

SpeakerSpot[®] magazin

Ausgabe 1 | 2026

D 11,90 €
A 12,90 €
CH 18,50 CHF
Benelux 13,50 €

Das lesen
Entscheidungsträger

VTΛ

Verlag

Events & Places to Be
Führung, Change, Mindset
Storytelling als Public Speaker
Neudenken: Teamführung
Wirksames Videomarketing

**ELENA
MÜLLER**

“

Warum ich diese Zeitschrift
gegründet habe und was
Zukunft für mich bedeutet.

”

Bild © Jochen Stratmann





Europas führende
Plattform für People
& Organisational
Performance

ZUKUNFT PERSONAL 26

TEAM HUMAN x AI

Smarter mit Menschen,
menschlicher mit KI.
Das neue Wir.

ZP NORD FREE TICKET

25. – 26. März 2026, Hamburg

ZP SÜD

21. – 22. April 2026, Stuttgart

ZP EUROPE

15. – 17. September 2026, Köln

Personalmesse

20. – 21. Oktober 2026, München

GET YOUR
FREE TICKET
FOR ZP NORD:



GET YOUR
FREE TICKET
FOR ZP SÜD:



Editorial



COVER STORY



© Jochen Stratmann

Elena Müller

Gründerin, Chefredakteurin
Keynote Speaker, Inhouse
Training für Firmen

01

Elena Müller

02

Torsten Schröder

03

Dr. Roland Nolte

04

Katja Michalek

05

Thorsten Rabenbauer

06

Ines Banghard

07

David Zistl

08

Storytelling auf der Bühne

09

Lars Klapproth

10

Wirksames Videomarketing



DÜSSELDORFER
MARKETING
KONGRESS

DAS UNTERNEHMER-EVENT DES JAHRES FÜR
GESCHÄFTSFÜHRER MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN

18. April 2026 | 9:00 Uhr | Maritim Hotel Düsseldorf

EDITORIAL



© Studioline

In den vergangenen Jahren hat sich vieles verändert: Mehr Bühnen, mehr Events, mehr Stimmen, mehr Reichweite. Und gleichzeitig eine paradoxe Entwicklung: Während Sichtbarkeit scheinbar einfacher geworden ist, ist echte Wirkung schwerer zu erkennen. Zwischen Algorithmen, Selbstinszenierung und kurzfristigem Applaus ist etwas verloren gegangen, das für diese Branche essenziell ist: Substanz. Haltung. Professionalität. Genau hier setzt diese erste Ausgabe an.

Das SpeakerSpot® Magazin versteht Bühne nicht als Moment, sondern als Verantwortung. Nicht als Performance, sondern als Wirkungskette: vom Menschen über die Botschaft bis hin zu denjenigen, die zuhören, entscheiden und handeln. Dieses Magazin richtet sich bewusst an Persönlichkeiten. An Menschen, die etwas zu sagen haben und bereit sind, dafür einzustehen. Was Sie in dieser Ausgabe finden sind Geschichten von Menschen, die ihren Weg gegangen sind. Perspektiven aus einer Branche, die reifer wird. Und Einordnung statt Meinung. Wir zeigen Bühnenprofis als Persönlichkeit und Marke.

Diese erste Ausgabe ist eine Einladung. Zum Innehalten. Zum Reflektieren. Zum professionellen Weiterdenken von Sichtbarkeit. Denn die Zukunft der Bühne gehört nicht denen, die am lautesten sprechen, sondern denen, die verstanden werden.

ELENA MÜLLER
CHEFREDAKTEURIN

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Elena Müller'.



Das Magazin für die Chefetage

Das lesen Entscheidungsträger.



Jetzt abonnieren.



Tragkraft für Visionäre.

Zum Launch des SpeakerSpot® Magazins präsentieren wir die limitierte Weekend-Sporttaschen Edition. Exklusiv nur für Jahresabonnenten.

70% Baumwolle, PVC-frei
52 x 20 x 45 cm, Volumen 40 L

Jetzt vorbestellen | Stichwort "Bag" an:
info@speakerspotmagazin.com



Jahresabonnement Preis einsehbar auf der Website. Nach Ablauf des Mindestbezugszeitraums jederzeit kündbar. Zahlung im Voraus. Alle Preise inkl. MwSt und Versand. Angebot gilt nur in Deutschland.

SpeakerSpot®
magazin



ELENA MÜLLER

Chefredakteurin

**“ICH GEBE
STIMMEN
EINE BÜHNE.”**

www.speakerspotmagazin.com | Telefon: 02166 / 6394731 | E-Mail: info@speakerspotmagazin.com © Studioline

Elena Müller steht für eine neue Form von Sichtbarkeit: eine, die Substanz über Status stellt & Qualität über Hype. Mit dem SpeakerSpot® Magazin hat sie eine Plattform geschaffen, die Menschen eine echte Bühne gibt, unabhängig von Promi-Faktor oder Marketing-budget.

Ihre Überzeugung:

Die Zukunft beginnt jetzt. Und sie gehört denen, die bereit sind, Verantwortung für ihre Wirkung zu übernehmen.

Warum sie das Magazin gegründet hat:

Sie glaubt nicht an Lautstärke. Sie glaubt an Wirkung.

Ihre Expertise:

15 Jahre Berufserfahrung in KMUs & Konzernen
Strategische Expertise in HR & Employer Branding
Future Star im 5 Sterne Redner®-Programm
Industriekauffrau (IHK)
Online- und Social Media Managerin (WWFA)
Studium: BWL, MBA, Medien & Journalismus

ELENA MÜLLER

Chefredaktion · Speaker · Strategieberatung

Elena Müller möchte inspirieren zu:

- Sichtbarkeit mit Substanz statt Lautstärke
- Moderne, wertschätzende Teamkulturen
- Chancengleichheit und echter Diversity
- Generationenübergreifendem Verständnis
- Zukunftsfähigen Arbeitswelten & New Work
- Perspektivwechsel für nachhaltige Veränderung

Elena Müller hat das SpeakerSpot® Magazin gegründet, weil sie eine klare Lücke im Markt gesehen hat:

Viele Menschen verfügen über außergewöhnliche Expertise, starke Botschaften und echte Wirkung – doch ihnen fehlt der Zugang zu professioneller, hochwertiger Sichtbarkeit.

In einer Branche, die häufig von Promi-Status, Lautstärke oder hohen Budgets geprägt ist, bleiben Talente oft unsichtbar – nicht wegen mangelnder Qualität, sondern wegen fehlender Bühne. Genau hier setzt ihre Vision an.

