

## ÜBER DIE ZP NORD

250

AUSSTELLER, PARTNER  
& SPONSOREN

7,943

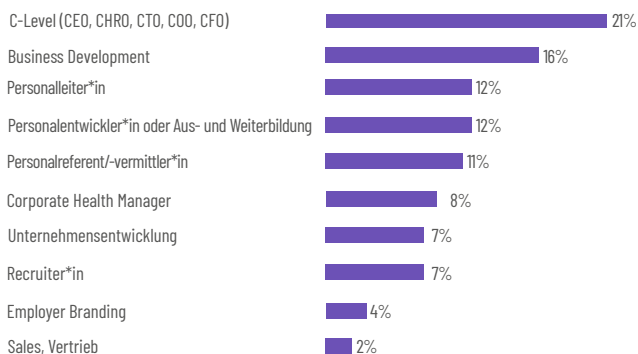
BESUCHER:INNEN

260

SESSIONS

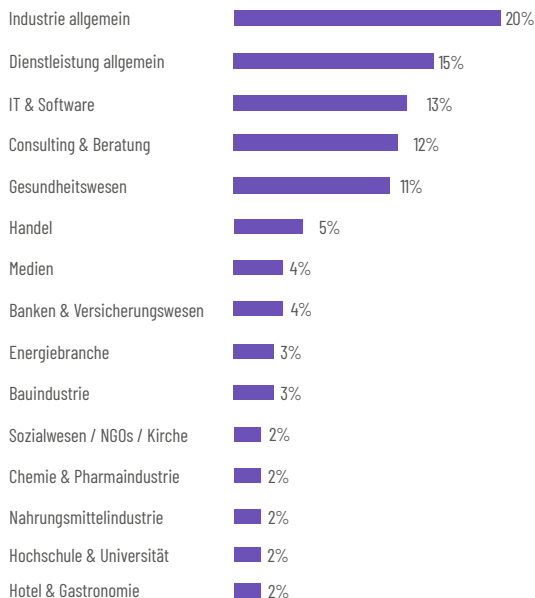
Die Zukunft Personal Nord ist das Networking-Event für die People-Community im Norden Deutschlands. Im Mittelpunkt der Hamburger Veranstaltung stehen die Entwicklungen der gesamten Arbeitswelt von morgen – Entscheider:innen, Führungskräfte und HR-Verantwortliche treffen sich auf der Fachmesse zum Austausch und Networking. Inspirierende Programminhalte, Best Cases, innovative Produkte und Life- Trainings bieten den Besuchenden hochwertigen Wissenstransfer und konkrete Lösungen. Was zeichnet die Zukunft Personal in Hamburg aus? Die vibrierende Atmosphäre der Hansestadt, ihre Modernität und Weltoffenheit. Und damit ist es der perfekte Ort für die Veranstaltung.

### POSITIONEN DER FACHBESUCHER:INNEN\*



\* Auszug

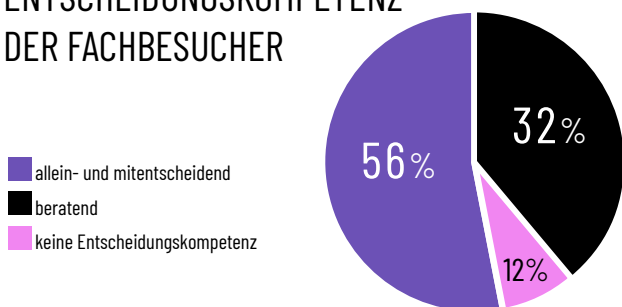
### BRANCHEN DER FACHBESUCHER:INNEN\*



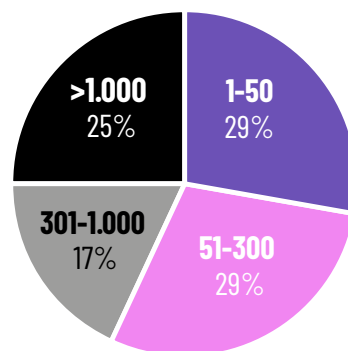
\* Auszug



### ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER FACHBESUCHER



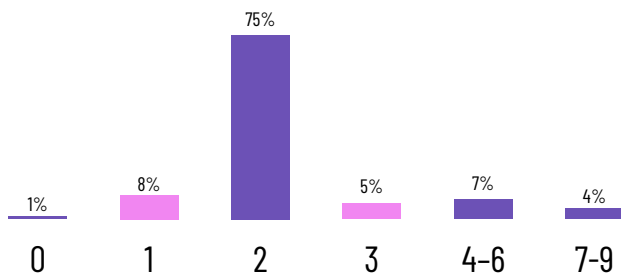
### FIRMENGRÖÖE IN MITARBEITERN



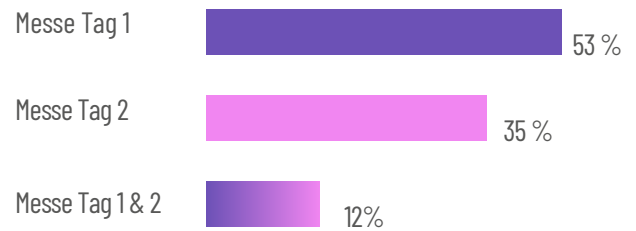
Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?  
Mehr Informationen unter [www.zukunft-personal.com/sales](http://www.zukunft-personal.com/sales)

