medienkatalog 2024

WWW.ZUKUNFT-PERSONAL.COM

WWW.ZUKUNFT-PERSONAL.COM



24
YEARS

TIME FOR NEW
BEGINNINGS

Die führende Plattform für
People und Organisational
Performance

» KONTAKT:



CloserStill Media Germany
Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
T: +49 621 700 19 - 0
E: sales@zukunft-personal.com