Das SpeakerSpot® Magazin ist keine klassische Fachzeitschrift, sondern eine Premium-Plattform, die Bühne, Business und Persönlichkeit verbindet. Print, Digital, Community und Events greifen bewusst ineinander und schaffen ein nachhaltiges 360°-Ökosystem für professionelle Sichtbarkeit. Elena Müller glaubt an Substanz statt Hype, an Haltung statt Selbstdarstellung und daran, dass echte Sichtbarkeit langfristigen Marktwert schafft. Mit dem Magazin hat sie einen Raum geschaffen für Menschen, die bereit sind, Verantwortung für ihre Wirkung zu übernehmen – und die eine Bühne verdienen, die ihrer Qualität gerecht wird.

**“Ich gebe inspirierenden
Persönlichkeiten die Bühne,
die sie verdienen.”**



© Jochen Stratmann

PROFIL

“Echt. Mutig. Anders.”

Elena Müller

Expertise: 15 Jahre

Beruf: HR Manager, Chefredakteurin, CEO

Themenschwerpunkte

- Redaktionelle Leitung
- Keynotes & Strategieberatung
- Qualitätsmanagement
- Business Development

Referenzen

- OGE (ehem. E.ON Ruhrgas), MAN, IBM
- ZF Friedrichshafen, Hays/Exceet IoT
- 5 Sterne Redner Agentur
- Speakers Excellence

Sprachen: Deutsch, Englisch, Spanisch

TORSTEN SCHRÖDER

Redner. Moderator. Keynote Speaker.



“MANCHMAL BRAUCHT
ES DEN MUT, AUS DER
ZWEITEN REIHE NACH
VORNE ZU TANZEN.“

Torsten Schröder



Partner-Code für Anfragen: 45F9

www.torsten-spricht.de | Tel.: 0177-4667769 | E-Mail: mail@ihrmoderator.com

Worte haben Kraft: sie können begeistern, bewegen und verändern. Genau das treibt Torsten Schröder als Redner an. Mit seiner einzigartigen Kombination aus Bühnenpräsenz, sportlicher Disziplin und emotionaler Intelligenz schafft er es, Menschen nicht nur zu erreichen, sondern nachhaltig zu inspirieren.

Seine Vorträge verbinden Motivation mit Humor, Tiefgang mit Leichtigkeit und Erfahrung mit sofort umsetzbaren Impulsen. Wer ihn erlebt, spürt:

Hier steht jemand auf der Bühne, der nicht nur spricht, sondern bewegt.

Warum er spricht:

Weil er davon überzeugt ist, dass jeder Mensch ein verborgenes „Ass im Ärmel“ besitzt und dass Mut, Selbstvertrauen und Bewegung die Schlüssel sind, um es sichtbar zu machen.

Seine Expertise:

Event-, TV-, Radiomoderation, Buchautor
Kombination aus Entertainment und Tiefgang
Humor als didaktisches Werkzeug
Hohe Bühnenpräsenz und Spontaneität

TORSTEN SCHRÖDER

Redner, Moderator, Keynote Speaker, Trainer



PROFIL

“Meine Stimme. Ihre Bühne.”

Torsten Schröder

Expertise: über 15 Jahre

Beruf: Redner, Moderator, Trainer

Hobbies: Tanzsport

Themenschwerpunkte

- Motivation, Erfolg, Change & Mindset
- Leadership, Teamarbeit, Persönlichkeit
- Auftritt, Wirkung & Kommunikation

Referenzen

- TV-, Radio- und Eventmoderationen
- Interviews mit bekannten Persönlichkeiten aus Sport und Gesellschaft
- Finalist Deutsche Meisterschaften der Professionals (Tanzsport)

Sprachen: Deutsch, Englisch

Torsten Schröder vereint als Keynote Speaker & Moderator fundierte Bühnenkompetenz mit praxisnaher Business-Expertise. Seine Themen reichen von Motivation, Change und Mindset-Transformation über Erfolg unter Druck bis hin zu Persönlichkeitsentwicklung und Potenzialentfaltung.

Besonders prägend ist sein Transfer aus dem Leistungssport: Synchronität, Timing, Vertrauen und Teamdynamik werden zu greifbaren Erfolgsfaktoren für Leadership und Zusammenarbeit. Auch Themen wie Hochsensibilität im Berufsleben, mentale Stärke, Fokus in entscheidenden Momenten gehören zu seinem Portfolio. Auf der Bühne überzeugt er durch langjährige Erfahrung in Event-, TV- und Radiomoderation, bei Gala-, Messe- und Business-Events, in Interviews mit Persönlichkeiten sowie durch Warm-up, Publikumsaktivierung & Live-Interaktion.

Torsten Schröder steht für Energie, Authentizität und echte Begeisterung. Seine Persönlichkeit vereint sportliche Disziplin mit emotionaler Intelligenz und humorvoller Leichtigkeit. Er begegnet Menschen auf Augenhöhe, schafft Vertrauen und motiviert durch seine positive Ausstrahlung. Gleichzeitig überzeugt er durch Professionalität, Präzision und ein feines Gespür für Situationen – Qualitäten, die ihn sowohl als Redner als auch als Moderator besonders machen. Seine Botschaften sind nahbar, lebensnah und inspirierend, weil sie aus eigener Erfahrung entstehen.

„Erfolg entsteht nicht im perfekten Moment, sondern in dem Moment, in dem du den Mut hast, dein eigenes Ass im Ärmel auszuspielen.“

Torsten Schröder verbindet in seinen Büchern persönliche Erfahrungen, wissenschaftliche Einordnung und konkrete Impulse für den Alltag.

Dabei stehen 2 Werke besonders im Fokus: eines, das Stärken sichtbar macht, die oft unterschätzt werden und eines, das Mut macht, neue Wege zu gehen.

Aus der zweiten Reihe tanzen

Wie geht es weiter, wenn ein Lebensplan, der über Jahre gewachsen ist, plötzlich zerbricht? In seinem bislang persönlichsten Buch erzählt er eine bewegende Geschichte über Erfolge, unerwartete Rückschläge und die Fähigkeit, sich immer wieder neu zu erfinden. Als Leistungssportler, Moderator und Coach musste er selbst mehrfach erleben, wie sicher geglaubte Wege enden und wie genau darin die Chance für Wachstum, Stärke und neue Perspektiven liegt.

Aus der zweiten Reihe tanzen ist zugleich persönliche Biografie und inspirierender Wegweiser: ein Buch über Mut, Veränderung und die Erkenntnis, dass vermeintliche Umwege oft der Beginn des eigenen Erfolgs sind. Mit praxisnahen Impulsen und einem Nachwort der Profifußballerin Nina Windmüller richtet es sich an alle, die spüren, dass es Zeit ist, ihrem Leben eine neue Richtung zu geben. Ganz nach dem Motto:

Wenn du merkst, dass du dich im Kreis drehst, wird es Zeit, aus der Reihe zu tanzen.