## HERKUNFT DER FACHBESUCHER:INNEN

POSTLEITZAHLENGEBIETE



## BESUCHERVERTEILUNG NACH TAGEN



über **93%**

der Besucher würden die Zukunft Personal Nord als relevantes Branchenevent weiterempfehlen.

## Deep Dives

**Exklusiver Austausch UND  
konkrete Impulse.**



Mit den Deep Dives schaffen wir einen Ort, an dem echter Mehrwert entsteht: Ein bewusst kuratiertes Format mitten auf der Messe, aber fernab vom lauten Messetempo. Die Teilnehmenden erwarten ein Setting, das konzentriertes Arbeiten, echtes Miteinander und nachhaltige Begegnungen ermöglicht.

Während die Messe voller Dynamik pulsiert, bieten die Deep Dives einen geschützten Raum für intensives, professionelles Sparring. In Kleingruppen von maximal zehn HR-Verantwortlichen entstehen Gespräche, die im hektischen Messealltag sonst selten möglich sind: persönlich, offen, auf Augenhöhe – und mit echtem Impact.

Jedes Thema wird bewusst fokussiert aufbereitet, um den Austausch so praxisnah und umsetzbar wie möglich zu gestalten. Hier treffen Expert:innen auf Praktiker:innen, teilen Insights, diskutieren Herausforderungen und entwickeln gemeinsam Lösungen, die direkt im eigenen Arbeitsalltag Wirkung entfalten.

Die Plätze sind limitiert – und genau das macht das Format so wertvoll.

## DEEP DIVES



TEAM  
HUMAN  
× AI

ZUKUNFT  
PERSONAL®


# REVIEW

25. – 26. MÄRZ

# 2026 HAMBURG

#ZPNord

## ONLINE COMMUNITY

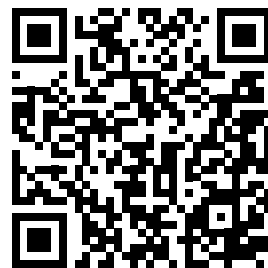
  
264.596  
PAGE VIEWS\*

  
36,707  
FOLLOWER

  
5,922  
FOLLOWER

\*ZEITRAUM: JAN - MÄRZ

## BILDERGALERIE



FLICKR ALBUM

## MESSE TV



YOUTUBE LINK



Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?  
Mehr Informationen unter [www.zukunft-personal.com/sales](http://www.zukunft-personal.com/sales)



[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)



[www.zukunft-personal.com/newsletter](http://www.zukunft-personal.com/newsletter)

### AUSZUG FACHBESUCHERLISTE

- 1KOMMA5 GmbH
- About You
- agineo GmbH
- AIDA Kundencenter
- Airbus Operations GmbH
- Ballin Stiftung e.V.
- BAWAG AG
- Beiersdorf AG
- Berliner Stadtreinigung
- bonprix Handelsgesellschaft
- Bundesagentur für Arbeit
- Carl Kühne KG
- CHANEL GmbH
- CLAAS KGaA mbH
- Cornelsen Verlag GmbH
- CTS Eventim AG & Co. KGaA
- DACHSER SE
- DAK-Gesundheit
- Dansk Skoleforening for Sydslesvig e.V.
- Dataport AöR
- Drägerwerk AG & Co. KGaA
- E.ON Energie Dialog GmbH
- EDEKA IT
- ERGO Group AG
- EY Consulting GmbH
- Fette Compacting GmbH
- Fiege Logistik Stiftung & Co. KG
- Fielmann Group AG
- Flughafen Hamburg GmbH
- Freie und Hansestadt Hamburg
- GCH Hospitality GmbH
- Gebr. Heinemann Se & Co. KG
- GESTRA AG
- Greenpeace e.V.
- H. Butting GmbH & Co. KG
- HAMBURG WASSER
- HANSA-FLEX AG
- Hapag-Lloyd AG
- Hobby Wohnwagenwerk
- IMPACT Group
- Jungheinrich AG
- Kalorimeta GmbH
- Kieback&Peter GmbH & Co. KG
- Konditorei Junge GmbH
- Lightspeed POS Germany GmbH
- Lufthansa Technik AG
- MEYER WERFT GmbH
- Montblanc Simplo GmbH
- NDR
- Otto GmbH & Co. KGaA
- Panasonic
- Peek&Cloppenburg KG
- Pütz Security AG
- Rheinmetall AG
- Schülke & Mayr GmbH
- Senger Unternehmensgruppe
- STARK Deutschland GmbH
- TA Triumph-Adler GmbH
- Techniker Krankenkasse
- TOM TAILOR GmbH
- TUI Cruises GmbH
- Unilever Deutschland Holding GmbH
- Vattenfall GmbH
- VEMAG Maschinenbau GmbH
- Viebrockhaus AG
- Volkswagen AG
- Wavestone Germany AG
- WIEDEMANN Burg GmbH
- ZECH Bau Holding GmbH
- Ziemann Gruppe



Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?  
Mehr Informationen unter [www.zukunft-personal.com/sales](http://www.zukunft-personal.com/sales)

## #MESSESTIMMEN

### **Emilija Prusaite, Event Marketing Managerin, Infoniqa**

„Wir sind Softwareanbieter für Payroll, Finance und HR, spezialisiert auf den Mittelstand. Die Zukunft Personal ist schon lange eine wichtige Plattform für uns. Als Partner treten wir allerdings erst seit diesem Jahr auf – entsprechend haben wir auch unsere Standfläche deutlich vergrößert. Wir sind überwältigt vom Traffic und dem Interesse hier in Hamburg. Teilweise konnten wir den Andrang kaum bewältigen. Besonders positiv ist uns die Qualität der Gespräche und Besuchenden am Stand aufgefallen.“

### **Katharina Göbet, Regional Marketing Manager DACH, Remote:**

„Unser Markt sind Unternehmen, die global mit Remote-Teams operieren. Dafür stellen wir HR Services wie Benefits, Payroll oder Compliance in einer gemeinsamen, übersichtlichen Lösung zur Verfügung. Zur Zukunft Personal Nord hier in Hamburg: Ich kann jetzt schon bilanzieren, dass es eine sehr gute Messe für uns war. Klar sind wir ein Anbieter, der auf White Collar spezialisiert ist, aber genau das hat vom Publikum her wirklich gematcht. Es ist die richtige Mischung aus Entspannung und intensiven Gesprächen, die uns gefällt. Wir sind natürlich auch in Stuttgart und Köln dabei.“

### **Katharina Mirow, HR-Mitarbeiterin, Uelzener Allgemeine Versicherungsgesellschaft a.G.:**

„Gestern war ich auf der Zukunft Personal Nord in Hamburg, und ehrlich gesagt: ich war ein bisschen überwältigt. So viele spannende Impulse, Gespräche und Eindrücke, dass ich sie erst einmal sortieren musste. Was mir besonders hängen geblieben ist:  
- Unternehmen müssen nicht mehr nur professionell sein, sondern vor allem menschlich. Denn am Ende arbeiten wir mit Menschen. Gerade in Zeiten von

KI wird dieser Faktor immer wichtiger. Technologie kann viel erleichtern, aber sie ersetzt keine echten Beziehungen.

- Das bedeutet auch: Quereinstiege erleichtern und den Fokus erweitern.  
- Weg vom reinen Fachwissen, hin zu Social Skills, Adaptability (AQ) und Lernbereitschaft.

- Und eine Frage, die ich besonders spannend fand: Kann „Unlimited Urlaub“ auch in Deutschland funktionieren? In den USA gibt es bereits erste Beispiele, aber passt das zu unserer Arbeitskultur? Was denkst Du?  
Danke für die Inspiration & die vielen Denkanstöße“

### **Ülkü Çamdere, Head of Human Resources, accantec group:**

„Ein Tag auf der Zukunft Personal in Hamburg, mit vielen Impulsen rund um „Team Human x AI“.

Unter diesem Leitthema drehte sich am gestrigen Tag vieles um die Verbindung von Technologie und Mensch im HR-Kontext. Die Bandbreite der Themen von Recruiting über Personalentwicklung bis hin zu New Work, hat einmal mehr gezeigt: Die Herausforderungen sind groß, aber die Möglichkeiten ebenso. Sehr spannend war dabei der Blick darauf, was aktuell am Markt dazu passiert.

Eine angenehme Atmosphäre und definitiv wieder einen Besuch wert.“

### **Liam Hofer, Account Manager, Business Beat GmbH:**

„Wir bauen digitale Feedbacklandschaften, also Feedback-Prozesse entlang des Employee Lifecycle – von Recruiting, Onboarding, Retention, Development bis hin zum Exit machen wir Datengenerierung so leicht wie möglich und optimal nutzbar für Führungskräfte. Dabei operieren wir mit einer Softwarelösung, integrieren aber auch Arbeits- und Organisationspsychologen in die Entwicklung. Wir sind sehr froh, dass wir hier die Möglichkeit hatten, unseren innovativen Ansatz auf einer Stage und im Rahmen des neuen Deep-Dive-Formats zu präsentieren. Das gewährleistet einen nachvollziehbaren Transfer vom Inhalt zu unserem Produkt.“