Hochsensibilität – Jobchance oder Karrierekiller in der VUCA-Welt

In diesem Buch räumt Torsten Schröder mit Mythen rund um Hochsensibilität auf und zeigt, warum gerade in einer komplexen, schnellen und unsicheren Arbeitswelt sensible Wahrnehmung zur echten Kompetenz werden kann. Er erklärt verständlich die Unterschiede zu Themen wie ADHS, Hochbegabung oder Impostor-Syndrom und verbindet Fachwissen mit Beispielen aus Beruf, Sport und Coaching. Der zentrale Gedanke: Sensibilität ist kein Defizit, sondern – richtig genutzt – ein strategischer Vorteil für Erfolg, Führung und persönliche Zufriedenheit.

Die Botschaft beider Bücher verbindet ein gemeinsamer Kern: Jeder Mensch besitzt Potenziale, die oft erst sichtbar werden, wenn man den Mut hat, anders zu denken – und den eigenen Weg zu gehen.

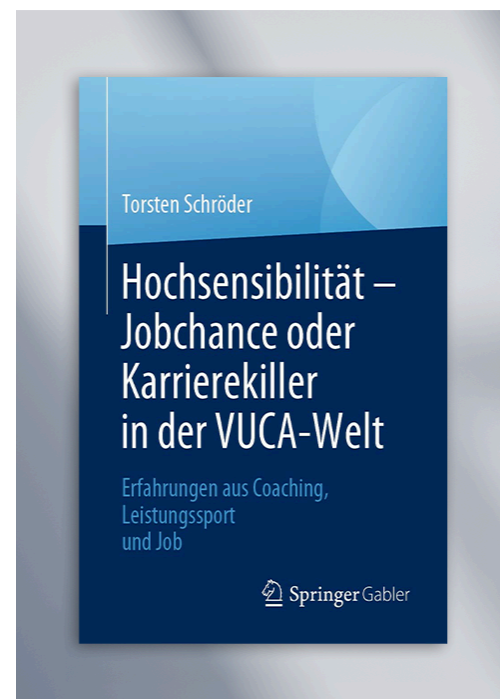
BUCHTIPP

Aus der zweiten Reihe tanzen

Herausgeber: Ebozon Verlag

Format: Taschenbuch

Release: 3. Juli 2020





DR. ROLAND NOLTE

Leadership-Experte & Keynote-Speaker

© Justin Bockey

Partner-Code für Anfragen: 16G3

www.dr-nolte-inspiration.com

Dr. Roland Nolte ist promovierter Ingenieur für Werkstoffwissenschaften, ehemaliger Sen. Vice President Operations und Keynote-Speaker, Leadership-Experte sowie Gründer von Dr. Nolte Inspiration. Nach über einem Jahrzehnt internationaler Top-Führungsverantwortung entschied er sich bewusst für einen neuen Weg: Führung nicht nur zu leben, sondern sie neu zu denken und weiterzugeben.

Sein Ansatz re:HUMAN stellt den Menschen in den Mittelpunkt von Leadership, Kultur und Change. Als Speaker verbindet er wissenschaftliche Tiefe, praktische Erfahrung biologische Erkenntnisse und unternehmerische Realität mit klarer Umsetzbarkeit.

Warum er spricht:

Weil Führung Menschen bewegt oder sie verliert.

Seine Expertise:

- Internationale Top-Führungserfahrung
- wissenschaftlicher Blick auf menschliches Verhalten
- Leadership, Kultur, Change sowie Resilienz und neurobiologische Führungsmechanismen

DR. ROLAND NOLTE

Leadership-Experte & Keynote-Speaker

Der gebürtige Franke begann seine Karriere nicht auf der Bühne, sondern im Stahlwerk. Von dort aus führte ihn sein Weg in Top-Führungspositionen mit Verantwortung für 1.800 Mitarbeitende an 5 Standorten in Deutschland & Schweden. Dort erkannte er, was ihn bis heute prägt: **Führung ist keine Beförderung, sondern eine Profession.**

Viele werden Führungskraft wegen fachlicher Stärke ohne auf Menschen vorbereitet zu sein. Genau hier liegt der Kern seines Wirkens. Über Jahre entwickelte er eine klare Haltung zu Leadership, Kultur und Change:

Führung ist Dienst am Menschen. Der entscheidende Wendepunkt kam, als ihm bewusst wurde, wo sein innerstes Talent liegt – in der Inspiration. Wenn Perspektiven sich verändern und Erkenntnis entsteht, ist er in seinem Element. Aus dieser Klarheit heraus gründete er Dr. Nolte Inspiration. Sein Ansatz heißt re:HUMAN – den Menschen zurück ins Zentrum von Führung bringen. Seine Vorträge sind intensiv, fundiert und inspirierend. Der Einstieg in eine vertiefende Führungsentwicklung. Seine drei Signature-Keynotes:

- Von Change zur Chance - Die Formel erfolgreicher Veränderung
- Neurotools: Die Bio-Chemie der Resilienz
- re:HUMAN – Führung mit Menschen im Mittelpunkt



PROFIL

Leading. Change.

Name: Dr. Roland Nolte

Jahre Expertise: 10+ Jahre

Beruf: Leadership-Experte & Keynote-Speaker

Themenschwerpunkt(e)

- Leadership & moderne Führungskultur
- re:HUMAN (Menschenzentrierte Führung)
- Neurobiologische Grundlagen von Führung

Referenzen

- Führung von Produktionsstandorten (Deutschland & Schweden)
- 500 Vorträge & mehr als 100 Seminare
- Auszeichnungen: TOP 111 Public Speaker 2025
- Langjährige Praxis in Transformationsprozessen

EVENTTIPP

re:HUMAN Resilient, Agil, Erfolgreich! Das Leadership Masterseminar

Menschen verstehen.
Methoden meistern.
Herausragend Führen.

- 10 Module, 5 Phasen
- Voller Erfolg für Führungsstärke, Unternehmenskultur und wirksame Veränderung

“Ich glaube daran, dass jeder Mensch herausragende Führung verdient hat!”



Partner-Code für Anfragen: 60A4

DER GEFÄHRLICHSTE IRRRTUM VON FÜHRUNGS-KRÄFTEN

01.03.2026 | Katja Michalek

Zu schnell für das eigene Team

KERNBOTSCHAFTEN

- Der gefährlichste Irrtum von Führungskräften ist nicht Härte, sondern Geschwindigkeit.
- Resilienz ohne Empathie ist keine Resilienz.
- Emotionale Stabilität unter Druck ist trainierbar.

Ich war Flight Managerin bei der Lufthansa, als die Umstrukturierung kam. Freiwillige Austritte, neue Strukturen, unklare Zukunft für den Standort Düsseldorf. Für mich war relativ schnell klar: Das hier ist kein Ende - das ist eine grüne Wiese für mich! Ich sah Chancen, wo andere nur den Verlust sahen. Ich war gedanklich schon beim Neuanfang, während mein Team noch im Nebel stand (und ich es dort hab stehen lassen...).

Lange habe ich geglaubt, gute Führung heißt, keine Schwäche zu zeigen. Vorangehen, Orientierung geben, Tempo machen. Und ja - das gehört dazu. Aber mein größter Irrtum war nicht Härte. Mein größter Irrtum war Geschwindigkeit. Ich war damals nicht absichtlich unempathisch: ich war einfach schneller.

Diese Dynamik begegnet mir heute in fast jedem Unternehmen, das ich begleite. Digitalisierung, KI, Restrukturierungen, Kostendruck: das Transformationstempo steigt, und mit ihm der Druck auf Führungskräfte. Besonders auf die in der mittleren Ebene, die zwischen Geschäftsleitung und Team stehen und beides zusammenhalten sollen.

Was dabei oft übersehen wird: Leistungsstarke Führungskräfte zeichnen sich häufig durch genau die Eigenschaften aus, die in Veränderungsphasen fürs Team zum Risiko werden können. Optimismus, Selbstwirksamkeit, Zielorientierung - alles Stärken, die ihnen geholfen haben, in ihre Position zu kommen. Aber wenn diese Stärken nicht bewusst reguliert werden, entsteht eine Kluft. Zwischen der Führungskraft, die schon drei Schritte weiter denkt, und dem Team, das noch den ersten verarbeitet.

Viele Führungskräfte sind nicht kalt. Sie sind schneller. Und genau darin liegt ein blinder Fleck, der teuer werden kann.

Wie teuer, zeigen die Zahlen: Laut Gallup Engagement Index 2024 sind nur noch 9 Prozent der Beschäftigten in Deutschland emotional hoch an ihren Arbeitgeber gebunden - ein historischer Tiefstand. 78 Prozent machen Dienst nach Vorschrift. Nur noch jeder Zweite plant, in einem Jahr noch beim aktuellen Arbeitgeber zu sein. Die volkswirtschaftlichen Kosten durch Produktivitätseinbußen werden auf über 113 Milliarden Euro jährlich geschätzt.

Diese Zahlen sind kein abstraktes Phänomen. Sie sind das Ergebnis einer Führungsrealität, in der emotionale Bindung systematisch verloren geht. Strategien scheitern selten an der Idee. Sie scheitern an überlasteten oder emotional entkoppelten Führungskräften, die ihr Team nicht mehr erreichen - nicht aus Desinteresse, sondern weil sie selbst unter Druck funktionieren statt zu führen.

Das bringt mich zu einem Missverständnis, das sich hartnäckig hält: Resilienz wird oft verstanden als Panzer. Als Fähigkeit, alles auszuhalten, ohne mit der Wimper zu zucken. Oder als Dauerlächeln unter Belastung.

Das Gegenteil ist der Fall. Falsch verstandene Resilienz, die nur auf persönliche Belastbarkeit zielt, destabilisiert. Wer unter Druck nur noch funktioniert, verliert den Zugang zu dem, was Teams tatsächlich brauchen: Präsenz, Einordnung, das Gefühl, gesehen zu werden.



Resilienz ohne Empathie ist keine Resilienz - sie ist ein Risiko. Für die Führungskraft selbst, für das Team und letztlich für das Unternehmen.

Echte Resilienz in der Führung bedeutet, die eigene Stärke bewusst zu regulieren. Tempo und Tragfähigkeit zu verbinden. Nicht schneller zu sein als das Team, sondern bewusst voranzugehen - mit dem Blick nach vorne und dem Gespür für das, was hinter einem passiert.

Die gute Nachricht: Emotionale Stabilität ist trainierbar. Geschwindigkeit ist regulierbar. Empathie ist keine Begabung, sondern eine Kompetenz, die sich entwickeln lässt - auch und gerade unter Druck. Führung in Veränderungsphasen braucht keine noch stärkeren Einzelkämpfer. Sie braucht Struktur, Reflexion und die Bereitschaft, das eigene Tempo ehrlich zu hinterfragen.

In Zeiten, in denen sich Märkte schneller verändern als je zuvor, braucht es keine noch schnelleren Führungskräfte. Es braucht Führungskräfte, die Tempo und Tragfähigkeit verbinden. Die unter Druck nicht nur handlungsfähig bleiben, sondern ihr Team handlungsfähig halten.

Stabilität entsteht nicht durch Härte. Sie entsteht durch Bewusstheit.

A close-up portrait of Thorsten Rabenbauer, a middle-aged man with short brown hair, wearing black-rimmed glasses and a black collared shirt. He is smiling slightly and looking directly at the camera. The background is a plain, light grey.

THORSTEN RABENBAUER

Trainer - Coach - Speaker - Autor

Partner-Code für Anfragen: 07R2

www.thorstenrabebauer.de | 069 /83832883 | tr@thorstenrabebauer.de

Thorsten Rabenbauer steht für eine wertorientierte Führung, die Leistung & Menschlichkeit nicht als Gegensätze versteht, sondern als Einheit. Seine wichtigsten persönlichen Werte sind:

- 1) Selbstverantwortung 2) Wertschätzung
- 3) Lebensfreude 4) Freiheit 5) Loyalität

Er möchte Menschen inspirieren, ihre eigene Führungsrolle bewusst zu reflektieren, Verantwortung für Kultur zu übernehmen, Motivation nicht einzufordern, sondern zu ermöglichen, Loyalität durch Sinn und Wertschätzung zu stärken Sein Ziel: Führungskräfte sollen nicht nur führen, sondern echte Wirkung entfalten.

Warum er spricht:

Weil er überzeugt ist, dass Führung heute mehr denn je Orientierung braucht.

Seine Expertise:

- Über 35 Jahre Trainer- und Coaching-Erfahrung
- Über 3.000 Workshops mit 29.000 Teilnehmenden
- Autor des Buches „Führungsprinzip Wertschätzung“

THORSTEN RABENBAUER

Trainer · Coach · Speaker · Autor

Thorsten Rabenbauer möchte inspirieren zu:

- mehr Bewusstheit im eigenen Führungsverhalten
- klarer Kommunikation
- echter Wertschätzung
- Mut zur Selbstverantwortung
- einer Kultur, die Sinn stiftet#

MENSCHEN MACHEN DEN UNTERSCHIED – wenn man sie würdigt, ermutigt, unterstützt und fördert.

Er verbindet fundierte Weiterbildungen mit einem enormen Methodenschatz und passt jedes Konzept individuell an die jeweilige Organisation und Zielsetzung an. Viele seiner Partnerschaften mit Großkunden aus dem Banken-Sektor bestehen seit vielen Jahren und sind geprägt von Vertrauen, Klarheit und nachhaltiger Zusammenarbeit. Aus der Organisationsperspektive beschreiben seine Kunden steigenden Leistungsdruck, Fachkräftemangel und abnehmende Mitarbeiterbindung, sowie Veränderungsdynamiken und Unsicherheiten in Transformationsprozessen. In seinen Vorträgen wie „Besonders führen – aber wie?“ oder „Besonderes Team – aber wie?“ setzte er genau da an – emotional, tiefgehend und praxisnah.

Aus seiner Sicht sind besondere Schlüsselkompetenzen für moderne Führung die Fähigkeit zur Selbstreflexion, eigene Werteklarheit und Begeisterungsfähigkeit.



Führungsprinzip Wertschätzung

Thorsten Rabenbauer

*Mitarbeiter begeistern,
motivieren und binden*

2021, 322 Seiten



PROFIL

„Führungskräfte haben einen entscheidenden Einfluss auf die Haltung und damit auf das Verhalten Ihrer Teammitglieder.“

Thorsten Rabenbauer

Expertise: Über 35 Jahre

Beruf: Trainer · Coach · Speaker · Autor

Themenschwerpunkte

- Führungskräfteentwicklung
- Werte & Teamentwicklung
- Konfliktmanagement & Mediation
- Resilienz & Stressmanagement

Referenzen

- Banken (Aareal Bank AG, DZ BANK AG, Frankfurter Sparkasse, SozialBank AG, Sparda Bank München eG sowie einige Privatbanken)
- Institut der Deutschen Wirtschaft, Köln
- Alte Leipziger Versicherung a.G.
- Stadtwerke Offenbach Holding



SELBSTBEWUSSTSEIN IST DIE NR. 1 EIGENSCHAFT FÜR'S TRAUMLEBEN.

Partner-Code für Anfragen: 95C7

Ines Banghard

Das Traumleben findet im JETZT statt.

KERNBOTSCHAFTEN

- Das Traumleben ist nichts, was erst später nach der Schule stattfindet. Jedes Kind kann JETZT glücklich, erfüllt und erfolgreich sein.
- Dein Kind muss auch nichts werden. Dein Kind ist schon alles. Es ist bereits der Star seines Lebens...so wie jeder Mensch.
- Wir können alles in jedem Moment verändern, wenn wir unser Bewusstsein verändern.

Warum sie spricht :

Weil sie möchte, dass Kids & Teens leichter ihr Traumleben leben.

Ihre Expertise:

Kids & Teens befähigen, Verantwortung für ihr Leben zu übernehmen und ihr volles Potenzial auszuschöpfen.

INES BANGHARD

Kinder - & Jugend-Life-Coach & Zukunftsgestalterin



PROFIL

Ines Banghard

Eltern- Familien- und Lerncoach

5+ weitere Coaching-Ausbildungen

1 Berufsausbildung

3 akademische Abschlüsse

20 Jahre Erfahrung in der Arbeit mit Kindern,
Jugendlichen & Eltern

10 Jahre Berufserfahrung in der freien
Wirtschaft

Erst als sie verstanden hat, dass es jetzt nur noch um sie und ihr eigenes Leben ging, haben sich ihre Noten schlagartig verbessert und sie hat ihr Abitur mit gut bestanden. Sie begann eine Bankausbildung, die sie absolviert hat. Im Rahmen ihres späteren Studiums kam sie dann in den Daimler-Konzern und absolvierte dort ihr Masterstudium in International Management.

2019 fand sie ihre Berufung (wieder) und 2022 kündigte sie im Daimler-Konzern, um all-in in ihr Heart- & Soul-Business zu gehen.

Ines Banghard arbeitet mit Kindern, Jugendlichen, Azubis & (DH-) Studierenden zusammen. Weiterhin kooperiert sie mit Schulen und hält Vorträge in Firmen. Ines wollte eigentlich Lehrerin werden. Eine Lehrerin im klassischen Sinne wurde sie nie. Jedoch begann sie mit Kids & Teens zusammenzuarbeiten als sie selbst fünfzehn war. Das war mehr oder weniger aus einer Not herausgeboren.

Ines war zwar auf dem Gymnasium aber ihre Noten ließen zu wünschen übrig. Ihre Eltern konnten ihr damals keine Nachhilfe ermöglichen und so sagte ihre Mama zu ihr: „Du hast es verstanden, wenn du es jemand anderem erklären kannst.“ Ines, clever wie sie damals schon war, dachte sich: „Prima, es gibt ja noch Hauptschüler und Realschüler..also gebe ich Nachhilfe und lerne dadurch selbst mit.“ Gesagt getan. Sie hatte im Schnitt pro Woche in Höchstzeiten fünf Nachhilfeschüler, die sie im Wohnzimmer ihrer Eltern unterrichtet hat.

Ines hat schon damals intuitiv gecoacht. Ja, sie hat auch Mathe & Co. erklärt, aber sie hat die Kinder erstmal gefragt, was ihnen wichtig ist im Leben und was sie antreibt und was sie mal erreichen wollen. Dadurch haben sich die Noten sehr schnell bei den Kindern verbessert. Ines' Noten wurden allerdings nicht wirklich besser, obwohl sie gelernt hat. Heute weiß sie, dass sie ihre Noten unterbewusst selbst sabotiert hat, um nicht als Streber wahrgenommen zu werden und noch mehr gemobbt zu werden.



DAVID ZISTL

Führung ist keine Funktion,
sondern Verkörperung.

© Vera Schulz

Partner-Code für Anfragen: 06H9

www.davidzistl.de

David Zistl sammelte früh Führungserfahrung in einem schnell wachsenden Software-Startup. Dort baute er Teams auf und führte sie durch Phasen hoher Unsicherheit, ambitionierter Ziele und knapper Ressourcen. In dieser Zeit wurde ihm klar: Führung scheitert selten am Wissen, sondern daran, dass Haltung im Alltag nicht sichtbar wird.

Heute arbeitet er mit Führungskräften daran, innere Klarheit in konkretes Verhalten zu übersetzen, damit Gespräche wirken, Teams Verantwortung übernehmen & Kultur nicht nur beschlossen, sondern verkörpert wird. Mit seinem Leadership-Navi verbindet David Selbstführung, klare Kommunikation und echte Umsetzung im Führungsalltag. Auf der Bühne ist er präsent, direkt und verbindend – mit spürbarer Energie und dem Anspruch, dass Führung nicht nur verstanden, sondern gelebt wird.

Warum er spricht:

Weil moderne Führung nicht mehr über Titel wirkt, sondern über Haltung, Klarheit und echte Präsenz.

Seine Expertise:

Führungskräfte befähigen, Verantwortung vorzuleben, Gespräche wirksam zu führen und Umsetzung im Team nachhaltig zu stärken.

DAVID ZISTL

Leadership Coach, Keynote Speaker

Frühe Verantwortung in einem schnell wachsenden Software-Startup prägte den Blick von David Zistl auf Führung nachhaltig: ambitionierte Ziele, Unsicherheit und schnelle Entscheidungsdynamik im Alltag. Dort entstand die Überzeugung, dass Führung nicht durch Titel wirkt, sondern durch Präsenz, Klarheit und Haltung – besonders dann, wenn es unbequem wird.

Diese Erfahrung prägt seine Arbeit bis heute. Statt Führung nur zu erklären, unterstützt er Führungskräfte dabei, Haltung sichtbar zu machen und Verantwortung im Team zu verankern. Mit seinem Leadership-Navi verbindet er innere Klarheit mit konkreten Situationen aus dem Führungsalltag – von schwierigen Gesprächen bis zu Entscheidungen unter Druck.

Seine Formate stehen für Präsenz, Energie und echte Umsetzung. Führung wird dabei nicht als Rolle verstanden, sondern als gelebte Identität, die Orientierung gibt und Menschen aktiviert. Abseits der Bühne lebt David seine Leidenschaft für Schwert- und Kampfkunst sowie fürs Kochen – Bereiche, in denen Fokus, Präzision und Kreativität zusammenkommen. Diese Verbindung spiegelt sich auch in seiner Arbeit mit Führungskräften wider.

© Bernd Eidenmüller



PROFIL

*Führung ist keine Funktion,
sondern Verkörperung.*

Name: David Zistl

Jahre Expertise: 8 Jahre

Beruf: Leadership Coach, Keynote Speaker

Hobbies: Schwert- & Kampfkunst, Kochen

Themenschwerpunkt(e)

- Authentische Führung
- Motivation & Ownership im Team
- Führung unter Druck & schwierige Gespräche

Referenzen

- Keynotes & Trainings zu moderner Führung, Teamkultur und Umsetzung im Alltag
- Leadership-Impulse für internationale und wachstumsstarke Unternehmen
- Gewinner Speaker Slam Award 2025 – Management, Führung & Change

Sprachen: Deutsch, Englisch

“Führung entsteht nicht durch Titel, sondern durch die Art, wie du handelst, wenn es wirklich darauf ankommt.”

STORYTELLING

© Pixabay

STORYTELLUNG AUF DER BÜHNE

31.01.2026 | Elena Müller

*Wie du dein Publikum wirklich
überzeugst*

KERNBOTSCHAFTEN

- Geschichten aktivieren das Gehirn emotional und bleiben im Gedächtnis, Fakten verpuffen.
- Klassische Dramaturgie (Ausgang – Konflikt – Lösung) schafft Spannung und Identifikation.
- Sinnliche Details und Publikum als Held machen Stories greifbar und überzeugend.

Storytelling ist mehr als ein netter rhetorischer Kniff: Es ist die zentrale Währung für Aufmerksamkeit und Wirkung. In einer Welt voller Folien, Zahlen und Bullet Points erinnern sich Menschen selten an Fakten, aber sehr genau an die Geschichte, die mit diesen Fakten verknüpft wurde. Geschichten geben Informationen eine emotionale Verpackung, schaffen Sinn und Verbindung – und genau das entscheidet darüber, ob ein Vortrag berührt oder verpufft.

1. Warum unser Gehirn Geschichten liebt
Unser Gehirn ist nicht für PowerPoint, sondern für Lagerfeuer gemacht. Wenn wir eine Geschichte hören, werden deutlich mehr Areale aktiviert als bei reinen Sachinformationen: Sprachzentren, aber auch die Areale für Bilder, Emotionen und sogar Motorik.

Wir „erleben“ eine Geschichte innerlich mit, statt sie nur zu konsumieren. Dadurch steigt die Erinnerungswahrscheinlichkeit und die Botschaft verankert sich tiefer. Für Speaker:innen ist das entscheidend: Anstatt nur Argumente aneinanderzureihen, können sie ihre Kernbotschaft in Situationen, Konflikte und Wendepunkte einbetten. Das Publikum hört dann nicht mehr nur zu, sondern geht innerlich auf eine kleine Reise. Und Reisen bleiben in Erinnerung – Folien selten.

Die einfache Dramaturgie hinter starken Stories

Gutes Storytelling muss nicht komplex sein. Die meisten wirkungsvollen Geschichten folgen einer klaren Grundstruktur:

- Ausgangssituation: „Alles war wie immer ...“
- Konflikt/Problem: „Doch dann passierte etwas ...“
- Weg durch die Herausforderung: „Wir haben vieles versucht, sind gescheitert, haben gelernt ...“
- Wendepunkt: „Der Moment, in dem klar wurde, was wirklich entscheidend ist ...“
- Auflösung/Erkenntnis: „Heute machen wir es so – und das ist der Unterschied.“

Diese Struktur erzeugt Spannung, weil das Publikum wissen will: „Wie geht das aus?“ Selbst in Business-Kontexten – etwa bei einem Change-Projekt, einer Kundengeschichte oder einer persönlichen Lernkurve – funktioniert diese Dramaturgie hervorragend. Wichtig ist, dass der Konflikt spürbar ist: Wo tat es weh? Wo war die Unsicherheit? Wo stand etwas auf dem Spiel?

3. Die Hauptfigur: Wer ist hier eigentlich der Held? Viele Speaker:innen machen sich selbst zur Hauptfigur – und verschenken damit Potenzial. Wirkungsvolles Storytelling dreht diese Perspektive oft um: Der eigentliche „Held“ ist das Publikum oder jemand, mit dem das Publikum sich leicht identifizieren kann. Das kann ein:e Kunde:in sein, eine Mitarbeiterin, ein junger Kollege, eine Führungskraft, ein Team.

Als Speaker:in nimmst du damit eher die Rolle des Guides ein ähnlich wie in vielen Filmen: Die Hauptfigur erlebt die Veränderung, der Guide gibt Impulse, Fragen, Hilfestellung. Das hat zwei Effekte: Erstens wird deine Geschichte anschlussfähig („Das könnte ich sein“), zweitens wirkst du weniger selbstzentriert, mehr dienend. Menschen folgen gerne jemandem, der ihnen hilft, ihre eigene Geschichte zu schreiben.

4. Sinnlichkeit & Konkretion: Vom Konzept zum inneren Film

Eine typische Falle: Wir erzählen viel zu abstrakt. „Wir hatten die Herausforderungen in der Kommunikation“ ist eine Aussage, aber kein Bild. „In unserem Montagsmeeting war es so still, dass man die Klimaanlage gehört hat, obwohl wir eigentlich über eine wichtige Krise sprechen mussten“ ist eine Szene.

Geschichten werden stark, wenn sie konkret und sinnlich werden.

Hilfreiche Fragen beim Ausformulieren:

- Was war zu sehen, zu hören, zu spüren?
- Wer war anwesend? (Setting)
- Welche Sätze sind tatsächlich gefallen?
- Was macht die Situation lebendig?

Je plastischer du erzählst, desto stärker entsteht im Kopf des Publikums ein innerer Film. Und in diesem Film platzierst du dann deine Botschaft: den Aha-Moment, die Erkenntnis, die Einladung zu anderem Verhalten.

5. Emotionen dosiert einsetzen – ohne Kitsch
Emotion ist kein Selbstzweck, sondern ein Verstärker. Dein Ziel ist nicht, das Publikum künstlich zu „rühren“, sondern echte Relevanz spürbar zu machen. Das gelingt, wenn du Emotionen benennst, ohne dramatisch zu überhöhen.

Indem du deine eigene emotionale Perspektive transparent machst, erlaubst du dem Publikum, ihre eigene zu aktivieren.

Wichtig ist: Authentizität schlägt Inszenierung.

A portrait of Lars Klapproth, a middle-aged man with short grey hair and glasses, wearing a dark grey suit jacket over a white shirt. He is smiling and has his arms crossed. The background consists of horizontal wooden slats.

LARS KLAPPROTH

**Europa braucht industrielle Umsetzungskraft,
nicht nur Strategiepapiere.**

Partner-Code für Anfragen: 41B4

www.linkedin.com/in/larsklapproth

Ich erlebe seit über zwei Jahrzehnten, wie sich industrielle Märkte verändern. Früher ging es vor allem um Effizienz und Preis. Heute geht es um Resilienz, Rohstoffsicherheit und strategische Unabhängigkeit. Lieferketten sind politisch geworden. Energie ist Wettbewerbsfaktor. Materialien sind Standortfrage. Und gleichzeitig steigen die technischen Anforderungen. Höhere Leistungsdichten, robustere Systeme, mehr Daten, mehr Vernetzung.

Wenn wir Supply Chain nicht nur verwalten, sondern strategisch führen, wenn wir Wertschöpfung bewusst sichern und Innovation konsequent in Serie bringen, dann können wir global bestehen.

Warum er spricht:

Weil Verantwortung nicht delegiert werden kann.
Industrie heißt entscheiden und umsetzen.

Seine Expertise:

25+ Jahre Industrie & Distribution

LARS KLAPPROTH

Industrie-Experte für Verbindungstechnik, Supply Chain & Marktstrategie



PROFIL

Strategisch denken. Industrie umsetzen

Lars Klapproth

Expertise: 25+ Jahre Industrie & Distribution

Business Development - Industrie Strategie -
Supply Chain Experte

Hobbies: Sport als Disziplin. Hunde als
Begleiter. Whisky als Handwerk.

Themenschwerpunkt(e)

- Wettbewerbsfähigkeit & Supply-Chain-Strategie
- Rohstoffe, Energie, Geopolitik
- Interconnect & industrielle Skalierung

Referenzen

- Die Rolle der Steckverbinder in der KI-Revolution (Steckverbinderkongress)
- Single Pair Ethernet als Wegbereiter für IIoT und industrielle Transformation (SPE Forum)
- Branchenanalysen (Markt, Rohstoffe & Supply Chain)

Sprachen: Deutsch, Englisch

Industrie wird heute an mehreren Fronten gefordert. Globale Spannungen, volatile Rohstoffmärkte und neue regulatorische Rahmenbedingungen verändern Planbarkeit. Kupferpreise, Energieverfügbarkeit, Transportwege oder geopolitische Abhängigkeiten sind keine abstrakten Themen mehr. Sie wirken direkt auf Investitionsentscheidungen und Produktionsstrategien. Gleichzeitig steigen die Erwartungen an Geschwindigkeit und Innovationsfähigkeit. Produkte müssen schneller entwickelt, industrialisiert und skaliert werden. Doch Skalierung braucht Substanz. Gesicherte Materialien, stabile Partner, belastbare Prozesse und eine Distribution, die nicht nur liefert, sondern mitdenkt.

Und wir müssen einen weiteren Schritt gehen. Es reicht nicht, Infrastruktur aufzubauen und über künstliche Intelligenz zu sprechen. Wir brauchen Produkte, die KI tatsächlich nutzen. Industrielle Anwendungen, die reale Wertschöpfung erzeugen. Technologie wird erst dann relevant, wenn sie in marktfähige Lösungen überführt wird. Viele Entscheider denken jedoch noch im Hier und Jetzt. Quartal, Budget, aktueller Kundenbedarf. Doch erfolgreiche Industriepolitik und Unternehmensführung bedeutet, für die Kunden von morgen zu entwickeln. Märkte verändern sich schneller als Planungszyklen. Wer nur bestehende Nachfrage bedient, verliert den Anschluss an zukünftige Wertschöpfung. Supply Chain, Technik und Strategie gehören heute untrennbar zusammen. Wer diese Schnittstellen beherrscht, gewinnt Handlungsspielraum. Europa kann hier eine besondere Rolle spielen. Unsere Stärke liegt im Systemverständnis und in industrieller Tiefe. Aber wir müssen mutiger investieren, langfristiger denken und konsequenter umsetzen.

Es geht um Substanz, Zukunftsfähigkeit und den Mut, heute für morgen zu entscheiden.



VIDEO MARKETING, DAS WIRKLICH WIRKT

Philipp Kaul

Wie Unternehmen mit professionellen Videos Aufmerksamkeit, Vertrauen und Reichweite aufbauen

KERNBOTSCHAFTEN

- Video ist heute das wirkungsvollste Format für Aufmerksamkeit und Vertrauen.
- Authentische Inhalte schlagen Hochglanz ohne Strategie.
- Gute Videoproduktion verbindet Story, klare Botschaft und Plattformstrategie.

Warum Video das stärkste Marketing-Format ist

In einer digitalen Welt voller Informationen entscheidet Aufmerksamkeit über Erfolg. Texte werden gescannt, Bilder überflogen, Videos hingegen werden erlebt. Sie kombinieren Bild, Ton, Emotion und Story in einem Format und können dadurch komplexe Inhalte deutlich schneller und verständlicher transportieren.

Für Unternehmen bedeutet das: Videomarketing ist längst kein „Nice-to-have“ mehr, sondern ein strategisches Kommunikationsinstrument. Ob Recruiting, Employer Branding, Marketingkampagne oder CEO-Botschaft: Bewegtbild schafft Nähe und Vertrauen. Gerade für Entscheider, HR-Abteilungen und Marketingverantwortliche bietet Video die Möglichkeit, Inhalte effizienter zu vermitteln und gleichzeitig Persönlichkeit zu zeigen. Menschen folgen Menschen und Video macht diese sichtbar.

Erfolgreiche Videostrategien beginnen nicht mit der Kamera

Ein häufiger Fehler: Unternehmen denken zuerst an Technik, Kameras oder Schnitt. Eine Erfolgreiche Videoproduktion beginnt jedoch mit einer klaren Frage: Welche Botschaft soll beim Publikum ankommen?

Erst wenn Zielgruppe, Botschaft und Kontext klar sind, entsteht ein Video mit Wirkung. Besonders im Business-Umfeld geht es selten nur um Information, sondern um Positionierung.

Ein gutes Video beantwortet daher immer drei Fragen:

- Wen wollen wir erreichen?
- Welche Botschaft soll im Kopf bleiben?
- Welche Handlung soll daraus entstehen?

Professionelle Videoproduktion bedeutet deshalb nicht nur Filmen, sondern strategische Kommunikation in Bewegtbild.

Authentizität schlägt Hochglanz

Viele Unternehmen glauben, Videos müssten perfekt inszeniert sein. Doch gerade im Business-Kontext funktioniert Authentizität oft besser als überproduzierte Imagefilme.

Menschen reagieren auf echte Storys, persönliche Einblicke und klare Botschaften. Ein CEO, der über Herausforderungen spricht. Ein Team, das seine Arbeitskultur zeigt. Ein Speaker, der seine Expertise vermittelt.

Solche Inhalte wirken glaubwürdig und Glaubwürdigkeit ist die Grundlage für Vertrauen. Die Aufgabe moderner Videoproduktion besteht deshalb darin, Authentizität professionell sichtbar zu machen, ohne sie künstlich wirken zu lassen

Von der Bühne zum Video: Content für Speaker & Experten

Gerade für Speaker, Coaches & Experten eröffnet Videomarketing neue Möglichkeiten. Vorträge, Interviews, Podcasts oder Social-Media-Clips können aus einem Event entstehen und anschließend monatelang digital wirken. Ein einziger Produktionstag kann dabei Inhalte für zahlreiche Formate liefern:

- Social-Media-Clips
- Podcast-Videoformate
- Speaker-Showreels
- Unternehmenscontent
- Event-Recaps

Events wie der Podcast Summit 2025 zeigen uns, wie stark diese Verbindung aus Bühne, Storytelling und Video funktionieren kann. Hier treffen Speaker, Unternehmer & Content Creator aus der Podcast Bubble aufeinander und aus Vorträgen wird digitaler Content mit langfristiger Wirkung.

Videoproduktion als strategischer Erfolgsfaktor

Unternehmen, die Videomarketing konsequent einsetzen, schaffen einen klaren Wettbewerbsvorteil: Denn Sie kommunizieren sichtbarer, persönlicher und verständlicher.

Doch entscheidend ist nicht die Anzahl der Videos, sondern deren Wirkung. Gute Videoproduktion verbindet Strategie, Storytelling und technische Qualität zu einem klaren Ergebnis: Eine Botschaft, die gesehen, verstanden und erinnert wird. Denn am Ende geht es nicht nur um Video, sondern um Sichtbarkeit, Vertrauen und Wirkung. Zahlreiche Beispiele dazu finden Sie unter: www.high-group.de/projekte.

high.

Videoproduktion Köln



Offizieller Medienpartner

Franz-Geuer-Straße 6-8 Köln | info@high-group.de

Partnercode für Anfragen: 87M4

CALL FOR SPEAKERS

keine in dieser Ausgabe

PARTNER



EVENTS 2026

- 17.–18.03. Berlin Zukunftsmarkt Altersvorsorge
- 25.–26.03. Hamburg Zukunft Personal Nord
- 25.–26.03. Wien Jetzt Summit
- 26.03. Wiesbaden RetentionPro
- 26.03. Düsseldorf Düsseldorfer Marketing Kongress
- 26.03. Online Digital Bash KI-Assistenten
- 09.04. Stuttgart Recruiter Slam
- 09.04. Online Digital Bash Marketing Tools
- 17.04. Online Digital Bash Virtual Summit New Work Zukunft
- 21.–22.04. Stuttgart Zukunft Personal Süd
- 22.–23.04. Amsterdam HR Tech
- 24.04. Duisburg Schicht im Schacht
- 05.–07.05. Karlsruhe Learntec & New Work Evolution
- 16.05. Berlin GSA Moderatorentag
- 20.–21.05. Quedlinburg HR Campus Mitteldeutschland
- 26.05. Online Digital Bash EXTREME LinkedIn Marketing
- 10.–11.06. Berlin Embrace Festival
- 17.–18.06. Köln Pioneers Conference
- 17.–18.06. München TalentPro Festival
- 17.06. Online Digital Bash EXTREME AI Bootcamp
- 18.06. Berlin Hoffest bei HRpepper
- 24.–25.06. St. Gallen St. Galler Leadership Tag
- 25.–26.06. Berlin (digital) Personalmanagementkongress
- 01.07. Engelskirchen Kienbaum Convention
- 01.–02.07. München Sicherheits-Expo
- 04.08. Online Digital Bash SEO / GEO
- 15.–17.09. Köln Zukunft Personal Europe
- 22.–25.09. Essen Security Essen
- 07.10. Hamburg / Online Digital Bash LIVE SEA Marketing
- 20.–21.10. Paris Unleash World
- 20.–22.10. Wiesbaden Personalmesse München
- 21.10. Online t3n x heise x Digital Bash Digitale Souveränität
- 22.10. Köln AzubiTech
- 27.–30.10. München Wherever Whenever Work Culture Festival
- 03.11. Düsseldorf L&D-Pro
- 09.–10.11. Düsseldorf Dt. Ausbildungsleitungskongress (DALK)
- 02.–04.12. Berlin OEB Online Educa Berlin

Das SpeakerSpot® Magazin erscheint beim VTA Verlag unter VTA Talent Group · Verita Talent Agentur · Kennedydamm Kaiserswerther Straße 135 · 40474 Düsseldorf · www.speakerspotmagazin.com · info@speakerspotmagazin.com · (0 49) 211 66 6394731

PUBLISHED BY VTA VERLAG

CHIEF EXECUTIVE OFFICER Elena Müller

EUROPEAN EDITIONS GERMANY, AUSTRIA, SWITZERLAND

FOTO Jochen Stratmann, Pixabay

DRUCK viaprinto GmbH & Co. KG

WWW.SPEAKERSPOTMAGAZIN.COM

INFO@SPEAKERSPOTMAGAZIN.COM

[@SPEAKERSPOTMAGAZIN](https://www.instagram.com/SPEAKERSPOTMAGAZIN)

DEUTSCHER
JOURNALISTEN-
VERBAND 

MVFP
Medienverband
der freien Presse

**BÜNDNIS
ZUKUNFT
PRESSE**
Eine Initiative von BDZV und MVFP





Die erste Plattform mit zertifizierten Referenten & Moderatoren.



Offizieller Partner

Eine Marke der Swiss Academy SACT AG
Grenzstrasse 5C | CH-6214 Schenkon

Partnercode für Anfragen: 04TS



Offizieller Medienpartner

17. - 18. Juni 2026 | Zenith München



Europas führende
Plattform für People
& Organisational
Performance

ZUKUNFT PERSONAL 26

TEAM HUMAN × AI

Smarter mit Menschen,
menschlicher mit KI.
Das neue Wir.

ZP NORD FREE TICKET

25. – 26. März 2026, Hamburg

ZP SÜD

21. – 22. April 2026, Stuttgart

ZP EUROPE

15. – 17. September 2026, Köln

Personalmesse

20. – 21. Oktober 2026, München

GET YOUR
FREE TICKET
FOR ZP NORD:



GET YOUR
FREE TICKET
FOR ZP SÜD:

